

# 2015- 2020年中国智能电视行业市场前景调查及 投融资战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国智能电视行业市场前景调查及投融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生

产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国智能电视行业市场前景调查及投融资战略咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□  
□□□□

## 二、研究报告目录

### 第一章 智能电视基本情况

#### 第一节 智能电视概述

##### 一、智能电视定义界定

(一) 广义定义

(二) 狭义定义

二、智能电视的产业链

三、智能电视发展历程

第二节 智能电视配套系统

一、配套系统基本情况

二、配套系统价值分布

三、核心配套产品分析

(一) 显示面板详解

(二) 机顶盒及芯片

(三) 联网及3D产品

(四) 智能连接增加

(五) 电声器件产品

(六) 家庭娱乐配套

(七) 其他配套产品

第三节 智能电视优势分析

一、自带操作系统

二、人机交互性强

三、家庭娱乐中心

第二章 2011-2013全球智能电视发展情况分析

第一节 全球智能电视发展分析

一、全球三网融合发展分析

二、全球智能电视市场分析

三、全球智能电视发展展望

第二节 美国智能电视发展分析

一、美国三网融合情况分析

二、美国彩电业的发展情况

三、美国智能电视发展分析

第三节 英国智能电视发展分析

一、英国三网融合情况分析

二、英国彩电业的发展情况

### 三、英国智能电视发展分析

#### 第四节 日本智能电视发展分析

##### 一、日本三网融合情况分析

##### 二、日本彩电业的发展情况

##### 三、日本智能电视发展分析

#### 第五节 全球重点智能电视厂商发展战略

##### 一、索尼智能电视发展战略

##### 二、苹果智能电视发展战略

##### 三、夏普智能电视发展战略

##### 四、三星智能电视发展战略

### 第三章 2011-2013年中国智能电视发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、社会消费品零售总额分析

##### 五、城乡居民收入与消费分析

##### 六、对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 中国智能电视发展政策环境分析

##### 一、三网融合影响电视发展情况分析

##### 二、“十二五”数字电视产业规划分析

##### 三、“以旧换新”政策对电视产业影响

##### 四、“十二五”电子信息制造发展规划

#### 第三节 中国智能电视发展社会环境分析

##### 一、人口环境结构分析

##### 二、中国城镇化率分析

##### 三、中国信息化的情况

##### 四、居民电视的保有量

#### 第四节 中国智能电视相关产业发展分析

## 一、中国互联网行业发展情况分析

- (一) 互联网基础资源分析
- (二) 网民的总体规模分析
- (三) 网络的接入方式分析
- (四) 互联网应用状况分析

## 二、中国软件行业的发展情况分析

## 三、中国电子信息产业的发展情况

## 四、中国物联网行业发展情况分析

- (一) 物联网产业规模分析
- (二) 物联网产业发展特点
- (三) 物联网区域聚集情况
- (四) 物联网发展趋势分析

## 五、中国云计算行业发展情况分析

- (一) 中国云计算市场规模分析
- (二) 中国云计算行业发展特点
- (三) 云计算IaaS市场规模分析
- (四) 云计算PaaS市场规模分析
- (五) 云计算SaaS市场规模分析

## 第四章 2011-2013年中国电视行业发展情况分析

### 第一节 中国电视行业发展现状分析

- 一、中国电视生产情况分析
- 二、中国电视产值规模分析
- 三、中国电视市场发展特征

### 第二节 中国互联网电视发展情况分析

- 一、中国互联网电视产业链分析
  - (一) 中国IPTV产业链结构分析
  - (二) 中国IPTV产业链演进趋势
  - (三) 中国IPTV产业链竞争分析
  - (四) 中国IPTV产业链机会与挑战

