

2015- 2020年中国健康服务行业市场前景及融资 战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国健康服务行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸

易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国健康服务行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一部分 行业综述篇

第一章 中国健康服务行业发展背景

第一节 健康服务行业基本概述

一、健康服务行业界定

二、健康服务业务类型

三、健康服务行业地位

第二节 中国健康服务行业政策环境

一、《促进健康服务业发展意见》政策解读

（一）《意见》提出背景概述

（二）健康服务业发展总体要求

（三）健康服务业发展主要任务

（四）健康服务业发展政策措施

（五）《意见》对健康服务业影响分析

1、对医疗体制的影响

2、对民办机构进入的影响

3、对护理服务产业的影响

4、对社区养老服务的影响

5、对健康保险服务的影响

6、对基层中医药服务的影响

7、对健康保健养生产业的影响

8、对健康服务基础设施建设的影响

二、健康服务行业其他政策分析

（一）中国医改政策及其影响

（二）医疗服务政策法规解析

（三）健康体检政策法律规定

（四）健康保险相关政策法规

（五）养老服务相关政策法规

第三节 中国健康服务行业社会经济环境

一、健康服务行业社会环境

（一）中国人口规模及结构

（二）中国城镇化进程分析

（三）中国人口健康状况分析

二、健康服务行业经济环境

- (一) 国内经济走势及影响
- (二) 居民收入及支出水平
- (三) 居民医疗保健支出情况

第二章 国际健康服务行业发展分析

第一节 国际健康服务行业发展概况

一、全球人口健康状况分析

二、全球健康服务行业现状

三、国际健康管理模式分析

- (一) 三级健康管理体系
- (二) 专项健康管理模式
- (三) 健康管理目标人群

四、国外企业健康管理干预的效果

第二节 主要国家健康服务行业发展经验

一、美国健康服务行业发展经验

- (一) 美国健康服务行业发展概况
- (二) 美国健康服务行业发展模式
- (三) 美国健康服务行业竞争格局
- (四) 美国健康服务行业经验借鉴

二、日本健康服务行业发展经验

- (一) 日本健康服务行业发展概况
- (二) 日本健康服务行业发展模式
- (三) 日本健康服务行业竞争格局
- (四) 日本健康服务行业经验借鉴

三、英国健康服务行业发展经验

- (一) 英国健康服务行业发展概况
- (二) 英国健康服务行业发展模式
- (三) 英国健康服务行业竞争格局
- (四) 英国健康服务行业经验借鉴

第三章 中国健康服务行业总体发展情况

第一节 中国健康产业发展分析

- 一、健康产业的相关概述
- 二、健康产业的需求分析
- 三、国内外健康产业现状
- 四、健康产业面临的障碍

第二节 健康服务行业发展概况

- 一、健康服务行业发展现状
- 二、健康服务行业发展规模
- 三、健康服务行业发展问题

第三节 健康服务行业竞争分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业替代服务威胁分析
- 三、潜在进入者威胁分析
- 四、上游行业议价能力分析
- 五、服务需求者议价能力分析

