

2015- 2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 眼科医院产业相关概述 11

第一节 眼科医院相关概述 11

一、眼科疾病相关概述 11

二、眼科医院的定义及分类 13

第二节眼科医院的特点 14

一、眼科医院的技术特点 14

二、眼科医院的行业特点 15

三、眼科医院产业链关联 15

四、眼科医院的进入障碍 15

第三节中国眼科医院的管理体制 16

一、眼科医院的监管部门 16

二、眼科医院的政策法规 17

第四节 眼科专科医院 21

一、眼科专科医院服务范畴 21

二、眼科专科医院手术中心设置 22

三、眼科专科医院显微手术 24

第二章 2012-2013年中国医院行业运行动态分析 27

第一节 中国医疗行业发展概况 27

一、中国医疗产业形成背景介绍 27

二、中国医疗产业发展阶段分析 27

三、医疗卫生事业发展成就显著 29

四、中国医疗卫生事业发展现状 30

五、中国医疗事业发展特点分析 31

第二节 中国医院行业发展运行分析 32

一、中国医院行业供需情况分析 32

- 二、中国医疗卫生费用情况统计 35
- 三、中国城乡居民医疗**保健**支出 37
- 四、中国基层医疗机构**医药**费用 38
- 五、中国医院机构医药费用情况 39
- 六、中国医院行业经营效益分析 41
- 七、中国医疗保障制度发展概况 42

第三节 中国农村医疗卫生发展状况 44

- 一、新型农村合作医疗发展状况 44
- 二、农村三级医疗服务体系建设 45
- 三、中国农村医疗服务情况分析 46
- 四、重大疾病保障试点工作进展 47
- 五、2013年新农合工作要点分析 48

第四节 疾病控制与公共卫生状况 49

- 一、2012年全国法定传染病疫情 49
- 二、中国疾病控制与公共卫生情况 51
- 三、医院住院病人前十位疾病构成 55

第三章 2012-2013年中国专科医院运行动态分析 57

第一节 专科医院的发展概述 57

- 一、专科医院的定义与特点 57
- 二、中国专科医院发展简史 57
- 三、中国专科医院建设发展模式 59
- 四、中国专科医院的管理创新 60

第二节 中国专科医院发展分析 62

- 一、中国专科医院数量统计 62
- 二、中国专科医院资产情况 64
- 三、中国专科医院收支情况 65
- 四、中国专科医院就诊人数 67
- 五、中国专科医院市场份额 69

第三节 2012年部分地区专科医院建设情况 70

- 一、滁州市儿童专科医院开工建设 70
- 二、山西助县级中医院建设重点专科 70
- 三、四川省国家临床重点专科建设项目 71
- 四、2012年陕西中医医院专科建设情况 71
- 五、济南市国家重点专科医院建设情况 72

第四节 2012-2013年中国口腔医院发展概况 72

- 一、口腔医疗市场空间分析 72
- 二、外资淘金牙科医疗市场 73
- 三、牙科成为医疗市场的亮点 74
- 四、民营口腔医疗迅速发展的动力 75
- 五、烟台市口腔医院创新服务模式 76
- 七、中国口腔医疗市场的发展趋势 77

第五节 2012-2013年专科医院存在的问题及发展对策、目标 78

- 一、中国专科医院发展面临的问题 78
- 二、中国专科医院建设发展的策略 79
- 三、中国专科医院发展需要把握的方面 81
- 四、中国专科医院建设的目标 82

