



2014-

2018 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国天然气市场调查与投资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进

行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

|      |  |
|------|--|
| 报告名称 | 2014-2018年中国天然气市场调查与投资战略咨询报告           |
| 出版日期 | 2014年7月                                |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版                             |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递                          |
| 中文价格 | 印刷版9500元<br>电子版9500元<br>中文印刷版+电子版9800元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700              |

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□  
□□□□

## 二、研究报告目录

目录

第一章 天然气的相关概述 23

第一节 天然气概述 23

一、天然气的定义 23

二、天然气的成因 23

三、天然气的分类 30

四、天然气的开采 30

第二节 LNG、LPG与HCL的区别 31

第三节 天然气的特性与用途 34

一、天然气的特性 34

二、天然气的用途 35

第四节 中国天然气产业链竞争分析 37

一、天然气产业链分析 37

二、我国天然气上中游竞争分析 38

三、我国天然气下游市场竞争分析 39

第二章 世界天然气工业发展状况分析 40

第一节 世界天然气储量情况 40

一、世界主要国家天然气资源储量 40

二、世界天然气资源开发利用情况 41

三、世界深海油气勘探前景广阔 42

四、世界未探明天然气储量分布 42

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势 43

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 43

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 44

三、天然气价格与石油价格的间接联系 46

四、天然气定价机制发展趋势 47

第三节 世界天然气发展情况分析 48

一、世界天然气产业发展加速 48

- 二、全球天然气消费情况分析 52
- 三、全球天然气消费量 52
- 四、全球天然气产量 53
- 五、世界天然气价格状况 55
- 六、国际天然气贸易市场面临不稳定前景 56
- 七、未来几年世界天然气产业发展情况预测 58
- 第四节 世界液化天然气发展情况分析 60
  - 一、全球LNG需求情况分析 60
  - 二、全球LNG供应情况分析 61
  - 三、世界液化天然气贸易状况分析 62
  - 四、世界天然气贸易机制面临变革 63
  - 五、全球LNG接收终端建设加速 63
  - 六、俄罗斯LNG项目建设进展情况 64
  - 七、国际LNG贸易发展趋势 66
- 第三章 世界主要国家和地区天然气市场分析 69
  - 第一节 俄罗斯天然气发展情况分析 69
    - 一、俄罗斯天然气储量概括 69
    - 二、俄罗斯天然气行业发展情况 70
    - 三、俄罗斯天然气产量分析 70
    - 四、俄罗斯天然气出口管道情况 71
    - 五、俄罗斯天然气出口情况 73
    - 六、俄罗斯天然气需求量分析 74
    - 七、俄罗斯天然气政策及展望 75
    - 八、俄罗斯东部天然气规划的实施进展 76
  - 第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析 & 未来规划 83
    - 一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况 83
    - 二、中东地区天然气产量分析 83
    - 三、中东地区天然气消费量分析 84

- 四、中东或将变成天然气净进口地区 85
- 五、伊朗计划将天然气出口额提高至100亿美元 86
- 六、2014-2018年中东国家天然气需求预测 86
- 第三节 中亚油气供应形势分析 87
  - 一、中亚将成为世界主要应急能源供应地 87
  - 二、哈萨克斯坦油气产销量情况 88
  - 三、土库曼斯坦油气行业发展 89
  - 四、乌兹别克斯坦油气行业发展 90
  - 五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析 91
- 第四节 其它国家天然气发展情况分析 92
  - 一、新加坡天然气市场概况 92
  - 二、英国天然气行业发展情况 93
  - 三、阿曼天然气行业发展情况 94
  - 四、印尼天然气行业发展情况 95
  - 五、印度天然气行业发展情况 96
  - 六、巴西天然气行业发展情况 97
  - 七、美国天然气行业发展情况 98
  - 八、阿尔及利亚天然气发展情况分析 98
  - 九、尼日利亚天然气工业发展现状 100
- 第四章 中国天然气行业发展环境分析 103
  - 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 103
    - 一、中国GDP增长情况分析 103
    - 二、工业经济发展形势分析 104
    - 三、社会固定资产投资分析 106
    - 四、全社会消费品零售总额 107
    - 五、城乡居民收入增长分析 109
    - 六、居民消费价格变化分析 110
  - 第二节 中国天然气行业监管体制分析 111

- 一、中国天然气行业监管体制现状 111
- 二、天然气行业监管体制存在的问题 112
- 第三节 中国天然气行业政策环境分析 112
  - 一、外商投资经营天然气项目相关政策 112
  - 二、发改委颁布《天然气利用政策》 113
  - 三、中国天然气价格改革方案出台 114
  - 四、发改委完善天然气价格管理政策 115
  - 五、中国液化天然气产业相关标准 116
  - 六、《天然气基础设施建设和运营管理条例》 117
  - 七、《天然气十二五规划》正式印发 118
  - 八、新版《天然气利用政策》发布 119
- 第四节 中国天然气价格管理的问题与对策 120
  - 一、中国天然气价格管理存在的主要问题 120
  - 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示 121
  - 三、完善中国天然气价格管理的政策建议 122
- 第五节 中国天然气出厂价形成机制改革 123
  - 一、中国天然气出厂价的演变历程 123
  - 二、中国现行天然气出厂价形成机制 124
  - 三、中国天然气出厂价改革思路分析 126
- 第五章 2011-2014年中国天然气开采业经济运行分析 128
  - 第一节 2012-2014年中国天然气开采行业发展分析 128
    - 一、2012年中国天然气开采行业发展概况 128
    - 二、2013年中国天然气开采行业发展概况 129
    - 三、2014年中国天然气开采行业发展概况 130
  - 第二节 2011-2014年中国天然气开采行业规模分析 131
    - 一、企业数量增长分析 131
    - 二、资产规模增长分析 132
    - 三、销售规模增长分析 133