## 二、互联网电视产业发展现状

### （一）IPTV产业规模分析

### （二）IPTV产业结构分析

## 三、互联网电视产业发展特点

## 四、重点互联网电视城市分析

### （一）上海

### （二）广东

### （三）江苏

### （四）河南

### （五）杭州

### （六）哈尔滨

## 第三节 中国3D电视市场发展分析

### 一、3D电视市场发展情况分析

### 二、3D电视市场需求情况分析

### 三、3D电视技术发展情况分析

### 四、3D电视快速普及条件分析

### 五、3D电视市场发展趋势分析

## 第四节 中国电视品牌调查分析

### 一、电视品牌市场总体情况

### 二、电视品牌市场结构分析

#### （一）整体市场品牌结构

#### （二）细分市场品牌结构

### 三、电视市场产品结构分析

#### （一）价格结构

#### （二）不同背光

#### （三）3D电视

#### （四）不同尺寸

### 四、电视市场主流厂商分析

#### （一）品牌结构对比

(二) 产品结构对比

第五章 2011-2013年中国智能电视行业发展分析

第一节 中国智能电视发展现状分析

一、中国智能电视发展状况分析

二、中国智能电视发展阶段分析

三、中国智能电视发展定位情况

第二节 中国智能电视各产业链环节剖析

一、终端市场发展分析

二、操作系统市场分析

三、播控平台市场分析

四、内容和服务提供市场

第三节 中国智能电视普及动力分析

一、智能电视普及率分析

二、传统电视的硬伤分析

三、智能电视厂商的推广

四、智能电视的成本分析

第四节 智能电视发展的问题与对策

一、智能电视产业发展的隐忧

二、智能电视发展的阻碍因素

三、智能电视产业发展的对策

第六章 2011-2013年中国智能电视市场发展分析

第一节 中国智能电视生产情况分析

一、智能电视生产情况分析

二、智能电视产值规模分析

三、智能电视市场发展特点

第二节 中国智能电视需求情况分析

一、智能电视销量情况分析

二、智能电视市场规模分析

三、智能电视市场需求分析

- (一) 智能电视预期购买率分析
- (二) 获得智能电视信息的方式
- (三) 智能电视国产品牌认知度
- (四) 选购智能电视的注重因素
- (五) 消费者期望智能电视价格
- (六) 中大尺寸智能电视成需求

### 第三节 中国智能电视市场状况分析

- 一、智能电视的市场化程度分析
- 二、国产智能电视品牌市场状况
- 三、智能电视市场发展布局情况

## 第七章 2011-2013年中国数字电视内容服务市场发展分析

### 第一节 中国数字电视内容服务发展情况分析

- 一、数字电视内容提供概况
  - (一) 电视节目制作时间
  - (二) 电视节目播出时间
  - (三) 电视节目生产情况
- 二、数字电视内容发展环境
- 三、数字电视内容传输通道
- 四、数字电视内容的产业链

### 第二节 中国数字电视增值服务业务运营分析

- 一、数字电视增值业务运营分析
  - (一) 数字电视增值业务商业定位
  - (二) 数字电视增值业务商业模式
  - (三) 数字电视增值业务推广营销
  - (四) 数字电视增值业务商业前景
- 二、数字电视增值业务营销模式探讨
  - (一) 数字电视增值业务发展概述
  - (二) 数字电视增值业务营销模式
  - (三) 数字电视增值业务推广方式



(四) 数字电视增值业务价格制定

(五) 数字电视增值业务赢利模式

### 第三节 数字电视增值业务构成及平台搭建

#### 一、基于单向网络增值业务分析

(一) 政务信息

(二) 生活服务(单向数据广播)

(三) 付费频道

#### 二、基于双向网络增值业务分析

(一) 多媒体数据广播类业务

(二) 视频点播类业务(VOD)

