

2015- 2020年全球及中国大数据行业市场商机及 投资战略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年全球及中国大数据行业市场商机及投资战略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产

、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年全球及中国大数据行业市场商机及投资战略研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 大数据产业基本概况. 18

第一节 大数据产业相关内容. 18

一、大数据定义理解. 18

二、大数据由来分析.	18
三、大数据关键特征.	19
四、大数据生命周期.	20
第二节 大数据产业关键技术分析.	20
一、大数据关键分析技术.	20
二、大数据关键处理技术.	25
三、大数据的可视化技术.	25
四、大数据安全保密技术.	26
第三节 大数据产业相关政策规划.	28
一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》.	28
二、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》.	29
三、《宽带网络基础设施“十二五”规划》.	30
四、《中国云科技发展“十二五”专项规划》.	31
五、《物联网“十二五”发展规划》.	33
六、《关于数据中心建设布局的指导意见》.	34
七、地区大数据产业政策分析.	34
（一）《广东省实施大数据战略工作方案》.	34
（二）《陕西省大数据产业的发展战略》.	35
第二章 大数据产业链分析.	36
第一节 大数据产业链分析.	36
一、产业链内涵.	36
二、产业链主体.	36
三、产业链构成.	36
第二节 大数据产业链主体企业分析.	37
一、语音识别.	37
二、视频识别.	38
三、商业智能软件.	39
四、数据中心建设与维护.	40

- 五、IT咨询方案实施. 41
- 六、信息安全. 42
- 七、数据分析处理. 42
- 第三节 大数据产业主要构成市场分析. 43
 - 一、中国存储市场发展分析. 43
 - (一) 存储市场产品构成. 43
 - (二) 存储行业五力模型. 44
 - (三) 存储市场总体规模. 45
 - (四) 存储细分市场规模. 46
 - 二、中国服务器市场发展分析. 47
 - (一) 服务器主要产品构成. 47
 - (二) 服务器总体市场规模. 48
 - (三) 服务器细分市场规模. 48
 - (四) 服务器市场关注格局. 49
 - 三、中国ERP软件市场发展分析. 50
 - (一) ERP软件市场发展历程. 50
 - (二) ERP软件市场特点分析. 51
 - (三) ERP软件市场规模分析. 51
 - 四、中国CRM软件市场发展分析. 52
 - (一) CRM软件市场热门产品. 52
 - (二) CRM软件市场特点分析. 54
 - (三) CRM软件市场规模分析. 56
 - (四) CRM软件企业市场份额. 57
 - (五) CRM与大数据融合趋势. 58
 - 五、中国商业智能市场发展分析. 58
 - (一) 商业智能市场基本情况. 58
 - (二) 商业智能市场规模分析. 61
 - (三) 商业智能市场企业结构. 61

