

2015- 2020年中国电子认证服务市场调查研究报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国电子认证服务市场调查研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等

企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国电子认证服务市场调查研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一篇 发展环境篇

第一章 中国电子认证服务行业概况

第一节 电子认证服务行业相关概述

一、电子认证服务相关概念

- (一) 数字证书
- (二) 数字签名
- (三) 电子签名
- (四) 电子认证服务
- (五) 电子认证服务机构

二、电子认证服务相关概述

- (一) 电子认证的原理
- (二) 电子认证服务的意义
- (三) 电子认证的操作程序
- (四) 电子认证服务效力分析

第二节 电子认证服务参与主体及应用领域

一、电子认证主要参与方

- (一) 基础密码产品提供商
- (二) 电子认证服务机构
- (三) 电子认证产品生产商
- (四) 应用系统运营方

二、电子认证应用领域

- (一) [金融](#)
- (二) 电子政务
- (三) [电子商务](#)

第三节 电子认证服务行业特性及经营模式

一、电子认证服务行业经营模式

二、电子认证服务行业特性分析

- (一) 周期性
- (二) 季节性
- (三) 区域性

第二章 中国电子认证服务发展环境分析

第一节 电子认证服务相关政策分析

一、电子认证服务业标准体系

二、电子认证服务业监管体制

三、电子认证服务业政策分析

- (一) 《商用密码管理条例》
- (二) 《电子认证服务管理办法》
- (三) 《中华人民共和国电子签名法》
- (四) 《电子认证服务密码管理办法》
- (五) 《电子政务电子认证服务管理办法》

四、电子认证服务业其他相关政策

- (一) 《关于网络信任体系建设的若干意见》
- (二) 《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务相关行业发展规划分析

- (一) [互联网](#)行业发展规划分析
- (二) 电子商务发展规划分析
- (三) 电子政务发展规划分析
- (四) 物联网行业发展规划分析
- (五) 电子认证服务发展规划分析

第二节 电子认证服务需求背景分析

- 一、身份确认的需求
- 二、信息内容保密的需求
- 三、信息传输安全的需求
- 四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第三节 电子认证服务网络环境分析

- 一、互联网用户规模分析
 - (一) 总体网民规模
 - (二) [手机](#)网民规模
 - (三) 农村网民规模
- 二、互联网基础资源分析
- 三、互联网分类资源分析

