

2015年版购物网站项目商业计划书

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015年版购物网站项目商业计划书》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015年版购物网站项目商业计划书
出版日期	10-15工作日
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版25000元 电子版25000元 中文印刷版+电子版28000元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

了解中商产业研究院实力

门户网站引用 电视媒体报道 招股说明书引用 权威机构引用 研究员专区

中商产业研究院主营业务

IPO上市咨询 商业计划书 可行性研究 研究报告 管理咨询 营销策划 企业培训
市场调研 产业园区规划 政府课题

二、研究报告目录

报告目录 \ REPORTS DIRECTORY

第一章 执行摘要

一、项目背景

二、项目概况

三、项目竞争优势

四、项目投资亮点

第二章 项目介绍

一、项目名称

二、项目承办单位

三、项目拟建地区、地点

四、初步估计的项目回收期

第三章 购物网站项目目标市场分析

- 一、购物网站市场规模分析及预测
- 二、购物网站目标客户的购买力
- 三、购物网站市场中关键影响因素
- 四、购物网站项目计划拥有的市场份额

第四章 购物网站行业市场分析

第一节 购物网站行业市场现状及趋势

- 一、购物网站国际市场现状及趋势
- 二、购物网站国内市场现状及趋势
- 三、购物网站市场供求及预测
- 四、购物网站行业投资前景分析

第二节 企业竞争力分析

- 一、企业在整个行业中的地位
- 二、和同类型企业对比分析
- 三、竞争对手分析
- 四、SWOT分析
- 五、企业核心竞争优势

第三节 企业竞争策略

第四节 中商智业建议

第五章 公司介绍

第一节 公司概况

第二节 公司股权结构

第三节 公司管理架构

第四节 公司管理

一、董事会

二、管理团队

三、外部支持

第五节 各部门职能和经营目标

第六节 2013年公司资产负债情况

第七节 2013年公司经营情况

第八节 企业主要竞争资源

第九节 战略和未来计划

第六章 产品介绍

第一节 产品介绍

第二节 产品性能

第三节 技术特点

第四节 产品的竞争优势

第五节 典型客户

第六节 盈利能力

第七节 市场进入壁垒分析

第七章 研究与开发

第一节 产品与技术

一、专利等级

二、产品主要用途

三、本项目所采用之工艺路线图

四、本项目建设可创造的成本优势

第二节 研发分析

一、已有的技术成果及技术水平

二、公司研发能力

三、未来研发计划

第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设）

第一节 产品制造

一、生产方式

二、生产设备

三、成本控制

第二节 项目主要产品及规模目标

一、主要产品质量指标

二、本项目主要产品特点

三、本项目主要产品工艺流程

四、本项目主要产品产能规划

第九章 项目建设计划

第一节 项目建设主要内容

一、建设规模与目标

二、项目建设内容

三、项目建设布局与进度安排

第二节 厂址选择

一、项目建设地点

二、区位优势分析

三、厂址选择及理由

第三节 原材料保证

第四节 建设工期计划

第五节 主要设备选型

第十章 市场营销

第一节 企业发展规划

一、企业发展目标

二、企业发展策略

三、企业发展计划

四、企业实施步骤

第二节 企业营销战略

一、整体营销战略

二、产品营销策略

三、精细化战略规划

第三节 市场推广方式

第十一章 财务分析与预测

第一节 基本财务数据假设

一、2013年基本财务数据

一、2015-2020年财务数据预测

二、销售收入预测与成本费用估算

第二节 盈利能力分析预测

一、损益和利润分配表

二、现金流量表

三、相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期）

第三节 敏感性分析

第四节 盈亏平衡分析

第五节 中商智业财务评价结论

第十二章 购物网站项目效益分析

第一节 购物网站项目的经济效益分析

第二节 购物网站项目的社会效益分析

第三节 购物网站项目社会风险分析

第四节 购物网站项目社会评价结论

第十三章 资金需求

第一节 资金需求及使用规划

一、项目总投资

二、固定资产投资（土地费用、土建工程、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息）

三、流动资金

第二节 资金筹集方式

一、本项目拟采用的融资方式

二、项目融资方案

三、资金其他来源

第三节 详细使用规划

第四节 投资者权利

第十四章 资金退出

第一节 融资方案

一、资金进入、退出方式

二、退出方式可行性

第二节 投资退出方案

一、股权融资退出方案

二、债权融资退出方式

第三节 投资回报率

第十五章 风险分析

第一节 风险分析

一、资源风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险

九、管理风险

十、破产风险

第二节 风险规避措施

第十六章 结论

附录

附录一 财务附表

附录二 公司营业执照

附录三 产品样品、图片及说明

附录四 公司及产品的其它资料

附录五 专利技术信息

附录六 竞争者调查

图表目录

图表：2012-2013年购物网站国内市场规模

图表：2015-2020年购物网站国内市场规模预测

图表：项目产品市场份额

图表：销售估算表

图表：成本估算表

图表：损益表

图表：资产负债表

图表：现金流量表

图表：盈亏平衡点

图表：投资回收期

图表：投资回报率

略.....