(四) 商业智能市场应用结构. 61

第四节 大数据应用成功案例分析. 62

一、沃尔玛. 62

(一) 大数据应用背景. 62

(二) 大数据应用内容. 62

(三) 大数据应用成果. 62

二、亚马逊. 62

(一) 大数据应用背景. 62

(二) 大数据应用内容. 63

(三) 大数据应用成果. 63

三、Facebook 63

(一) 大数据应用背景. 63

(二) 大数据应用内容. 63

(三) 大数据应用成果. 64

四、英国电信公司BT 64

(一) 大数据应用背景. 64

(二) 大数据应用内容. 64

(三) 大数据应用成果. 65

五、中信银行信用卡中心. 65

(一) 大数据应用背景. 65

(二) 大数据应用内容. 65

(三) 大数据应用成果. 66

六、大奖章基金. 66

(一) 大数据应用背景. 66

(二) 大数据应用内容. 66

(三) 大数据应用成果. 67

七、德国ECC紧急求援呼叫中心. 67

(一) 大数据应用背景. 67

(二) 大数据应用内容. 67

(三) 大数据应用成果. 67

第三章 全球大数据产业发展背景分析. 68

第一节 全球互联网行业发展分析. 68

一、互联网资源规模. 68

(一) 网页网站数量. 68

(二) 服务器的规模. 68

(三) 域名数量分析. 68

二、互联网用户规模. 69

三、互联网应用情况. 69

(一) 电子邮件. 69

(二) 社交媒体. 69

(三) 网络搜索. 70

第二节 全球物联网行业发展分析. 70

一、物联网产业基本概况. 70

(一) 物联网产业发展历程. 70

(二) 物联网产业链的结构. 71

(三) 物联网产业研发重点. 71

(四) 物联网应用模式分析. 73

(五) 物联网发展驱动因素. 73

二、物联网网络结构分析. 74

(一) 物联网感知层. 74

(二) 物联网传输层. 74

(三) 物联网应用层. 75

三、全球物联网产业发展现状. 75

(一) 物联网产业特点. 75

(二) 物联网市场规模. 77

(三) 物联网产业结构. 77

四、国外重点地区物联网产业发展现状. 79

(一) 美国. 79

(二) 欧盟. 80

(三) 日本. 83

(四) 韩国. 84

第三节 全球电子商务行业发展分析. 85

一、电子商务产业基本概况. 85

(一) 电子商务行业发展历程. 85

(二) 电子商务行业的产业链. 86

(三) 电子商务行业的价值链. 86

二、全球电子商务行业发展现状分析. 88

(一) 电子商务行业发展总体概况. 88

(二) 电子商务行业发展特点分析. 88

(三) B2B电子商务市场交易规模. 89

(四) 网络零售市场交易规模分析. 89

(五) 全球电子支付产业规模分析. 90

三、全球各地区网络零售交易规模. 90

(一) 美国. 90

(二) 欧洲. 91

(三) 亚洲. 91

(四) 非洲. 91

(五) 拉美. 91

(六) 澳洲. 92

第四章 全球大数据产业发展分析. 93

第一节 全球大数据市场发展现状. 93

一、全球数据量产生规模分析. 93

二、全球大数据市场规模分析. 93

三、全球大数据市场结构分析. 94

- 四、全球重点厂商大数据收入. 94
- 五、各国加大大数据领域投资. 95
- 第二节 全球医疗行业大数据应用情况. 96
 - 一、医疗大数据市场规模分析. 96
 - 二、医疗大数据市场的供应商. 96
 - 三、医疗大数据市场产品构成. 97
 - 四、医疗大数据市场区域分布. 98
 - 五、医疗大数据市场前景分析. 98
- 第三节 全球电信行业大数据应用情况. 98
 - 一、电信大数据市场规模分析. 98
 - 二、电信大数据市场的供应商. 99
 - 三、电信大数据市场产品构成. 99
 - 四、电信大数据市场区域分布. 100
 - 五、电信大数据市场前景分析. 100
- 第四节 全球新兴企业大数据创新成果. 101
 - 一、SUSE Linux Enterprise Server系统. 101
 - 二、Cloudera实时查询开源项目Impala 101
 - 三、1010data基于云计算的大数据分析. 101
- 第五章 中国大数据产业发展背景分析. 103
 - 第一节 中国互联网行业发展分析. 103
 - 一、互联网基础资源分析. 103
 - (一) 基础资源概述. 103
 - (二) IP地址数量分析. 103
 - (三) 域名数量分析. 104
 - (四) 网站数量分析. 105
 - 二、网民基本情况分析. 106
 - (一) 总体网民规模分析. 106
 - (二) 分省网民规模. 107