第四节 健康服务行业区域细分市场分析

一、一二线城市市场分析

- (一) 一二线城市健康服务需求特点
- (二) 一二线城市健康服务市场现状
- (三) 一二线城市健康服务发展趋势

二、三四线城市市场分析

- (一) 三四线城市健康服务需求特点
- (二) 三四线城市健康服务市场现状
- (三) 三四线城市健康服务发展趋势

三、农村地区市场分析

- (一) 农村地区健康服务需求特点
- (二) 农村地区健康服务市场现状
- (三) 农村地区健康服务发展趋势

第二部分 行业细分篇

第四章 中国医疗服务行业发展分析

第一节 医疗服务行业发展背景及概述

一、医疗服务行业发展背景

- (一) 传染病疫情情况
- (二) 疾病控制与公共卫生情况
- (三) 医院住院病人前十位疾病构成

二、医疗服务行业发展概述

- (一) 医疗服务行业发展特点
- (二) 医疗服务行业发展模式
- (三) 医疗服务行业发展问题
- (四) 医疗服务行业发展前景

第二节 中国医疗卫生机构发展情况

一、医疗卫生机构规模情况

- (一) 医疗机构数量统计
- (二) 医疗机构地区分布
- (三) 医疗机构人员情况
- (四) 医疗机构床位数量
- (五) 医疗机构建筑面积

二、医疗卫生机构运营情况

- (一) 医疗机构资产收支规模
- (二) 医疗机构资产负债规模
- (三) 医疗机构运行效率分析

三、医疗卫生机构服务情况

- (一) 门诊服务分析
- (二) 住院服务分析
- (三) 出院服务分析
- (四) 床位利用分析
- (五) 服务质量与效率

第三节 基层医疗卫生机构建设服务情况

- 一、基层医疗机构建设服务总况
- 二、社区卫生机构建设服务情况
 - (一) 社区卫生机构建设情况
 - (二) 社区卫生机构服务情况
- 三、乡镇卫生院建设服务情况
 - (一) 乡镇卫生院建设情况
 - (二) 乡镇卫生院服务情况
- 四、农村医疗卫生机构建设服务情况
 - (一) 农村医疗机构建设情况
 - (二) 农村医疗机构服务情况
 - (三) 新农合制度发展情况
 - (四) 重大疾病保障试点情况

第四节 中国医药卫生费用状况分析

- 一、医疗卫生费用总体情况
 - (一) 卫生总费用统计
 - (二) 卫生费用结构分布
 - (三) 人均卫生费用统计
 - (四) 卫生费用占GDP比重
- 二、政府部门卫生支出情况
- 三、基层医疗机构医药费用
- 四、医院机构医药费用情况

第五章 中国健康管理服务行业发展分析

第一节 健康管理服务行业相关概述

- 一、健康管理服务的相关定义
- 二、健康管理服务产业链构成
- 三、健康管理产业链的主要环节
- 四、健康管理企业主要类型分析
- 五、健康体检与健康管理的关系

六、健康管理服务盈利模式分析

第二节 中国健康管理服务行业运行分析

- 一、健康管理服务行业发展现状
- 二、健康管理服务行业特点分析
- 三、健康管理服务行业发展阶段
- 四、健康管理服务基本模型分析
- 五、健康管理服务行业发展问题

第三节 健康管理服务产业发展趋势分析

- 一、健康管理服务将与国际标准接轨
- 二、健康管理将与信息通讯技术结合
- 三、健康管理服务将与保险业相结合
- 四、健康管理将为中医学开拓新领域
- 五、健康管理将带动会员制服务市场

第六章 中国健康体检服务行业分析

第一节 中国健康体检行业运行情况

- 一、健康体检行业发展现状
- 二、健康体检人群分布情况
- 三、体检机构特点及优劣势
- 四、中国健康体检业务总量
- 五、中国健康体检市场规模

第二节 中国健康体检行业竞争分析

- 一、健康体检行业竞争模式
- 二、健康体检行业竞争特征
- 三、健康体检行业竞争要素
- 四、健康体检行业区域竞争

第三节 中国健康体检行业细分市场分析

- 一、医院体检中心市场分析
 - (一) 标准体检中心须具备的条件
 - (二) 医院体检中心发展现状分析

- (三) 医院体检中心体检总量分析
- (四) 医院体检中心市场竞争分析
- (五) 公立医院体检中心经营优势
- (六) 医院体检中心发展存在的问题

二、专业体检机构市场分析

- (一) 专业体检机构体检总量分析
- (二) 专业体检机构市场竞争分析
- (三) 专业体检机构的发展优势分析
- (四) 专业体检迫于竞争压力寻求转型
- (五) 专业体检机构发展存在问题分析

三、其他健康体检细分市场分析

- (一) 街道卫生院和乡镇卫生院
- (二) 社区卫生服务中心(站)
- (三) 妇幼保健院(所、站)

第四节 新型农村合作医疗健康体检模式分析

- 一、开展新农合健康体检的条件
- 二、新农合健康体检具体实施要点
- 三、新农合健康体检项目选择方式
- 四、新农合体检机构应具备的条件
- 五、体检费用支付标准和支付方式
- 六、参合农民健康档案建立与利用
- 七、新农合体检组织与管理工作内容
- 八、新农合健康体检监督与管理问题

第五节 健康体检行业客户关系管理分析

- 一、客户关系管理产生的背景
- 二、客户关系管理的含义
- 三、客户关系管理的内容
- 四、健康体检中心的CRM
- 五、健康体检客户管理规范

- (一) 建立客户档案资料数据库
- (二) 规范化管理体检客户档案
- (三) 完善健康体检后续服务流程

第六节 健康体检行业存在的问题及应对策略

一、健康体检行业存在的问题

- (一) 体检行业准入标准不完善
- (二) 体检行业收费标准不统一
- (三) 体检行业从业人员不匹配
- (四) 行业监管主体职责不明晰
- (五) 健康体检服务行为不规范

