

2014- 2018年海南省游乐园项目市场前景深度研 究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年海南省游乐园项目市场前景深度研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经

销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年海南省游乐园项目市场前景深度研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 全球游乐园发展态势与经验借鉴

第一节 全球主要国家游乐园发展概况

一、美国游乐园发展分析

二、日本游乐园发展分析

三、英国游乐园发展分析

第二节 全球十大游乐园发展分析

一、六旗游乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

二、迪士尼乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

三、乐天世界

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

四、加达云霄乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

五、里瑟本游乐园

六、蒂沃利公园

七、奥尔顿塔

八、冒险港

九、布希公园

十、欧洲主题公园

第三节 国外游乐园的成功经验借鉴

一、国外游乐园的成功经营模式分析

- (一) 高投资的规模性效应
- (二) 严密、独特的主题策划
- (三) 真实细致的场景制作
- (四) 项目的循环投资模式
- (五) 多样性的市场开发
- (六) 高品质的内部管理和维护

二、国外游乐园成功案例分析——迪士尼乐园

- (一) 迪士尼乐园的区域影响及其定价策略
- (二) 迪士尼乐园的商业模式及其管理经验
- (三) 迪士尼乐园的营销策略与模式

第二章 中国游乐园发展现状与对策

第一节 游乐园在中国的发展阶段

- 一、初级阶段
- 二、文化主题阶段
- 三、引进阶段
- 四、娱乐地产阶段

第二节 中国游乐园发展概况

- 一、游乐园建设概况
- 二、游乐园发展现状分析
- 三、游乐园投资规模分析

第三节 中国游乐园客源市场分析

- 一、青少年游乐市场
- 二、中年人游乐市场
- 三、儿童和老人游乐市场

第四节 中国游乐园消费背景分析

- 一、城乡居民收入增长分析
- 二、居民消费水平及结构
- 三、中国旅游人数规模分析

四、中国旅游收入规模分析

五、居民旅游消费支出情况

六、居民旅游消费行为分析

七、法定节假日和带薪假期实施

第五节 中国游乐园存在问题与对策

一、游乐园发展中存在的问题

二、游乐园发展对策分析

第三章 海南省游乐园建设现状与规划

第一节 海南省游乐园发展环境

一、经济环境分析

二、人口规模分析

三、人均收入与支出

四、旅游消费分析

第二节 海南省游乐园建设现状

一、游乐园建设概况

二、主要游乐园分布情况

第三节 海南省游乐园建设规划

第四章 海南省游乐园规划设计与案例分析

第一节 海南省游乐园规划设计

一、设计理念分析

二、设计方法分析

三、景观设计原则

四、景观营造形式

第二节 海南省游乐园空间布局原则和模式

一、空间布局的原则

二、典型的空间分布模式

第三节 海南省游乐园规划设计案例分析

一、游乐园概况

二、游乐园主题定位

三、游乐园的创新点

四、游乐园的景观构成元素分析

五、游乐园的功能分区

六、游乐园的主题景区分类

七、游乐园的游览路线分析

八、地域文化融入

九、空间特点

十、植物配置

第五章 海南省游乐园经营效益与商业模式分析

第一节 海南省游乐园经营要点分析

一、安全是游乐园的生命

二、创收方式应灵活多样

三、通过表演展示文化内涵

四、巧用节庆举办主题活动

第二节 海南省游乐园经营项目分析

一、常规性游乐项目经营

二、创新性游乐项目经营

第三节 提高海南省游乐园经营效益的建议

一、通过滚动开发，延长生命周期

二、提高主题公园重游率的建议

（一）提高知名度

（二）灵活定价

（三）加强游乐项目的吸引力

（四）加强客源市场的针对性

第四节 海南省游乐园商业模式分析

一、收入来源单一的经营模式

二、以地产养乐园的商业模式

（一）代表性品牌——华侨城集团

（二）“华侨城模式”引发复制

三、游乐园成双赢商业模式

四、现有商业模式风险分析

第五节 海南省游乐园盈利模式发展趋势

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、品牌延伸盈利模式

四、客源共享盈利模式

第六章 海南省游乐园细分市场发展分析

第一节 海南省主题公园发展分析

一、国内主题公园发展规模

（一）主题公园数量规模

（二）主题公园占地面积

（三）主题公园区域分布

（四）主题公园投资规模

二、海南省主题公园发展分析

（一）主题公园数量规模

（二）主题公园区域分布

（三）主题公园经营情况

三、海南省主题公园竞争要素

（一）市场体系

（二）主导品牌

（三）文化内涵

（四）生命周期

四、海南省典型主题公园案例分析

第二节 海南省水上乐园发展分析

一、国内水上乐园发展情况

二、海南省水上乐园发展分析

三、国内水上乐园成功案例

（一）长隆水上乐园

(二) 上海玛雅海滩水公园

(三) 北京欢乐水魔方水上乐园

第三节 海南省儿童乐园发展分析

一、国内儿童乐园消费背景

(一) 儿童人口规模

(二) 儿童消费经济

二、国内儿童乐园发展情况

(一) 儿童乐园发展规模分析

(二) 儿童乐园设施情况分析

(三) 连锁儿童乐园发展现状

(四) 儿童乐园区域分布情况

三、海南省儿童乐园发展情况

四、海南省儿童乐园投资效益分析

(一) 儿童乐园选址分析

(二) 儿童乐园成本分析

(三) 儿童乐园定价分析

(四) 儿童乐园收益分析

第七章 海南省游乐园市场竞争与营销分析

第一节 海南省游乐园竞争分析

一、与外省游乐园的竞争

二、省内游乐园之间的竞争

第二节 海南省游乐园4P营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 海南省游乐园的营销方式分析

一、整合营销

二、网络营销

三、品牌营销

四、体验营销

五、数据库营销

六、危机营销

第四节 海南省游乐园营销案例分析

第八章 海南省游乐园运营企业分析

第一节 企业一（企业可自选）

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第九章 海南省游乐园市场前景与投资战略分析

第一节 海南省游乐园市场前景分析

一、国内游乐园市场趋势分析

二、国内游乐园市场前景分析

三、海南省游乐园市场前景分析

第二节 海南省游乐园投资机会分析

一、游乐园投资环境分析

二、游乐园投资特性分析

（一）进入壁垒分析

（二）游乐园效益影响因素

三、游乐园投资机会分析

第三节 海南省游乐园投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、设计技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、经营风险及防范

第四节 海南省游乐园投资战略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

部分图表目录

图表 12008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 22008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 32013年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 42009-2013年国内游客数量规模变化趋势图