第四章 2012年中国眼科专科医院产业运行环境分析 84

第一节 2012-2013年中国宏观经济发展环境分析 84

一、中国GDP增长情况分析 84

二、工业经济发展形势分析 85

三、社会固定资产投资分析 86

四、全社会消费品零售总额 87

五、城乡居民收入增长分析 88

六、居民消费价格变化分析 89

七、对外贸易发展形势分析 90

第二节 2012年中国眼科专科医院政策环境分析 91

一、中国医药卫生体制改革 91

二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 95

三、我国加快推进医药行业结构调整 96

四、我国继续深化医药卫生体制改革工作 98

第三节 2012年中国眼科专科医院社会环境分析 102

一、中国居民视力健康普查 102

二、学生视力健康及配镜率分析 103

三、中国用眼卫生知识普及情况 104

四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响 104

第四节 中国眼科专科医院技术环境分析 105

第五节 2012-2013年中国眼镜行业发展现状 112

第五章 中国眼科医院行业运行走势分析 117

第一节 中国眼科医疗市场概述 117

一、中国眼科医疗市场主体分类 117

二、中国眼科医疗市场需求统计 117

三、中国眼科医疗市场份额分布 118

第二节中国综合医院眼科发展分析 120

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计 120

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计 123

第三节中国专业眼科医院发展分析 124

一、中国眼科医院供给状况 124

二、中国眼科医院需求状况 125

三、中国眼科医院资产情况 128

四、中国眼科医院收支情况 129

五、中国眼科医院医务人员 131

六、中国眼科医院设备情况 131

七、中国眼科医院床位使用情况 132

第四节中国民营眼科医院发展分析 133

一、中国民营眼科医院数量统计 133

二、中国民营眼科医院市场地位 134

三、国内民营资本逐鹿眼科市场 135

四、民营眼科医院发展道路探析 137

五、民营眼科医院品牌塑造策略 138

第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究 140

第一节 眼科机构的基本情况调查 140

一、眼科机构床位使用率 140

二、眼科机构人员构成情况 140

三、眼科机构诊治患者人次 141

四、眼科机构完成手术情况 142

第二节 眼科患者基本调查分析 142

一、眼科患者的症状构成 142

二、眼科患者的性别构成 143

三、眼科患者的年龄构成 144

第三节 眼科用药购买习惯调查 145

一、购买渠道分析 146

二、药品剂型分析 146

三、购买原因分析 147

第七章 眼科专科医院的经营与管理 149

第一节 眼科专科医院经营管理概况 149

一、眼科专科医院经营管理基本特点 149

二、眼科专科医院经营体制的类型 150

三、市场体制下的眼科专科医院经营 151

四、眼科专科医院无形资产管理简析 153

五、眼科专科医院以人为本管理模式探析 155

第二节 中国眼科专科医院集团化发展 157

一、眼科专科医院集团化内在动力 157

二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向 158

三、眼科专科医院集团化建设模式分析 162

四、眼科专科医院集团化中的问题与思考 164

第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析 167

- 一、眼科专科医院品牌的概述 167
- 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析 168
- 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析 169
- 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略 170
- 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施 172
- 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略 175

第四节 眼科专科医院经营面临的问题 176

- 一、眼科专科医院面临的主要经营风险 176
- 二、眼科专科医院投资经营之惑 177
- 三、眼科专科医院经营投资失败原因分析 178

第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略 179

- 一、眼科专科医院经营的体化发展策略 179
- 二、眼科专科医院经营风险的防范策略 180
- 三、眼科专科医院集约化经营管理的对策 182
- 四、提高眼科专科医院经济效益的途径 185

第八章 2012-2013年中国眼科医院重点企业分析 187

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司 187

- 一、企业基本情况 187
- 二、企业经营情况分析 187
- 三、企业经济指标分析 189
- 四、企业盈利能力分析 190
- 五、企业偿债能力分析 190
- 六、企业运营能力分析 191
- 七、企业成本费用分析 191

