

# 2015- 2020年中国电子商务行业专项调查及未来 发展趋势报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国电子商务行业专项调查及未来发展趋势报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸

易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电子商务行业专项调查及未来发展趋势报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

## 二、研究报告目录

第一章 电子商务行业发展综述 1

第一节 电子商务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、关联对象 2

1、交易平台 2

2、平台经营者 2

3、站内经营者 3

三、行业特征及功能 3

四、行业构成要素 6

五、行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 电子商务对日渐崛起的农村经济的影响 9

一、概述 9

二、电子商务的时代必然性 10

三、电子商务对发展农村经济的作用 10

四、衡量我国农村实行电子商务的困难 11

五、我国农村运用电子商务的可行性分析 12

六、开展我国农村的电子商务的方式 13

第三节 电子商务物流研究分析 15

一、电子商务物流概念 15

二、电子商务物流特点 15

1、信息化 15

2、自动化 16

3、网络化 16

4、智能化 17

5、柔性化 17

三、电子商务物流发展方向 18

四、电子商务物流解决方案 22

五、电子商务与物流行业的关系 28

第四节 最近3-5年中国电子商务行业经济指标分析 30

一、赢利性 30

二、成长速度 31

- 三、附加值的提升空间 33
- 四、进入壁垒 / 退出机制 34
- 五、风险性 35
- 六、行业周期 37
- 七、竞争激烈程度指标 40
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 40
  
- 第二章 电子商务行业市场环境及影响分析（PEST） 43
  - 第一节 电子商务行业政治法律环境（P） 43
    - 二、行业主要法律法规 45
      - 1、《电子商务认证机构管理办法》 45
      - 2、《中华人民共和国电子签名法》 49
      - 3、《中华人民共和国消费者权益保护法》 56
    - 三、电子商务行业标准 66
      - 1、《第三方电子商务交易平台服务规范》 66
      - 2、《关于网上商业数据的保护办法》 81
      - 3、《电子商务模式规范》 83
      - 4、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 96
      - 5、《电子支付指引（第一号）》 103
      - 6、《非金融机构支付服务管理办法》 112
    - 四、行业相关发展规划 124
    - 五、政策环境对行业的影响 126
  - 第二节 行业经济环境分析（E） 127
    - 一、宏观经济形势分析 127
    - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 143
  - 第三节 行业社会环境分析（S） 147
    - 一、电子商务产业社会环境 147
    - 二、社会环境对行业的影响 150

三、电子商务产业发展对社会发展的影响 160

第四节 行业技术环境分析（T） 162

一、电子商务技术分析 162

二、电子商务技术发展水平 163

三、电子商务技术发展分析 164

1、实用技术 164

2、创新技术 169

四、电子商务四种主要应用技术 170

1、电子商务的核心技术(EDI) 170

2、Internet网络技术 170

3、Web浏览技术 170

4、数据库技术 172

五、技术环境对行业的影响 174

第三章 国际电子商务行业发展分析及经验借鉴 177

第一节 全球电子商务市场总体情况分析 177

一、全球电子商务行业的发展特点 177

二、全球电子商务市场结构 177

三、全球电子商务行业发展分析 178

四、全球电子商务市场区域分布 181

五、国际重点电子商务企业运营分析 181

1、亚马逊电子商务运营分析 181

2、ebay电子商务运营分析 186

3、环球资源电子商务运营分析 188

4、谷歌电子商务运营分析 190

第二节 全球主要国家电子商务市场分析 194

一、美国 194

1、美国电子商务行业发展概况 194

- 2、美国电子商务发展模式 196
- 3、美国电子商务市场结构及规模 199
- 4、2015-2020年美国电子商务行业发展前景预测 199

## 二、英国 200

- 1、英国电子商务行业发展概况 200
- 2、英国电子商务发展困境 201
- 3、英国电子商务市场结构及规模 201
- 4、2015-2020年英国电子商务行业发展前景预测 202

## 三、日本 204

- 1、日本电子商务行业发展概况 204
- 2、日本电子商务发展模式 204
- 3、日本电子商务市场结构及规模 205
- 4、2015-2020年日本电子商务行业发展前景预测 205