四、利润规模增长分析 133

第三节 2011-2014年中国天然气开采行业成本费用分析 134

一、销售成本统计 134

二、主要费用统计 135

第四节 2011-2014年中国天然气开采行业运营效益分析 135

一、偿债能力分析 135

二、盈利能力分析 136

三、运营能力分析 138

第六章 中国天然气行业发展情况分析 140

第一节 中国天然气行业发展概述 140

一、中国天然气资源分布特点 140

二、中国天然气勘探开发分析 140

三、中国天然气产业发展分析 142

四、中国天然气化工技术发展概况 142

五、中国天然气产业迎来大发展黄金期 145

六、中国天然气产业步入正轨需要时间 147

七、中海油和台湾中油联手进行深水勘探 148

八、中国天然气价格路线图 148

九、中国天然气需求现状及结构 150

第二节 中国天然气管道铺设项目情况 151

一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线 151

二、中哈天然气管道二期工程 152

三、中缅油气管道 153

四、陕京三线 154

五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道 154

六、阜新煤制天然气外输管道 155

七、塔轮复线(塔中—轮南) 155

八、南疆天然气利民工程 155

- 九、气化陕西二期工程 156
- 十、甘肃兰州强化供气管网建设 156
- 十一、泰安—青岛—威海天然气管道 156
- 十二、江都—如东天然气管道 157
- 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道 157
- 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道 157
- 十五、大沈天然气管道干线 158
- 第三节 中国天然气行业价格问题分析 158
  - 一、国外天然气定价机制 158
  - 二、中国天然气成本构成分析 159
  - 三、中国天然气价格构成分析 159
  - 四、中国天然气定价机制发展历程 160
  - 五、中国天然气定价机制发展特点 161
  - 六、中国天然气定价机制改革分析 162
  - 七、中国天然气定价机制改革思路初定 163
  - 八、天然气定价机制存在的问题及对策 164
  - 九、中国天然气行业价格发展趋势分析 167
- 第四节 影响中国天然气产业发展的因素 168
  - 一、天然气基础设施发展因素 168
  - 二、天然气市场体制发展因素 169
  - 三、天然气供需市场分布因素 169
  - 四、天然气管理体系和法规因素 170
- 第五节 中国天然气产业存在的问题 170
  - 一、天然气产业规制中存在的问题 170
  - 二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾 171
  - 三、制约中国天然气产业发展的主要问题 173
  - 四、中国天然气目前亟须解决的问题 174
- 第六节 促进天然气产业发展的对策 176



- 一、发展天然气分布式能源的建议 176
- 二、中国天然气产业规制改革建议 178
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议 180
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略 192
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考 196
- 第七章 中国天然气市场分析 198
- 第一节 中国天然气市场概况 198
- 一、天然气市场发展的特点 198
- 二、中国天然气市场发展解析 199
- 三、天然气进入大规模发展阶段 201
- 四、中国四大类天然气消费市场 202
- 五、中国天然气市场渗透率分析 206
- 六、中外天然气市场发展对比分析 206
- 第二节 中国天然气产量规模分析 211
- 第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析 212
- 一、中国石化天然气市场优势 212
- 二、中国海油天然气市场优势 213
- 三、中国石油天然气市场优势 213
- 第四节 中国天然气市场发展态势分析 214
- 一、中国中亚天然气管道正式投如运营 214
- 二、中国将加快建设一批天然气储气库 215
- 三、西气东输管道工程发展动态 215
- 四、中俄天然气谈判20年博弈终出结果 216
- 五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期 216
- 第八章 中国液化天然气市场分析 218
- 第一节 中国液化天然气发展现状分析 218
- 一、中国LNG产业的发展状况 218
- 二、中国东南沿海液化天然气布局初步成型 221

- 三、国内外LNG价差将推进我国气价改革 222
- 四、LNG产业正越来越受到中国重视 223
- 五、中国液化天然气（LNG）基础设施建设规划 223
- 第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响 225
  - 一、国际LNG市场的变化和诱因 225
  - 二、液化成本上涨原因 225
  - 三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响 226
  - 四、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境 228
- 第三节 中国液化天然气市场概况 229
  - 一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军 229
  - 二、中国LNG现货贸易尝试和发展 229
  - 三、中国进口现货液化天然气价格状况 231
  - 四、中国LNG市场竞争格局 231
- 第四节 部分地区液化天然气市场发展状况 233
  - 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析 233
  - 二、中海油福建LNG产业格局初步形成 233
  - 三、海南发展LNG汽车有优势 233
  - 四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台 234
  - 五、长三角启动国内最大LNG客车推广项目 235
- 第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题 235
  - 一、LNG产业发展面临的国际形势 235
    - （一）全球LNG市场需求平稳复苏 236
    - （二）全球LNG供应进入最快增长期 236
    - （三）亚洲LNG价格相对于溢价明显 237
  - 二、中国LNG资源供应紧张 237
  - 三、LNG市场尚处于初级阶段 238
  - 四、中国液化天然气产业发展面临的挑战 238
- 第六节 中国液化天然气产业的发展对策 239

- 一、中国LNG产业的发展趋势 239
- 二、LNG产业的发展需处理五个关系 240
- 三、中国天然气市场发展思路 241
- 四、中国液化天然气发展的政策建议 243
- 五、应对全球液化天然气(LNG)市场变化策略分析 245
- 第九章 中国液化天然气市场应用状况分析 247
- 第一节 工业用液化天然气 247
- 一、液化天然气发电技术应用与探讨 247
- 二、液化天然气发电及冷能利用分析 251
- 三、LNG发电在我国的应用现状 256
- 第二节 生活用液化天然气 258
- 一、替代能源与中国液化天然气行业的发展 258
- 二、液化天然气对中国能源结构调整的作用 260
- 三、中国液化天然气的需求保障分析 260
- 四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用 261
- 第三节 车用液化天然气 263
- 一、中国发展LNG汽车可行性 263
- 二、LNG汽车在我国的发展 265
- 三、我国LNG加气站建设情况 265
- 四、我国海南发展LNG汽车有优势 266
- 五、三种汽车燃料的比较与研究 267
- 六、车用液化天然气市场需求分析 268
- 第四节 调峰的备用气源 268
- 第十章 2009-2014年中国天然气进出口市场分析 270
- 第一节 2009-2014年天然气进出口分析 270
- 一、2009-2014年天然气进口分析 270
- （一）天然气进口数量情况 270
- （二）天然气进口金额分析 270

