2014-2020□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2020年中国白色家电行业竞争现状及发展趋势分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相

关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2020年中国白色家电行业竞争现状及发展趋势分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨

□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 2014年国际白色家电行业市场运行预测

第一节 2014年国际白色家电市场总况预测

一、世界白色家电市场的进展概况

二、世界白色家电产业正逐渐转向国内市场

三、全球白色家电巨头加快争夺国内市场

第二节2014年国际白色家电市场运行走势预测

一、海尔跃居全球白色家电第一品牌

二、全球白色家电主要品牌预测

三、国内标准改写世界洗衣机市场版图

第三节 2014-2020年国际白色家电市场进展状况预测

第三章2014年全球主要国家白色家电行业的进展态势预测

第一节 日本

第二节 德国

一、德国白色家电市场趋势预测

二、德国白色家电行业厂商介绍

三、德国白色家电市场的销售渠道

四、德国白色家电市场的消费者预测

第三节 韩国

一、韩国白色家电市场趋势预测

二、韩国白色家电行业厂商介绍

三、韩国白色家电市场的销售渠道

四、韩国白色家电市场的消费者预测

第四章2014年国内白色家电产业运行环境条件预测

第一节 2014年国内宏观经济环境条件预测

一、国内GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2014年国内白色家电产业政策环境条件预测

一、新政策对白色家电行业的影响

二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好

三、国内能耗指标趋严加速白电行业整合

四、我国白色家电有望出台待机节能标准

第三节 2014年国内白色家电产业社会环境条件预测

第五章 2014年国内白色家电行业运行动态预测

第一节 2014年国内白色家电进展现状透析

一、白电在家电行业中具有优点地位

二、我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品

三、国内白色家电进入全面整合期

四、白色家电行业进展特征预测

第二节2014年国内白色家电消费者需求影响因素预测

一、消费者对产品新概念的认知

二、品牌、技能品质和外观时尚是影响消费者的三大因素

三、节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者前景消费的主要因素

第三节 2014年影响国内白色家电价格因素预测

一、原材料成本持续攀升

二、新劳动合同法抬高人工成本

三、节能减排提高产品成本

第六章 2014年国内白色家电细分市场运行概况预测——冰箱市场

第一节 2014年国内冰箱市场运行主要特征 预测

一、高端市场成角逐重点

二、高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升

三、市场销售额增幅大于销售量增幅

第二节 2014年国内冰箱行业市场运行态势预测

一、冰箱产量稳定增长

二、多开门和大容量冰箱成市场的热点

三、双门冰箱市场份额始现萎缩

四、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第二节 2014年国内冰箱市场竞争格局预测

一、品牌集中度加强

二、外资品牌冰箱在国内市场销量下降

三、市场份额继续向大厂商集中

第三节 2014年国内冰箱产品进展状况预测

一、美容冰箱进展状况

二、走向环保与智能

三、艺术冰箱进展状况

四、消费的两极化状况

第七章 2014年国内白色家电细分市场运行情况预测——洗衣机市场

第一节2014年国内洗衣机行业进展预测

第一节2014年亚太区域洗衣机市场预测

一、亚太区域洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节2014年国内洗衣机产业进展预测

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、国内洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式预测

第四节2014年国内洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、状况：技能是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争趋势