(一) IP地址

(二) 域名

(三) 网站

(四) 网页

(五) 网络国际出口带宽

四、互联网应用情况分析

(一) 整体互联网应用情况分析

(二) 手机网民应用状况

五、互联网安全情况分析

(一) 网页挂马已经呈现消亡的趋势

(二) 钓鱼网站成为上网主要威胁

(三) 网站安全漏洞分布

第三章 国际电子认证服务发展状况分析

第一节 国际电子认证服务发展现状分析

一、国际电子认证服务建设模式

(一) 面向产品服务模式

(二) 面向服务建设模式

二、国际电子认证服务发展现状

三、国际电子认证服务发展趋势

四、国际电子认证服务发展启示

第二节 国际电子认证服务运营成本分析

一、面向产品建设模式成本分析

(一) 初期建设成本

(二) 人员成本

(三) 培训成本

(四) 维护运营成本

二、面向服务建设模式成本分析

(一) 初期建设成本

(二) 人员成本

(三) 培训成本

(四) 维护运营成本

第三节 国际电子认证服务领先企业分析

一、Verisign

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业客户群体分析

二、Entrust

(一) 企业基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业客户群体分析

第四章 中国电子认证服务技术发展分析

第一节 电子认证行业技术水平和特点

第二节 电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

(一) PKI体系架构

(二) 数字证书

(三) 数字签名

(四) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(一) SOA参考架构

(二) Web服务

五、电子认证总体解决方案

(一) 电子认证服务体系总体架构

(二) 电子认证服务地位和作用

第三节 电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

（一）注册型信任源管理

（二）验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

（一）基于数字证书的可信身份凭证研究

（二）可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

（一）基于SCVP的研究设计

（二）在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

（一）SAML协议的研究

（二）在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

（一）身份属性协议的研究与分析

（二）在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

（一）SSL应用设计

（二）WS-Security应用设计

（三）安全码机制

第四节 电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

（一）抽象工厂模式研究

（二）适配器模式研究

（三）责任链模式研究

三、心服务流程的设计实现

（二）可信身份凭证服务流程设计与实现

(二) 在线证书验证服务流程设计与实现

(三) 在线身份鉴别服务流程设计与实现

(四) 在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

(一) Web Service模式

(二) 远程脚本和页面重定向模式

第二篇 发展现状篇

第五章 中国电子认证服务发展状况分析

第一节 电子认证服务市场现状分析

一、电子认证行业发展概况

二、电子认证机构情况分析

三、电子认证产品市场情况

四、电子认证行业市场规模

(一) 电子认证行业总体市场规模

(二) 电子认证服务机构营业额情况

(三) 电子认证产品市场规模情况

五、电子认证市场竞争格局分析

(一) 电子认证服务市场

(二) 电子认证产品市场

第二节 电子认证证书发放情况分析

一、电子认证证书持有规模分析

二、电子认证证书应用领域分布

三、电子认证证书细分市场分析

(一) 机构证书市场分析

1、机构证书分类及应用

2、机构证书的市场规模

(二) 个人证书市场分析

1、个人证书分类及应用

2、个人证书的市场规模

（三）设备证书市场分析

- 1、设备证书分类及应用
- 2、设备证书的市场规模

第三节 电子认证服务支撑体系建设

- 一、服务支撑体系
- 二、技术支撑体系
- 三、测评认证体系
- 四、数据支撑体系
- 五、标准规范体系
- 六、监管体系
- 七、公共服务体系

第四节 电子认证服务发展问题及创新策略

一、电子认证服务发展存在问题

- （一）[产业](#)模式单一
- （二）技术形态单一
- （三）标准体系需完善
- （四）第三方理念需深化
- （五）产业规模较小，区域保护严重
- （六）监管困难，调控手段缺乏

二、电子认证服务创新策略分析

- （一）从商业模式、应用模式上加以创新
- （二）推广电子认证应用，扩大电子认证市场
- （三）完善电子认证服务产业链，增强产业可持续发展能力

第六章 中国电子认证服务区域市场分析

第一节 电子认证服务区域市场分析

- 一、华东地区电子认证市场分析
- 二、华南地区电子认证市场分析
- 三、华北地区电子认证市场分析
- 四、东北地区电子认证市场分析

五、华中地区电子认证市场分析

六、西部地区电子认证市场分析

第二节 电子认证服务区域收费情况

一、[天津](#)收费情况分析

二、广东收费情况分析

三、[浙江](#)收费情况分析

四、[安徽](#)收费情况分析

五、[甘肃](#)收费情况分析

第七章 中国电子认证服务法律问题分析

第一节 电子认证服务行业立法现状分析

一、国际主要国家[电子](#)认证立法分析

二、欧盟电子认证服务立法分析

三、中国电子认证服务行业立法分析

四、中国电子认证服务主要法律分析

五、中国电子认证服务行业立法评析

第二节 中国电子认证服务法律关系分析

一、电子认证服务法律关系的内涵

二、电子认证服务法律关系的定位

三、电子认证服务法律关系的定性

四、服务提供者与电子签名人间法律关系

五、服务提供者与电子签名依赖方间法律关系

六、电子签名人与电子签名依赖方间法律关系

七、服务提供者与国家主管部门间法律关系

第三节 电子认证服务各参与人的权利义务分析

一、服务提供者的权利和义务

二、电子签名人的权利和义务

三、电子签名依赖方权利和义务

第四节 电子认证服务法律关系的责任分析

一、服务提供者对电子签名人的责任-违约责任

二、服务提供者对签名依赖方的责任-侵权责任

第八章 中国电子认证服务主要案例分析

第一节 广东省税务局电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第二节 广东省社保局电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第三节 海虹控股电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第四节 建设银行电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第五节 国家质监总局电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第六节 中信银行电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证解决方案