## 第四章 我国电子商务运行现状及行业整体指标分析 209

### 第一节 我国电子商务行业发展状况分析 209

- 一、我国电子商务行业发展阶段 209
- 二、我国电子商务行业发展总体概况 211
- 三、我国电子商务行业发展特点分析 214

### 第二节 电子商务行业发展现状 215

- 一、我国电子商务行业市场规模 215
- 二、我国电子商务行业发展分析 215
- 三、中国电子商务企业发展分析 218

### 第三节 电子商务市场目标客户群体分析 219

- 一、目标明确客户 220
- 二、目标不是很明确 220
- 三、无目标的游客 221

### 第四节 电子商务市场消费心理分析 221

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征 221

二、制约电子商务发展的心理因素分析 223

三、电子商务中现代企业的应对策略 225

第五节 中国电子商务行业总体规模分析 229

一、企业数量结构分析 229

二、人员规模状况分析 229

三、行业交易规模分析 231

1、电子商务整体数据 231

2、B2B行业数据 231

3、网络零售行业数据 233

4、网络团购行业数据 234

5、网购投诉数据 235

6、电商融资数据 237

第五章 电子商务安全及诚信体系 239

第一节 电子商务安全概述 239

一、电子商务应具备的安全要素 239

二、电子商务安全协议分析与比较 240

三、电子商务安全保障存在的问题 245

四、保障电子商务安全的措施 248

五、电子商务安全解决方案的探讨 255

第二节 电子商务网络信息安全 260

一、电子商务主要信息安全技术 260

二、电子商务数字认证 262

第三节 企业电子商务网站的安全 262

一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义 262

二、电子商务网站的系统安全控制 263

三、电子商务网站的数据安全控制 266

四、电子商务网络交易平台的安全控制 266

第四节 移动电子商务安全 268

- 一、移动电子商务信息系统安全概述 268
  - 二、移动电子商务安全支付方案 270
  - 三、移动电子商务信息系统安全的趋势 273
  - 四、移动电子商务中的安全隐患 273
  - 五、移动电子商务安全技术解决方案 275
- 第五节 电子商务的诚信体系 276
- 一、电子商务信用的建设的重要性 276
  - 二、中国四种电子商务信用模式 277
  - 三、我国电子商务信用中存在的问题 279
  - 四、加强中国电子商务信用建设的措施 280

第六章 中国电子商务行业主要运营模式分析 283

第一节 B2B电子商务模式 283

- 一、B2B电子商务模式概述 283
- 二、中国B2B电子商务市场分析 284
- 三、中国B2B电子商务盈利模式 286
- 四、中国B2B电子商务目标客户 287
- 五、中国B2B电子商务采购特征 292
- 六、中国B2B电子商务物流特征 298
- 七、中国B2B电子商务成本分析 300
- 八、中国B2B电子商务存在的问题及对策 301

第二节 B2C电子商务模式 305

- 一、B2C电子商务模式概述 305
- 二、中国B2C电子商务市场分析 305
- 三、中国B2C电子商务盈利模式 308
- 四、中国B2C电子商务目标市场 310



- 五、中国B2C电子商务采购特征 312
- 六、中国B2C电子商务物流特征 312
- 七、中国B2C电子商务成本分析 314
- 八、中国B2C电子商务存在的问题及对策 317
- 第三节 C2C电子商务模式 325
  - 一、C2C电子商务模式概述 325
  - 二、中国C2C电子商务市场分析 327
  - 三、中国C2C电子商务盈利模式 327
  - 四、中国C2C电子商务目标客户 328
  - 五、中国C2C电子商务购物流程 329
  - 六、中国C2C电子商务物流特征 332
  - 七、中国C2C电子商务成本分析 334
  - 八、中国C2C电子商务存在的问题及对策 334
- 第四节 其他电子商务模式 339
  - 一、B2G电子商务模式 339
  - 二、C2G电子商务模式 340
  - 三、B2M电子商务模式 340
  - 四、M2C电子商务模式 341
  - 五、O2O电子商务模式 342
  - 六、社交电子商务模式 347
- 第七章 中国电子商务细分服务发展现状与趋势分析 357
  - 第一节 网络购物发展现状与趋势分析 357
    - 一、网络购物行业发展概况 357
    - 二、网络购物行业市场分析 359
    - 三、网络购物运营模式分析 367
    - 四、网络购物营销模式分析 368
    - 五、网络购物行业发展趋势 370