第五节2014-2020年国内滚筒洗衣机的进展状况预测

一、滚筒洗衣机四大进展新状况

二、大容量滚筒洗衣机进展未来

三、斜式滚筒洗衣机进展未来

四、顶开式滚筒洗衣机进展未来

第八章 2014年国内白色家电细分市场运行态势预测——空调市场

第一节 2014年国内空调市场运行概况预测

一、空调市场范围走低理由 预测

二、从产品类别看市场销售情况

三、国内空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

第二节 2014年国内空调市场价格形势预测

一、2100元以下机型市场空间继续萎缩

二、空调价格呈现“过山车”式变化

第三节 2014年国内空调行业集中度预测

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家

三、美的业内排名：内销第二，出口第一

第四节 2014-2020年国内空调行业进展趋向分析预测

一、变频空调迎来进展机会

二、海外市场被寄予厚望

三、海外建厂，谋求自主品牌

四、空调价格预测

第九章 2014年国内白色家电市场进出口情况预测

第一节 2014年国内白电出口市场现状透析

一、白电产品中空调中出口量居首，增速下降

二、我国白电公司对出口依存度高

三、新兴出口市场保持增长

四、2014年广交会家电类产品出口订单增长

第二节 2014年国内冰箱出口市场运行趋势预测

一、国内冰箱出口态势预测

二、国内冰箱产品出口结构稳步升级

三、国内冰箱出口公司预测

四、国内冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

第三节 2014年国内洗衣机出口市场运行态势预测

一、国内洗衣机出口局势预测

二、国内洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显

三、国内洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区

四、国内洗衣机出口产区：五大区域划走七成份额

第四节 2014年国内空调出口市场运行形势预测

一、国内空调出口态势预测

二、继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

第五节 2014-2020年国内白色家电出口未来预测

一、国内白电行业竞争力强

二、白电龙头公司将受益于出口

三、新兴市场出口快速增长

四、2014-2020年白色家电产品出口市场依然看好

第十章　2006-2014年国内白色家电主要产品产量数据统计预测

第一节 2006-2014年国内家用电冰箱产量统计预测

一、2014-2020年全国家用电冰箱产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量预测

三、2014年1-12月家用电冰箱产量集中度预测

第二节2006-2014年国内家用洗衣机产量统计预测

一、2014-2020年全国家用洗衣机产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量预测

三、2014年1-12月家用洗衣机产量集中度预测

第三节2006-2014年国内房间空气调节器产量统计预测

一、2014-2020年全国房间空气调节器产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量预测

三、2014年1-12月房间空气调节器产量集中度预测

第四节2006-2014年国内家用电风扇产量统计预测

一、2014-2020年全国家用电风扇产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量预测

三、2014年1-12月家用电风扇产量集中度预测

第五节2006-2014年国内电饭锅产量统计预测

一、2014-2020年全国电饭锅产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份电饭锅产量预测

三、2014年1-12月电饭锅产量集中度预测

第六节 2006-2014年国内微波炉产量统计预测

一、2014-2020年全国微波炉产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份微波炉产量预测

三、2014年1-12月微波炉产量集中度预测

第七节2006-2014年国内家用吸排油烟机产量统计预测

一、2014-2020年全国家用吸排油烟机产量预测

二、2014年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量预测

三、2014年1-12月家用吸排油烟机产量集中度预测

第十一章 2014年国内白色家电市场竞争趋势预测

第一节 2014年国内白电公司市场格局预测

一、五大巨头脱颖而出

二、我国白电需产业范围化

三、国内白电公司冲刺世界白电前五位

第二节 2014年国内白色家电市场占有率情况预测

一、白色家电国产品牌市场占有率预测

二、欧韩萎缩，日系强势

第三节 2014年国内白色家电分产品市场占有率情况预测

一、空调市场占有率

二、国产洗衣机领跑市场

三、冰箱市场格局已悄然改变

第四节 2014年国内白色家电渠道厂商的竞争格局预测

第五节 2014年外资白电在国内市场的表现预测

一、本土品牌仍占主要地位

二、外资品牌在我国高端产品市场具有优点地位

第十二章国内白色家电重点公司竞争性财务数据预测

第一节 青岛海尔股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 珠海格力电器股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 广东美的电器股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 合肥美菱股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 海信科龙电器股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 无锡小天鹅股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十三章 2014年国内白色家电行业相关行业进展态势预测

第一节 2014年国内白色家电主要原材料市场情况预测

一、钢材价格剧烈波动下的白家公司

1、追涨钢价套牢公司

2、成本压力有所缓解

二、铜材料和纸包装行业进展态势预测

第二节 2014年国内冰箱压缩机市场进展形势预测

一、国内市场上的冰箱压缩机竞争格局

二、2014年国内冰箱压缩机经历“断弦”之痛

三、冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加

第三节 2014年国内空调压缩机市场运行状态预测

第四节 2014年国内白色家电公司化解成本压力的措施预测

一、积极与上游原材料厂商开发新产品

二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

三、寻找替代材料

第十四章 2014-2020年国内白色家电行业未来预测预测

第一节 2014-2020年国内宏观经济外围环境条件分析预测

一、政府政策基调：稳健转向积极

二、原材料价格下跌降低家电制造业成本

三、农村收入增加农村家电需求将上升

四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

第二节 2014-2020年国内白色家电行业进展趋向预测

一、产品结构升级

二、行业整合加速

三、黑白色巨头多元化进展

四、渠道厂商寻求突破

五、公司合作方式正远离“贴牌代工”