- (三) 手机网民规模分析. 107
- (四) 网民属性结构分析. 108
- 三、网络接入方式分析. 112
 - (一) 上网设备使用情况. 112
 - (二) 上网时长发展情况. 113
- 四、网民互联网应用状况. 114
 - (一) 信息获取情况分析. 114
 - (二) 商务交易发展情况. 116
 - (三) 交流沟通现状分析. 120
 - (四) 网络娱乐. 123
- 第二节 中国电子商务行业发展分析. 126
 - 一、电子商务行业发展规模. 126
 - (一) 电子商务交易规模. 126
 - (二) 电子商务区域分布. 126
 - (三) 电子商务人员数据. 127
 - 二、B2B电子商务发展规模. 128
 - (一) B2B电子商务交易规模. 128
 - (二) B2B电子商务市场营收. 129
 - (三) B2B电子商务市场份额. 130
 - (四) B2B电子商务用户规模. 131
 - 三、网络零售市场发展规模. 132
 - (一) 网络零售交易规模. 132
 - (二) 网络零售市场份额. 132
 - (三) 网络零售用户规模. 134
 - (四) 网络零售网点规模. 135
 - (五) 网络移动购物规模. 135
 - 四、网络团购市场发展规模. 136
 - (一) 网络团购企业规模. 136

- (二) 网络团购用户规模. 138
- (三) 网络团购交易份额. 139
- (四) 网络团购市场份额. 139
- (五) 网络团购网站类型. 140
- 第三节 中国软件行业发展分析. 141
 - 一、软件行业发展现状分析. 141
 - 二、软件产业基地建设现状. 145
 - 三、软件行业发展规模分析. 148
 - (一) 软件行业市场规模. 148
 - (二) 软件产业结构分析. 149
 - (三) 软件产业创新能力. 150
- 第四节 中国IT服务行业发展分析. 150
 - 一、IT服务行业发展现状. 150
 - 二、IT服务市场规模分析. 151
 - 三、IT服务市场结构分析. 152
 - (一) 产品结构. 152
 - (二) 品牌结构. 152
 - (三) 行业结构. 153
 - (四) 区域结构. 153
 - 四、IT服务行业发展趋势. 154
- 第五节 中国云计算产业发展分析. 156
 - 一、云计算基本情况. 156
 - (一) 云计算发展阶段. 156
 - (二) 云计算产业结构. 157
 - (三) 云计算服务类型. 158
 - 二、云计算发展现状. 159
 - (一) 各地云项目建设情况. 159
 - (二) 云计算市场规模分析. 159

- (三) 云计算行业发展特点. 160
- (四) 云计算技术发展现状. 163
- (五) 云计算应用现状分析. 163
- 三、云计算市场结构. 166
 - (一) 云计算产品结构分析. 166
 - (二) 云计算区域结构分析. 166
 - (三) 云计算平行结构分析. 167
 - (四) 云计算竞争结构分析. 167
- 第六节 中国数据中心市场发展分析. 170
 - 一、数据中心行业特点. 170
 - 二、数据中心竞争状况. 171
 - 三、数据中心市场规模. 172
 - (一) 基础设施规模. 172
 - (二) IT投资的规模. 172
 - (三) 总体市场规模. 172
 - (四) IDC产业的规模. 173
 - 四、数据中心应用结构. 173
 - 五、2012年数据中心评价结果. 175
 - (一) 优秀数据中心评价结果. 175
 - (二) 优秀数据中心设计方案. 175
 - (三) 优秀数据中心项目实施. 175
 - (四) 优秀数据中心运维管理. 176
 - (五) 数据中心创新解决方案. 176
 - (六) 数据中心创新技术产品. 176
- 第六章 中国物联网行业发展分析. 177
 - 第一节 中国物联网产业发展概况. 177
 - 一、物联网行业生命周期. 177
 - 二、物联网标准体系建设. 177

