



2014-

2020

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2020年中国金属基板行业竞争现状及发展趋势分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相

关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2020年中国金属基板行业竞争现状及发展趋势分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 金属基板行业发展与现状分析 10

第一节 金属基板定义与分类 10

一、基板定义 10

二、基板分类 10

三、金属基板性能与应用 13

第二节 全球金属基板行业发展情况概述 14

一、全球整体概况 14

二、主要国家发展情况 15

（一）美国 15

（二）日本 15

（三）中国台湾 16

第三节 国外主要企业发展情况 16

一、日本住友 16

二、日本松下电工 17

三、DENKA HITY PLATE公司 18

四、美国贝格斯公司 19

第四节 中国金属基板行业发展与现状分析 19

一、中国金属基板行业发展历程 19

二、中国金属基板行业市场规模 20

（一）销售规模 20

（二）市场容量 21

三、中国金属基板行业特征及存在的问题分析 21

（一）行业特征 21

（二）存在问题 23

第二章 宏观经济环境分析 24

第一节 全球经济形势分析 24

第二节 中国经济形势分析 25

- 一、2005-2014年6月中国GDP增长变化 25
- 二、2005-2014年6月中国居民消费能力走势 26
- 三、2005-2014年6月中国物价走势 27
- 四、2012年中国固定资产投资情况 27
- 五、金融危机对中国的影响分析 28
- 六、2012年中国经济状况 29
- 第三节 2014-2020年中国经济发展趋势预测分析 33