## 第二节 网络团购发展现状与趋势分析 372

- 一、网络团购行业发展概况 372
- 二、网络团购市场现状分析 373
  - 1、网络团购市场企业规模 373
  - 2、网络团购市场用户规模 374
  - 3、网络团购市场交易规模 375
  - 4、网络团购市场份额 377
- 三、网络团购市场调查情况 378
- 四、网络团购行业关注度分析 379
- 五、网络团购市场存在问题及解决对策 380
- 六、网络团购行业发展趋势分析 384

## 第三节 网上支付发展现状与趋势分析 386

- 一、网上支付行业发展概况 386
- 二、网上支付交易市场现状分析 387
- 三、网上支付平台支付模式 389
  - 1、网关型支付模式 389
  - 2、信用担保型支付模式 390
  - 3、支付模式对比 391
  - 4、第三方支付企业与银行的利益冲突 392
- 四、网上支付主要认证体系发展现状与趋势 393
  - 1、网上银行 393
  - 2、支付宝 398
  - 3、财付通 399
  - 4、快钱 399
  - 5、CHINAPAY 400
- 五、网上支付行业发展趋势分析 403

## 第四节 信息服务发展现状与趋势分析 404

- 一、信息服务业发展概述 404

- 二、信息服务业市场规模分析 405
- 三、信息服务企业发展现状分析 406
- 四、电子商务信息服务业主要应用市场分析 407
- 五、电子商务信息服务业运营模式分析 412
- 六、电子商务信息服务业存在问题及解决对策 413
- 七、电子商务信息服务业发展趋势分析 417
  
- 第八章 中国移动电子商务行业发展现状与趋势分析 422
- 第一节 中国移动电子商务发展现状与趋势 422
- 一、中国移动电子商务发展概述 422
- 1、移动电子商务概念 422
- 2、移动电子商务发展阶段 422
- 3、移动电子商务产业链分析 425
- 二、中国移动电子商务行业发展规模 425
- 1、中国移动电子商务用户规模 425
- 2、中国移动电子商务实物交易用户规模 426
- 3、中国移动电子商务交易金额规模 428
- 4、中国移动电子商务发展动因分析 428
- 三、中国移动电子商务市场竞争状况分析 429
- 四、中国移动电子商务运营模式分析 432
- 五、中国移动电子商务存在问题及解决对策 433
- 六、中国移动电子商务发展趋势分析 436
- 第二节 中国移动电子商务发展现状分析 438
- 一、移动支付业发展环境 438
- 1、近端支付标准确立 438
- 2、移动互联网经济发展迅猛 439
- 3、智能终端快速普及 440
- 4、技术发展推动支付终端向移动端转移 446

- 二、移动支付市场发展规模 446
- 三、中国移动支付市场结构 447
- 四、中国移动支付核心企业竞争格局 448
  - 1、中国移动支付核心企业交易规模市场份额 448
  - 2、中国移动支付核心企业移动支付用户规模 449
  - 3、中国移动支付核心企业细分业务结构 450
- 五、中国移动支付业发展前景分析 451
  - 1、移动支付业发展趋势分析 451
  - 2、移动支付业市场规模预测 452
- 第三节 中国移动电子商务应用市场需求分析 453
  - 一、移动电子商务在企业应用中市场需求分析 453
  - 二、移动电子商务在个人应用中市场需求分析 453
- 第九章 中国电子商务行业营销模式与案例分析 455
  - 第一节 搜索引擎营销模式与案例分析 455
    - 一、搜索引擎营销结构分析 455
    - 二、搜索引擎营销现状分析 458
    - 三、搜索引擎营销成本收益分析 460
    - 四、搜索引擎营销案例分析 460
  - 第二节 论坛营销模式与案例分析 461
    - 一、论坛营销结构分析 461
    - 二、论坛营销现状分析 462
    - 三、论坛营销成本收益分析 463
    - 四、论坛营销案例分析 463
  - 第三节 博客营销模式与案例分析 465
    - 一、博客营销结构分析 465
    - 二、博客营销现状分析 469
    - 三、博客营销成本收益分析 470