三、电子认证服务结果评析

第七节 长沙市电子政务电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务结果评析

第八节 苏宁B2B企业电子订单认证案例

一、案例电子认证需求背景

二、电子认证发展目标分析

三、电子认证服务结果评析

第九节 中国人保电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证解决方案

三、电子认证服务结果评析

第十节 深圳卫生系统电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证解决方案

三、电子认证服务结果评析

第三篇 应用需求篇

第九章 中国电子认证服务在金融领域应用需求分析

第一节 金融行业发展现状分析

一、银行金融机构发展状况

二、股票市场发展情况分析

三、债券市场发展情况分析

四、[保险](#)市场发展情况分析

五、[基金](#)市场发展情况分析

六、金融行业发展前景分析

第二节 电子认证在金融领域需求分析

一、金融领域电子认证服务需求特点

二、电子认证服务在金融领域应用分析

(一) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(二) 网上**证券**领域电子认证服务应用需求分析

三、金融领域电子认证服务风险分析

四、金融领域电子认证服务应用前景

第十章 中国电子认证服务在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展现状分析

二、电子商务行业发展规模分析

(一) 电子商务市场交易规模

(二) 网络购物市场规模分析

(三) 移动购物市场交易规模

(四) 在线旅游市场交易规模

(五) 第三方支付交易规模分析

三、电子商务行业市场竞争格局

四、电子商务行业发展前景分析

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

(一) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(二) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(三) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

四、电子商务领域电子认证服务风险分析

五、电子商务领域电子认证服务应用前景

第十一章 中国电子认证服务在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、政府信息化需求分析

二、电子政务发展现状分析

(一) 电子政务发展历程

(二) 电子政务投资现状

(三) 电子政务建设现状

三、电子政务发展特点分析

四、电子政务市场规模分析

五、电子政务发展前景分析

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

(一) 国家政务外网中的业务应用类型

1、网状业务流类型

2、纵向业务流类型

3、横向业务流类型

(二) 政务部门对证书的需求

1、中央政务部门对证书的需求

2、地方政务部门对证书的需求

(三) 政务部门证书需求现状

二、政务领域电子认证服务体系建设分析

(一) 电子认证服务体系建设原则

(二) 电子认证服务体系建设规划

1、构建统一的技术支撑服务系统

2、构建统一的证书受理服务组织体系

3、构建统一的服务管理系统

4、构建统一的标准化服务模式

(三) 电子认证服务体系建设现状

(四) 电子认证服务体系应用推广

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

(一) 网上报税领域电子认证服务应用分析

(二) 电子报关领域电子认证服务应用分析

(三) 工商年检领域电子认证服务应用分析

(四) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务需求特点

三、政务领域电子认证服务风险分析

四、政务领域电子认证服务应用前景

第十二章 中国电子认证服务在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在物联网领域的需求分析

一、物联网行业发展现状分析

二、物联网行业发展规模分析

三、物联网电子认证需求特点

四、物联网电子认证风险分析

五、物联网电子认证应用前景

第二节 电子认证服务在医疗卫生领域的需求分析

一、医疗卫生行业发展现状分析

二、医疗卫生电子认证需求特点

(一) 医疗服务应用需求

(二) 公共卫生服务应用需求

(三) 药品采购管理应用需求

三、医疗卫生电子认证需求前景

第三节 电子认证服务在其他领域的需求分析

一、保险领域应用需求分析

二、社保缴纳领域应用需求分析

三、网上办公领域应用需求分析

四、搜索引擎认证领域应用需求分析

五、安全电子邮件领域应用需求分析

第四篇 认证机构篇

第十三章 中国电子认证服务机构发展分析

第一节 电子认证机构发展现状

一、电子认证机构形式分析

二、电子认证机构审批条件

三、电子认证机构设立流程

四、电子认证机构发展概况

第二节 中国金融认证中心

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业产品服务分类

四、企业解决方案分类

五、企业客户群体分布

六、企业发展的优劣势

七、企业解决案例分析

第三节 [北京](#)天威诚信电子商务服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业客户群体分布

四、企业电子认证服务

五、企业解决方案分类

六、企业解决案例分析

第四节 [北京](#)国富安电子商务安全认证有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业客户群体分布