第三章 2006-2014年6月中国金属基板行业产销分析 35

第一节 2006-2014年6月中国金属基板行业产值规模 35

- 一、工业总产值 35
- 二、工业销售产值 36

第二节 2006-2014年6月中国金属基板行业产量分析 36

- 一、不同金属基板产量结构分析 36
- 二、全国产量 37
- 三、主要地区产量 38

第三节 2006-2014年6月中国金属基板行业产销率分析 38

第四章 2005-2014年6月中国金属基板行业进出口分析 40

第一节 金属基板产品海关代码 40

第二节 2005-2014年6月金属基板行业出口分析 40

- 一、出口量 40
- 二、出口金额 41
- 三、出口均价 42

第三节 2005-2014年6月金属基板行业进口分析 43

- 一、进口量 43

二、进口金额 44

三、进口均价 45

第四节 影响金属基板行业进出口的因素分析 46

一、政策因素 46

二、生产因素 46

三、技术因素 47

四、经济因素 47

五、文化因素 47

第五章 2005-2014年6月中国金属基板市场供需分析 48

第一节 金属基板市场需求用户分析 48

一、需求用户群体 48

二、用户特点分析 48

三、用户需求意向分析 48

（一）质量 48

（二）品牌 48

（三）价格 49

（四）服务 49

（五）地域 49

（六）关系 49

第二节 2005-2014年6月中国金属基板市场需求规模分析 49

一、表观消费量分析 49

二、整体需求规模走势变化 49

三、主要应用领域需求分析 50

第三节 供需缺口分析 50

第四节 影响供需格局变化的因素分析 51

一、生产规模变化 51

二、进出口贸易 51

三、居民消费能力 51

四、政策偏向 51

第六章 2005-2014年6月中国金属基板市场竞争分析 53

第一节 市场集中度分析 53

一、企业集中度 53

二、地区集中度 53

第二节 国内外企业市场格局分析 53

一、国内生产产品市场比重 53

二、国外流入产品市场比重 54

三、国外企业在华本土化进程 54

第三节 内资企业格局分析 54

第四节 市场竞争程度综合分析 55

第七章 金属基板行业技术发展分析 56

第一节 全球金属基板技术发展现状 56

一、整体概况 56

二、主要国家发展情况 57

（一）美国 57

（二）日本 57

第二节 中国金属基板技术发展现状 60

一、自主技术发展情况 60

二、引进技术发展情况 61

三、技术领先企业 61

四、传统技术特点分析 62

第三节 新技术优势与应用分析 62

第四节 技术发展趋势要点分析 63

第八章 2005-2014年6月中国金属基板行业关联产业及政策分析 64

第一节 有色金属产业 64

一、铜业 64

二、铝业 65

三、其他 66

第二节 下游关联产业 68

一、电路板产业 68

（一）产业发展状况 68

（二）产业规模 69

（三）电路板产业对金属基板市场需求分析 69

（四）2014-2020年电路板产业发展趋势 70

二、电子产业 70

（一）产业发展状况 70

（二）产业规模 72

（三）电子产业对金属基板市场需求分析 72

（四）2014-2020年电子产业发展趋势 72

第三节 其他基板产业 74

一、其他基板与金属基板替代分析 74

二、其他基板产业发展情况 75

（一）单面板（Single-SidedBoards） 75

（二）双面板（Double-SidedBoards） 77

（三）多层板（Multi-LayerBoards） 78

（四）挠性线路板 80

（五）HDI板主要应用领域 81

三、其他基板产业对金属基板产业威胁分析 81

四、2014-2020年其他基板产业发展趋势 81

第四节 相关政策及影响分析 82

一、内需政策 82

二、节能减排政策 82

- 三、 产业振兴规划 83
- 四、 投资方面政策影响分析 83
- 五、 生产方面政策影响分析 83
- 六、 贸易方面政策影响分析 84

第九章中国金属基板行业重点企业分析 85

第一节 LAIRD公司 85

- 一、 企业基本信息 85
- 二、 企业主导分析 85
- 三、 企业经营状况分析 85
- 四、 企业核心竞争力分析 87
- 五、 企业发展战略分析 87

第二节 全宝 87

- 一、 企业基本信息 87
- 二、 企业主导分析 88
- 三、 企业经营状况分析 88
- 四、 企业核心竞争力分析 90
- 五、 企业发展战略分析 90

第三节 日本三洋 90

- 一、 企业基本信息 90
- 二、 企业主导分析 91
- 三、 企业经营状况分析 91
- 四、 企业核心竞争力分析 93
- 五、 企业发展战略分析 94

第四节 台湾聚鼎 95

- 一、 企业基本信息 95
- 二、 企业主导分析 95
- 三、 企业经营状况分析 96

四、企业核心竞争力分析 97

五、企业发展战略分析 98

第五节 艾墨生能源 98

一、企业基本信息 98

二、企业主导分析 98

三、企业经营状况分析 99

四、企业核心竞争力分析 100

五、企业发展战略分析 100

第六节 飞利谱 101

一、企业基本信息 101

二、企业主导分析 101

三、企业经营状况分析 102

四、企业核心竞争力分析 103

五、企业发展战略分析 103

第七节 首尔半导体 103

一、企业基本信息 103

二、企业主导分析 104

三、企业经营状况分析 104

四、企业核心竞争力分析 106

五、企业发展战略分析 107

第八节 欧司郎 108

一、企业基本信息 108

二、企业主导分析 109

三、企业经营状况分析 109

四、企业核心竞争力分析 110

五、企业发展战略分析 111

第九节 深南电路 111

一、企业基本信息 111

- 二、企业主导分析 112
- 三、企业经营状况分析 112
- 四、企业核心竞争力分析 114
- 五、企业发展战略分析 114
- 第十节 景旺电子 114
 - 一、企业基本信息 114
 - 二、企业主导分析 115
 - 三、企业经营状况分析 116
 - 四、企业核心竞争力分析 117
 - 五、企业发展战略分析 118
- 第十一节 恩达电子 118
 - 一、企业基本信息 118
 - 二、企业主导分析 118
 - 三、企业经营状况分析 118
 - 四、企业核心竞争力分析 120
 - 五、企业发展战略分析 120
- 第十二节 博敏兴电子 120
 - 一、企业基本信息 120
 - 二、企业主导分析 121
 - 三、企业经营状况分析 122
 - 四、企业核心竞争力分析 123
 - 五、企业发展战略分析 124
- 第十三节 超顺 124
 - 一、企业基本信息 124
 - 二、企业主导分析 124
 - 三、企业核心竞争力分析 125
 - 四、企业发展战略分析 125
- 第十四节 CREE 125