(三) 远程教育

(四) 电视购物

(五) 股票交易

(六) 电视缴费

(七) 游戏类业务

(八) 电视邮箱

#### 三、数字电视增值业务搭建平台情况

## 第八章 2011-2013年中国机顶盒市场发展情况分析

### 第一节 中国机顶盒市场发展情况分析

#### 一、2011年中国机顶盒市场分析

#### 二、数字机顶盒行业吸引力分析

#### 三、机顶盒技术产品发展方向

### 第二节 中国数字电视机顶盒产业发展情况

#### 一、数字电视机顶盒市场发展分析

(一) 数字电视机顶盒市场发展环境

(二) 数字电视机顶盒市场发展机遇

(三) 数字电视机顶盒市场特点分析

(四) 数字电视机顶盒市场前景分析

#### 二、数字电视机顶盒细分产品市场状况

- (一) 高清双向机顶盒发展情况分析
- (二) 内置互动模块机顶盒应用推广
- (三) 地面机顶盒市场低速平缓发展
- (四) 直播卫星机顶盒市场运行情况

### 三、数字电视机顶盒产业发展趋势分析

- (一) 数字电视机顶盒硬件发展趋势
- (二) 数字电视机顶盒软件发展趋势
- (三) 数字电视机顶盒种类发展趋势

### 第三节 中国IPTV机顶盒发展情况分析

#### 一、IPTV机顶盒概念及结构

- (一) IP机顶盒的功能和类型
- (二) IPTV机顶盒的分类方式
- (三) IPTV机顶盒的技术要求

#### 二、IPTV机顶盒市场发展状况

- (一) 中国IPTV机顶盒市场规模
- (二) 各地运营商IPTV机顶盒统计
- (三) 三网融合促进IPTV业务发展

#### 三、IP机顶盒市场机遇前景分析

- (一) IPTV机顶盒产业链发展机遇
- (二) IPTV电视机顶盒的市场前景
- (三) IPTV业务高端市场前景分析

### 第九章 2011-2013年中国智能电视行业竞争情况分析

#### 第一节 中国智能电视市场竞争分析

- 一、智能电视业竞争现状分析
- 二、智能电视差异化竞争态势
- 三、智能电视业竞争趋势分析

#### 第二节 中国智能电视竞争情况分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析

### 三、成本竞争分析

#### 第三节 中国主要智能电视品牌竞争态势

##### 一、康佳智能电视市场竞争分析

##### 二、长虹智能电视市场竞争分析

##### 三、联想智能电视市场竞争分析

#### 第十章 2011-2013年中国智能电视重点区域发展分析

##### 第一节 北京市智能电视发展分析

###### 一、北京市信息化情况分析

###### 二、北京市居民电视保有量

###### 三、北京智能电视发展基础

###### 四、北京智能电视发展现状

##### 第二节 天津市智能电视发展分析

###### 一、天津市信息化情况分析

###### 二、天津市居民电视保有量

###### 三、天津智能电视发展基础

###### 四、天津智能电视发展现状

##### 第三节 辽宁省智能电视发展分析

###### 一、辽宁省信息化情况分析

###### 二、辽宁省居民电视保有量

###### 三、辽宁智能电视发展基础

###### 四、辽宁智能电视发展现状

##### 第四节 上海市智能电视发展分析

###### 一、上海市信息化情况分析

###### 二、上海市居民电视保有量

###### 三、上海智能电视发展基础

###### 四、上海智能电视发展现状

##### 第五节 山东省智能电视发展分析

###### 一、山东省信息化情况分析

###### 二、山东省居民电视保有量

三、山东智能电视发展基础

四、山东智能电视发展现状

第六节 江苏省智能电视发展分析

一、江苏省信息化情况分析

二、江苏省居民电视保有量

三、江苏智能电视发展基础

四、江苏智能电视发展现状

第七节 浙江省智能电视发展分析

一、浙江省信息化情况分析

二、浙江省居民电视保有量

三、浙江智能电视发展基础

四、浙江智能电视发展现状

第八节 福建省智能电视发展分析

一、福建省信息化情况分析

二、福建省居民电视保有量

三、福建智能电视发展基础

四、福建智能电视发展现状

第九节 广东省智能电视发展分析

一、广东省信息化情况分析

二、广东省居民电视保有量

三、广东智能电视发展基础

四、广东智能电视发展现状

第十节 湖北省智能电视发展分析

一、湖北省信息化情况分析

二、湖北省居民电视保有量

三、湖北智能电视发展基础

四、湖北智能电视发展现状

第十一章 2011-2013年中国智能电视主要生产厂商发展分析

第一节 智能电视机生产厂商分析

一、四川长虹电器股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

二、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

三、青岛海信电器股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

四、数源科技股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

#### 五、康佳集团股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

#### 六、TCL集团股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

#### 七、创维数码控股有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

#### 八、同方股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 九、歌尔声学股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 十、联想集团有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

### 第二节 智能电视内容服务提供商分析

#### 一、华谊兄弟传媒股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

## 二、浙江华策影视股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

## 三、百视通新媒体股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

## 四、乐视网信息技术(北京)股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

## 五、北京数码视讯科技股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析



- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