图表 52009-2013年国内旅游收入规模变化趋势图

图表 6中国人均GDP与旅游需求关系

图表 72014年中国法定节假日安排

图表 81989-2013年各年度中国A级以上主题公园增量统计

图表 91989-2013年各年度中国A级以上主题公园占地面积增量统计

图表 10中国A级以上主题公园数量区域分布结构

图表 111989-2013年各年度中国新建A级以上主题公园投资规模统计

注：报告中含有丰富的图表数据

第一章 全球游乐园发展态势与经验借鉴

第一节 全球主要国家游乐园发展概况

一、美国游乐园发展分析

二、日本游乐园发展分析

三、英国游乐园发展分析

第二节 全球十大游乐园发展分析

一、六旗游乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

二、迪士尼乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

三、乐天世界

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

（四）园区扩张情况

四、加达云霄乐园

（一）园区概况

（二）园区特色项目

（三）园区经营情况

五、里瑟本游乐园

六、蒂沃利公园

七、奥尔顿塔

八、冒险港

九、布希公园

十、欧洲主题公园

第三节 国外游乐园的成功经验借鉴

一、国外游乐园的成功经营模式分析

（一）高投资的规模性效应

（二）严密、独特的主题策划

（三）真实细致的场景制作

（四）项目的循环投资模式

（五）多样性的市场开发

（六）高品质的内部管理和维护

二、国外游乐园成功案例分析——迪士尼乐园

（一）迪士尼乐园的区域影响及其定价策略

（二）迪士尼乐园的商业模式及其管理经验

（三）迪士尼乐园的营销策略与模式

第二章 中国游乐园发展现状与对策

第一节 游乐园在中国的发展阶段

一、初级阶段

二、文化主题阶段

三、引进阶段

四、娱乐地产阶段

第二节 中国游乐园发展概况

一、游乐园建设概况

二、游乐园发展现状分析

三、游乐园投资规模分析

第三节 中国游乐园客源市场分析

一、青少年游乐市场

二、中年人游乐市场

三、儿童和老人游乐市场

第四节 中国游乐园消费背景分析

一、城乡居民收入增长分析

二、居民消费水平及结构

三、中国旅游人数规模分析

四、中国旅游收入规模分析

五、居民旅游消费支出情况

六、居民旅游消费行为分析

七、法定节假日和带薪假期实施

第五节 中国游乐园存在问题与对策

一、游乐园发展中存在的问题

二、游乐园发展对策分析

第三章 海南省游乐园建设现状与规划

第一节 海南省游乐园发展环境

一、经济环境分析

二、人口规模分析

三、人均收入与支出

四、旅游消费分析

第二节 海南省游乐园建设现状

一、游乐园建设概况

二、主要游乐园分布情况

第三节 海南省游乐园建设规划

第四章 海南省游乐园规划设计与案例分析

第一节 海南省游乐园规划设计

一、设计理念分析

二、设计方法分析

三、景观设计原则

四、景观营造形式

第二节 海南省游乐园空间布局原则和模式

一、空间布局的原则

二、典型的空间分布模式

第三节 海南省游乐园规划设计案例分析

一、游乐园概况

二、游乐园主题定位

三、游乐园的创新点

四、游乐园的景观构成元素分析

五、游乐园的功能分区

六、游乐园的主题景区分类

七、游乐园的游览路线分析

八、地域文化融入

九、空间特点

十、植物配置

第五章 海南省游乐园经营效益与商业模式分析

第一节 海南省游乐园经营要点分析

一、安全是游乐园的生命

二、创收方式应灵活多样

三、通过表演展示文化内涵

四、巧用节庆举办主题活动

第二节 海南省游乐园经营项目分析

一、常规性游乐项目经营

二、创新性游乐项目经营

第三节 提高海南省游乐园经营效益的建议

一、通过滚动开发，延长生命周期

二、提高主题公园重游率的建议

（一）提高知名度

（二）灵活定价

（三）加强游乐项目的吸引力

（四）加强客源市场的针对性

第四节 海南省游乐园商业模式分析

一、收入来源单一的经营模式

二、以地产养乐园的商业模式

（一）代表性品牌——华侨城集团

（二）“华侨城模式”引发复制

三、游乐园成双赢商业模式

四、现有商业模式风险分析

第五节 海南省游乐园盈利模式发展趋势

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、品牌延伸盈利模式

四、客源共享盈利模式

第六章 海南省游乐园细分市场发展分析

第一节 海南省主题公园发展分析

一、国内主题公园发展规模

（一）主题公园数量规模

（二）主题公园占地面积

（三）主题公园区域分布

（四）主题公园投资规模

二、海南省主题公园发展分析

（一）主题公园数量规模

（二）主题公园区域分布

（三）主题公园经营情况

三、海南省主题公园竞争要素

（一）市场体系

（二）主导品牌

（三）文化内涵