- 三、物联网技术发展分析. 178
- 四、物联网产业链的布局. 179
- 第二节 中国物联网产业发展现状. 186
 - 一、物联网产业发展特点. 186
 - 二、物联网市场规模分析. 188
 - 三、物联网产业区域格局. 189
 - 四、物联网应用情况分析. 190
- 第三节 中国物联网产业主要细分市场发展. 192
 - 一、RFID产业发展分析. 192
 - (一) RFID市场规模分析. 192
 - (二) RFID发展特点分析. 193
 - (三) RFID投入产出分析. 195
 - (四) RFID应用情况分析. 196
 - 二、传感器行业发展分析. 198
 - (一) 传感器物联网的应用. 198
 - (二) 传感器厂商市场格局. 199
 - (三) 传感器产品市场规模. 200
 - (四) 传感器应用市场分析. 202
- 第四节 中国物联网运营商业模式. 207
 - 一、运营商主导型. 207
 - 二、系统集成商主导型. 208
 - 三、软硬件集成商主导型. 208
 - 四、软件内容集成商主导型. 208
 - 五、政府主导型. 209
 - 六、用户主导型. 209
 - 七、合作运营型. 210
 - 八、云聚合型. 210
- 第七章 中国大数据产业发展分析. 211

第一节 中国大数据产业发展分析. 211

一、大数据主要来源分析. 211

(一) 物联网行业发展. 211

(二) 智能手机的普及. 211

(三) 社交网站的发展. 211

(四) 网络交易的发展. 211

二、中国大数据产业发展概况. 212

(一) 大数据产业发展历程. 212

(二) 大数据市场规模分析. 212

(三) 技术及产品发展特点. 212

(四) 商业模式及应用特点. 214

三、大数据企业最新创新成果. 216

(一) 赛斯信安自主研发大数据管理系统. 216

(二) 深圳先进院多媒体大数据研究进展. 216

(三) 精诚自有品牌Etu大数据创新企业. 217

(四) 搜狗推新一代搜索引擎—探索引擎. 217

第二节 中国重点地区大数据发展现状. 218

一、中关村大数据产业发展现状. 218

(一) 大数据产业发展优势. 218

(二) 大数据产业发展实力. 218

(三) 大数据产业发展成果. 218

(四) 大数据产业发展布局. 219

二、深圳市大数据产业发展现状. 219

(一) 大数据产业发展优势. 219

(二) 大数据产业发展实力. 219

(三) 大数据产业发展成果. 219

(四) 大数据产业发展布局. 220

三、上海市大数据产业发展现状. 220

- (一) 大数据产业发展优势. 220
- (二) 大数据产业发展实力. 220
- (三) 大数据产业发展成果. 220
- (四) 大数据产业发展布局. 221
- 四、天津市大数据产业发展现状. 221
 - (一) 大数据产业发展优势. 221
 - (二) 大数据产业发展实力. 221
 - (三) 大数据产业发展成果. 221
 - (四) 大数据产业发展布局. 221
- 五、沅西大数据产业园区分析. 222
 - (一) 大数据产业发展优势. 222
 - (二) 大数据园区建设目标. 222
 - (三) 大数据产业发展思路. 223
 - (四) 大数据产业发展战略. 223
- 第八章 中国大数据应用领域发展分析. 224
 - 第一节 金融行业大数据应用分析. 224
 - 一、行业的发展现状分析. 224
 - 二、行业大数据应用情况. 224
 - (一) 行业IT投资规模分析. 224
 - (二) 大数据应用价值分析. 225
 - (三) 大数据应用现状分析. 226
 - (四) 大数据应用前景分析. 226
 - 三、大数据相关项目建设. 226
 - (一) 工商银行大数据项目. 226
 - (二) 交通银行大数据项目. 227
 - (三) 建设银行大数据项目. 228
 - (四) 农业银行大数据项目. 228
 - (五) 招商银行大数据项目. 228