- (三) 天然气进口来源分析 271
- (四) 天然气进口价格分析 272
- 二、2009-2014年天然气出口分析 272
  - (一) 天然气出口数量情况 272
  - (二) 天然气出口金额分析 272
  - (三) 天然气出口流向分析 273
  - (四) 天然气出口价格分析 273
- 第二节 2009-2014年液化天然气进出口分析 274
  - 一、液化天然气进口数量情况 274
  - 二、液化天然气进口金额分析 274
  - 三、液化天然气进口来源分析 275
  - 四、液化天然气进口价格分析 275
- 第三节 中国天然气进口现状及对策 276
  - 一、中国天然气进口多元化格局初步形成 276
  - 二、中国天然气对外依存度首破30% 277
  - 三、中国天然气进口或迎新局面 277
  - 四、中国天然气进口对策 278
- 第十一章 中国主要区域天然气市场分析 279
  - 第一节 西北地区天然气市场分析 279
    - 一、新疆有望成为煤制天然气生产外输基地 279
    - 二、新疆南疆天然气利民工程建设全面投产 280
    - 三、新疆两年内道路运输推广使用天然气 281
    - 四、新疆塔里木油田天然气供应充足 281
    - 五、新疆逐步放宽天然气利用政策 282
    - 六、新疆天然气生产及消费情况分析 283
    - 七、克什克腾旗煤转天然气实现污水零排放 283
    - 八、青海省天然气行业发展前景良好 284
  - 第二节 东北地区天然气市场分析 285

- 一、东北天然气开发利用基本态势 285
- 二、东北天然气生产情况 286
- 三、东北天然气开发利用的历史机遇分析 286
- 四、东北天然气资源开发利用的现存问题透析 288
- 五、辽河油田成“混合所有制”试点 289
- 六、东北地区天然气开发利用推进对策分析 290
- 第三节 西南地区天然气市场分析 291
  - 一、中国西南地区首座储气库将建成 291
  - 二、中国可采页岩气缓解西南天然气紧缺 291
  - 三、西南油气田加快天然气增储上产步伐 292
  - 四、西南地区天然气供应紧张得以缓解 293
  - 五、西南地区改善天然气消费结构策略分析 294
  - 六、四川省天然气生产及消费情况分析 296
  - 七、四川投巨资建全国最大天然气化工基地 297
  - 八、高效开发四川天然气的现实意义 297
  - 九、提高四川天然气开发经济产量的途径分析 298
- 第四节 东南部地区天然气市场分析 299
  - 一、中海油液化天然气业务向东南沿海扩张 299
  - 二、东南沿海天然气市场需求巨大 300
  - 三、沿海地区建设煤制天然气工厂优劣势分析 300
  - 四、苏北五市天然气市场发展展望 301
  - 五、东南沿海液化天然气产业布局与发展前景 302
  - 六、上海市天然气生产及消费情况分析 302
  - 七、珠三角地区天然气供能提升 303
  - 八、浙江省天然气供应及消费情况 304
- 第五节 其它地区天然气市场分析 305
  - 一、北京市天然气供应及消费情况 305
  - 二、湖南省天然气供应及消费情况 305

- 三、山东省天然气生产及供应情况 306
- 四、广东省天然气生产及供应情况 306
- 五、宝鸡城市天然气发展远期调峰对策 307
- 第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析 308
  - 一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析 308
  - 二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位 309
  - 三、新疆石油天然气开发利用展望 310
- 第十二章 天然气相关产业发展及影响分析 312
  - 第一节 世界能源市场发展状况 312
    - 一、世界能源发展现状 312
    - 二、世界能源消费现状 313
    - 三、世界主要国家能源发展形势 313
    - 四、2035年世界能源需求分析 315
    - 五、2035年世界能源格局预测 317
  - 第二节 中国能源市场发展状况 320
    - 一、中国能源生产情况分析 320
    - 二、中国能源消费情况分析 321
    - 三、能源经济运行情况分析 321
    - 四、“十二五”能源规划思路及目标 327
    - 五、“十二五”中国能源规划的重点 328
  - 第三节 中国煤层气市场分析 332
    - 一、煤层气与常规天然气比较 332
    - 二、中国煤层气的资源分布 335
    - 三、中国煤层气的开发利用 340
    - 四、国内煤层气的开发成果 343
    - 五、中国煤层气抽采量分析 344
    - 六、中国煤层气产业化研究 345
    - 七、中国煤层气开发利用取得的成就 349

- 八、中国煤层气开发利用存在的问题 350
- 九、“十二五”煤层气开发利用规划 352
- 第四节 中国LPG市场分析 352
  - 一、液化石油气行业发展概述 352
  - 二、国内LPG产业的市场特征 354
  - 三、中国液化石油气的经营模式 355
  - 四、国内液化石油气产业结构特点 356
  - 五、中国液化石油气行业亟待整合 356
  - 六、国内液化气价格变动影响因素 357
  - 七、国内LPG价格走势情况分析 360
  - 八、中国LPG市场供需状况分析 360
  - 九、中国LPG进口情况分析 361
  - 十、中国LPG出口情况分析 361
  - 十一、中国LPG需求预测 362
  - 十二、LPG产业未来的发展之路 362
- 第五节 其他非常规天然气发展情况 363
  - 一、中国非常规天然气产业发展概述 363
  - 二、中国非常规天然气资源分布与特点 364
  - 三、中国将加快非常规天然气开发 365
  - 四、中国页岩气开发价值及潜力 366
  - 五、中国页岩气可采资源量情况分析 366
  - 六、中国煤制天然气发展情况 366
- 第六节 中国天然气与其它能源的发展关系 368
  - 一、天然气与煤炭的关系 368
  - 二、天然气与石油的关系 369
  - 三、天然气与可再生能源的关系 369
  - 四、天然气与电力在终端使用上的关系 369
- 第十三章 中国天然气行业发展战略分析 371