（四）生命周期

四、海南省典型主题公园案例分析

第二节 海南省水上乐园发展分析

一、国内水上乐园发展情况

二、海南省水上乐园发展分析

三、国内水上乐园成功案例

（一）长隆水上乐园

（二）上海玛雅海滩水公园

（三）北京欢乐水魔方水上乐园

第三节 海南省儿童乐园发展分析

一、国内儿童乐园消费背景

（一）儿童人口规模

（二）儿童消费经济

二、国内儿童乐园发展情况

（一）儿童乐园发展规模分析

（二）儿童乐园设施情况分析

（三）连锁儿童乐园发展现状

（四）儿童乐园区域分布情况

三、海南省儿童乐园发展情况

四、海南省儿童乐园投资效益分析

（一）儿童乐园选址分析

（二）儿童乐园成本分析

（三）儿童乐园定价分析

（四）儿童乐园收益分析

第七章 海南省游乐园市场竞争与营销分析

第一节 海南省游乐园竞争分析

一、与外省游乐园的竞争

二、省内游乐园之间的竞争

第二节 海南省游乐园4P营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第三节 海南省游乐园的营销方式分析

一、整合营销

二、网络营销

三、品牌营销

四、体验营销

五、数据库营销

六、危机营销

第四节 海南省游乐园营销案例分析

第八章 海南省游乐园运营企业分析

第一节 企业一（企业可自选）

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、游乐园运营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第九章 海南省游乐园市场前景与投资战略分析

第一节 海南省游乐园市场前景分析

一、国内游乐园市场趋势分析

二、国内游乐园市场前景分析

三、海南省游乐园市场前景分析

第二节 海南省游乐园投资机会分析

一、游乐园投资环境分析

二、游乐园投资特性分析

（一）进入壁垒分析

（二）游乐园效益影响因素

三、游乐园投资机会分析

第三节 海南省游乐园投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、设计技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、经营风险及防范

第四节 海南省游乐园投资战略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

部分图表目录

图表 12008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 22008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 32013年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 42009-2013年国内游客数量规模变化趋势图

图表 52009-2013年国内旅游收入规模变化趋势图

图表 6中国人均GDP与旅游需求关系

图表 72014年中国法定节假日安排

图表 81989-2013年各年度中国A级以上主题公园增量统计

图表 91989-2013年各年度中国A级以上主题公园占地面积增量统计

图表 10中国A级以上主题公园数量区域分布结构

图表 111989-2013年各年度中国新建A级以上主题公园投资规模统计

注：报告中含有丰富的图表数据

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/08/11/10427m54f.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

- □
- □
- □
- □
100 □
□ □
- □
- □
□ □

□ □ □ □ □ □

□ □

□
30 □

□
20000 □

□ □ — CI □

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳黄贝支行

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智汇咨询服务有限公司

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：40000 2180 92000 40881

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税普通发票

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

开户行：中国建设银行北京丰台支行

开户名：中商智汇（北京）咨询有限公司

帐 号：1100 1016 2000 5303 4444

备 注：此帐户只可开具增值税普通发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。