二、健康体检行业的发展策略

第七章 中国健康保险行业发展分析

第一节 国外健康保险行业发展情况及经验借鉴

一、国外健康保险行业发展概述

- (一) 国外健康保险行业发展历程
- (二) 国外健康保险行业发展现状
- (三) 国外健康保险行业发展模式
- (四) 国外健康保险行业发展趋势

二、主要国家健康保险市场发展经验

- (一) 美国发展经验借鉴
- (二) 英国发展经验借鉴
- (三) 德国发展经验借鉴
- (四) 日本发展经验借鉴

第二节 国内健康保险行业发展概述

一、国内健康保险发展历程

二、国内健康保险行业现状

三、健康保险行业竞争格局

四、健康保险行业经营情况

- (一) 健康保险行业公司规模

- (二) 健康保险行业资产规模
- (三) 健康保险保费收入情况
- (四) 健康保险赔付支出情况
- (五) 健康保险经营效益分析
- (六) 健康保险承保利润率

第三节 国内健康保险发展模式分析

一、国外健康保险经营模式分析

- (一) 商业健康险第三方管理模式
- (二) 商业健康保险医保合作模式
- (三) 商业健康保险健康保健模式

二、国内健康保险经营模式分析

- (一) 健康保险经营模式现状
- (二) 健康保险经营模式问题
- (三) 健康保险经营模式创新

三、国内健康保险盈利模式分析

- (一) 健康保险盈利模式现状
- (二) 健康保险盈利模式问题
- (三) 健康保险盈利模式建议

第四节 中国健康保险细分市场分析

一、医疗保险市场分析

- (一) 医疗保险市场发展概况
- (二) 医疗保险参保情况分析
- (三) 医疗保险保费规模分析
- (四) 医疗保险市场竞争格局
- (五) 医疗保险市场销售渠道
- (六) 医疗保险市场发展建议

二、疾病保险市场分析

- (一) 疾病保险市场发展概况
- (二) 疾病保险参保情况分析

- (三) 医疗保险保费规模分析
- (四) 疾病保险市场竞争格局
- (五) 疾病保险市场销售渠道
- (六) 疾病保险市场发展建议

三、失能保险市场分析

- (一) 失能保险市场发展概况
- (二) 失能保险参保情况分析
- (三) 失能保险市场竞争格局
- (四) 失能保险市场销售渠道
- (五) 失能保险市场发展建议

四、长期护理保险市场分析

- (一) 长期护理保险市场发展概况
- (二) 长期护理保险参保情况分析
- (三) 长期护理保险市场竞争格局
- (四) 长期护理保险市场销售渠道
- (五) 长期护理保险市场发展建议

