



刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2020年中国旱冰鞋行业竞争现状及发展趋势分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

## 第一章 2014年国际制鞋行业与市场发展概况

### 第一节 美国

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

### 第四节 其它国家

- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展解析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

## 第二章 2014年中国制鞋业发展现状综述

### 第一节 2014年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

### 第二节 2014年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

### 第三节 2014年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求

- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

### 第三章 2014年世界旱冰鞋市场运行态势分析

#### 第一节 2014年世界旱冰鞋市场发展情况分析

- 一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

#### 第二节 2014年世界旱冰鞋市场调查分析

- 一、2014年世界旱冰鞋流行款式分析
- 二、消费者需求调查分析
- 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

#### 第三节 2014-2020年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

### 第四章 2014年中国旱冰鞋产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国旱冰鞋产业政策环境分析

- 一、旱冰鞋进出口政策分析
- 二、制鞋政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2014年中国旱冰鞋产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2014年中国旱冰鞋产业局势发展分析

### 第一节 2014年中国旱冰鞋产业发展动态分析

- 一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

### 第二节 2014年中国旱冰鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、旱冰鞋供给分析
- 三、产品价格分析

### 第三节 2014年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

## 第六章 2006-2014年一季度中国旱冰鞋进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2014年一季度中国旱冰鞋进口数据分析

- 一、进口数量分析（95067020）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2014年一季度中国旱冰鞋出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2014年一季度中国旱冰鞋进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2014年一季度中国旱冰鞋进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2014年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节 2014年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2020年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

第八章 2014年中国旱冰鞋市场主要品牌企业经营状况及竞争力分析

第一节 东莞市德立实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京斯凯克运动器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波金峰文体器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波天鹅体育用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 瑞安市意贝尔鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津星湖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山黄龙运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山武陵运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销



四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议

1、旱冰鞋企业的渠道建设

2、旱冰鞋企业的品牌建设

二、旱冰鞋企业海外营销模式建议

1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

第十章 2014年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 2014年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2014年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2014年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2014年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2014年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2014年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——“中国鞋机之乡”

## 第十一章 2014-2020年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

### 第一节 2014-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

### 第二节 2014-2020年中国旱冰鞋业发展趋势分析

- 一、价格预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术趋势分析

## 第十二章 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资环境分析

### 第二节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

### 第四节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资风险预警分析

图表目录

图表：2005-2014年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.12我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年一季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年一季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年一季度9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年一季度央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年一季度央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2014年一季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年一季度我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年一季度中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年一季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋进口数量分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋进口金额分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋出口数量分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋出口金额分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋进出口平均单价分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋进口国家及地区分析

图表：2006-2014年一季度中国旱冰鞋出口国家及地区分析

图表：1999-2012年美国鞋类市场销售额

图表：1999-2012年美国鞋类市场上各类产品的销售额

图表：2012年美国鞋类市场上各大制造商的市场占有率（以销售额计%）

图表：2012年美国鞋类市场上各大制造商的广告投入

图表：美国鞋类市场上各大制造商的1999-2012年平均销售额增长率和2012年市场占有率

图表：1999—2014年耐可公司的销售收入和净利润

图表：1999—2014年公司的销售收入和净利润

图表：2012年美国鞋类市场上的各类销售渠道的销售份额（以销售额计，%）

图表：1998年美国鞋类市场上各类消费者的购买率（%）

图表：2006年7-12月阿里巴巴鞋市场搜索关键词排行

图表：2012年9月阿里巴巴鞋市场关键词搜索排行

图表：东莞市德立实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市德立实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司负债情况图

图表：东莞市德立实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市德立实业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司主要经济指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司经营收入走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司盈利指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司负债情况图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司负债指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司运营能力指标走势图

图表：南京斯凯克运动器械有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司负债情况图

图表：宁波金峰文体器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波金峰文体器材有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司负债情况图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波天鹅体育用品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司负债情况图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市意贝尔鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司经营收入走势图

图表：天津星湖实业有限公司盈利指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司负债情况图

图表：天津星湖实业有限公司负债指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津星湖实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司经营收入走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司负债情况图

图表：中山黄龙运动器材有限公司负债指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山黄龙运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司经营收入走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司负债情况图

图表：中山武陵运动器材有限公司负债指标走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山武陵运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债情况图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：排名前20位鞋类品牌广告费用投放比例

图表：排名前20位鞋类品牌广告投放次数比例

图表：2014-2020年中国旱冰鞋行业市场规模预测分析

图表：2014-2020年中国旱冰鞋行业市场技术预测分析

图表：2014-2020年中国旱冰鞋行业市场产品进出口预测分析

图表：2014-2020年中国旱冰鞋行业市场产品价格预测分析





中商情报网提供全面的行业研究报告、市场数据、观点精粹及IPO服务。我们拥有专业的分析师团队，为您提供深入的洞察和决策支持。我们的服务覆盖多个行业，帮助您了解市场动态，把握商机。中商情报网是您商业决策的最佳伙伴。

### 中商情报网产品与服务

- 行业研究报告
- 市场数据
- 观点精粹
- IPO服务
- 企业估值
- 并购重组
- 尽职调查
- 商业计划书
- 市场调研
- 竞争对手分析

中商情报网提供全面的行业研究报告、市场数据、观点精粹及IPO服务。我们拥有专业的分析师团队，为您提供深入的洞察和决策支持。我们的服务覆盖多个行业，帮助您了解市场动态，把握商机。中商情报网是您商业决策的最佳伙伴。



## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

**指定账号：**

开户行：中国工商银行深圳黄贝支行

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：40000 2180 92000 40881

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税普通发票

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

开户行：中国建设银行北京丰台支行

开户名：中商智汇（北京）咨询有限公司

帐 号：1100 1016 2000 5303 4444

备 注：此帐户只可开具增值税普通发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

**联系方式：**

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。