- 第一节 天然气战略规划模型及案例分析 371
  - 一、天然气战略规划模型构成 371
  - 二、案例分析 372
  - 三、结论与建议 373
- 第二节 中国天然气产业发展战略分析 374
  - 一、让天然气在能源竞争中占上风 374
  - 二、破解天然气时代中国遭遇的困局 376
  - 三、在天然气储库建设方面予以加强 377
  - 四、中国天然气基础设施亟待完善 379
  - 五、中国天然气一体化发展的思考 380
- 第三节 中国天然气产业发展战略措施 382
  - 一、树立和强化新的资源价值观 382
  - 二、建立国家天然气协调管理体系 383
  - 三、促进天然气产业主体的建立和完善 383
  - 四、推动上下游一体化协调发展 384
  - 五、加大天然气产业的投资力度 384
  - 六、加强天然气勘探开发技术攻关 385
  - 七、加强天然气利用技术的研究 385
- 第四节 中国天然气市场发展战略分析 385
  - 一、中国天然气市场的战略对策 385
  - 二、中国天然气市场发展的思路 387
  - 三、中国天然气消费市场定位探讨 389
  - 四、中国天然气供应安全战略研究 394
- 第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施 396
  - 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述 397
  - 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建 398
  - 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施 400
  - 四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析 403



第十四章 中国天然气行业主要企业发展情况分析 406

第一节 中国石油天然气股份有限公司 406

一、企业发展基本情况 406

二、企业经营情况分析 406

三、企业经济指标分析 407

四、企业盈利能力分析 408

五、企业偿债能力分析 408

六、企业运营能力分析 409

七、企业成本费用分析 409

第二节 中国石油化工股份有限公司 410

一、企业发展基本情况 410

二、企业经营情况分析 410

三、企业经济指标分析 412

四、企业盈利能力分析 413

五、企业偿债能力分析 413

六、企业运营能力分析 413

七、企业成本费用分析 414

第三节 中国海洋石油总公司 414

一、企业发展基本情况 414

二、企业经营情况分析 416

三、企业经济指标分析 417

四、企业盈利能力分析 418

五、企业偿债能力分析 418

六、企业运营能力分析 418

七、企业成本费用分析 418

第四节 四川广安爱众股份有限公司 419

一、企业发展基本情况 419

二、企业经营情况分析 419

- 三、企业经济指标分析 421
- 四、企业盈利能力分析 421
- 五、企业偿债能力分析 422
- 六、企业运营能力分析 422
- 七、企业成本费用分析 422
- 第五节 长春燃气股份有限公司 423
  - 一、企业发展基本情况 423
  - 二、企业经营情况分析 424
  - 三、企业经济指标分析 425
  - 四、企业盈利能力分析 426
  - 五、企业偿债能力分析 426
  - 六、企业运营能力分析 426
  - 七、企业成本费用分析 427
- 第六节 申能股份有限公司 428
  - 一、企业发展基本情况 428
  - 二、企业经营情况分析 428
  - 三、企业经济指标分析 429
  - 四、企业盈利能力分析 430
  - 五、企业偿债能力分析 430
  - 六、企业运营能力分析 431
  - 七、企业成本费用分析 431
- 第七节 四川明星电力股份有限公司 432
  - 一、企业发展基本情况 432
  - 二、企业经营情况分析 433
  - 三、企业经济指标分析 434
  - 四、企业盈利能力分析 435
  - 五、企业偿债能力分析 435
  - 六、企业运营能力分析 435

七、企业成本费用分析 436

第八节 海洋石油工程股份有限公司 437

一、企业发展基本情况 437

二、企业经营情况分析 437

三、企业经济指标分析 439

四、企业盈利能力分析 439

五、企业偿债能力分析 440

六、企业运营能力分析 440

七、企业成本费用分析 440

第九节 广汇能源股份有限公司 441

一、企业发展基本情况 441

二、企业经营情况分析 442

三、企业经济指标分析 443

四、企业盈利能力分析 444

五、企业偿债能力分析 444

六、企业运营能力分析 445

七、企业成本费用分析 445

第十节 中国燃气控股有限公司 446

一、企业发展基本情况 446

二、企业经营情况分析 446

三、企业经济指标分析 447

四、企业盈利能力分析 448

五、企业偿债能力分析 448

六、企业运营能力分析 448

七、企业成本费用分析 448

第十一节 上海大众燃气有限公司 449

一、企业发展基本情况 449

二、企业产品业务分析 450

- 三、企业经营情况分析 450
- 四、企业营销网络分析 451
- 五、企业竞争优势分析 451
- 第十二节 内蒙古西部天然气股份有限公司 452
  - 一、企业发展基本情况 452
  - 二、企业主营业务分析 453
  - 三、企业经营情况分析 453
  - 四、企业营销网络分析 454
  - 五、企业竞争优势分析 454
- 第十三节 西安秦华天然气有限公司 454
  - 一、企业发展基本情况 454
  - 二、企业产品业务分析 454
  - 三、企业经营情况分析 455
  - 四、企业营销网络分析 455
  - 五、企业竞争优势分析 456
- 第十四节 中海广东天然气有限责任公司 457
  - 一、企业发展基本情况 457
  - 二、企业产品业务分析 457
  - 三、企业经营情况分析 457
  - 四、企业项目动态分析 458
- 第十五节 浙江省天然气开发有限公司 458
  - 一、企业发展基本情况 458
  - 二、企业产品业务分析 459
  - 三、企业经营情况分析 459
  - 四、企业营销网络分析 459
- 第十五章 2014-2018年天然气产业发展前景预测分析 461
  - 第一节 未来世界天然气发展预测分析 461
    - 一、未来世界天然气行业发展趋势分析 461