第八章 中国养老健康服务行业发展分析

第一节 国内外养老服务模式分析

一、国外的养老服务模式

- (一) 美国养老服务模式
- (二) 英国养老服务模式
- (三) 德国养老服务模式
- (四) 瑞士养老服务模式

二、中国养老服务模式

- (一) 家庭养老服务模式
- (二) 社区养老服务模式
- (三) 机构养老服务模式

第二节 中国养老健康服务行业发展背景

一、老年人口数量及老龄化趋势

二、老龄人口城乡差异比较分析

三、中国养老保险市场规模及制度

四、中国养老能力与家庭保障能力

（一）人口转变与对家庭养老能力的影响

（二）人力资本存量对家庭保障能力的影响

（三）劳动力转移与农村家庭保障能力的关系

第三节 中国养老健康服务机构供需情况

一、养老健康服务机构供给情况

（一）养老机构供给现状

1、人均床位数量规模

2、养老机构投资规模及资金渠道

3、养老机构供给省市差异

4、养老机构城乡供给差异

（二）重点省市养老服务机构供给情况

1、北京养老服务机构供给情况

2、上海养老服务机构供给情况

3、广东养老服务机构供给情况

（三）中国养老机构供给制约因素

1、经济发展水平

2、养老机构的薄弱基础

3、民营养老机构发展滞后

二、养老健康服务机构需求情况

（一）养老机构需求影响因素

（二）养老机构需求意愿分析

（三）养老机构需求存在的问题

（四）养老机构需求模型及预测

1、养老机构床位数需求模型的选择

2、老年人口分性别、年龄数量预测

3、中国养老机构床位数需求量预测

三、养老机构供需对比分析

(一) 短期供需对比

(二) 长期供需对比

第四节 中国各类型养老机构市场分析

一、老年社会福利院

(一) 老年社会福利院发展规模

(二) 老年社会福利院供需情况

(三) 老年社会福利院发展模式

(四) 老年社会福利院经营情况

(五) 老年社会福利院重点项目

二、养老院

(一) 养老院发展规模

(二) 养老院供需情况

(三) 养老院发展模式

(四) 养老院经营情况

(五) 养老院重点项目

三、老年公寓

(一) 老年公寓发展规模

(二) 老年公寓供需情况

(三) 老年公寓发展模式

(四) 老年公寓经营情况

(五) 老年公寓重点项目

四、托老所

(一) 托老所发展规模

(二) 托老所供需情况

(三) 托老所发展模式

(四) 托老所经营情况

(五) 托老所重点项目

第九章 中国妇幼保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展基础及现状

一、中国儿童基本情况

- (一) 儿童人口数量统计
- (二) 儿童患病率
- (三) 儿童出生率
- (四) 儿童死亡率

二、中国妇女基本情况

- (一) 妇女人口数量
- (二) 妇科疾病情况
- (三) 孕产妇死亡率
- (四) 孕产妇死亡疾病

三、妇幼卫生事业发展现状

- (一) 妇幼卫生法律法规逐步完善
- (二) 妇幼卫生服务体系不断健全
- (三) 妇幼卫生信息化建设得到加强
- (四) 医药改革不断强化妇幼卫生工作
- (五) 妇幼卫生开展国际合作与交流

第二节 中国妇幼保健服务需求分析

一、儿童保健需求及服务

- (一) 新生儿保健服务需求
- (二) 婴儿及儿童保健需求
- (三) 儿童免疫规划接种率
- (四) 儿童保健服务情况

二、妇女保健需求及服务

- (一) 婚前保健服务需求
- (二) 孕产妇保健服务需求
- (三) 妇女疾病查治情况
- (四) 计划生育手术情况
- (五) 孕产妇保健服务情况

第三节 中国妇幼保健院发展分析

一、中国妇幼保健院规模分析

- (一) 妇幼保健院数量
- (二) 妇幼保健院床位
- (三) 妇幼保健院人员
- (四) 妇幼保健院设备

二、中国妇幼保健院经营情况分析

- (一) 盈利能力分析
- (二) 偿债能力分析
- (三) 运营能力分析
- (四) 发展能力分析

三、中国妇幼保健院服务情况

- (一) 妇幼保健情况
- (二) 门诊治疗人次
- (三) 入院人数统计
- (四) 开放病床数统计
- (五) 病床使用率分析
- (六) 医师日均负担情况