四、博客营销案例分析 471

第四节 微博营销模式与案例分析 472

一、微博营销结构分析 472

二、微博营销现状分析 473

三、微博营销成本收益分析 475

四、微博营销案例分析 476

第五节 视频营销模式与案例分析 477

一、视频营销结构分析 477

二、视频营销现状分析 478

三、视频营销成本收益分析 478

四、视频营销案例分析 479

第六节 问答营销模式与案例分析 480

一、问答营销结构分析 480

二、问答营销现状分析 481

三、问答营销成本收益分析 482

四、问答营销案例分析 482

第七节 权威百科营销模式与案例分析 483

一、权威百科营销结构分析 483

二、权威百科营销现状分析 490

三、权威百科营销成本收益分析 491

四、权威百科营销案例分析 492

第八节 企业新闻营销模式与案例分析 493

一、企业新闻营销结构分析 493

二、企业新闻营销现状分析 494

三、企业新闻营销成本收益分析 496

四、企业新闻营销案例分析 497

第十章 电子商务行业（产业集群）及区域市场分析 500

## 第一节 上海电子商务产业集群发展模式分析 500

- 一、电子商务产业集群的涵义 500
- 二、上海电子商务产业集群发展现状 500
  - 1、产业规模持续快速发展 501
  - 2、各类相关电子商务产业园区基本形成布局 501
- 三、推进上海电子商务产业集群发展的策略 501
  - 1、培育良好的电子商务行业发展环境 502
  - 2、加强第三方机构建设 502
  - 3、加快产业载体建设 503
  - 4、充分发挥龙头企业带动作用 503

## 第二节 城市化发展与产业集群关联性 504

- 一、城市化带动电子商务产业集群扩大 504
- 二、电子商务产业集群借助城市高速发展的交通 505

## 第三节 中国电子商务重点区域市场分析预测 507

- 一、行业总体区域结构特征及变化 507
- 二、电子商务区域市场分析 508
- 三、电子商务区域市场前景及趋势 509

## 第十一章 2015-2020年电子商务行业竞争形势及策略 511

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 511

- 一、电子商务行业竞争结构分析 511
- 二、电子商务行业企业间竞争格局分析 514
- 三、电子商务行业集中度分析 514
- 四、电子商务行业SWOT分析 515

### 第二节 中国电子商务行业竞争格局综述 518

- 一、电子商务行业竞争概况 518
- 二、中国电子商务行业竞争力分析 519

### 第三节 电子商务市场创新竞争策略分析 520

- 一、企业信息化建设的创新 520
- 二、政府的宏观调控作用的全面发挥 521
- 三、开发自主知识产权的安全产品 521
  
- 第十二章 2015-2020年电子商务行业领先企业经营形势分析 522
- 第一节 中国电子商务企业总体发展状况分析 522
- 一、电子商务企业主要类型 522
- 二、电子商务企业资本运作分析 523
- 三、电子商务企业创新及品牌建设 524
- 四、电子商务企业国际竞争力分析 538
- 第二节 中国领先电子商务企业经营形势分析 542
- 一、北京京东世纪贸易有限公司 542
- 1、企业概况 542
- 2、企业主营业务及收入 543
- 3、企业财务分析 544
- 4、企业发展战略及动态 546
- 二、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 548
- 1、企业概况 548
- 2、企业主营业务及收入 549
- 3、企业财务分析 549
- 4、企业发展战略及动态 552
- 三、浙江淘宝网络有限公司 554
- 1、企业概况 554
- 2、企业主营业务及收入 556
- 3、企业财务分析 557
- 4、企业发展战略及动态 557
- 四、北京世纪卓越信息技术有限公司 560
- 1、企业概况 560

- 2、企业主营业务及收入 560
- 3、企业财务分析 560
- 4、企业发展战略及动态 562
- 五、北京当当网信息技术有限公司 565
  - 1、企业概况 565
  - 2、企业主营业务及收入 566
  - 3、企业财务分析 566
  - 4、企业发展战略及动态 569
- 六、凡客诚品（北京）科技有限公司 569
  - 1、企业概况 569
  - 2、企业主营业务及收入 570
  - 3、企业财务分析 570
  - 4、企业发展战略及动态 570
- 七、新蛋信息技术（中国）有限公司 571
- 八、广州唯品会信息科技有限公司 572
  - 1、企业概况 572
  - 2、企业主营业务及收入 572
  - 3、企业财务分析 573
  - 4、企业发展战略及动态 574
- 九、麦网电子商务（上海）有限公司 576
- 十、江苏苏宁易购电子商务有限公司 576
  - 1、企业概况 576
  - 2、企业主营业务及收入 577
  - 3、企业财务分析 577
  - 4、企业发展战略及动态 578
- 十一、上海益实多电子商务有限公司 580
  - 1、企业概况 580
  - 2、企业主营业务及收入 580