- 二、世界天然气市场价格走势预测分析 462
- 三、2020年世界液化天然气市场展望 463
- 四、2014-2018年全球天然气产量预测 463
- 五、2020-2035年世界天然气消费量预测 464
- 第二节 2014-2018年中国天然气产业发展趋势分析 466
  - 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大 466
  - 二、“十二五”天然气消费将快速增长 466
  - 三、LNG成未来中国天然气市场主力军 467
  - 四、未来天然气国际合作市场前景乐观 468
- 第三节 2014-2018年中国天然气市场供需预测分析 468
  - 一、未来中国天然气产量预测分析 468
  - 二、未来中国天然气需求预测分析 469
  - 三、未来天然气供应格局预测分析 470
  - 四、2020年中国天然气消费结构预测 471
- 第四节 2014-2018年中国天然气资源勘探预测分析 471
  - 一、中国近海天然气分布与勘探潜力 471
  - 二、油气资源未来将现四大热点区域 472
  - 三、中国油气聚集远景地区划定 474
  - 四、中国天然气勘探开发将有大发展 474
  - 五、非常规天然气成为重要勘探对象 476
- 第五节 天然气水合物发展现状及前景 476
  - 一、中国天然气水合物的资源潜力及分布 476
  - 二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作 477
  - 三、中国天然气水合物开采技术发展获进展 477
  - 四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛 478
  - 五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议 479
  - 六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提 480
- 第十六章 2014-2018年中国天然气项目融资问题分析 482

- 第一节 全球及中国天然气项目的融资演变 482
- 第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析 482
  - 一、天然气及其项目主要特点 482
  - 二、天然气项目的融资的特点 483
  - 三、天然气项目融资相关影响因素 484
- 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议 485
  - 一、从产业链的整体考虑项目的融资 485
  - 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 485
  - 三、采用多种形式进行项目融资 486
  - 四、我国筹资的重要性 487
  - 五、有效吸引私人投资 487
  - 六、政府的政策支持 487
- 第十七章 2014-2018年中国天然气产业投资机会与前景分析 489
  - 第一节 中国天然气产业投资机会分析 489
    - 一、亚洲公司领衔全球油气业务并购 489
    - 二、石油和天然气行业投资分析 490
    - 三、首家民营企业投资天然气管道 492
    - 四、石油天然气仍是能源市场中坚力量 492
    - 五、中国天然气基础设施投资需求量大 493
    - 六、民企可重点布局天然气储运销售环节 493
    - 七、天然气发展带来油气输送管产业春天 494
  - 第二节 2014-2018年中国天然气产业投资风险因素分析 495
    - 一、价格变化的风险因素 495
    - 二、季节变化的风险因素 495
    - 三、专用性资产风险因素 496
    - 四、替代品竞争风险因素 497
    - 五、市场结构性风险因素 497
  - 第三节 2014-2018年中国天然气市场风险防范措施 498