第二节 医疗行业大数据应用分析. 228

一、行业的发展现状分析. 228

二、行业大数据应用情况. 229

（一）行业IT投资规模分析. 229

（二）大数据应用价值分析. 230

（三）大数据应用现状分析. 230

（四）大数据应用前景分析. 230

三、大数据相关项目建设. 232

（一）广州中医附院大数据项目. 232

（二）无锡人民医院大数据项目. 232

（三）爱康国宾机构大数据项目. 232

（四）上海仁济医院大数据项目. 232

（五）杭州卫生信息大数据项目. 233

第三节 电信行业大数据应用分析. 233

一、行业的发展现状分析. 233

二、行业大数据应用情况. 234

（一）行业IT投资规模分析. 234

（二）大数据应用价值分析. 234

（三）大数据应用现状分析. 235

（四）大数据应用前景分析. 235

三、大数据相关项目建设. 235

（一）中国电信大数据项目. 235

（二）中国移动大数据项目. 236

（三）中国联通大数据项目. 236

（四）长城宽带大数据项目. 236

第四节 交通行业大数据应用分析. 237

一、行业的发展现状分析. 237

二、行业大数据应用情况. 238

- (一) 行业IT投资规模分析. 238
- (二) 大数据应用价值分析. 239
- (三) 大数据应用现状分析. 239
- (四) 大数据应用前景分析. 239
- 三、大数据相关项目建设. 240
 - (一) 东方航空大数据项目. 240
 - (二) 智能交通大数据项目. 240
 - (三) 高速公路大数据项目. 240
 - (四) 辽宁交通大数据项目. 241
 - (五) 中国民航大数据项目. 241
- 第五节 政府行业大数据应用分析. 241
 - 一、行业的发展现状分析. 241
 - 二、行业大数据应用情况. 242
 - (一) 行业IT投资规模分析. 242
 - (二) 大数据应用价值分析. 242
 - (三) 大数据应用现状分析. 243
 - (四) 大数据应用前景分析. 244
 - 三、大数据相关项目建设. 244
 - (一) 南通统计局大数据项目. 244
 - (二) 富阳市政府大数据项目. 244
 - (三) 广东省政府大数据项目. 245
 - (四) 江苏环保厅大数据项目. 245
 - (五) 无锡征地服务大数据项目. 245
- 第六节 零售行业大数据应用分析. 245
 - 一、行业的发展现状分析. 245
 - 二、行业大数据应用情况. 246
 - (一) 行业IT投资规模分析. 246
 - (二) 大数据应用价值分析. 247

- (三) 大数据应用现状分析. 247
- (四) 大数据应用前景分析. 248
- 三、大数据相关项目建设. 248
 - (一) 浙江烟草专卖大数据项目. 248
 - (二) 七匹狼集团的大数据项目. 248
 - (三) 红塔集团大数据项目分析. 249
 - (四) 安莉芳—思杰大数据项目. 249
 - (五) 北京大悦城的大数据项目. 250
- 第七节 [教育](#)行业大数据应用分析. 250
 - 一、行业的发展现状分析. 250
 - 二、行业大数据应用情况. 251
 - (一) 行业IT投资规模分析. 251
 - (二) 大数据应用价值分析. 252
 - (三) 大数据应用现状分析. 252
 - (四) 大数据应用前景分析. 253
 - 三、大数据相关项目建设. 253
 - (一) 厦门大学大数据项目分析. 253
 - (二) 山东科技大学大数据项目. 253
 - (三) 首都经贸大学大数据项目. 254
 - (四) 闵行区中小学大数据项目. 254
 - (五) 西北大学大数据项目分析. 254
- 第八节 能源行业大数据应用分析. 255
 - 一、行业的发展现状分析. 255
 - 二、行业大数据应用情况. 256
 - (一) 行业IT投资规模分析. 256
 - (二) 大数据应用价值分析. 257
 - (三) 大数据应用现状分析. 258
 - (四) 大数据应用前景分析. 259

三、大数据相关项目建设. 259

- (一) 国家电网大数据项目. 259
- (二) 国网信通大数据项目. 260
- (三) 中国**石油**大数据项目. 260
- (四) 吉林石化大数据项目. 260
- (五) 神华集团大数据项目. 261

第九章 国内外企业大数据战略布局. 262

第一节 国外企业大数据战略布局. 262

一、IBM 262

- (一) 大数据市场竞争优势. 262
- (二) 大数据业务经营情况. 262
- (三) 大数据竞争策略分析. 263
- (四) 大数据最新创新成果. 263
- (五) 大数据产业战略布局. 263