八、企业发展战略展望 192

第二节 北京同仁医院 194

一、医院基本情况 194

二、医院眼科基本情况 194

三、医院眼科优势业务 195

第三节 北京协和医院 205

一、医院基本情况 205

二、医院眼科基本情况 206

三、医院眼科优势业务 207

四、协和眼科开展青光眼新疗法 209

五、医院眼科发展规划 209

第四节 中山医科大学中山眼科中心 209

一、医院基本情况 209

二、医院眼科基本情况 211

三、医院眼科优势业务 214

四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部 216

第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 216

一、医院基本情况 216

二、医院眼科基本情况 217

三、医院眼科优势业务 217

第六节 天津眼科医院 221

一、医院基本情况 221

二、医院眼科基本情况 221

三、医院眼科优势业务 229

第七节 山西省眼科医院 229

一、医院基本情况 229

二、医院眼科基本情况 230

三、医院眼科优势业务 230

第八节 华中科技大学附属同济医院眼科 237

一、医院基本情况 237

二、医院眼科基本情况 238

三、医院眼科优势业务 238

第九节 四川大学华西医院眼科 241

一、医院基本情况 241

二、医院眼科基本情况 243

三、眼科专科医疗特色 244

第十节 普瑞眼科医院集团 247

一、医院基本情况 247

二、医院眼科基本情况 247

三、普瑞眼科医院正式落户上海 248

四、四川普瑞眼病防治研究所成立 248

第九章 2015-2020年中国眼科医院发展趋势与投资分析 249

第一节 2015-2020年中国医院行业的发展趋势 249

一、现代化医院发展趋势分析 249

二、新医改下中国医院战略转型趋势 251

三、服务体制改革将成医院发展趋势 255

四、医院专科化发展成为行业大趋势 255

五、未来中国医院管理发展趋势分析 256

第二节 2015-2020年中国眼科医院发展趋势分析 258

一、中国眼科医院服务的发展趋势 258

二、中国眼科医院管理的发展趋势 259

三、中国眼科医院连锁的发展趋势 259

第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析 260

一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求 260

二、医疗改革支持营利性医院参与竞争 261

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇 261

第四节 2015-2020年中国眼科医院市场规模预测 262

第十章 2015-2020年中国眼科专科医院投资战略规划 263

第一节 2012-2013年中国眼科专科医院投资概况 263

一、眼科专科医院的投资政策特性 263

二、眼科专科医院的主要投资模式 263

三、眼科专科医院投资的具体方式 265

四、眼科专科医院投资的利润水平 266

五、眼科专科医院投资的税负水平 266

第二节 2012年中国眼科医院投资方特点 267

一、中国单间眼科医院利润分析 267

二、中国眼科医院投资所需证照 269

三、中国眼科医院投资所需设备 269

第三节 2015-2020年中国眼科专科医院投资机会 271

- 一、中国医疗服务市场投资机会简析 271
- 二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间 272
- 三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力 273

第四节 2015-2020年中国眼科医院投资风险分析 274

- 一、医疗事故风险 274
- 二、社会认可风险 274
- 三、市场竞争风险 275
- 四、人力资源风险 275
- 五、政策监管风险 275
- 六、质量控制风险 275
- 七、财务融资风险 276

第五节 2015-2020年中国眼科医院投资策略分析 276

- 一、建立风险管理体系应对投资风险 276
- 二、实施品牌战略增强自身竞争力 277
- 三、实施人才战略保障自身持续发展 278

图表目录

- 图表 1 中国眼科医院的主要服务范围 22
- 图表 2 2008-2012年中国医疗卫生机构数量统计 33
- 图表 3 2008-2012年医疗卫生机构数量变化趋势图 33
- 图表 4 2012年医疗卫生机构数量统计情况 34
- 图表 5 2011-2012年全国医疗服务工作量统计 35
- 图表 6 2008-2012年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 35
- 图表 7 2008-2012年中国卫生总费用变化趋势图 36

- 图表 82008-2012年中国人均卫生费用统计 37
- 图表 92008-2012年中国卫生总费用占GDP的比重变化趋势图 37
- 图表 10中国城乡居民医疗保健支出统计 38
- 图表 112010-2012年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用 38
- 图表 122010-2012年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 132010-2012年中国医院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 142010-2012年公立医院门诊和住院病人人均医药费用 39
- 图表 152010-2012年中国三级医院门诊和住院病人人均医药费用 40
- 图表 162010-2012年中国二级医院门诊和住院病人人均医药费用 40
- 图表 17中国各类医疗机构收入和支出规模统计 41
- 图表 18中国各级医院收入和支出规模统计 42
- 图表 19中国医疗保障体系的构成 42
- 图表 202008-2012年中国城镇居民和职工基本医疗保险情况 43
- 图表 212008-2012年中国参加城镇基本医疗保险人数变化图 44
- 图表 222011-2012年全国新型农村合作医疗情况 44
- 图表 232011-2012年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 46
- 图表 242011-2012年全国村卫生室及人员数情况统计 47
- 图表 252011-2012年中国传染病[报告](#)发病及死亡数统计 50
- 图表 262011-2012年中国甲乙类传染病报告发病及死亡数 53
- 图表 272011-2012年中国丙类传染病报告发病及死亡数 54
- 图表 28中国城市医院住院病人前十位疾病构成 55
- 图表 29中国县级医院住院病人前十位疾病构成 56
- 图表 30中国专科医院数量统计表 62
- 图表 31中国专科医院数量变化趋势图 63
- 图表 32中国各地区专科医院数量统计 63
- 图表 33中国专科医院资产负债情况统计 64
- 图表 34中国专科医院总资产变化趋势图 65
- 图表 35中国专科医院负债总额变化趋势图 65

