

2014- 2018年中国养老产业市场前景预测分析报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国养老产业市场前景预测分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等

企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国养老产业市场前景预测分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版8000元 电子版8500元 中文印刷版+电子版9000元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一章 养老产业相关概述 12

第一节 养老事业与养老产业 12

一、养老事业的概念与特点 12

二、养老产业的起源和发展 12

三、西方养老事业与养老产业的区分 13

第二节 中国养老产业的特征分析 14

一、养老产业的定义和目标 14

二、养老产业的分类 16

三、养老产业的特殊性 17

四、养老产业和老龄事业的关系 17

第三节 中国养老产业的管理体制 17

第二章 2012年中国养老产业发展的环境分析 19

第一节 政策环境 19

一、《关于加快发展养老服务业的意见》 19

二、部分省市养老服务政策汇总 20

三、中国企业年金政策完善社保体系 24

四、《中国老龄事业发展"十二五"规划》出台 25

五、实施"小区老年福利服务星光计划" 26

六、十七大《报告》中对养老的重视 27

第二节 经济环境 28

一、2012年中国宏观经济运行状况 28

二、中国企业年金市场发展概况 29

三、中国居民养老保险及社会福利状况 30

四、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

五、全国居民收入情况（季度更新） 34

六、恩格尔系数（年度更新） 35

七、社会消费品零售总额 35

八、中国居民养老保险及社会福利状况 36

第三节 人口环境 37

一、中国人口结构分析 37

二、中国进入人口老龄化 38

三、人口老龄化已成为重要的民生问题 38

第四节 社会环境 38

- 一、中国"空巢老人"的养老问题突出 38
- 二、中国老年人消费观念的转变分析 39
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 39
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长 39

第三章 2012年国内外养老模式及运行机制的比较分析 41

第一节 国外养老模式的理论分析 41

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 41
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析 42

第二节 2012年国外主要发达国家典型养老模式分析 43

- 一、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 43
- 二、英国的小区照顾养老模式及特点分析 44
- 三、日本的养老模式及发展现状分析 44

第三节 2012年中国养老服务体系新变革透析 44

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 44
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 45
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 46
- 四、2012年中国养老服务体系发展现状分析 46

第四节 2012年中国主要养老模式研究 48

- 一、家庭养老及发展现状分析 48
- 二、机构养老及发展现状分析 48
- 三、小区居家养老及发展现状分析 48

第四章 2012年中国养老产业整体发展态势分析 49

第一节 中国养老产业发展特征 49

- 一、中国养老产业长期以政府为主 49
- 二、中国养老机构多为非营利性机构 49
- 三、中国老年护理服务和管理水平不高 49
- 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 50