二、Intel 264

- (一) 大数据市场竞争优势. 264
- (二) 大数据业务经营情况. 264
- (三) 大数据竞争策略分析. 264
- (四) 大数据最新创新成果. 264
- (五) 大数据产业战略布局. 264

三、Oracle 265

- (一) 大数据市场竞争优势. 265
- (二) 大数据业务经营情况. 265
- (三) 大数据竞争策略分析. 266
- (四) 大数据最新创新成果. 266
- (五) 大数据产业战略布局. 266

四、HP 267

- (一) 大数据市场竞争优势. 267

- (二) 大数据业务经营情况. 267
- (三) 大数据竞争策略分析. 268
- (四) 大数据最新创新成果. 268
- (五) 大数据产业战略布局. 269
- 五、Teradata 269
 - (一) 大数据市场竞争优势. 269
 - (二) 大数据业务经营情况. 269
 - (三) 大数据竞争策略分析. 269
 - (四) 大数据最新创新成果. 270
 - (五) 大数据产业战略布局. 270
- 六、Dell 270
 - (一) 大数据市场竞争优势. 270
 - (二) 大数据业务经营情况. 270
 - (三) 大数据竞争策略分析. 271
 - (四) 大数据最新创新成果. 272
 - (五) 大数据产业战略布局. 272
- 七、EMC 272
 - (一) 大数据市场竞争优势. 272
 - (二) 大数据业务经营情况. 273
 - (三) 大数据竞争策略分析. 273
 - (四) 大数据最新创新成果. 274
 - (五) 大数据产业战略布局. 274
- 八、SAP 275
 - (一) 大数据市场竞争优势. 275
 - (二) 大数据业务经营情况. 275
 - (三) 大数据竞争策略分析. 275
 - (四) 大数据最新创新成果. 276
 - (五) 大数据产业战略布局. 276

第二节 中国互联网企业大数据战略布局. 277

一、百度. 277

(一) 大数据市场竞争优势. 277

(二) 大数据竞争策略分析. 277

(三) 大数据最新创新成果. 277

(四) 大数据产业战略布局. 277

二、腾讯. 278

(一) 大数据市场竞争优势. 278

(二) 大数据竞争策略分析. 278

(三) 大数据最新创新成果. 279

(四) 大数据产业战略布局. 279

三、淘宝. 280

(一) 大数据市场竞争优势. 280

(二) 大数据竞争策略分析. 280

(三) 大数据最新创新成果. 280

(四) 大数据产业战略布局. 281

四、华为. 281

(一) 大数据市场竞争优势. 281

(二) 大数据竞争策略分析. 281

(三) 大数据最新创新成果. 282

(四) 大数据产业战略布局. 282

五、盛大网络. 283

(一) 大数据市场竞争优势. 283

(二) 大数据竞争策略分析. 283

(三) 大数据最新创新成果. 284

(四) 大数据产业战略布局. 284

第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局. 284

一、聚石塔基本介绍. 284

(一) 聚石塔基本框架. 284
(二) 聚石塔特性分析. 284
二、聚石塔产品服务. 285
(一) 弹性托管服务. 285
(二) 数据存储服务. 285
(三) 数据同步服务. 285
(四) 数据集成服务. 285
(五) 增值服务分析. 285
三、聚石塔应用场景. 285
四、聚石塔服务成果. 291
五、聚石塔战略布局. 292
第十章 2015-2020年中国大数据产业发展前景及趋势分析. 294
第一节 2015-2020年中国大数据产业发展前景. 294
一、大数据产业发展驱动因素. 294
二、大数据市场应用潜力分析. 294
三、大数据推动信息产业创新. 297
四、大数据产业投资商机分析. 297
五、大数据市场规模预测分析. 298
第二节 2015-2020年中国大数据产业发展趋势. 299
一、大数据技术发展趋势. 299
二、大数据应用软件趋势. 300
三、大数据应用方向分析. 301
四、大数据应用整合趋势. 301
第三节 2015-2020年中国大数据商业智能升级. 302
一、商业智能的发展趋势分析. 302
二、大数据商业智能前景分析. 302
三、大数据时代商业智能升级. 302
第十一章 2015-2020年中国大数据产业投资机会及风险分析. 304

