

2015- 2020年中国网络财经信息服务市场调查研 究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国网络财经信息服务市场调查研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经

销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网络财经信息服务市场调查研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 网络**财经**信息服务相关概述 8

第一节 网络财经信息服务的定义与特征 8

一、网络财经信息服务的概念 8

二、网络财经类媒体价值特征分析 8

第二节 网络服务商的分类分析 8

第二章 2012-2013年中国网络财经信息服务行业运行环境分析 10

第一节 2012-2013年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析 10

一、行业相关政策分析 10

二、相关网络信息监管机构分析 12

第二节 2012-2013年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析 15

一、中国GDP增长状况分析 15

二、2010年下半年中国货币信贷运行概况及货币政策 20

三、中国存款准备金率分析 23

第三节 2012-2013年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析 23

一、中国人口规模分析 24

二、中国[互联网](#)用户规模分析 26

三、中国人口结构与学历情况分析 30

第三章 2012-2013年中国网络财经信息服务发展态势分析 33

第一节 2012-2013年中国网络财经信息服务业的发展现状分析 33

一、市场竞争加剧 33

二、集团趋势明显 34

三、长尾效应显现 34

第二节 2012-2013年中国网络财经媒体市场发展现状分析 34

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势 34

二、网络财经资讯海量且快速的传播 35

三、2012-2013年中国网络财经媒体的收入规模分析 35

四、2012-2013年中国财经网站整体浏览量分析 37

第三节 2012-2013年中国网络财经信息服务产业链分析 38

一、产业链结构分析 38

二、代理制度分析 38

第四章 2012-2013年中国网络财经信息服务运行动态分析 39

第一节 2012-2013年中国网络财经信息服务营销模式分析 39

一、网站（企业）推广模式分析 39

二、产品推广模式分析 42

三、网站广告投放依据分析 43

四、客户关系管理营销分析 45

五、策略联盟营销模式分析 46

第二节 2012-2013年中国财经网站成本控制分析 47

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益 47

二、运营战略差异导致内容成本有别 49

三、运营商应重视产品营销 50

四、新营销性价比较高 50

第五章 2013年中国网络财经信息服务用户分析 52

第一节 2013年中国财经网站浏览者群体属性分析 52

第二节 2013年中国网民对主要财经网站的使用需求分析 52

- 一、网民最常登录的财经网站比例情况 52
- 二、网民平时登录财经网站的频次情况 53
- 三、网民获知财经网站的渠道分布情况 54

第三节 2013年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析 54

- 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析 55
- 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析 57
- 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析 57

第四节 2013年中国网民个人理财投资行为分析 59

- 一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况 59
- 二、网民股票购买的参考渠道分析 60

第五节 2013年中国网民对收费资讯服务使用需求分析 60

- 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站 61
- 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析 61
- 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况 62

第六节 2013年中国网民对财经分析软件的使用需求分析 63

- 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务 63
- 二、网民获知分析软件渠道分析情况 63
- 三、网民对证券分析软件满意度情况 64
- 四、网民对证券分析软件资费接受情况 65
- 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况 65

第七节 2013年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析 66

- 一、网民最常使用的财经无线增值服务 66
- 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析 67

三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析 67

四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析 68

第六章 2013年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析 69

第一节 2013年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体 69

一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击 69

二、网络财经媒体三大显著优势 70

三、网络财经媒体三大劣势 71

第二节 2013年中国网络财经内容受青睐 73

一、财经资讯是网民关注热点 73

二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高 73

三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐 75

第三节 2012-2013年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析 75

一、新浪财经与和讯竞争力对比分析 75

二、东方财富网和腾讯有望营收提升 76

第七章 2012-2013年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

第一节 2012-2013年中国各服务商产品业务竞争力分析 79

一、金融界产品收入领军产品提供商 79

二、中金在线盈利模式独特 79

第二节 2012-2013年中国金融界生产研发状况分析 79

一、金融界产品齐全，生产研发力超群 79

二、产品改进建议 80

第三节 2012-2013年中国产品提供商产品营销竞争力分析 80

- 一、网络财经产品营销路径 80
- 二、传统营销路径点评分析及关键提示 80
- 三、新营销策略性价比较高 82
- 四、资讯准确性是财经媒体提高的重点 82

第四节 2012-2013年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升 82

第八章 2012-2013年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析 83

第一节 2012-2013年中国无线财经服务壁垒分析 83

- 一、2012-2013年中国无线财经发展遭遇瓶颈 83
- 二、无线财经的发展阻碍分析 83
- 三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心 83
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先 84
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值 85

第二节 2012-2013年中国财经搜索竞争分析 85

- 一、财经搜索系统发展 85
- 二、百度财经搜索或一家独大 85
- 三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索 87