- 3、企业财务分析 581
- 4、企业发展战略及动态 581
- 十二、上海易迅电子商务发展有限公司 582
  - 1、企业概况 582
  - 2、企业主营业务及收入 583
  - 3、企业财务分析 584
  - 4、企业发展战略及动态 586
- 十三、杭州商易信息技术有限公司 590
  - 1、企业概况 590
  - 2、企业主营业务及收入 591
  - 3、企业成长历程 591
  - 4、企业发展战略及动态 596
- 十四、库巴科技（北京）有限公司 597
- 十五、北京铭万智达科技有限公司 599
- 十六、焦点科技股份有限公司 601
  - 1、企业概况 601
  - 2、企业主营业务及收入 602
  - 3、企业财务分析 603
  - 4、企业发展战略及动态 604
- 十七、北京育路互联科技有限公司 606
- 十八、广州摩拉网络科技有限公司 607
  - 1、企业概况 607
  - 2、企业主营业务及收入 608
  - 3、企业发展战略及动态 609
- 十九、广州聪龙电子科技有限公司 609
- 二十、嘉兴市麦包包网络科技有限公司 610
  - 1、企业概况 610
  - 2、企业主营业务及收入 611

3、企业发展战略及动态 611

二十一、北京慧聪国际资讯有限公司 615

1、企业概况 615

2、企业主营业务及收入 616

3、企业发展战略及动态 616

二十二、北京乐淘文化发展有限公司 618

1、企业概况 618

2、企业主营业务及收入 618

3、企业发展战略及动态 618

二十三、深圳市八方通科技开发有限公司 623

二十四、上海百盈电子商务有限公司 624

二十五、长沙赢商网络科技有限公司 624

1、企业概况 624

2、企业主营业务及收入 625

3、竞争优势分析 625

4、企业发展战略及动态 625

二十六、国美在线电子商务有限公司 627

1、企业概况 627

2、企业主营业务及收入 627

3、企业财务分析 628

4、企业发展战略及动态 628

二十七、厦门三五互联科技股份有限公司 629

1、企业概况 629

2、企业主营业务及收入 632

3、企业财务分析 633

4、企业发展战略及动态 634

二十八、橡果信息科技（上海）有限公司 637

1、企业概况 637

2、企业主营业务及收入 640

3、企业财务分析 640

4、企业发展战略及动态 640

二十九、中国网库信息技术有限公司 642

1、企业概况 642

2、企业主营业务及收入 642

3、企业财务分析 642

4、企业发展战略及动态 644

三十、浙江网盛生意宝股份有限公司 645

1、企业概况 645

2、企业主营业务及收入 646

3、企业财务分析 648

4、企业发展战略及动态 649

第十三章 电子商务行业“十二五”规划研究 650

第一节 发展现状与面临的形势 650

一、发展现状 650

二、面临的形势 651

第二节 指导思想、基本原则与发展目标 652

一、指导思想 652

二、基本原则 653

三、发展目标 653

第三节 重点任务 654

一、提高大型企业电子商务水平 654

二、推动中小企业普及电子商务 654

三、促进重点行业电子商务发展 655

四、推动网络零售规模化发展 656

五、提高政府采购电子商务水平 656

- 六、促进跨境电子商务协同发展 657
- 七、持续推进移动电子商务发展 657
- 八、促进电子商务支撑体系协调发展 658
- 九、提高电子商务的安全保障和技术支撑能力 659

#### 第四节 政策措施 659

- 一、加强组织保障 659
- 二、立健全电子商务诚信发展环境 660
- 三、提高电子商务的公共服务和市场监管水平 660
- 四、加大对电子商务违法行为的打击力度 661
- 五、完善权益保护机制 661
- 六、加强电子商务法律法规和标准规范建设 661
- 七、完善多元化的电子商务投融资机制 662
- 八、加强电子商务统计监测工作 662
- 九、加快电子商务人才培养 662
- 十、加强国际合作 663

### 第十四章 2015-2020年电子商务行业前景及趋势预测 664

#### 第一节 2015-2020年电子商务市场发展前景 664

- 一、2015-2020年电子商务市场发展潜力 664
- 二、2015-2020年电子商务市场发展前景展望 665
- 三、2015-2020年电子商务细分行业发展前景分析 669