（如需详细目录，请来电索取，咨询热线：400-788-9700）

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://syjhs.askci.com/2015/01/14/084049401384.shtml>

了解中商产业研究院实力

门户网站引用 电视媒体报道 招股说明书引用 权威机构引用 研究员专区

中商产业研究院主营业务

IPO上市咨询 商业计划书 可行性研究 研究报告 管理咨询 营销策划 企业培训
市场调研 产业园区规划 政府课题

三、研究机构

公司介绍

中商产业研究院是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的，是国内领先的研究及咨询服务机构。集团下辖行业研究、专项咨询和投融资咨询三个事业群。中商产业研究院业务范围主要覆盖了细分产业市场研究、项目可行性研究、市场调研、企业上市整体解决方案、专项市场解决方案、产业规划咨询、产业园区规划咨询、产业园区运营管理咨询、政府招商促进、企业发展战略规划、营销咨询、管理咨询等，为全球商业领袖提供高价值决策咨询服务，经历十余年发展积累，公司在行业处于领先地位。

目前中商产业研究院拥有分析师、咨询顾问、行业专家共计350余名，致力于为各级政府部门、行业协会、国内外知名企业、金融及投资机构提供全面有效市场咨询解决方案。

专业： 规范的业务流程，严格的质量控制，为客户提供最专业的研究咨询服务。

业绩： 共完成上千项咨询案例，上万篇研究报告，服务成果得到客户的高度赞誉。

信息： 庞大的数据体系，设计国民经济产业类别中的各个门类。

资源： 广泛地资源渠道，与国家权威机构、100余家行业协会、高等院校、科研单位、咨询公司等成为战略伙伴。

理念： 秉承国际咨询业先进的服务理念，遵循国际商会准则，时刻维护客户的切身利益。

团队： 拥有分析师、咨询顾问、行业专家350余人，80%以上具备相关专业硕士学位。

中商产业研究院产品与服务

行业研究报告

行业外部发展环境	行业产品市场分析	行业商业模式分析
行业国际市场发展情况	行业下游需求市场分析	行业前景预测
行业产销规模/市场规模/市场容量	行业区域市场分析	行业投融资策略分析
行业市场竞争格局/竞争对手运营情况	行业投资建设情况	

市场调研

专项研究（重点包括细分市场研究、高层访谈、对标企业研究、消费者研究）
满意度研究（重点包括员工满意度、客户满意度）
竞争对手调查（重点包括竞争对手产品、营销、研发、财务、渠道调查等）
企业产销调研（重点包括生产状况调查、销售状况调查）

产业规划咨询

十三五规划专题	招商规划
产业规划	地产项目规划
园区规划	区域发展战略研究

投资咨询

可行性研究报告	项目建议书与预可研报告
商业计划书	兼并重组
立项与资金申请报告	

地产策划

地产项目战略定位研究	重点板块专项规划
地产项目概念性规划	地产项目可行性研究
地产项目总体规划	

品牌与营销咨询

品牌诊断	对内实施
品牌价值塑造	对外营销

IPO上市咨询

上市一体化咨询解决方案	上市前细分市场研究
募投项目可行性研究	
新三板挂牌咨询服务	
香港IPO行业顾问	

战略咨询

管控管理咨询	风险管理咨询
运营管理咨询	品牌与营销管理咨询

中商产业研究院影响力

中国最完整的行业经济数据库系统

中商产业研究院历经十年构建完成中国最完整的行业经济数据库系统（含30类大行业，1000多类子行业），研究成果累计总量已超20000份，旗下中商产业研究院已成为中国产业研究咨询领域第一资讯品牌。公司投入巨资，开发数据库终端产品——CI情报通，为国内外企业、政府与科研单位、投行及金融机构等提供专业的数据咨询服务。



国家政府部门及权威媒体广泛报道与引用中商情报网专业研究结论

国内外主流财经媒体及国家政府部门大量引用中商情报网数据及研究结论，如央视财经、凤凰财经、新浪财经、中国经济信息网、国家商务部、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



客户征订表

让投资更稳健，让决策更快速

单位名称：_____（盖章）

主营业务：_____

公司负责人：_____ 职务：_____

资料收件人：_____ 职务：_____

电 话：_____ 传真：_____

保证100%满意，您必须拥有

联系方式：

研究报告：400-666-1917 可行性研究报告/商业计划书：400-788-9700 IPO咨询专线：400-788-9689
市场调研：400-666-1917 产业园区咨询专线：400-788-9700 政府投资规划咨询热线：400-788-9700



北 京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层
深 圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)
传 真：755-25407715 / 010-83539881
客服电话：0755-25193391 0755-25407713 0755-25407622 0755-25417892
 0755-25417815 0755-25950389 0755-25950682 0755-25950392
网 址：<http://www.askci.com> 电邮：service@askci.com
备 注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发



扫描二维码，查看更多研究报告目录

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款，款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。 订阅传真：0755-25407715 / 010-83539881 24小时贴心服务