



2014-

2019 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2019年中国家电行业发展分析及投资研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行

描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2019年中国家电行业发展分析及投资研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

第1章：家电、IT连锁行业发展综述

1.1 家电、IT连锁行业概述

### 1.1.1 家电、IT连锁行业界定

- (1) 家电连锁行业界定
- (2) IT连锁行业界定
- (3) 家电、IT连锁行业关联性

### 1.1.2 家电、IT连锁行业概览

- (1) 中国家电、IT数码销售格局分析
  - (2) 中国家电、IT数码销售渠道比较分析
  - (3) 家电连锁与IT连锁行业比较分析
- 1) 家电连锁与IT连锁行业基本特征比较分析
  - 2) 家电连锁与IT连锁行业竞争程度比较分析
  - 3) 家电连锁与IT连锁行业配套及服务比较分析
  - 4) 家电连锁与IT连锁行业效益指标比较分析
- (4) 家电连锁与IT连锁行业优劣势分析

## 第2章：家电、IT连锁行业市场环境发展分析

### 2.1 家电、IT连锁行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 家电、IT连锁行业发展政策
- 2.1.3 家电、IT连锁行业发展规划

### 2.2 家电、IT连锁行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 经济环境对家电、IT连锁行业影响

### 2.3 家电、IT连锁行业商业环境分析

#### 2.3.1 中国不同城市商业发展环境分析

- (1) 一线城市商业发展环境分析
- 1) 北京商业发展环境分析
  - 2) 上海商业发展环境分析
  - 3) 广州商业发展环境分析

#### 4) 深圳商业发展环境分析

##### (2) 二、三线城市商业发展环境分析

#### 1) 青岛商业发展环境分析

#### 2) 武汉商业发展环境分析

#### 3) 长沙商业发展环境分析

#### 4) 成都商业发展环境分析

#### 5) 南宁商业发展环境分析

### 2.3.2 中国居民收入水平与消费环境分析

#### (1) 居民收入水平分析

#### (2) 居民消费能力分析

#### (3) 居民消费结构分析

#### (4) 居民消费信心分析

### 2.4 家电、IT连锁行业人力资源环境分析

#### 2.4.1 中国连锁企业人力资源管理调研结论

#### 2.4.2 中国连锁企业人力资源情况分析

#### 2.4.3 中国连锁企业人力资源需求与愿景分析

#### 2.4.4 中国连锁企业绩效考核情况分析

#### 2.4.5 中国连锁企业绩效考核沟通与管理分析

## 第3章：家电连锁行业发展分析

### 3.1 中国家电业行业发展分析

#### 3.1.1 中国大型家电行业发展分析

##### (1) 中国电视行业发展分析

#### 1) 中国电视行业市场规模分析

#### 2) 中国电视行业竞争状况分析

#### 3) 中国电视行业产品市场分析

#### 4) 中国电视行业发展趋势分析

##### (2) 中国冰箱行业发展分析

#### 1) 中国冰箱行业市场规模分析

2) 中国冰箱行业竞争状况分析

3) 中国冰箱行业产品市场分析

4) 中国冰箱行业发展趋势分析

(3) 中国洗衣机行业发展分析

1) 中国洗衣机行业市场规模分析

2) 中国洗衣机行业竞争状况分析

3) 中国洗衣机行业产品市场分析

4) 中国洗衣机行业发展趋势分析

3.1.2 中国小家电行业发展分析

(1) 中国小家电行业市场规模分析

(2) 中国小家电行业竞争状况分析

(3) 中国小家电行业产品市场分析

(4) 中国小家电行业发展趋势分析

3.2 家电连锁行业发展分析

3.2.1 国际家电连锁行业发展分析

(1) 美日德家电连锁行业市场规模分析

1) 美国家电连锁行业市场规模

2) 日本家电连锁行业市场规模

3) 德国家电连锁行业市场规模

4) 美日德家电连锁行业市场集中度分析

(2) 美日德家电连锁行业销售品类分析

1) 美国家电连锁行业销售品类

2) 日本家电连锁行业销售品类

(3) 美日德家电连锁行业发展的借鉴作用

1) 家电连锁零售模式是发展主旋律

2) 家电连锁市场集中度仍有提高空间

3) 家电连锁经营品类向数码IT产品倾斜

3.2.2 中国家电连锁行业发展分析

(1) 中国家电连锁行业生命周期分析

(2) 中国家电连锁行业发展现状与格局分析

1) 中国家电连锁企业市场份额分析

2) 中国家电连锁企业门店数量分析

3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

(3) 中国家电连锁行业盈利模式分析

1) 中外家电连锁行业盈利模式比较分析

2) 中国家电连锁行业盈利模式发展分析

3) 中国家电连锁行业盈利模式前景展望

(4) 中国家电连锁行业发展趋势分析

第4章：IT连锁行业发展分析4.1 中国IT产业发展分析

4.1.1 中国IT产业发展现状分析

(1) 中国IT连锁上游厂商市场规模分析

(2) 中国IT连锁上游厂商市场集中度分析

4.1.2 中国IT产品零售市场竞争格局

4.1.3 中国IT产品零售模式分析

4.1.4 IT产品品牌调研分析

4.1.5 IT产品消费调研分析

(1) 消费者基本信息分析

(2) IT产品购买渠道分析

(3) 消费者对IT产品渠道的选择

(4) 消费者对IT产品渠道选择指标调研

(5) 消费者对IT产品渠道满意度调研

4.2 中国IT连锁行业发展分析

4.2.1 国际IT连锁行业发展与比较分析