#### 第二节 2015-2020年电子商务市场发展趋势预测 672

- 一、2015-2020年电子商务行业发展趋势 672
  - 1、电子商务的市场定位逐步走入细分化 672
  - 2、电子商务网站将会出现兼并热潮 672
  - 3、电子商务的应用深度将进一步拓展 673
- 二、2015-2020年电子商务市场规模预测 673
- 三、2015-2020年电子商务行业应用趋势预测 674

四、2013-2018年细分市场发展趋势预测 676

第十五章 中国电子商务行业投融资与盈利模式分析 678

第一节 电子商务行业投资特性分析 678

一、电子商务行业进入壁垒分析 678

二、电子商务行业盈利因素分析 679

三、电子商务行业盈利模式分析 681

第二节 电子商务行业投资现状及前景 683

一、电子商务行业投资现状分析 683

二、电子商务行业投资前景预测 685

第三节 电子商务行业融资现状及前景 688

一、电子商务行业融资现状分析 688

二、电子商务行业融资前景预测 695

第十六章 2015-2020年电子商务行业面临的困境及对策 698

第一节 电子商务行业面临的困境 698

一、中国电子商务行业发展的主要困境 698

二、电商行业进入淘汰赛 698

三、名品特卖电商迎来倒闭潮 701

四、价格战持续升温 701

第二节 电子商务企业面临的困境及对策 702

一、重点电子商务企业面临的困境及对策 702

二、中小电子商务企业发展困境及策略分析 705

三、国内电子商务企业的出路分析 708

第三节 中国电子商务行业存在的问题及对策 709

一、中国电子商务行业存在的问题 709

1、发展战略问题 709

2、意识和观念问题 709

3、企业信息化普及率低 709

- 4、金融体系支撑不足 710
- 5、社会化信用体系不健全 710
- 6、商业模式创新问题 710
- 7、管理体制问题 710
- 二、电子商务行业发展的建议对策 710
  - 1、把握国家投资的契机 710
  - 2、竞争性战略联盟的实施 711
  - 3、企业自身应对策略 711
- 三、市场的重点客户战略实施 715
  - 1、实施重点客户战略的必要性 715
  - 2、合理确立重点客户 715
  - 3、重点客户战略管理 716
  - 4、重点客户管理功能 718

## 第十七章 电子商务行业案例分析研究 719

### 第一节 电子商务行业兼并与合作案例分析 719

- 一、电子商务行业兼并与合作成功案例分析 719
  - 1、国外电子商务行业并购重组成功案例解析 719
  - 2、国内电子商务行业并购重组成功案例解析 720
- 二、电子商务行业并购重组失败案例分析 722
  - 1、国外电子商务行业并购重组失败案例解析 722
  - 2、国内电子商务行业并购重组失败案例解析 722