## 六、北京优朋普乐科技有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 第三节 电视机顶盒生产厂商分析

### 一、深圳市同洲电子股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业经济指标分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业偿债能力分析
- (七) 企业运营能力分析
- (八) 企业成本费用分析

### 二、江苏银河电子股份有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业经济指标分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业偿债能力分析
- (七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

### 三、深圳市兆驰股份有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 四、福建新大陆通信科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

### 五、广东佳彩数码科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

### 六、惠州市九联科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

### 七、四川金网通电子科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 八、浙江博尚电子有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 九、四川九洲电器集团有限责任公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十、上海大亚科技有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十一、展达通讯(苏州)有限公司

(一) 企业基本发展情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 十二、兆赫电子(深圳)有限公司

- (一) 企业基本发展情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

## 第十二章 2015-2020年中国智能电视行业发展前景分析

### 第一节 2015-2020年中国智能电视行业发展前景展望

- 一、中国智能电视产业发展规律分析
- 二、中国智能电视产业利润空间分析
- 三、中国智能电视市场前景展望分析

### 第二节 2015-2020年中国智能电视行业发展趋势分析

- 一、中国电视产业发展必然趋势分析
- 二、中国智能电视产业发展趋势分析
- 三、中国智能电视产业技术趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国智能电视行业发展情况预测

- 一、中国智能电视的产量预测
- 二、中国智能电视的产值预测
- 三、中国智能电视的销量预测
- 四、中国智能电视销售额预测

## 第十三章 2015-2020年中国智能电视行业投资前景分析

### 第一节 2015-2020年中国智能电视行业投资环境分析

- 一、未来中国经济信息发展的预测分析
- 二、未来中国智能电视产业的创新分析
- 三、三网融合加速智能电视产业的发展

### 第二节 2015-2020年中国智能电视行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析
- 四、经营管理风险

### 第三节 2015-2020年中国智能电视产业投资前景及建议

- 一、智能电视投资影响因素
- 二、智能电视投资前景分析
- 三、智能电视行业投资建议

## 第十四章 中国智能电视企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 智能电视企业融资渠道与选择分析

- 一、智能电视企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 智能电视企业境内IPO上市目的及条件

- 一、智能电视企业境内上市主要目的
- 二、智能电视企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 智能电视企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 智能电视企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建

- 二、尽职调查及问题解决方案
  - 三、改制重组需关注重点问题
  - 四、企业上市辅导及注意事项
  - 五、上市申报材料制作及要求
  - 六、网上路演推介及询价发行
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程
- 一、企业IPO上市基本审核流程
  - 二、企业IPO上市具体审核环节
  - 三、与发行审核流程相关的事项

注： [报告](#)中含有丰富的图表数据（如需查看图表目录，请来电咨询）

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/08/29/142836ie1s.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

## 三、研究机构

### 公司介绍



## 核心优势

专业

团队







请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。