(1) 国际IT连锁行业发展现状分析

(2) 中外IT连锁行业发展比较分析

(3) 中外IT连锁典型企业发展比较分析

(4) 国际IT连锁行业发展的经验借鉴

#### 4.2.2 中国IT连锁行业发展现状与格局分析

(1) 中国IT连锁中游分销商发展现状与格局分析

1) 中国IT连锁中游分销商市场规模分析

2) 中国IT连锁中游分销商市场集中度分析

3) 中国IT连锁上游厂商与中游分销商格局比较分析

(2) 中国IT连锁下游零售商发展现状与格局分析

1) 中国IT连锁下游零售商市场规模分析

2) 中国IT连锁下游零售商市场集中度分析

#### 4.2.3 中国IT连锁行业盈利模式分析

(1) 中外IT连锁行业盈利模式比较分析

(2) 中国IT连锁行业盈利模式发展分析

(3) 中国IT连锁行业盈利模式前景展望

#### 4.2.4 中国主要IT连锁典型销售场所分析

(1) E世界数码商城

(2) 中关村科贸电子城

(3) 广州天河电脑城

(4) 上海太平洋数码广场

(5) 深圳华强北电子市场

### 第5章：家电、IT连锁企业分析

#### 5.1 家电、IT连锁企业说明

#### 5.2 家电、IT连锁企业个案分析

##### 5.2.1 宏图三胞高科技术有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 苏宁电器股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 北京京东世纪贸易有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析



2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 国美电器控股有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 深圳市顺电连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 汇银家电（控股）有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 浙江百诚集团股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 江苏五星电器有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 三联商社股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司竞争力分析
  - (6) 公司发展战略分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
  - (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 美承经济信息(集团)公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 公司营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
  - (5) 公司竞争力分析
  - (6) 公司发展战略分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
  - (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 第6章：家电、IT连锁行业发展趋势及前景预测

##### 6.1 家电连锁业发展趋势及前景预测

###### 6.1.1 家电连锁行业发展推动因素分析

- (1) 经济总量增长对家电市场规模影响
- (2) 居民收入增长对家电市场规模影响
- (3) 城市化进程对家电产品普及率影响

- 1) 中美英家庭每百户家电拥有量对比分析
- 2) 中国城镇及乡村家庭每百户家电拥有量对比分析
- 3) 中国各省市区城市化进程与家电需求市场发展
  - (4) 房地产调控对家电产品销售影响
  - (5) 家电市场政策对家电产品普及率影响

#### 6.1.2 家电连锁业发展趋势分析

#### 6.1.3 家电连锁业发展前景预测

### 6.2 IT连锁业发展趋势及前景预测

#### 6.2.1 IT连锁行业发展推动因素分析

- (1) 中国IT产品需求空间对IT连锁行业发展影响
- (2) 中国中小企业规模对IT连锁行业发展影响
- (3) 网民规模以及互联网普及对IT连锁行业的影响

#### 6.2.2 IT连锁业发展趋势分析

#### 6.2.3 IT连锁业发展前景预测

### 6.3 家电、IT连锁行业发展风险及建议

#### 6.3.1 家电零售业风险分析

#### 6.3.2 IT数码产品零售业风险分析

#### 6.3.3 家电、IT连锁行业发展建议

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/07/21/14741ruv1.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□



## 中商情报网产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







单位全称: \_\_\_\_\_ 部 门: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 40000 2180 92000 40881

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税普通发票

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐 号: 1100 1016 2000 5303 4444

备 注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。