- 图表 36中国专科医院收入与支出情况统计 65
- 图表 37中国专科医院总收入增长趋势图 66
- 图表 38中国专科医院总支出增长趋势图 66
- 图表 39中国专科医院收入与支出具体的情况统计 66
- 图表 40中国专科医院门诊诊疗人次数统计 67
- 图表 41中国专科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 67
- 图表 42专科医院住院人数情况统计 68
- 图表 43中国专科医院住院人数增长趋势图 68
- 图表 44中国专科医院出院人数增长趋势图 68
- 图表 45专科医院服务质量与效率 69
- 图表 46中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例 69
- 图表 47中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例趋势图 70
- 图表 482013年国内生产总值构成及增长速度统计 84
- 图表 492009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 85
- 图表 502013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 86
- 图表 512013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 86
- 图表 522009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 87
- 图表 532009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 88
- 图表 542009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 89
- 图表 552009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 89
- 图表 562012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 90
- 图表 572009-2013年中国进出口总额增长趋势图 91
- 图表 582010-2012年国家出台医疗服务改革的政策 91
- 图表 592010-2012年中国鼓励和引导社会资本举办医疗机构举措 100
- 图表 60儿童各时期双眼视功能发育特点 103
- 图表 6120世纪90年代中国居民致盲的主要原因调查 106
- 图表 622012-2013年中国眼镜行业经济指标统计 112
- 图表 632012年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 114

- 图表 64 2012年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 114
- 图表 65 2012年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 114
- 图表 66 2012年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 115
- 图表 67 2008-2013年中国眼镜行业销售收入统计 115
- 图表 68 2004-2013年中国眼镜成镜产量统计 115
- 图表 69 2012-2013年中国主要省区眼镜成镜产量情况 116
- 图表 70 2012年中国眼镜成镜前四省区所占总产量的份额 116
- 图表 71 中国眼科医疗市场的分类 117
- 图表 72 中国医院眼科及眼科医院门急诊人次数统计 117
- 图表 73 中国医院眼科及眼科医院出院人数统计 118
- 图表 74 中国医院眼科及眼科医院医疗服务统计 118
- 图表 75 中国眼科医疗市场门急诊市场份额分布图 118
- 图表 76 中国眼科医疗市场出院人数市场份额分布图 119
- 图表 77 中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120
- 图表 78 中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120
- 图表 79 各地区综合医院眼科门诊诊疗人数 120
- 图表 80 中国综合医院眼科出院人数统计 121
- 图表 81 中国综合医院眼科出院人数统计 122
- 图表 82 各地区医院眼科出院人数 122
- 图表 83 中国综合医院眼科床位数统计 123
- 图表 84 各地区医院眼科床位数统计 123
- 图表 85 中国眼科医院数量统计表 124
- 图表 86 中国眼科医院按经济类型分比例图 125
- 图表 87 中国眼科医院数量增长趋势图 125
- 图表 88 中国眼科医院门诊诊疗人次数统计 126
- 图表 89 中国眼科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 126
- 图表 90 眼科医院住院服务情况 126
- 图表 91 中国眼科医院入院人数增长趋势图 127