五、中国老年休闲娱乐市场需求大 50

六、中国老年理财业正处于起步阶段 50

第二节 2012年中国养老产业运行况 51

一、中国养老设施和机构分析 51

二、中国老年护理服务现状分析 52

三、中国老年生活和护理用品市场分析 52

四、中国老年休闲娱乐市场发展现状综述 52

五、中国老年理财业发展现状分析 53

第三节 中国养老产业的发展动向 53

一、养老产业向多元化市场化方向发展 53

二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 55

三、外资进军中国养老产业 55

四、中国异地养老产业兴起 56

第四节 养老产业发展中的问题探索 57

一、养老产业的市场化运行分析 57

二、养老产业的盈利性分析 58

三、中国发展异地养老模式的科学性分析 58

四、中国养老产业规划中存在的问题分析 59

第五节 中国养老产业创新发展的建议 61

一、养老产业应走社会化的道路 61

二、养老产业应走专业化发展道路 61

三、中国养老产业发展的政府扶持建议 61

四、中国养老产业的现代型规划建议 62

五、积极开发中国养老行业咨询服务机构 63

第五章 2012年中国养老产业区域发展分析 64

第一节 北京市 64

一、北京市老年人口及养老机构情况 64

二、北京海淀区启动新型社区养老服务体系 66

三、2012年北京公租房首次尝试配老年楼 67

四、2012年北京市扶持民营养老院发展 67

五、北京加快养老设施建设 67

六、“十二五”北京将加快发展养老服务业 68

第二节 上海市 68

一、上海市老年人口统计分析 68

二、上海养老产业发展概况 69

三、上海老年大学发展特色分析 69

四、上海市启动多项养老项目 70

第三节 重庆市 70

一、重庆养老产业发展带动就业 70

二、重庆养老地产市场投资升温 71

三、重庆加大城镇养老服务体系建设 71

四、重庆鼓励社会力量发展养老机构 71

五、未来10年重庆市将建国家级养老岛 72

第四节 浙江省 72

一、浙江省成为老龄化程度较高 72

二、浙江省养老产业总体发展状况 72

三、杭州民企探索“出城养老” 72

第五节 其他地区 73

一、云南省结合旅游业发展养老产业 73

二、天津将建高端老年服务产业区 73

三、四川省巴中市社会化养老模式的探索 74

四、青岛投资13亿开建中国最大养老基地 75

五、中国红十字基金会首家公益性老年公寓落户扬州 75

第六章 2012年国内外老年住宅业发展分析 76

第一节 老年住宅相关概述 76

一、老年住宅业的兴起 76

二、国外老年人居住建筑模式的分类 76

三、老年公寓的兴起和发展 78

四、老年公寓与老年住宅的关系 78

第二节 国外老年住宅典型案例 79

一、美国的太阳城中心 79

二、日本的港北新城 79

三、英国的老年社区 79

四、德国的养老社区 80

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析 80

一、北京太阳城"以房养老" 80

二、上海"异地养老" 80

三、大连"候鸟式"养老 81

四、天津"季节性"养老 82

五、海外华人回国养老模式 82

六、台湾的小区养老模式 83

七、北京度假休闲养老 84

八、江苏生态养老连锁 84

九、浙江分时度假式养老 84

第四节 中国老年公寓发展现状分析 85

一、中国发展老年公寓的必要性 85

二、中国老年公寓的主要发展类型 85

三、中国社会力量办老年公寓的区域模式 87

四、中国老年公寓发展中存在的问题 88

五、促进中国老年公寓发展的对策建议 91

第五节 中国老年住宅业发展分析 93

一、中国老年住宅业进入起步阶段 93

二、中国老年住宅产品的开发情况 93

三、中国老年住宅的功能特点分析 93

四、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 94

五、中国老年住宅业的发展建议 96

第七章 2012年中国养老服务业发展分析 98

第一节 养老服务业相关概述 98

一、养老服务业相关概述 98

二、养老服务业定义及特点 99

三、居家养老服务相关概述 100

四、美国的老年服务业运营机制介绍 100

第二节 中国养老服务业发展概况 101

一、中国养老服务业的市场规模分析 101

二、发展养老服务业对就业的促进作用 102

三、发展养老服务业的产业带动效应分析 102

第三节 居家养老服务业发展分析 104

一、中国居家养老服务事业进展迅速 104

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析 106

三、完善中国居家养老服务业的政策建议 110

第四节 民办养老服务机构发展分析 110

一、中国民办养老服务机构区域分布概况 110

二、老年人选择机构养老的影响因素分析 111

三、中国民办养老机构的服务特点分析 111

四、中国民办养老服务机构发展难点分析 112

五、中国民办养老服务机构发展的建议 113

第五节 老年旅游业发展分析 114

一、中国老年旅游业发展历程分析 114

二、中国老年旅游市场开发情况 115

三、老年旅游服务规范受到重视 115

四、中国老年旅游市场存在的问题分析 115

