

2015- 2020年中国会展服务业竞争格局与投资模式 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国会展服务业竞争格局与投资模式预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国会展服务业竞争格局与投资模式预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 中国会展行业发展背景 8

第一节 会展行业发展综述 8

一、会展与会展经济 8

- (一) 会展的定义 8
- (二) 会展经济的定义 8
- 二、会展经济对城市发展的影响 9
 - (一) 会展业对交通、通讯业的带动效应 9
 - (二) 会展业对旅游业的带动效应 9
 - (三) 会展业对零售业的带动效应 10
 - (四) 会展业对酒店业的带动效应 10
- 三、会展行业在国民经济中的地位 10
- 第二节 会展行业发展环境分析 11
 - 一、宏观经济环境分析 11
 - (一) 国际宏观经济环境分析 11
 - (二) 国内宏观经济环境分析 15
 - 二、监管体制和主要法律法规 16
 - (一) 行业监管体制 16
 - (二) 行业主要法律法规 18
 - (三) 行业政策规制的特征和趋势 19
- 第二章 中国会展行业发展分析 22
 - 第一节 中国会展行业发展状况 22
 - 一、会展行业规模分析 22
 - (一) 展览场馆规模 22
 - (二) 展会数量规模 23
 - 二、展会分布情况 23
 - (一) 展会时间分布 23
 - (二) 展会行业分布 24
 - (三) 展期特征分布 25
 - 三、流动展会分析 26
 - 第二节 中国会展行业回顾与展望 28
 - 一、会展行业发展特征 28

- 二、会展行业市场运行特征 29
- 三、2014年会展行业发展前景展望 31
- 四、会展行业发展趋势 33
- 第三章 中国会展行业展会服务分析 37
- 第一节 展会服务体系分析 37
- 一、展会服务体系的基本构成 37
 - (一) 展前服务 37
 - (二) 展中服务 38
 - (三) 展后服务 38
- 二、现阶段展会服务体系存在的问题 39
- 三、建立健全展会服务体系的对策 41
 - (一) 建立适合中国国情的理论指导体系 41
 - (二) 建立促进展会服务体系发展的有效机制 42
 - (三) 建立展会服务体系的评估标准和监督能力 42
- 第二节 基于体验经济的会展服务策略 44
- 一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性 44
 - (一) 体验经济的内涵 44
 - (二) 体验经济与会展服务的关系 44
- 二、体验式会展服务特征分析 45
 - (一) 体验性 45
 - (二) 差异性 45
 - (三) 参与性 45
- 三、基于体验经济的会展服务策略 46
 - (一) 全程服务 46
 - (二) 细节服务 46
 - (三) 食宿服务 47
- 第三节 会展服务营销理论研究 47
- 一、会展服务质量理论 47

- 二、会展服务失败与服务补救 48
- 三、会展顾客容忍区分析 49
- 第四节 品牌展会打造 50
 - 一、品牌展会概述 50
 - (一) 品牌展会的概念和评价标准 50
 - (二) 品牌展会的特征 51
 - (三) 打造品牌展会的意义 52
 - 二、品牌展会打造的关键步骤 52
 - (一) 科学的展会品牌定位 52
 - (二) 优秀的展会策划方案 53
 - (三) 成功的展会品牌营销 53
 - 三、品牌展会的门槛 53
 - (一) 权威协会和行业代表的大力支持 53
 - (二) 代表行业的发展方向 54
 - (三) 专业的展览服务 54
 - (四) 获得“UFI”的资格认可 54
 - (五) 长期规划，坚持品牌战略思维 54
 - 四、品牌展会抢滩布局二线城市 54
- 第四章 中国会展行业展会服务领先企业经营分析 57
 - 第一节 [上海东浩国际服务贸易](#)（集团）有限公司 57
 - 一、企业基本情况分析 57
 - 二、企业组织架构分析 57
 - 三、企业会展业务分析 58
 - 四、企业经营情况分析 59
 - 五、企业最新发展动向分析 59
 - 第二节 上海科技会展有限公司 60
 - 一、企业基本情况分析 60
 - 二、企业组织架构分析 60

- 三、企业会展业务分析 60
- 四、企业最新发展动向分析 61
- 第三节 宁波国际展览有限公司 62
 - 一、企业基本情况分析 62
 - 二、企业会展业务分析 62
 - 三、企业经营情况分析 62
- 第四节 大连北方国际展览股份有限公司 63
 - 一、企业基本情况分析 63
 - 二、企业会展业务分析 63
 - 三、企业经营情况分析 64
 - 四、企业竞争优势分析 65
- 第五节 上海浦东国际展览公司 65
 - 一、企业基本情况分析 65
 - 二、企业会展业务分析 65
 - 三、企业历史展会回顾 65
- 第六节 中博展览股份有限公司 66
 - 一、企业基本情况分析 66
 - 二、企业组织架构分析 66
 - 三、企业会展业务分析 67
- 第七节 [北京](#)雅展展览服务有限公司 68
 - 一、企业基本情况分析 68
 - 二、企业会展业务分析 68
 - 三、企业经营情况分析 69
- 第八节 京慕国际展览有限公司 70
 - 一、企业发展规模分析 70
 - 二、公司组织架构分析 70
 - 三、企业会展业务分析 71
- 第九节 长城国际展览有限责任公司 72