第一节 2015-2020年中国大数据产业投资地图布局. 304

一、大数据产业投资象限构成. 304

二、硬件和基础软件投资机会. 304

三、应用软件层重点行业机会. 304

四、信息服务层领域机会明显. 304

第二节 2015-2020年中国大数据产业投资风险分析. 304

一、宏观政策风险. 304

二、市场运作风险. 305

三、市场竞争风险. 305

四、技术创新风险. 305

第三节 2015-2020年中国大数据产业发展战略建议. 306

一、政府层面策略. 306

二、IT厂商层面. 307

三、行业用户层面. 307

部分图表目录

图表 1可用于大数据分析的关键技术一览表. 20

图表 2大数据产业链示意图. 37

图表 32010-2014年中国存储市场规模变化趋势图. 46

图表 42005-2013年中国安防产业发展情况. 47

图表 52010-2013年安防各专业领域增长情况. 47

图表 62013年RISC和X86服务器收入占比图. 49

图表 72013年中国服务器市场品牌关注比例分布. 49

图表 82011-2013年中国服务器市场品牌关注比例对比. 50

.....

图表 13ERP市场发展历程. 51

图表 142006-2013年中国ERP软件市场规模统计. 52

图表 152006-2013年中国ERP软件市场规模变化趋势图. 52

图表 17四个大品牌CRM系统功能对比. 54

图表 182005-2013年CRM市场销售额及增长率. 57

- 图表 192005-2013年CRM市场规模变化趋势图. 57
- 图表 202013年CRM品牌国内市场所占份额. 58
- 图表 212008-2013年中国BI市场规模. 61
- 图表 222013年主要服务器市场份额外. 68
- 图表 232013年全球各地区网民数量占比图. 69
- 图表 242013年主要浏览器市场份额图. 70
- 图表 25物联网产业链细分领域. 71
- 图表 26物联网的主要技术构架. 73
- 图表 272013年主要国家网络零售交易额. 90
- 图表 282008-2013年全球数据量. 93
- 图表 292013年大数据细分市场收入份额图. 94
- 图表 302013年大数据厂商收入统计. 95
- 图表 312011-2015年全球医疗大数据收入增长趋势. 96
- 图表 32医疗大数据市场主要企业及产品. 97
- 图表 332013年全球医疗大数据市场份额图. 97
- 图表 34医疗大数据市场产品市场份额图. 97
- 图表 35全球各区域医疗大数据份额图. 98
- 图表 362011-2015年全球电信大数据市场收入增长趋势图. 99
- 图表 37全球主要电信大数据供应商及产品. 99
- 图表 38全球电信大数据收入结构图. 100
- 图表 39全球各区域电信大数据份额图. 100
- 图表 402011-2013年中国互联网基础资源对比. 103
- 图表 412008-2013年中国IPv6地址资源变化趋势图. 104
- 图表 422007-2013年中国IPv4地址资源变化趋势图. 104
- 图表 432012-2013年年中国分类域名数量概况. 105
- 图表 442012-2013年中国分类CN域名数量概况. 105
- 图表 452007-2013年中国网站数量变化趋势图. 106
- 图表 462007-2013年中国网民规模及互联网普及率趋势图. 106

图表 472007-2013年中国手机网民规模及其占网民比例. 108

.....