第十章 中国中医药医疗服务行业发展分析

第一节 中医药医疗服务行业概况

- 一、中医药医疗服务行业现状
- 二、中医药医疗服务行业特点
- 三、中医药医疗服务行业前景

第二节 中国中医药行业财政拨款情况

- 一、中医机构财政拨款情况
- 二、中医机构财政拨款按功能分类情况
- 三、中医机构财政拨款分省市情况

第三节 中国中医资源发展情况

- 一、全国中医类医疗机构情况

- (一) 医疗机构数量情况
- (二) 工作人员规模情况
- (三) 医疗机构床位数量
- (四) 医疗机构建筑面积
- (五) 医疗设备拥有情况

二、分市、县中医类医疗机构情况

- (一) 医疗机构数量情况
- (二) 工作人员规模情况
- (三) 医疗机构床位数量
- (四) 医疗机构建筑面积
- (五) 医疗设备拥有情况

三、全国村中医类医疗机构情况

- (一) 医疗机构数量情况
- (二) 工作人员规模情况

第四节 中国中医药医疗机构服务情况

一、全国中医类医疗机构服务情况

- (一) 门诊服务情况
- (二) 住院服务情况
- (三) 处方使用情况
- (四) 病床使用情况
- (五) 医师工作效率

二、分市、县中医类医疗机构服务情况

- (一) 门诊服务情况
- (二) 住院服务情况
- (三) 处方使用情况
- (四) 病床使用情况
- (五) 医师工作效率

第五节 中国中医药医疗机构运营情况

一、中医综合医院运营情况

- (一) 医院收支情况
- (二) 医疗收入情况
- (三) 门诊收入情况
- (四) 住院收入情况
- (五) 药品收入情况

二、政府办中医类医院运营情况

- (一) 医院收支情况
- (二) 医疗收入情况
- (三) 门诊收入情况
- (四) 住院收入情况
- (五) 药品收入情况

第十一章 中国健康服务其他相关行业发展分析

第一节 生殖健康服务行业发展分析

一、生殖健康服务基本概述

- (一) 生殖健康服务的概念
- (二) 生殖健康服务的内容
- (三) 生殖健康服务管理层级
- (四) 生殖健康服务主要部门机构

二、生殖健康服务行业发展情况

- (一) 生殖健康服务产生背景
- (二) 生殖健康服务发展因素
- (三) 生殖健康服务行业现状
- (四) 生殖健康服务行业前景

三、生殖健康服务需求市场分析

- (一) 女性生殖健康服务需求分析
- (二) 男性生殖健康服务需求分析
- (三) 流动人口生殖健康服务需求分析
- (四) 未婚人群生殖健康服务需求分析
- (五) 已婚人群生殖健康服务需求分析

第二节 家庭医疗服务行业发展分析

- 一、家庭医疗服务行业现状
- 二、家庭医疗服务发展模式
- 三、家庭医疗服务需求特点
- 四、家庭医疗服务行业前景

第三节 母婴服务行业发展分析

- 一、母婴服务行业现状
- 二、母婴服务发展模式
- 三、母婴服务需求特点
- 四、母婴服务行业前景

第三部分 企业发展篇

第十二章 中国健康服务行业典型企业经营分析

第一节 健康管理服务典型企业经营分析

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业设备技术水平
- (三) 企业主要业务分析
- (四) 企业服务网点分布
- (五) 企业发展模式分析
- (六) 企业经营情况分析
- (七) 企业发展战略规划

二、爱康国宾健康管理（集团）有限公司（研究方法同上）

三、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

四、北京现代阳光健康体检连锁机构

五、美年大健康产业（集团）有限公司

六、中国维特奥健康管理控股有限公司

七、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

八、第一健康医疗管理有限公司

第二节 健康保险服务典型企业经营分析

一、中国人民健康保险股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业产品结构分析
- (三) 企业销售渠道分析
- (四) 企业客户资源分析
- (五) 企业经营情况分析
- (六) 企业发展战略规划

二、平安健康保险股份有限公司

三、和谐健康保险股份有限公司

四、昆仑健康保险股份有限公司

第三节 健康养老服务典型企业经营分析

一、亲和源股份有限公司

- (一) 企业基本情况介绍
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要项目情况
- (五) 企业发展战略规划

二、北京神泉颐康养老服务公司（研究方法同上）

三、大仁健康管理集团

四、荣成盛泉养老服务股份有限公司

第四节 妇幼保健服务典型企业经营分析

一、普陀区妇婴保健院

- (一) 保健院基本情况介绍
- (二) 保健院设备技术水平
- (三) 保健院业务发展水平
- (四) 保健院发展优势分析
- (五) 保健院经营情况分析

二、上海长宁区妇幼保健院（研究方法同上）

三、广东省妇幼保健院

四、深圳市福田区妇幼保健院

五、中国福利会国际和平妇幼保健院

六、[湖北省](#)妇幼保健院

第四部分 投资前景篇

第十三章 2015-2020年中国健康服务行业发展前景及投资分析

第一节 2015-2020年中国健康服务行业发展前景

一、健康服务行业政策前瞻

二、健康服务行业发展趋势

三、健康服务行业规模预测

四、健康服务行业SWOT分析

（一）发展优势分析

（二）发展劣势分析

（三）发展机遇分析

（四）发展威胁分析

第二节 2015-2020年中国健康服务行业投资特性

一、健康服务行业生命周期

二、健康服务行业进入壁垒

三、健康服务行业盈利能力

四、健康服务行业投资潜力

第三节 2015-2020年中国健康服务行业投资风险

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、人力资源风险

四、供求风险分析

五、市场竞争风险

第四节 2015-2020年中国健康服务行业投资策略

一、健康服务信息化策略

（一）健康服务信息化标准建设

（二）健康服务信息化政策建议

(三) 健康信息化人才培养机制

(四) 健康信息化安全监管策略

(五) 健康信息化路径实现选择

二、健康服务诚信体系建设策略

(一) 从业人员诚信体系建设

(二) 行业内部信誉维护策略

(三) 信息发布制度健全策略

三、人力资源建设策略

(一) 人才扶持政策建议

(二) 人才培养模式选择

(三) 职业技能提升策略

第十四章 中国健康服务企业IPO上市策略指导

第一节 健康服务企业境内IPO上市目的及条件

一、健康服务企业境内上市主要目的

二、健康服务企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 健康服务企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 健康服务企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 健康服务企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/01/161325mcdb.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。