一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展 498

二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成 498

三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈 499

第四节 2014-2018年天然气在城市燃气中前景分析 499

一、中国城市燃气发展的前景分析 499

二、中国城市燃气商业模式与盈利 500

三、城市燃气发展面临的机遇分析 501

四、LNG在城市燃气发展中的前景 502

第十八章 2014-2018年中国天然气主要投资领域分析 504

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 504

一、中国城市燃气的现状 504

（一）我国城市燃气需求结构分析 504

（二）我国城市燃气需求总量分析 505

二、城市燃气用天然气消费量蹿升 506

三、城市燃气应坚持市场化方向 506

四、发改委优先保证生活用天然气 507

五、民用燃气市场LPG将与天然气长期并存 508

六、中国城市燃气用天然气消费情况预测 509

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 510

一、天然气燃料的物理性质 510

二、天然气汽车的种类 512

三、天然气替代汽柴油的优点 513

四、天然气加气站简介 513

五、发展趋势 514

第三节 天然气在发电领域的发展状况 516

一、天然气发电现状与未来预测 516

二、天然气分布式发电有望成突破口 516

三、天津三电厂用天然气供热发电 517

四、天然气发电五大优势 517

五、天然气发电存在的问题 518

六、天然气发电技术特点和应用前景 520

第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析 524

一、中国发展LNG小区气化的有利条件 524

二、中国LNG小区气化的崛起 526

三、中国LNG小区气化发展应注意的问题 526

图表目录

图表 1天然气产业链示意图 38

图表 2国内主要输气管线 39

图表 32009-2013年世界天然气储量统计 40

图表 42013年世界天然气储量前10名国家统计 40

图表 52009-2013年世界各地天然气探明储量统计 41

图表 6垄断性市场与取消管制的市场对比情况 45

图表 72009-2013年世界各地区天然气消费量统计 52

图表 82009-2013年世界天然气消费情况统计 53

图表 92013年全球天然气消费量前十名国家统计 53

图表 102009-2013年世界天然气产量统计情况 54

图表 112009-2013年全球各大区域天然气产量统计 54

图表 122013年全球天然气产量前十名国家统计 54

图表 132008-2013年全球市场天然气市场价格 55

图表 142008-2013年世界天然气贸易情况 62

图表 152010-2013年俄罗斯探明天然气储量统计 69

图表 162009-2013年俄罗斯天然气产量统计 71

图表 172011-2013年俄罗斯新建和计划建设的天然气出口管道 73

图表 182009-2013年俄罗斯天然气消费量统计 74

图表 19俄罗斯天然气工业股份公司供应的天然气消费结构图 74

图表 202030年前俄罗斯东部天然气工业发展所需基建投资额 81



- 图表 212009-2013年中东地区天然气产量统计 83
- 图表 222013年中东地区各国天然气产量统计 84
- 图表 232009-2013年中东地区天然气消费量统计 84
- 图表 242013年中东地区各国天然气消费量统计 85
- 图表 252014-2018年中东地区天然气消费量变化趋势图 87
- 图表 262009-2013年哈萨克斯坦天然气产量统计 89
- 图表 272009-2013年哈萨克斯坦天然气消费量统计 89
- 图表 282009-2013年土库曼斯坦天然气产量统计 90
- 图表 292009-2013年土库曼斯坦天然气消费量统计 90
- 图表 302009-2013年乌兹别克斯坦天然气产量统计 91
- 图表 312009-2013年乌兹别克斯坦天然气消费量统计 91
- 图表 322009-2013年新加坡天然气消费量统计 93
- 图表 332009-2013年英国天然气产量统计 93
- 图表 342009-2013年英国天然气消费量统计 94
- 图表 352009-2013年阿曼天然气产量统计 94
- 图表 362009-2013年印尼天然气产量统计 95
- 图表 372009-2013年印尼天然气消费量统计 95
- 图表 382009-2013年印度天然气产量统计 96
- 图表 392009-2013年印度天然气消费量统计 97
- 图表 402009-2013年巴西天然气产量统计 97
- 图表 412009-2013年巴西天然气消费量统计 97
- 图表 422009-2013年美国天然气产量统计 98
- 图表 432009-2013年美国天然气消费量统计 98
- 图表 442009-2013年阿尔及利亚天然气产量统计 99
- 图表 452009-2013年阿尔及利亚天然气消费量统计 99
- 图表 462009-2013年尼日利亚天然气产量统计 101
- 图表 472009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 104
- 图表 482012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 104