图表 812008-2012年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构. 134

图表 822009-2013年中国网购用户规模变化趋势图. 135

图表 832009-2013年中国个人网店数量规模增长图. 135

图表 842009-2013年中国移动购物用户规模增长图. 136

图表 912013年软件业务收入增长图. 142

图表 922013年软件产业分类收入增长图. 142

图表 932013年软件出口增长情况. 143

图表 942013年软件业分区域增长情况. 144

图表 952013年前十位省市业软件增长情况. 144

图表 962013年中心城市软件业务收入增长情况. 145

图表 972013年软件业利润总额走势. 145

图表 982009-2013年中国IT服务市场规模趋势图. 151

图表 99IT服务细分市场. 152

图表 100中国IT服务行业市场份额. 153

图表 101中国IT服务市场行业结构图. 153

图表 102中国云计算产业发展阶段分析. 156

图表 103云计算产业链组成结构. 157

图表 104云计算的三层服务类型. 158

图表 105中国主要地方政府云计算进展. 159

图表 1062008-2013年中国云计算市场规模统计. 160

图表 107云计算的关键技术. 163

图表 108中国大企业云计算使用情况. 164

图表 109中国企业云计算不同类型服务使用率. 165

图表 110国内外企业云计算使用率. 165

图表 111中国云计算应用市场产品结构. 166

图表 112中国云计算应用市场区域结构. 166

- 图表 113中国云计算应用垂直市场结构. 167
- 图表 114中国云计算应用市场IaaS厂商竞争力评估. 168
- 图表 115中国云计算应用市场PaaS厂商竞争力评估. 169
- 图表 116中国云计算应用市场SaaS厂商竞争力评估. 170
- 图表 1172008-2013年我国数据中心基础设施规模统计. 172
- 图表 1182007-2013年中国IDC市场规模变化趋势图. 173
- 图表 120中国数据中心行业结构. 174
- 图表 121中国数据中心区域结构. 174
- 图表 122物联网产业生命周期. 177
- 图表 123中国物联网产业链结构. 181
- 图表 124物联网产业链示意图. 181
- 图表 125物联网产业链及应用示意图. 182
- 图表 126物联网业主要传感器/芯片厂商. 183
- 图表 127物联网业主要通信模块提供商. 184
- 图表 128物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商. 185
- 图表 129物联网业主要服务提供商. 186
- 图表 1302010-2013年中国物联网产业规模变化趋势图. 189
- 图表 1312013年中国物联网产业重点城市分布. 190
- 图表 132中国物联网典型应用领域及案例列表. 191
- 图表 133物联网应用发展路径图. 192
- 图表 1342008-2013年中国RFID市场规模增长趋势图. 193
- 图表 135世界主要国家RFID产业链各环节的技术与成本竞争力分析. 195
- 图表 136RFID的下游应用结构. 197
- 图表 137传感器在物联网中的应用. 198
- 图表 138国内部分传感器市场的进口厂商. 200
- 图表 1392010-2014年中国传感器市场规模情况. 201
- 图表 140传感器在煤矿安全监控系统中的应用. 204
- 图表 1412006-2013年中国安防产业发展情况. 204

图表 1422010-2013年安防各专业领域增长情况. 205

图表 143公共安防系统示意图. 207

图表 144大数据产业发展历程. 212

图表 1452011-2013年中国大数据应用市场规模及增长. 212

图表 1462013年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度. 224

图表 1472009-2013年中国金融行业IT投资规模变化趋势图. 225

图表 1482008-2013年中国医院数量变化趋势图. 229

图表 1492007-2013年中国医疗行业IT投资规模变化趋势图. 230

图表 1502009-2013年中国电信行业IT投资规模变化趋势图. 234

图表 1602013年IBM主营业务经营情况. 262

图表 161IBM大数据竞争策略分析. 263

图表 162Oracle大数据竞争策略分析. 266

图表 1632013年HP经营情况. 268

图表 1642013年Teradata大数据收入结构图. 269

图表 1652014年Dell各收入. 271

图表 1662014财年Dell收入结构占比. 271

图表 1672013年EMC大数据收入结构. 273

图表 1682013年EMC收入结构图. 273

图表 169EMC大数据竞争策略分析. 274

图表 1702013年SAP大数据收入结构图. 275

图表 171SAP大数据竞争策略分析. 276

图表 172淘宝大数据竞争策略分析. 280

图表 1732015-2020年中国大数据市场规模预测298

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/08/29/9854tovj.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。