第三节 2014-2020年国内农村市场需求潜力巨大

一、农村市场缺口巨大

二、新农村改革惠及白电行业

第十五章 2014-2020年国内白色家电行业投资未来预测

第一节 2014-2020年国内白色家电行业投资机会预测

一、投资潜力预测

二、投资吸引力预测

第二节 2014-2020年国内白色家电行业投资风险剖析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：家电种类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：国内GDP增长趋势

图表：人民币升值形势

图表：国内CPI与PPI

图表：国内居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：2014年影响国内白色家电价格因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分区域看洗衣机市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：国内冰箱出口态势

图表：国内洗衣机出口局势

图表：国内空调出口态势

图表：2014年国内白色家电市场占有率情况

图表：2014年国内白色家电分产品市场占有率情况

图表：2014-2020年全国家用电冰箱产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量预测

图表：2014年1-12月家用电冰箱产量集中度预测

图表：2014-2020年全国家用洗衣机产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量预测

图表：2014年1-12月家用洗衣机产量集中度预测

图表：2014-2020年全国房间空气调节器产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量预测

图表：2014年1-12月房间空气调节器产量集中度预测

图表：2014-2020年全国家用电风扇产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量预测

图表：2014年1-12月家用电风扇产量集中度预测

图表：2014-2020年全国电饭锅产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份电饭锅产量预测

图表：2014年1-12月电饭锅产量集中度预测

图表：2014-2020年全国微波炉产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份微波炉产量预测

图表：2014年1-12月微波炉产量集中度预测

图表：2014-2020年全国家用吸排油烟机产量预测

图表：2014年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量预测

图表：2014年1-12月家用吸排油烟机产量集中度预测

图表：青岛海尔股份有限企业主要经济指标动态图

图表：青岛海尔股份有限企业经营收入动态图

图表：青岛海尔股份有限企业盈利指标动态图

图表：青岛海尔股份有限企业负债情况图

图表：青岛海尔股份有限企业负债指标动态图

图表：青岛海尔股份有限企业营销能力指标动态图

图表：青岛海尔股份有限企业成长能力指标动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业主要经济指标动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业经营收入动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业盈利指标动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限企业负债指标动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业营销能力指标动态图

图表：珠海格力电器股份有限企业成长能力指标动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业主要经济指标动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业经营收入动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业盈利指标动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限企业负债指标动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业营销能力指标动态图

图表：海信科龙电器股份有限企业成长能力指标动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业主要经济指标动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业经营收入动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业盈利指标动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限企业负债指标动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业营销能力指标动态图

图表：无锡小天鹅股份有限企业成长能力指标动态图

访问中商情报网：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/07/21/113143kdo0.shtml

[illegible]

[illegible]

IPO[illegible]

三、研究机构

公司介绍

[illegible] IPO [illegible]

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□/□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□ □□

□□□□□□

市场调研

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□

□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□□□□

□□□□ □□□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□

核心优势

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□ 100□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□350□□□80%□□□□□□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□1000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□——CI□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部　　门：_____

联 系 人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手　　机：_____

E-mall：_____ 传　　真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳黄贝支行
开户名：深圳中商智汇咨询服务有限公司
帐　号：40000 2180 92000 40881
备　注：此帐户可开具增值税普通发票

开户行：中国建设银行深圳市城建支行
开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司
帐　号：4420 1532 7000 5254 3607
备　注：此帐户可开具增值税专用发票

开户行：中国建设银行北京丰台支行
开户名：中商智汇（北京）咨询有限公司
帐　号：1100 1016 2000 5303 4444
备　注：此帐户只可开具增值税普通发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917　　可研报告¥商业计划书：　400-788-9700

IPO咨询专线：　400-788-9689　　市场调研：　400-666-1917

产业园区咨询专线：　400-788-9700　　政府投资规划咨询热线：　400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881　　网址：http://www.askci.com

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。