图表 492013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 105

图表 502009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 107

图表 512009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 108

图表 522014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 108

图表 532009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 109

图表 542008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 110

图表 552013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 111

图表 56中国液化天然气产业相关标准 116

图表 572012年中国天然气开采行业经济指标统计 128

图表 582013年中国天然气开采行业经济指标统计 129

图表 592014年中国天然气开采行业经济指标统计 130

图表 602012-2014年中国天然气开采企业数量变化趋势图 132

图表 612011-2014年中国天然气开采行业资产总额统计 132

图表 622011-2014年中国天然气开采行业资产变化趋势图 132

图表 632011-2014年中国天然气开采行业销售收入统计 133

图表 642011-2014年中国天然气开采行业销售收入变化趋势图 133

图表 652011-2014年中国天然气开采行业利润总额统计 134

图表 662011-2014年中国天然气开采行业利润变化趋势图 134

图表 672011-2014年中国天然气开采行业销售成本统计 134

图表 682011-2014年中国天然气开采行业销售成本趋势图 135

图表 692011-2014年中国天然气开采行业费用统计 135

图表 702011-2014年中国天然气开采行业资产负债率情况 136

图表 712011-2014年中国天然气开采行业毛利率情况 136

图表 722011-2014年中国天然气开采行业成本费用利润率情况 137

图表 732011-2014年中国天然气开采行业销售利润率情况 137

图表 742011-2014年中国天然气开采行业资产利润率情况 138

图表 752011-2014年中国天然气开采行业应收账款周转率情况 138

图表 762011-2014年中国天然气开采行业流动资产周转率情况 139

图表 772011-2014年中国天然气开采行业总资产周转率情况 139

图表 782009-2013年中国天然气消费量统计 150

图表 79中国天然气消费结构 150

图表 80西气东输三线走向示意图 152

图表 81中国天然气价格改革的演变历史 161

图表 82我国天然气价格体制 162

图表 83我国LNG接收站规划分布 202

图表 842009-2013年中国天然气产量统计情况 211

图表 85中国运行和拟建液化天然气接收站 219

图表 86液化厂成本构成分析 226

图表 87LNG系统工艺流程简图 249

图表 88天然气直接膨胀发电 252

图表 89中间载热体朗肯循环 253

图表 90LNG冷能回收联合法发电流程图 254

图表 91利用氮气闭式循环气体透平 255

图表 92LNG冷能利用示意图（燃气轮机利用方式） 256

图表 93LNG汽车加气站流程 264

图表 94LNG加气站示意图 266

图表 95CNG、LNG、汽油和柴油汽车的综合比较（假设每年行程为10万公里） 267

图表 96中国计划建设的天然气储气库 269

图表 972009-2014年中国天然气进口数量统计 270

图表 982009-2014年中国天然气进口金额统计 271

图表 992013年中国天然气进口情况 271

图表 1002013年中国天然气进口流向结构 271

图表 1012009-2014年中国天然气进口均价 272

图表 1022009-2014年中国天然气出口数量统计 272

图表 1032009-2014年中国天然气出口金额统计 273

图表 1042013年中国天然气出口情况 273

- 图表 1052009-2014年中国天然气出口均价 273
- 图表 1062009-2014年中国液化天然气进口数量统计 274
- 图表 1072009-2014年中国液化天然气进口金额统计 274
- 图表 1082013年中国液化天然气进口情况 275
- 图表 1092013年中国液化天然气进口流向结构 275
- 图表 1102009-2014年中国液化天然气进口均价 276
- 图表 1112009-2013年新疆天然气产量情况表 283
- 图表 1122009-2013年新疆天然气供应及用气人口统计 283
- 图表 1132009-2013年东北地区天然气产量情况表 286
- 图表 1142009-2013年四川省天然气产量情况表 296
- 图表 1152009-2013年四川省天然气供应及用气人口统计 296
- 图表 116气田提高产量后最大累积经济产量及最长经济开采期示意图 299
- 图表 117中国东南沿海天然气需求预测 300
- 图表 1182009-2013年上海市天然气产量情况表 303
- 图表 1192009-2013年上海市天然气供应及用气人口统计 303
- 图表 1202009-2013年浙江省天然气供应及用气人口统计 304
- 图表 1212009-2013年北京市天然气供应及用气人口统计 305
- 图表 1222009-2013年湖南省天然气供应及用气人口统计 305
- 图表 1232009-2013年山东省天然气产量情况表 306
- 图表 1242009-2013年山东省天然气供应及用气人口统计 306
- 图表 1252009-2013年广东省天然气产量情况表 306
- 图表 1262009-2013年广东省天然气供应及用气人口统计 307
- 图表 1271990-2035年世界能源需求变化趋势图 316
- 图表 1282020-2035年不同情景下世界能源需求预测 317
- 图表 1292020-2035年基本情景下世界一次能源构成预测 317
- 图表 1302008-2013年中国能源生产情况统计 320
- 图表 1312008-2013年中国能源消费情况统计 321
- 图表 1322008-2013年中国原煤产量变化趋势图 322

- 图表 1332008-2013年中国发电装机容量统计 322
- 图表 1342008-2013年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图 323
- 图表 1352008-2013年中国各种电力发电量统计 323
- 图表 1362008-2013年中国发电量增长趋势图 324
- 图表 1372012、2013年中国电力消费结构图 325
- 图表 1382012、2013年中国分地区电力消费结构图 326
- 图表 1392013年中国各地区分季度全社会用电量增速情况图 326
- 图表 1402012-2013年国内汽柴油价格指数月度走势 327
- 图表 141不同来源煤层气甲烷浓度 332
- 图表 142常规天然气与煤层气比较 334
- 图表 143世界主要煤层气存储国资源情况 335
- 图表 144中国具开采价值煤层气资源分布 337
- 图表 145山西省煤层气分布图 339
- 图表 146山西省煤层气资源计算成果表 340
- 图表 147煤层气各种抽放方法的技术经济指标 341
- 图表 1482008-2013年中国LPG产量统计 360
- 图表 1492008-2013年中国LPG消费量统计 361
- 图表 1502008-2012年中国LPG进口量统计 361
- 图表 1512008-2012年中国LPG出口数量统计 361
- 图表 152中国已批准和待批准的煤制天然气项目 367
- 图表 153四种营销管理的主要区别 398
- 图表 154社会战略营销管理架构 400
- 图表 155天然气销售企业经济效益评价指标体系 402
- 图表 156天然气销售企业社会效益、环境效益评估指标 403
- 图表 157新顺通公司社会战略营销运营策略 404
- 图表 1582013年中国石油天然气股份有限公司分产品情况表 407
- 图表 1592013年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 407
- 图表 1602011-2014年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 407

- 图表 1612011-2014年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 408
- 图表 1622011-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 408
- 图表 1632011-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 408
- 图表 1642011-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 409
- 图表 1652011-2014年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 409
- 图表 1662014年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图 409
- 图表 1672013年中国石油化工股份有限公司分产品情况表 411
- 图表 1682013年中国石油化工股份有限公司业务结构情况 412
- 图表 1692011-2014年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 412
- 图表 1702011-2014年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 412
- 图表 1712011-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 413
- 图表 1722011-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 413
- 图表 1732011-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 413
- 图表 1742011-2014年中国石油化工股份有限公司成本费用统计 414
- 图表 1752014年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 414
- 图表 1762013年中国海洋石油总公司分行业情况表 416
- 图表 1772013年中国海洋石油总公司业务结构情况 417
- 图表 1782010-2013年中国海洋石油总公司收入与利润统计 417
- 图表 1792010-2013年中国海洋石油总公司资产与负债统计 417
- 图表 1802010-2013年中国海洋石油总公司盈利能力情况 418
- 图表 1812010-2013年中国海洋石油总公司偿债能力情况 418
- 图表 1822010-2013年中国海洋石油总公司运营能力情况 418
- 图表 1832010-2013年中国海洋石油总公司成本费用统计 419
- 图表 1842013年四川广安爱众股份有限公司分产品情况表 420
- 图表 1852013年四川广安爱众股份有限公司业务结构情况 420
- 图表 1862013年四川广安爱众股份有限公司分地区情况表 421
- 图表 1872011-2014年四川广安爱众股份有限公司收入与利润统计 421
- 图表 1882011-2014年四川广安爱众股份有限公司资产与负债统计 421



- 图表 1892011-2014年四川广安爱众股份有限公司盈利能力情况 422
- 图表 1902011-2014年四川广安爱众股份有限公司偿债能力情况 422
- 图表 1912011-2014年四川广安爱众股份有限公司运营能力情况 422
- 图表 1922011-2014年四川广安爱众股份有限公司成本费用统计 423
- 图表 1932014年四川广安爱众股份有限公司成本费用结构图 423
- 图表 1942013年长春燃气股份有限公司分产品情况表 424
- 图表 1952013年长春燃气股份有限公司业务结构情况 425
- 图表 1962013年长春燃气股份有限公司分地区情况表 425
- 图表 1972011-2014年长春燃气股份有限公司收入与利润统计 425
- 图表 1982011-2014年长春燃气股份有限公司资产与负债统计 425
- 图表 1992011-2014年长春燃气股份有限公司盈利能力情况 426
- 图表 2002011-2014年长春燃气股份有限公司偿债能力情况 426
- 图表 2012011-2014年长春燃气股份有限公司运营能力情况 427
- 图表 2022011-2014年长春燃气股份有限公司成本费用统计 427
- 图表 2032014年长春燃气股份有限公司成本费用结构图 427
- 图表 2042013年申能股份有限公司分产品情况表 429
- 图表 2052013年申能股份有限公司业务结构情况 429
- 图表 2062013年申能股份有限公司分地区情况表 429
- 图表 2072011-2014年申能股份有限公司收入与利润统计 430
- 图表 2082011-2014年申能股份有限公司资产与负债统计 430
- 图表 2092011-2014年申能股份有限公司盈利能力情况 430
- 图表 2102011-2014年申能股份有限公司偿债能力情况 430
- 图表 2112011-2014年申能股份有限公司运营能力情况 431
- 图表 2122011-2014年申能股份有限公司成本费用统计 431
- 图表 2132014年申能股份有限公司成本费用结构图 432
- 图表 2142013年四川明星电力股份有限公司分产品情况表 433
- 图表 2152013年四川明星电力股份有限公司业务结构情况 434
- 图表 2162013年四川明星电力股份有限公司分地区情况表 434

