

2015- 2020年中国金融外包服务业竞争格局与投 资模式预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国金融外包服务业竞争格局与投资模式预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、

贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国金融外包服务业竞争格局与投资模式预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 2013-2014年世界服务外包产业运行状况分析

第一节 2013-2014年全球服务外包发展现状分析

一、全球服务外包市场总体状况

二、全球服务外包市场结构状况

三、服务外包市场规模

四、全球服务贸易规模

第二节 2013-2014年世界服务外包产业发展综述

一、全球服务外包加速向我国转移

二、全球外包服务细分化分析

三、世界服务外包“离不开中国”

第三节 2013-2014年世界主要国家服务外包产业分析

一、美国IT离岸外包服务分析

二、印度服务外包业面临新的挑战

三、日本80%服务外包业务将转移至中国

第二章 2013-2014年中国服务外包产业运行现状透析

第一节 2013-2014年中国服务外包市场的特点

一、服务外包领域日益扩展

二、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地

三、IT和金融服务外包成为主导

四、垂直市场在全球服务外包更加得到重视

第二节 2013-2014年中国服务外包产业运行动态分析

一、中印开始在外包服务市场展开竞争

二、我国软件外包服务出口分析

三、政府行业IT外包服务未来发展机遇

第三章 2013-2014年世界金融外包服务产业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界金融外包服务产业发展概述

一、全球离岸金融外包概况

二、金融外包服务影响因素分析

三、金融服务外包的国际发展比较与启示

第二节 2013-2014年世界主要国家金融外包服务运行分析

一、印度金融外包服务业发展情况

二、菲律宾外包服务市场简介

三、对中国商业外包发展建议

第三节 2015-2020年世界金融外包服务产业发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国金融外包服务产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国金融外包服务产业政策环境分析

一、服务外包扶持政策将出台

二、地区金融外包服务政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国金融外包服务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2013-2014年中国金融外包服务产业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国金融外包服务发展现状分析

一、我国金融业在开展金融服务外包方面仍处在起步阶段

二、我国在承接国际金融服务外包方面仍需进一步努力

第二节2013-2014年推进我国金融机构服务外包发展的几点建议

一、对政府部门的建议

1、建立完善而有效的金融服务外包监管制度

2、制定相关的鼓励政策，支持金融服务外包行业发展

二、对金融机构的建议

1、明确外包战略。

2、在可承受的范围内逐步扩大外包业务范围。

3、慎重选择外包服务商

第六章2013-2014年中国金融外包服务产业市场运行动态分析

第一节 外包呼叫中心开拓金融外包市场分析

一、认识市场对象

二、做好进军金融市场的准备

三、改造技术服务平台

四、建立金融外包项目团队

五、制订市场策略

六、大力开拓金融外包市场

第二节 2013-2014年国内各地区金融服务外包运行状况

一、传统三大金融服务外包区域市场概况

二、中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

三、其他金融服务外包区域市场动态

第三节2013-2014年中国金融服务外包各基地环境评价

第七章 2013-2014年中国金融服务外包产业发展态势分析

第一节2013-2014年中国BPO市场需求及预测

一、离岸需求

二、在岸需求

第二节2013-2014年中国出口规模分析

第三节2013-2014年中国金融服务外包产品结构分析

第四节2013-2014年中国金融服务外包各分类产品市场特点

一、财会服务外包市场

二、人力资源外包

三、供应链管理外包市场

四、营销管理外包市场

第五节2013-2014年中国BPO产业评价体系及国内总现状

一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内产业基础环境

第六节2013-2014年中国服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第八章2013-2014年世界服务外包重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 HP

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 EDS

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 ACCENTURE

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 CSC

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 CAPGEMINI

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 TCS

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 WIPRO

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司经营及市场销售分析

三、2013-2014年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 UNISYS

- 一、公司基本情况
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第十节 ACS

- 一、公司基本情况
- 二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
- 三、2013-2014年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第九章2013-2014年国内主要金融外包服务中心运行分析

第一节 [上海](#)市金融信息服务产业基地

- 一、基地基本概述
- 二、基地入住项目
- 三、投资环境分析

第二节 深圳罗湖金融配套服务中心

第三节 [北京](#)金盏金融后台服务区

第十章 2015-2020年中国金融外包服务产业运行趋势分析

第一节 2015-2020年全球服务外包发展趋势分析

- 一、全球服务外包市场短期压力不小
- 二、全球服务外包市场长期潜力较大
- 三、发包方与接包方仍将比较集中
- 四、高科技含量业务所占比例将越来越高
- 五、承接服务外包的竞争将越来越激烈

第二节2015-2020年全球服务外包发展预测分析

- 一、全球服务外包市场规模预测
- 二、未来全球服务外包转移方发展情况预测

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□

□□□□□ □□□□□□
□□□□□ □□
□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。