五、老年旅游市场开发的可行性分析 116

六、中国老年旅游市场开发的建议 117

第六节 其它养老服务业发展分析 119

一、中国老年教育事业发展历程 119

二、中国老年教育事业发展综述 121

三、中国城市老年文化消费市场的发展建议 122

四、老年理财业成为新兴行业 123

第八章 2012年中国老年生活用品及护理用品市场运行态势分析 124

第一节 日本老人商品市场发展分析 124

一、日本老年商品市场简述 124

二、日本老年商品消费者分析 124

三、日本老年人商品需求特点分析 125

四、日本老年商品市场规模分析 126

五、日本政府推动老年商品市场发展的措施 126

第二节 中国老年商品行业发展综述 127

一、中国便携医疗电子市场规模分析 127

二、中国老年生活及护理用品亟需创新 128

三、中国老年生活用品的消费特征分析 129

四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 129

第三节 老年助听器市场 131

一、中国老年助听市场发展概况 131

二、中国老年助听市场存在问题分析 132

三、老年助听市场营销策略分析 133

第四节 老年手机市场 134

一、老年消费者对手机的需求特性 134

二、中国老年手机市场现状分析 134

三、中国老年手机市场调研分析 135

四、中国老年手机市场开发策略 136

第五节 老年服装市场 138

- 一、中国老年服饰市场等待开发 138
- 二、老年服装消费的特征分析 138
- 三、中国老年服装市场的开发策略 139
- 第六节 其它老年用品市场 142
- 一、中国成人纸尿裤行业进入发展期 142
- 二、中国老人玩具市场发展概况 144
- 第九章 2012年中国养老产业重点企业分析 146
- 第一节 恒安集团 146
- 一、集团简介 146
- 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 146
- 三、集团经营情况 147
- 四、集团未来发展展望 149
- 第二节 北京太阳城集团 150
- 一、公司简介 150
- 二、北京太阳城实施全程化养老 151
- 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 151
- 第三节 卓达集团 153
- 四、公司简介 153
- 五、卓达创建中国养老服务社区新模式 154
- 六、卓达建设全龄化颐居生态健康城 156
- 第四节 联众休闲产业集团有限公司 157
- 一、公司简介 157
- 二、联众“城仙居”打造乡村养老模式 158
- 三、联众养老休闲基地介绍 160
- 第五节 亲和源股份有限公司 161
- 一、公司简介 161
- 二、亲和源会员制社区简介 161
- 三、亲和源项目对养老产业发展的影响 162

第六节 重庆南山养老疗养中心（集团） 162

一、中心简介 162

二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 163

第七节 上海绿地集团 164

三、企业概况 164

四、长三角最大养老基地城孝贤坊 165

第八节 中资颐年 166

一、机构简介 166

二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 167

第九节 重庆和润养生老年公寓发展有限公司 168

一、公司简介 168

二、公司发展规划 168

第十章 2013-2017年中国养老产业前景展望与趋势预测分析 170

第一节 2013-2017年中国养老产业发展前景分析 170

一、中国养老产业规模预测 170

二、中国民办养老服务机构发展的潜力大 170

三、中国老年生活用品市场的前景展望 171

四、中国养老服务产业发展的政策建议 172

第二节 2013-2017年中国养老服务产业发展趋势 174

一、产品种类逐渐多样化 174

二、银发族消费观念发生转变 176

三、政府为企业投资创造良好的环境 177

第十一章 2013-2017年中国养老产业投资战略研究 178

第一节 2012年中国养老产业行业投资概况 178

一、养老产业行业投资特性 178

二、养老产业具有良好的投资价值 178

三、养老产业投资环境利好 179

第二节 2013-2017年中国养老产业投资机会分析 179

- 一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写 179
- 二、中国到2014年老龄人口将达到2亿 179
- 三、投资理财业变阵 吸银发族、 180
- 四、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军 181
- 第三节 2013-2017年中国养老产业投资风险及防范 181
 - 一、宏观调控政策风险 181
 - 二、金融风险分析 182
 - 三、市场竞争风险 182
 - 四、市场运营机制风险 182
- 第四节 2013-2017年中国养老产业投资建议 183
 - 一、民办养老服务机构的投资风险和投资建议 183
 - 二、中国老年住宅开发投资风险和建议 185
 - 三、中国老年助听器市场投资分析 186
 - 四、旅游保险产品 187
 - 五、研制老年功能性食品 187