- 一、企业基本情况分析 72
- 二、企业会展业务分析 72
- 三、企业经营情况分析 76
- 第十节 励展博览集团 77
 - 一、企业基本情况分析 77
 - 二、企业组织架构 77
 - 三、企业会展业务分析 77
 - 四、企业最新发展动向分析 77
- 第十一节 广州光亚展览贸易有限公司 78
 - 一、企业基本情况分析 78
 - 二、企业会展业务分析 78
 - 三、企业历史展会回顾 78
- 第十二节 广东振威国展展览有限公司 79
 - 一、企业基本情况分析 79
 - 二、企业会展业务分析 79
 - 三、企业经营情况分析 80
 - 四、企业最新发展动向分析 80
- 第十三节 广州博华展览服务有限公司 80
 - 一、企业基本情况分析 80
 - 二、企业会展业务分析 81
 - 三、企业展会成功案例 81
 - 四、企业展会动态分析 81
- 第十四节 华毅东方展览有限公司 82
 - 一、企业发展规模分析 82
 - 二、企业会展业务分析 82
 - 三、企业经营情况分析 84
- 第十五节 福建汇源国际商务会展有限公司 84
 - 一、企业基本情况分析 84

- 二、企业会展业务分析 85
- 三、企业经营情况分析 85
- 第十六节 上海博华国际展览有限公司 86
 - 一、企业基本情况分析 86
 - 二、企业会展业务分析 86
 - 三、企业经营情况分析 87
- 第十七节 青岛海名国际会展有限公司 87
 - 一、企业基本情况分析 87
 - 二、企业会展业务分析 87
 - 三、企业经营情况分析 88
- 第十八节 北京华港展览有限公司 88
 - 一、企业基本情况分析 88
 - 二、企业组织架构 89
 - 三、企业会展业务分析 89
 - 四、企业经营情况分析 91
 - 五、企业竞争优势分析 91
- 第十九节 上海会展有限公司 91
 - 一、企业基本情况分析 91
 - 二、企业组织架构分析 92
 - 三、企业会展业务分析 93
 - 四、企业历史展会回顾 93
- 第二十节 博闻（广州）展览有限公司 93
 - 一、企业基本情况分析 93
 - 二、企业会展业务分析 93
 - 三、企业展会动态分析 94
 - 四、企业竞争优势分析 94
- 第二十一节 科隆展览中国有限公司 95
 - 一、企业基本情况分析 95

- 二、企业会展业务分析 95
- 三、企业经营情况分析 95
- 四、企业展会动态分析 96
- 第二十二节 优博集团 96
 - 一、企业基本情况分析 96
 - 二、企业发展规模分析 97
 - 三、企业会展业务分析 97
 - 四、企业经营情况分析 97
- 第二十三节 浙江远大国际会展有限公司 98
 - 一、企业基本情况分析 98
 - 二、企业发展规模分析 98
 - 三、企业会展业务分析 98
 - 四、企业经营情况分析 99
 - 五、企业展会动态分析 99
- 第二十四节 杜塞尔多夫展览（中国）有限公司 100
 - 一、企业基本情况分析 100
 - 二、企业发展规模分析 100
 - 三、企业会展业务分析 100
 - 四、企业经营情况分析 101
 - 五、企业展会动态分析 101

图表目录

- 图表 12010-2014年中国国内生产总值及增长统计 16
- 图表 22013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表 3中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计 22
- 图表 42008-2013年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量 23
- 图表 52012-2103年展览会数量月份变化分布 24
- 图表 62013年展览会行业分布图 25
- 图表 72013年全国展览会展期分布 26

- 图表 8展会代理商主要服务内容表 39
- 图表 9上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司组织架构 58
- 图表 10上海科技会展有限公司组织架构 60
- 图表 11上海科技会展有限公司重点展会 61
- 图表 12宁波国际展览有限公司主要会展 62
- 图表 132014年大连北方国际展览股份有限公司展览计划 63
- 图表 14上海浦东国际展览公司部分历史展会统计 66
- 图表 15中博展览股份有限公司组织架构 67
- 图表 162012-2013年中博展览股份有限公司主要会展 67
- 图表 172014-2015年雅式集团会展计划 68
- 图表 18京慕国际展览有限公司架构 71
- 图表 19广州光亚展览贸易有限公司部分历史展会统计 78
- 图表 202014年广州振威国展展览有限公司会展安排 79
- 图表 212013年澳大利亚(悉尼) 国际铁路工业展 83
- 图表 222013迪拜国际航展 84
- 图表 232013年青岛海名国际会展有限公司主要展览 88
- 图表 24北京华港展览有限公司组织架构 89
- 图表 252014年中展集团北京华港展览有限公司展览会计划表 90
- 图表 26上海会展有限公司组织架构图示 92
- 图表 27博闻（广州）展览有限公司主要涉及领域图示 94
- 图表 282014年博闻（广州）展览有限公司部分展会排期统计 94
- 图表 29科隆展览中国有限公司最新展会情况表 96
- 图表 30浙江远大国际会展有限公司最新展会情况表 99
- 图表 31杜塞尔多夫展览(中国)有限公司最新展会情况表 102

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/01/155842kzka.shtml>

□□□□□□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。