中商产业研究院
www.askci.com

2015年版硫酸铵产业园区规划及招商策略咨询研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015年版硫酸铵产业园区规划及招商策略咨询研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015年版硫酸铵产业园区规划及招商策略咨询研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版28000元 电子版27500元 中文印刷版+电子版27500元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□

二、研究报告目录

目录

价格说明：此报告目录系中商顾问对我国各区域产业领域的长期跟踪研究，结合不同区域的产业发展特性，初拟的基本内容框架，客户可视自身个性化的需求对目录内容进行调整。中商还可以提供更为详细的产业调研、市场调研、产业规划和产业园区规划咨询服务，欢迎来电咨询！

第一章 产业园区的功能与类型

第一节 产业园区的概述

第二节 产业园区的功能

一、资源集聚功能

二、企业孵化功能

三、技术渗透功能

四、示范带动功能

五、外围辐射功能

第三节 产业园区类型分析

一、综合型产业园

二、单一型产业园

三、复合型产业园

第二章硫酸铵产业现状与产业集群研究分析

第一节硫酸铵产业发展现状分析

一、硫酸铵产业发展现状概述

二、硫酸铵产业发展规模分析

三、硫酸铵产业竞争格局分析

四、硫酸铵产业集群分布情况

第二节硫酸铵产业发展集群研究--地区A

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第三节硫酸铵产业发展集群研究---地区B

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第四节硫酸铵产业发展集群研究—地区C

一、产业政策分析

二、产业总体规模

三、产业重点企业

四、产业经营效益

五、产业集聚情况

第五节 产业集群对区域经济的贡献

一、产业集群有利于地区经济增长

二、产业集群促进技术进步和扩散

三、产业集群会增强地区经济实力

第三章硫酸铵产业园区规划目的意义研究

第一节硫酸铵产业园区现实作用

一、聚集创新资源

（一）人力创新资源

（二）技术研发成果

二、培育新兴产业

三、改善投资环境

四、促进产业升级

五、推动城市建设

第二节硫酸铵产业园区规划目的

一、高效利用土地资源

二、高效利用人力资源

三、弥补产业发展缺陷

四、集约化规模化经营

五、推动产业升级转型

第三节硫酸铵产业园区规划意义

一、积极增加当地GDP

二、积极提高当地就业

三、拓展延伸产业链条

四、节约资源保护环境

五、促进当地经济活力

第四章硫酸铵产业园区投资建设运营主体研究分析

第一节硫酸铵产业园区投资主体研究分析

一、地方政府

二、核心企业

三、投资机构

四、房地产商

第二节硫酸铵产业园区建设主体研究分析

一、传统地产商特点研究

二、工业地产商特点研究

三、商业地产商特点研究

四、产业地产商特点研究

第三节硫酸铵产业园区运营主体研究分析

一、物业公司

二、地产商

三、管委会

四、地方政府

第四节硫酸铵产业园区开发模式研究分析

一、“园中园”开发模式

二、“市场化”开发模式

三、“行政化”开发模式

四、“官助民”开发模式

第五节硫酸铵产业园区盈利模式研究分析

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

第五章硫酸铵产业园区建设运营管理分析

第一节硫酸铵产业园区开发运营问题研究

一、开发商经验不足

二、运营商经验不足

三、资金链条缺乏保证

四、过分依赖土地增值

五、产业链还有待完善

第二节硫酸铵产业园区开发运营危害研究

一、区域集聚效应较差

二、土地利用效率偏低

三、企业同质化竞争

四、忽视构建产业环境

五、配套产业发展不平衡

六、产业带动作用不明显

第三节硫酸铵产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第四节硫酸铵产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第六章硫酸铵产业重点企业发展研究分析

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 企业E

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章硫酸铵产业园区运营与招商分析

第一节 园区一

一、园区区位优势

二、园区发展现状

三、园区产业规模

四、园区招商引资

五、园区发展规划

第二节 园区二

一、园区区位优势

二、园区发展现状

三、园区产业规模

四、园区招商引资

五、园区发展规划

第三节 园区三

一、园区区位优势

二、园区发展现状

三、园区产业规模

四、园区招商引资

五、园区发展规划

第四节 园区四

一、园区区位优势

二、园区发展现状

三、园区产业规模

四、园区招商引资

五、园区发展规划

第五节 园区五

一、园区区位优势

二、园区发展现状

三、园区产业规模

四、园区招商引资

五、园区发展规划

第八章硫酸铵产业园区招商策略研究分析

第一节硫酸铵产业园区招商主要方式

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商标准

四、产业园区招商方式

（一）中介招商

（二）协会招商

（三）网络招商

（四）其他方式

第二节硫酸铵产业园区招商流程分析

一、确立产业园区目标

二、广泛搜集各方资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择招商方案

五、招商方案具体实施

六、方案的跟踪和反馈

第三节硫酸铵产业园区招商策略探究

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、招商渠道策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第九章硫酸铵产业园区规划设计研究分析

第一节硫酸铵产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节硫酸铵产业园区招商引资研究分析

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节硫酸铵产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第十章硫酸铵产业园区建设投融资战略分析

第一节硫酸铵产业园区的投融资分析

一、产业园区投资环境情况分析

二、产业园区融资的必要性阐述

三、产业园区融资方式的选择

第二节硫酸铵产业园区建设行业融资研究

一、企业融资模式

（一）政府特殊支持融资

（二）通过银行贷款融资

（三）通过社会资金融资

二、项目融资模式

（一）特许经营（BOT模式）

（二）公私合营（如PPP模式）

（三）施工方垫资承包

（四）使用者预付费

三、多元化融资方向研究

第十一章硫酸铵产业园区创新机制研究分析

第一节硫酸铵产业园区发展选择研究分析

一、区位地点选择

二、规划产业选择

三、招商对象选择

四、运营管理选择

五、运营模式选择

第二节硫酸铵产业园区市场风险研究

一、宏观经济风险

二、国家政策风险

三、招商定位风险

四、园区经营风险

五、开发建设风险

第三节硫酸铵产业园区创新发展策略研究分析

一、人才引进创新

二、科技研发创新

三、招商引资创新

四、服务发展创新

第十二章硫酸铵产业园区投资前景与可行性研究分析

第一节硫酸铵产业园区项目必要性研究分析

一、国家政策要求

二、经济发展要求

三、产业升级要求

四、环保发展要求

五、资源发展要求

第二节硫酸铵产业园区项目可行性研究分析

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节硫酸铵产业园区投资变量因素研究分析

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

第四节硫酸铵产业园区规划定位与前景分析

图表目录（部份）

图表 产业园生产要素集群阶段

图表 产业园产业主导阶段

图表 产业园创新突破阶段

图表 产业园现代都市阶段

图表 招商方案设计管理工作目标与工作事项

访问中商产业研究院：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://industry.askci.com/2015/01/13/115846582917.shtml

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□

三、研究机构

公司介绍

IPO

350

中商产业研究院产品与服务

/ /

/

核心优势

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible] 100 [illegible]
- [illegible]
- [illegible] 350 [illegible] 80% [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 30 [illegible] 1000 [illegible] 20000 [illegible] ——CI [illegible]

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 部　门：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

联 系 人：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 联系电话：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

地址/邮编：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 手　机：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

E-mall：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 传　真：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

报告名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

报告格式：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量：　　　　　　　　　　份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元　（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐　号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917　　可研报告¥商业计划书：　400-788-9700

IPO咨询专线：　400-788-9689　　市场调研：　400-666-1917

产业园区咨询专线：　400-788-9700　　政府投资规划咨询热线：　400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881　　网址：http://www.askci.com

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。