图表目录

- 图表 1：我国养老事业特点 12
- 图表 2：我国养老产业的发展状况 13
- 图表 3：北京养老服务政策文件 20
- 图表 4：天津、内蒙古养老服务政策文件 21
- 图表 5：黑龙江养老服务政策文件 21
- 图表 6：上海、浙江养老服务政策文件 22
- 图表 7：安徽、福建养老服务政策文件 22
- 图表 8：江西养老服务政策文件 22
- 图表 9：山东养老服务政策文件 23
- 图表 10：湖南养老服务政策文件 23

图表 11: 广西、甘肃养老服务政策文件 24

图表 12: 2009-2012年国内生产总值情况单位: 亿元 29

图表 13: 2011-2013年2月全国CPI 31

图表 14: 2011-2013年2月城市CPI 31

图表 15: 2011-2013年2月农村CPI 32

图表 16: 2011-2013年2月全国PPI 33

图表 17: 2009-2012年居民收入水平情况单位: 元 35

图表 18: 2006-2011年恩格尔系数 % 35

图表 19: 2009-2012年社会消费品零售总额情况单位: 亿元 36

图表 20: 中国人口结构分析(按性别)万人 37

图表 21: 中国人口结构分析(按城乡)万人 37

图表 22: 北京市养老机构情况 64

图表 23: 2008—2011年中国便携医疗电子市场规模与增长 128

图表 24: 2012—2014年中国便携医疗电子市场规模与增长 128

图表 25: 老年消费者对手机的需求特性分析 134

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/08/08/172029ydkk.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网是中国首家专注于为企业提供全方位、多层次、多角度的商业情报服务。我们拥有强大的数据资源、专业的分析团队和先进的技术支持，能够为客户提供精准、及时、实用的商业情报。我们的服务涵盖市场调研、竞争对手分析、行业趋势预测、投融资决策支持等多个领域，旨在帮助客户在激烈的市场竞争中占据先机，实现可持续发展。

IPO

中商情报网是中国首家专注于为企业提供全方位、多层次、多角度的商业情报服务。我们拥有强大的数据资源、专业的分析团队和先进的技术支持，能够为客户提供精准、及时、实用的商业情报。我们的服务涵盖市场调研、竞争对手分析、行业趋势预测、投融资决策支持等多个领域，旨在帮助客户在激烈的市场竞争中占据先机，实现可持续发展。

中商情报网产品与服务

中商情报网

中商情报网

中商情报网

中商情报网

中商情报网

中商情报网

中商情报网

中商情报网/中商情报网

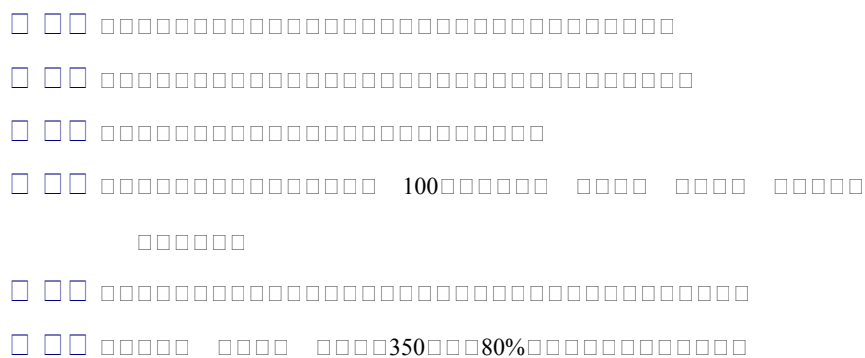
中商情报网

中商情报网

中商情报网/中商情报网

中商情报网

核心优势



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳黄贝支行

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 40000 2180 92000 40881

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税普通发票

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

开户行: 中国建设银行北京丰台支行

开户名: 中商智汇(北京)咨询有限公司

帐 号: 1100 1016 2000 5303 4444

备 注: 此帐户只可开具增值税普通发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IP0咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。