一、企业基本信息 125

二、企业主导分析 126

三、企业核心竞争力分析 126

四、企业发展战略分析 126

第十五节 台湾岱凌 126

一、企业基本信息 126

二、企业主导分析 128

三、企业核心竞争力分析 128

四、企业发展战略分析 129

第十章 2014-2020年中国金属基板行业发展趋势分析 130

第一节 金属基板行业成长性分析 130

第二节 2014-2020年中国金属基板行业发展预测分析 130

第三节 2014-2020年中国金属基板市场预测分析 131

一、市场规模预测 131

二、市场供需预测 131

三、进出口预测 132

四、市场竞争预测 132

第十一章 2014-2020年中国金属基板行业投资风险与价值分析 134

第一节 中国金属基板行业SWOT分析 134

第二节 2014-2020年中国金属基板行业投资风险分析 135

一、主要风险因素 135

（一）经营风险 135

（二）管理风险 135

（三）竞争风险 136

（四）政策风险 137

（五）技术风险 137

二、风险处理与控制 137

（一）避免风险 137

（二）预防风险 138

（三）自保风险 138

（四）风险转移 139

三、紧急事件应对措施 140

第三节 2014-2020年中国金属基板行业投资价值分析 140

一、行业发展前景分析 140

二、重点发展产品分析 140

三、行业盈利能力预测分析 140

四、投资价值综合分析 141

第四节 2014-2020年中国金属基板行业投资策略与建议 141

图表

图表 1：金属基板实例图 10

图表 2：金属基板作为LED的封装基板的应用与安装结构图 11

图表 3：金属基板的结构分类 11

图表 4：欧美 PCB 产能持续缩减移往亚太地区 14

图表 5：日本住友商事株式会社LOGO 16

图表 6：日本松下电工公司LOGO 17

图表 7：DENKA HITY PLATE公司LOGO 18

图表 8：DENKA HITY PLATE公司电子材料事业部技术状况 18

图表 9：贝格斯公司LOGO 19

图表 10：2005-2014年6月中国金属基板行业销售规模统计 20

图表 11：2005-2014年6月中国金属基板行业市场容量统计 21

图表 12：
2005-2014年6月我国国内生产总值及增长率统计图 25

图表 13：
2005-2014年6月我国国内生产总值及增长率统计图 26

图表 14：
2005-2014年6月全国物价指数统计 27

- 图表 15: 2006-2014年6月中国金属基板行业工业总产值统计 35
- 图表 16: 2006-2014年6月中国金属基板行业工业销售产值统计 36
- 图表 17: 2012年中国不同金属基板产量结构分析(单位: 亿块, %) 36
- 图表 18: 2006-2014年6月中国金属基板行业全国产量统计 37
- 图表 19: 2012年中国金属基板行业不同地区产量统计 38
- 图表 20: 2006-2014年6月中国金属基板行业产销率统计 38
- 图表 21: 2005-2014年6月中国印刷电路出口数量统计 40
- 图表 22: 2008-2014年6月中国印制电路用覆铜板出口数量统计 41
- 图表 23: 2005-2014年6月中国印刷电路出口金额统计 41
- 图表 24: 2008-2014年6月中国印制电路用覆铜板出口金额统计 42
- 图表 25: 2005-2014年6月中国印刷电路出口均价统计 42
- 图表 26: 2008-2014年6月中国印制电路覆铜板出口均价统计 43
- 图表 27: 2005-2014年6月中国印刷电路进口数量统计 43
- 图表 28: 2008-2014年6月中国印制电路用覆铜板进口数量统计 44
- 图表 29: 2005-2014年6月中国印刷电路进口金额统计 44
- 图表 30: 2008-2014年6月中国印制电路用覆铜板进口金额统计 45
- 图表 31: 2005-2014年6月中国印刷电路进口均价统计 45
- 图表 32: 2008-2014年6月中国印制电路覆铜板进口单价统计 46
- 图表 33: 金属PCB基板特性和应用领域 50
- 图表 34: 2012年中国金属基板市场集中度 53
- 图表 35: 三洋IMST的主要特性 57
- 图表 36: 日本电气化学的主要金属基覆铜板性能 58
- 图表 37: 2006-2014年6月我国铜材产量统计 64
- 图表 38: 2006-2014年6月我国铝材产量统计 66
- 图表 39: 2006-2014年6月我国十种有色金属产量统计 67
- 图表 40: 我国印刷电路板消费结构情况 69
- 图表 41: PCB板的应用领域 70
- 图表42: 单面PCB表面图 76