第三节 2012-2013年中国财经视频运营商策略分析 88

- 一、财经视频发展现状分析 88
- 二、财经视频劣势多于优势 88
- 三、运营商宜采用跟随策略 89

第四节 2012-2013年中国财经社区发展形势剖析 89

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代 89

二、盈利难题困扰财经网站 90

三、社区盈利建议 90

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析 90

第五节 2012-2013年中国核心服务商营收竞争力综述 90

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析 91

二、财信企业运营模式差异凸显 93

三、各服务商新兴业务竞争力分析 93

第九章 2012-2013年中国网络财经信息服务行业主要企业（财经金融门户）竞争力分析 94

第一节 和讯 94

一、企业概况分析 94

二、企业主要业务分析 94

三、企业SWOT分析 94

四、企业未来走向分析 95

第二节 金融界 95

一、企业概况分析 95

二、企业主要业务分析 95

三、企业收购情况 96

四、企业未来走向分析 97

第三节 东方财富网 98

一、企业概况分析 98

二、企业主要业务分析 98

四、企业未来走向分析 99

第四节 中金在线 99

一、企业概况分析 99

二、企业主要业务分析 99

三、企业未来走向分析 100

第十章 2015-2020年中国网络财经信息服务行业发展趋势分析 101

第一节 2015-2020年中国网络财经信息服务前景展望 101

一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓 101

二、网络财经信息服务市场盈利预测分析 102

第二节 2015-2020年中国网络财经信息服务业趋势探讨 102

一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析 102

二、2015-2020年中国网络财经信息用户需求趋势分析 102

第十一章 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资战略分析 103

第一节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业发展周期分析 103

一、网络财经信息服务行业的经济周期分析 103

二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析 104

三、网络财经信息服务行业的成熟度分析 105

第二节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资机会分析 106

第三节 2015-2020年中国网络财经信息服务行业投资风险分析 106

一、金融风险分析 107

二、政策风险分析 107

三、竞争风险分析 108

四、技术风险分析 108

五、其他风险分析 108

第四节 中商情报网专家投资建议 109

图表目录

图表 1中国财经网站分类 8

图表 22013年中国IT开支不同领域对比 11

图表 32013年第四季度中国主要宏观经济数据增长表 15

图表 42000-2013年第四季度中国GDP及其增长率统计表 16

图表 52003-2013年中国分产业GDP增长率季度统计表 16

图表 62003-2013年中国GDP增长率季度走势图 17

图表 72013年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 81978-2013年中国人口构成统计表 24

图表 91990-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 24

图表 101978-2013年我国总人口增长趋势图 25

图表 112013年人口数及其构成 26

图表 122002-2013年12月中国网民规模增长图 26

图表 132005-2013年中国大陆网民规模与互联网普及率 27

图表 14截止至2013年12月中国互联网统计数据表 27

图表 15部分国家的互联网普及率统计表 28

图表 16截止至2013年12月中国网民性别结构分布图 28

图表 17截止至2013年12月网络应用使用率排名和类别 29

图表 18网民对生活形态语句的总体认同度统计表 30

图表 192001-2012年我国教育经费增长趋势图 31

图表 202003-2012年我国各类教育招生人数 31

图表 212008-2013年中国网络财经信息服务市场收入规模 35

图表 222013年中国财经网站用户使用收费财经服务的情况 37

图表 23中国网络财经产品分类 42

图表 242004—2012年中国财经网站广告营收规模 43

图表 252005—2013年中国各类财经网站广告营收份额 44

图表 26部分财经网站论坛、博客流量和黏性对比 48

图表 27中国财经网站浏览者群体属性占比 52

图表 282013年中国网民经常浏览财经网站情况 52

图表 292013年3、4、5月中文财经网站3月排名 53

图表 30网民获知财经网站的渠道分布占比 54

图表 312013年最具发展潜力的四大财经网站 55

图表 32网民主要浏览的财经资讯信息类型 57

图表 33网民主要浏览的财经资讯信息类型网站及定位 58

图表 34个人理财成为网民最关注的业务 60

图表 352013年Q4中国财经网站网民获知信息的参考渠道 60

图表 362013年网民使用收费网络财经信息服务情况占比 61

图表 372013年网民使用财经收费资讯服务驱动因素占比 61

图表 382013年网民对财经收费服务资费的接受度占比 62

图表 392013年网民最常使用的证券分析软件前十排名 63

图表 402013年网民获知分析软件渠道占比 63

图表 412013年网民对证券分析软件满意度占比 64

图表 422013年网民对证券分析软件资费接受占比 65

图表 432013年网民证券分析软件不同收费方式偏好占比 65

图表 442013年网民最常使用的财经无线增值服务 66

图表 452013年网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况 68

图表 462013年整体财经频道及搜狐财经频道各收入人群访问情况分析 73

图表 472013年财经信息咨询用户年龄情况分析 73

图表 482013年财经信息咨询用户学历情况分析 74

图表 492013年中国网络财经媒体广告市场收入份额 75

图表 50网络财经产品提供商营销路径 80

图表 512013年中国收费财经软件提供商用户覆盖率 84

图表 522008年主要财信企业收入规模 91

图表 532013年主要财信企业收入规模 91

图表 54中国网络财经产品分类 92

图表 55东方财富信息股份有限公司2013年下半年主要财务指标 98

图表 55东方财富信息股份有限公司2013年下半年主营业务分行业经营情况表 99

图表 55东方财富信息股份有限公司2013年下半年主营业务产品或服务情况表 99

图表 55东方财富信息股份有限公司2013年下半年主营业务分地区情况 99

图表 56中国财经信息服务产业发展历程 104

图表 57提升财经网站关键指标的方法 111

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/01/16210eavj.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。