### 第二节 电子商务行业经营管理案例分析 723

- 一、电子商务行业经营管理成功案例分析 723
- 二、电子商务行业经营管理失败案例分析 724
- 三、经验借鉴 727

### 第三节 电子商务行业营销案例分析 728

- 一、电子商务行业营销成功案例分析 728

二、电子商务行业营销失败案例分析 729

三、经验借鉴 731

第十八章 研究结论及发展建议 733

第一节 电子商务行业研究结论及建议 733

第二节 电子商务子行业研究结论及建议 737

第三节 电子商务行业投资建议 739

图表目录

图表：2013年我国国内生产总值情况表 127

图表：2011-2013年各季度我国GDP环比增长表 128

图表：2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度 130

图表：2013年我国发电量日均产量及同比增速 131

图表：2013年我国钢材日均产量及同比增速 131

图表：2013年我国水泥日均产量及同比增速 132

图表：2013年我国原油加工量日均产量及同比增速 132

图表：2013年我国十种有色金属日均产量及同比增速 133

图表：2013年我国乙烯日均产量及同比增速 133

图表：2013年我国汽车日均产量及同比增速 133

图表：2013年我国轿车日均产量及同比增速 134

图表：2013年1月国内PPI指数 134

图表：2013年2月国内PPI指数 134

图表：2013年3月国内PPI指数 134

图表：2013年4月国内PPI指数 134

图表：2013年5月国内PPI指数 135

图表：2013年6月国内PPI指数 135

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅 136

图表：2013年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 136

图表：2013年全国鲜菜、鲜果价格变动情况 137

- 图表：2007-2013年我国人口数及其增长情况 148
- 图表：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 149
- 图表：全球电子商务市场区域分布 181
- 图表：电商良性生态循环圈 182
- 图表：亚马逊各项运营费用占比 184
- 图表：亚马逊及沃尔玛营收增速 185
- 图表：2014年上半年中国电子商务服务企业区域分布图 229
- 图表：2009-2014年中国电子商务服务企业直接从业人员规模 230
- 图表：2009-2014年中国电子商务服务企业带动从业人员规模 230
- 图表：2009-2014年中国B2B市场交易规模 231
- 图表：2009-2014年中国B2B电子商务企业规模 232
- 图表：2009-2014年中国B2B电子商务营收规模 232
- 图表：2014年上半年中国B2B服务商市场份额占比图 233
- 图表：2009-2014年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模 233
- 图表：2014年上半年网络购物投诉情况 235
- 图表：2014年上半年电子商务用户投诉涉及金额情况 236
- 图表：2014年上半年电子商务用户投诉热点地区情况 236
- 图表：2014年上半年电子商务用户投诉男女比例 237
- 图表：2014年上半年电子商务细分行业投融资比例 238
- 图表：SSL协议与SET协议比较汇总 243
- 图表：SSL协议与3-DSecure协议比较汇总 244
- 图表：2004-2013年中国电子商务市场B2C收入规模 306
- 图表：2004-2013年中国B2C电子商务市场用户规模 307
- 图表：B2c网络直销模式运行图 314
- 图表：B2C亚马逊模式运行图 314
- 图表：“新型的电子商务物流”模式运行图 314
- 图表：社交购物站点可大致分为三种形式 355
- 图表：让顾客、卖家以及社会群体三者发生互动关系的平台 356



- 图表：2008-2013年中国网络零售市场交易规模 359
- 图表：2008-2013年中国网络零售市场规模占社会消费品零售总额比例 360
- 图表：2014年上半年中国B2C网络购物交易市场份额占比图 361
- 图表：2014年上半年中国C2C网络购物交易市场份额占比图 362
- 图表：2008-2013年中国网络购物用户规模增长图 363
- 图表：2008-2013年中国个人网店数量规模增长图 363
- 图表：2010-2014年中国亿动购物用户规模 364
- 图表：2008-2013年中国网络购物快递企业营收规模 364
- 图表：中国网购人群的性别比例 365
- 图表：中国网民网购年限分布 365
- 图表：中国过去六个月里网民访问最多的购物网站 366
- 图表：中国网民购买海外商家商品的主要渠道 366
- 图表：关于购买海外商品目前有两种跨国网购渠道 367
- 图表：2014年上半年中国电商高管离职盘点 371
- 图表：2014年上半年中国网络团购网站数量规模增长图 373
- 图表：2014年上半年中国网络团购网站增减情况图 374
- 图表：2014年上半年中国网络团购行业用户覆盖量图 375
- 图表：2014年上半年中国网络团购行业交易规模 376
- 图表：2014年上半年中国团购网站总交易规模对比图 376
- 图表：2014年上半年中国网络团购类型交易规模对比图 377
- 图表：2014年上半年中国网络团购网站分类表 378
- 图表：2014年上半年中国团购网站总交易规模对比图 379
- 图表：2014年上半年十大网络团购热点投诉问题 380
- 图表：2014年上半年中国网络团购十大被投诉网站 380
- 图表：2009-2016年中国第三方互联网支付市场交易规模 387
- 图表：2011-2013年中国第三方互联网支付市场交易规模季度分析 388
- 图表：2013年中国第三方互联网支付细分应用行业 389
- 图表：2011-2015年电子商务服务业市场规模 406

- 图表：电子商务服务业促进传统经济变革的作用功能 420
- 图表：2008-2014年中国移动电子商务用户规模 426
- 图表：2009-2014年中国移动电子商务实物交易用户规模 426
- 图表：中国网民在移动设备上购物的地点分布 427
- 图表：2013年中国手机网购人群年龄分布 427
- 图表：通过移动端访问购物网站的中国用户年龄层分布 427
- 图表：中国网民在移动设备上购物的地点分布 428
- 图表：2008-2013年中国移动电子商务市场规模增长图 428
- 图表：2013年中国移动电子商务市场购物平台市场份额占比状况 430
- 图表：中国电商企业开展移动电商的时间情况 430
- 图表：中国电商企业发展移动电子商务的动机 431
- 图表：中国电商Top30企业的移动电子商务交易规模分布 431
- 图表：移动支付运营模式 433
- 图表：移动支付运营模式比较 433
- 图表：2013年移动支付市场企业动态摘要 439
- 图表：2006-2015年中国桌面和移动互联网经济规模 439
- 图表：2010-2016年中国智能手机市场保有量规模 440
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量全国统计 440
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量2月统计 440
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量3月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量4月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量5月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量6月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量7月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量8月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量9月统计 441
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量10月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量11月统计 442

- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量12月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量2月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量3月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量4月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量5月统计 442
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量6月统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量7月统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量8月统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量北京统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量天津统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量山西统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量辽宁统计 443
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量上海统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量江苏统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量浙江统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量安徽统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量福建统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量江西统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量山东统计 444
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量河南统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量湖北统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量湖南统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量广东统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量重庆统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量四川统计 445
- 图表：2013年中国移动电子商务设备手机产量贵州统计 445
- 图表：中国移动支付技术环境分析 446
- 图表：2009-2016年中国第三方移动支付市场交易规模 447

- 图表：2009-2016年中国第三方支付细分市场交易规模结构 448
- 图表：2013年中国移动支付核心企业交易规模市场份额 449
- 图表：2013年中国移动支付核心企业移动支付用户规模 450
- 图表：2013年中国移动支付核心企业细分业务结构 451
- 图表：2010-2013年中国搜索引擎运营商市场规模 458
- 图表：电子商务区域特征 507
- 图表：电子商务区域格局分析 507
- 图表：2014年上半年中国电子商务服务企业区域分布图 514
- 图表：2013年中国电子商务企业行业分布图 515
- 图表：2013年中国电子商务城市十强 518
- 图表：B2S商业模式示意图 527
- 图表：SNS与电子商务的融合模式 529
- 图表：2013年江苏苏宁易购电子商务有限公司销售额走势 577
- 图表：2014年上半年焦点科技股份有限公司经营分析 602
- 图表：2013年焦点科技股份有限公司经营分析 603
- 图表：2012-2014年上半年焦点科技股份有限公司成长能力分析 603
- 图表：2012-2014年上半年焦点科技股份有限公司盈利能力分析 603
- 图表：2012-2014年上半年焦点科技股份有限公司运营能力分析 604
- 图表：2012-2014年上半年焦点科技股份有限公司偿债能力分析 604
- 图表：2014年上半年厦门三五互联科技股份有限公司经营分析 632
- 图表：2013年厦门三五互联科技股份有限公司经营分析 632
- 图表：2012-2014年上半年厦门三五互联科技股份有限公司成长能力分析 633
- 图表：2012-2014年上半年厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力分析 633
- 图表：2012-2014年上半年厦门三五互联科技股份有限公司运营能力分析 633
- 图表：2012-2014年上半年厦门三五互联科技股份有限公司偿债能力分析 634
- 图表：2014年上半年浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析 647
- 图表：2013年浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析 647
- 图表：2012-2014年上半年浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力分析 648

图表：2012-2014年上半年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析 648

图表：2012-2014年上半年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析 648

图表：2012-2014年上半年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析 649

图表：2015-2020年中国电子商务市场交易规模预测 674

图表：2013年中国电商投资方占比数据图 683

图表：2013年中国电商部分投资金额数据图 684

图表：2014年上半年中国电子商务投资基金种类分布图 685

图表：2013年中国电商领域融资金额数据图 688

图表：2013年中电子商务投融资市场融资月份分布表 689

图表：2013年中国电子商务投融资市场融资季度数据表 689

图表：2013年中国电商融资类型例数数据图 690

图表：2014年上半年中国电子商务融资金额数量图 691

图表：2014年上半年中国电子商务企业融资案例数量图 691

图表：2014年上半年中国电子商务融资细分行业分布图 692

图表：2014年上半年中国电子商务融资金额同比图 692

图表：2014年上半年中国电子商务投融资案例城市分布图 693

图表：2014年上半年中国电子商务融资单笔金额统计图 693

图表：2013年一季度中国电子商务投融资案例监测表 694

图表：2013年二季度中国电子商务投融资案例监测表 695

图表：GSI企业并购重组分析 720

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/08/29/927hrtw.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□



## 中商情报网产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







# 中商情报网订购单回执表

单位全称: \_\_\_\_\_ 部 门: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。