图表43: 单面PCB底面图 76

图表 44: 2007-2013中国大陆单面电路板行业规模分析图 77

图表45: 双面PCB表面图 77

图表46: 双面PCB底面 78

图表 47: 2007-2013中国大陆双面电路板行业规模分析图 78

图表 48: 2007-2013中国大陆常规多层电路板行业规模分析图 79

图表 49: 2007-2013中国大陆挠性电路板行业规模分析图 80

图表 50: 莱尔德电子材料(深圳)有限公司主要财务指标 85

图表 51: 莱尔德电子材料(深圳)有限公司盈利能力指标 86

图表 52: 莱尔德电子材料(深圳)有限公司产偿债能力指标 86

图表 53: 莱尔德电子材料(深圳)有限公司运营能力指标 86

图表 54: 珠海全宝电子科技有限公司主要财务指标 88

图表 55: 金宝电子(中国)有限公司盈利能力指标 89

图表 56: 珠海全宝电子科技有限公司偿债能力指标 89

图表 57: 珠海全宝电子科技有限公司运营能力指标 89

图表 58: 三洋在华企业分布情况 91

图表 59: 三洋旗下部分产品 91

图表 60: 三洋电机(蛇口)有限公司主要财务指标 92

图表 61: 三洋电机(蛇口)有限公司盈利能力指标 92

图表 62: 三洋电机(蛇口)有限公司偿债能力指标 92

图表 63: 三洋电机(蛇口)有限公司运营能力指标 93

图表 64: 聚鼎电子组织结构图 95

图表 65: 昆山聚达电子有限公司主要财务指标 96

图表 66: 昆山聚达电子有限公司盈利能力指标 96

图表 67: 昆山聚达电子有限公司偿债能力指标 97

图表 68: 昆山聚达电子有限公司运营能力指标 97

图表 69: 聚鼎科技股份有限公司国际认证 97

图表 70: 昆山聚达电子有限公司国际认证 98

- 图表 71: 艾默生网络能源有限公司主要财务指标 99
- 图表 72: 艾默生网络能源有限公司盈利能力指标 99
- 图表 73: 艾默生网络能源有限公司偿债能力指标 100
- 图表 74: 艾默生网络能源有限公司运营能力指标 100
- 图表 75: 飞利浦创能科技（苏州）有限公司主要财务指标 102
- 图表 76: 飞利浦创能科技（苏州）有限公司盈利能力指标 102
- 图表 77: 飞利浦创能科技（苏州）有限公司偿债能力指标 103
- 图表 78: 飞利浦创能科技（苏州）有限公司运营能力指标 103
- 图表 79: 光明半导体（天津）有限公司主要财务指标 105
- 图表 80: 光明半导体（天津）有限公司盈利能力指标 105
- 图表 81: 光明半导体（天津）有限公司偿债能力指标 105
- 图表 82: 光明半导体（天津）有限公司运营指标 106
- 图表 83: 专利与R&D现状 106
- 图表 84: 首尔半导体发展战略 107
- 图表 85: 首尔半导体的发展目标 108
- 图表 86: 欧司朗（中国）有限公司主要财务指标 109
- 图表 87: 欧司朗（中国）有限公司盈利能力指标 109
- 图表 88: 欧司朗（中国）有限公司偿债能力指标 110
- 图表 89: 欧司朗（中国）有限公司运营能力指标 110
- 图表 90: 深南电路有限公司组织结构图 112
- 图表 91: 深南电路有限公司主要财务指标 112
- 图表 92: 深南电路有限公司盈利能力指标 113
- 图表 93: 深南电路有限公司偿债能力指标 113
- 图表 94: 深南电路有限公司运营能力指标 113
- 图表 95: 景旺电子有限公司组织结构图 115
- 图表 96: 景旺电子有限公司主要财务指标 116
- 图表 97: 景旺电子有限公司盈利能力指标 116
- 图表 98: 景旺电子有限公司偿债能力指标 116

图表 99: 景旺电子有限公司运营能力指标 117

图表 100: 景旺电子发展战略 118

图表 101: 恩达电子有限公司主要财务指标 119

图表 102: 恩达电子有限公司盈利能力指标 119

图表 103: 恩达电子有限公司偿债能力指标 119

图表 104: 恩达电子有限公司运营能力指标 120

图表 105: 博敏兴电子组织结构图 121

图表 106: 博敏兴电子主营产品 121

图表 107: 博敏兴电子有限公司主要财务指标 122

图表 108: 博敏兴电子有限公司盈利能力指标 123

图表 109: 博敏兴电子有限公司偿债能力指标 123

图表 110: 博敏兴电子有限公司运营能力指标 123

图表 111: 博敏兴电子企业认证 124

图表 112: 岱凌集团组织结构图 127

图表 113: 台湾岱凌组织结构图 128

图表 114: 2014-2020年中国金属基板行业市场规模预测 131

图表 115: 2014-2020年中国金属基板行业供需情况预测 131

图表 116: 2006-2014年6月美元对人民币汇率变化 135

图表 117: 管理风险 136

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/07/21/1453453b4c.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

专业

团队

理念

资源

信息

业绩

[illegible]

--	--	--	--	--

[illegible][illegible]

中商情报网订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 40000 2180 92000 40881

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税普通发票

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐 号: 1100 1016 2000 5303 4444

备 注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IP0咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。