- 图表 92中国眼科医院出院人数增长趋势图 127
- 图表 93眼科医院服务质量与效率具体情况 127
- 图表 94中国眼科医院资产负债情况统计 128
- 图表 95中国眼科医院总资产增长趋势图 128
- 图表 96中国眼科医院总负债增长趋势图 129
- 图表 97中国眼科医院总收入与支出情况统计 129
- 图表 98中国眼科医院总收入增长趋势图 130
- 图表 99中国眼科医院总支出增长趋势图 130
- 图表 100中国眼科医院收入与支出具体的情况统计 130
- 图表 101眼科医院从业人员数统计 131
- 图表 102中国眼科医院从业人员增长趋势图 131
- 图表 103眼科医院万元以上设备台数统计 132
- 图表 104中国眼科医院万元以上设备增长趋势图 132
- 图表 105眼科医院床位使用情况 132
- 图表 106中国眼科实际开放床日数增长趋势图 133
- 图表 107中国眼科平均开放床日数增长趋势图 133
- 图表 108中国民营眼科医院数量统计 134
- 图表 109中国民营眼科医院数量增长趋势 134
- 图表 110中国民营眼科医院占全国眼科医院数量比例 134
- 图表 111中国民营眼科医院占全国眼科医院比例趋势图 135
- 图表 112不同类型眼科机构床位使用率的构成比 140
- 图表 113不同类型眼科机构专业医师配置情况 141
- 图表 114医疗机构眼科卫技人员的构成情况 141
- 图表 115不同类型医疗机构眼科提供服务情况 141
- 图表 116未开展白内障手术的眼科机构数及原因 142
- 图表 117眼科患者的症状构成情况 142
- 图表 118主要眼科症状构成图 143
- 图表 119各类眼科疾病患者的性别构成状况 143

- 图表 120眼科患者总体性别构成 144
- 图表 121眼科患者的年龄构成 145
- 图表 122性别对年龄段内眼科疾病构成的影响 145
- 图表 123城市居民家庭眼科用药购买渠道分析 146
- 图表 124城市居民家庭购买眼科用药药品剂型分析 147
- 图表 125城市居民家庭购买眼科用药的原因 147
- 图表 1262012年爱尔眼科医院集团股份有限公司分产品情况表 188
- 图表 1272012年爱尔眼科医院集团股份有限公司业务结构情况 189
- 图表 1282012年爱尔眼科医院集团股份有限公司分地区情况表 189
- 图表 1292010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司收入与利润统计 189
- 图表 1302010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产与负债统计 190
- 图表 1312010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力情况 190
- 图表 1322010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力情况 190
- 图表 1332010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力情况 191
- 图表 1342010-2013年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用统计 191
- 图表 1352013年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用结构图 191
- 图表 136北京同仁医院白内障中心门诊眼部检查及治疗仪一览 198
- 图表 137中山医科大学中山眼科中心优势业务情况 215
- 图表 138复旦大学附属眼耳鼻喉科医院优势业务情况 221
- 图表 139天津眼科医院眼科相关专业一览 222
- 图表 140山西省眼科医院优势业务情况 236
- 图表 141普瑞眼科医院集团眼科医疗服务内容 247
- 图表 142中国公立医院的战略转型趋势 254
- 图表 143中国民营医院的战略转型趋势 254
- 图表 1442015-2020年中国眼科医院市场规模预测 262
- 图表 145中国眼科医院所需缴交税赋种类 266
- 图表 1462011-2012年爱尔眼科部分医院营业收入及利润统计 267
- 图表 1472012年爱尔眼科部分医院盈利状况 268

图表 148眼科医院投资所需证照情况 269

图表 149某眼科各医院主要设备 269

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/08/28/152648xkz1.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网是中国领先的商业情报平台，提供全方位的企业信息查询服务。
 我们拥有庞大的数据库，覆盖全国主要行业和公司。我们的服务包括：
 1. 企业基本信息：名称、地址、电话、邮箱、网址等。
 2. 工商信息：注册资本、法人代表、经营范围等。
 3. 财务数据：营业收入、净利润、资产负债等。
 4. 行业分析：行业发展趋势、竞争对手分析等。
 5. IPO跟踪：上市进程、招股说明书等。
 6. 投融资动态：企业融资、并购重组等。
 7. 政策法规：国家及地方相关政策解读。
 8. 定制化报告：根据客户需求提供深度分析报告。
 9. 24小时在线客服，提供实时咨询。
 10. 数据安全，严格保护用户隐私。

中商情报网产品与服务

中商情报网提供多种产品和服务，满足不同客户的需求。

- 企业工商信息查询
- 企业财务数据查询
- 企业信用评级服务
- 企业IPO跟踪服务
- 企业投融资信息服务
- 企业并购重组服务
- 企业定制分析报告
- 企业法律咨询服务

中商情报网将持续优化产品和服务，为用户提供更优质的商业情报支持。

联系我们：400-612-2500
 地址：深圳前海深港合作区

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。