- 图表 2172011-2014年四川明星电力股份有限公司收入与利润统计 434
- 图表 2182011-2014年四川明星电力股份有限公司资产与负债统计 434
- 图表 2192011-2014年四川明星电力股份有限公司盈利能力情况 435
- 图表 2202011-2014年四川明星电力股份有限公司偿债能力情况 435
- 图表 2212011-2014年四川明星电力股份有限公司运营能力情况 436
- 图表 2222011-2014年四川明星电力股份有限公司成本费用统计 436
- 图表 2232014年四川明星电力股份有限公司成本费用结构图 436
- 图表 2242013年海洋石油工程股份有限公司分产品情况表 438
- 图表 2252013年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况 438
- 图表 2262013年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表 438
- 图表 2272011-2014年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计 439
- 图表 2282011-2014年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计 439
- 图表 2292011-2014年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况 439
- 图表 2302011-2014年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况 440
- 图表 2312011-2014年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况 440
- 图表 2322011-2014年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计 440
- 图表 2332014年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图 441
- 图表 2342013年广汇能源股份有限公司分产品情况表 442
- 图表 2352013年广汇能源股份有限公司业务结构情况 443
- 图表 2362013年广汇能源股份有限公司分地区情况表 443
- 图表 2372011-2014年广汇能源股份有限公司收入与利润统计 443
- 图表 2382011-2014年广汇能源股份有限公司资产与负债统计 444
- 图表 2392011-2014年广汇能源股份有限公司盈利能力情况 444
- 图表 2402011-2014年广汇能源股份有限公司偿债能力情况 444
- 图表 2412011-2014年广汇能源股份有限公司运营能力情况 445
- 图表 2422011-2014年广汇能源股份有限公司成本费用统计 445
- 图表 2432014年广汇能源股份有限公司成本费用结构图 445
- 图表 2442013年中国燃气控股有限公司分行业情况表 446



- 图表 2452013年中国燃气控股有限公司业务结构情况 447
- 图表 2462010-2013年中国燃气控股有限公司收入与利润统计 447
- 图表 2472010-2013年中国燃气控股有限公司资产与负债统计 447
- 图表 2482010-2013年中国燃气控股有限公司盈利能力情况 448
- 图表 2492010-2013年中国燃气控股有限公司偿债能力情况 448
- 图表 2502010-2013年中国燃气控股有限公司运营能力情况 448
- 图表 2512010-2013年中国燃气控股有限公司成本费用统计 449
- 图表 2522013年中国燃气控股有限公司成本费用结构图 449
- 图表 253上海大众燃气有限公司基本情况 450
- 图表 254上海大众燃气有限公司资产及收入情况统计 450
- 图表 255上海大众燃气有限公司收入及利润情况统计 450
- 图表 256上海大众燃气有限公司服务网点分布 451
- 图表 257内蒙古西部天然气股份有限公司基本情况 452
- 图表 258内蒙古西部天然气股份有限公司资产及负债统计 453
- 图表 259内蒙古西部天然气股份有限公司收入及利润统计 453
- 图表 260西安秦华天然气有限公司资产及收入情况统计 455
- 图表 261西安秦华天然气有限公司收入及利润情况统计 455
- 图表 262西安秦华天然气有限公司售气网点服务大厅分布 456
- 图表 263中海广东天然气有限责任公司基本情况 457
- 图表 264中海广东天然气有限责任公司资产及收入情况统计 458
- 图表 265中海广东天然气有限责任公司收入及利润情况统计 458
- 图表 266浙江省天然气开发有限公司基本情况 459
- 图表 267浙江省天然气开发有限公司资产及收入情况统计 459
- 图表 268浙江省天然气开发有限公司收入及利润情况统计 459
- 图表 2692014-2018年年世界天然气产量预测趋势图 464
- 图表 2702020-2035年预测不同情景下世界天然气需求 464
- 图表 271预测不同情景下2020-2035年世界主要国家天然气需求 465
- 图表 2722010-2030俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划 468

图表 2732014-2018年中国天然气产量预测趋势图 469

图表 2742014-2018年中国天然气消费量预测趋势图 470

图表 2752020年中国天然气消费结构预测 471

图表 2762009-2013年中国石油天然气开采业固定资产投资趋势图 491

图表 277城市燃气行业主要业务模式与影响因素 501

图表 278城市燃气细分市场领域的分类 504

图表 2792008-2013年中国城市燃气家庭用量统计 505

图表 2802008-2013年中国城市燃气用气人口统计 505

图表 281按燃料使用天然气汽车分类 513

图表 282常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较 520

图表 283装机容量500MW燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较 521

图表 284先进微型燃气轮机主要性能指标 523

图表 285天然气燃气/蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较 523

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/07/23/14360bkro.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

### 三、研究机构



**核心优势**





地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 40000 2180 92000 40881

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税普通发票

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐 号: 1100 1016 2000 5303 4444

备 注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。