四、企业发展的优劣势

五、企业解决案例分析

第五节 [湖北](#)省数字证书认证管理中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业产品服务分析

四、企业发展的优劣势

五、企业解决案例分析

第六节 [上海市](#)数字证书认证中心有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品方案分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业发展的优劣势

第七节 [广东](#)数字证书认证中心有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业客户群体分布
- 四、企业产品方案介绍
- 五、企业发展的优劣势
- 六、企业解决案例分析

第八节 [山东省](#)数字证书认证管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业发展的优劣势
- 五、企业解决案例分析

第九节 [江苏省](#)电子商务证书认证中心有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业客户群体分布
- 四、企业产品服务分析
- 五、企业解决案例分析

第十节 [浙江省](#)数字安全证书管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品服务分析

四、企业发展的优劣势

五、企业解决案例分析

第十一节 福建省数字安全证书管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业产品服务分析

四、企业客户群体分布

五、企业发展的优劣势

六、企业解决案例分析

第十二节 东方中讯数字证书认证有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质能力分析

三、企业产品服务分析

四、企业解决方案分析

五、企业客户群体分布

六、企业发展的优劣势

七、企业解决案例分析

第五篇 投资前景篇

第十四章 2015-2020年中国电子认证服务发展趋势及前景分析

第一节 2015-2020年电子认证服务行业发展趋势分析

一、电子认证服务行业总体趋势分析

- (一) 电子认证行业将保持高速增长态势
- (二) “一体化”电子认证解决方案成为趋势

二、电子认证服务技术发展趋势分析

- (一) 电子认证行业技术发展趋势分析
- (二) 技术创新为行业发展创造了新空间

三、电子认证服务行业细分领域发展趋势

- (一) 网上银行
- (二) 电子政务

(三) 电子商务

第二节 2015-2020年电子认证服务需求领域前景预测

- 一、电子认证服务市场规模预测
- 二、电子认证各需求领域前景预测
 - (一) 金融领域发展前景预测
 - (二) 电子商务发展前景预测
 - (三) 电子政务发展前景预测

第十五章 2015-2020年中国电子认证服务行业投资机会及战略分析

第一节 2015-2020年电子认证服务行业投资特性分析

- 一、电子认证服务行业投资环境分析
- 二、电子认证服务行业投资壁垒分析
 - (一) 资质壁垒
 - (二) 客户忠诚度壁垒
 - (三) 人才和技术壁垒
- 三、电子认证服务行业投资收益分析

第二节 2015-2020年电子认证服务行业投资机会分析

- 一、电子认证服务投资前景分析
- 二、电子认证服务各领域投资机会
 - (一) 医疗卫生领域
 - (二) 彩票行业
 - (三) 电子发票
 - (四) 金融领域
- 三、电子签名市场成为行业新增长点

第三节 2015-2020年电子认证服务行业投资风险分析

- 一、行业技术风险
- 二、行业政策风险
- 三、标准变更风险
- 四、竞争加剧风险

第四节 2015-2020年电子认证服务行业投资策略分析

部分图表目录

图表十二五”时期我国电子政务发展主要指标

图表2005-2013年中国网民规模和互联网普及率

图表2011-2013年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率

图表2007-2013年中国手机网民规模及其占网民比例

图表2011-2013年中国网民城乡结构情况

图表2011-2013年中国互联网基础资源对比

图表2009-2013年中国IPv6地址数增长趋势图

图表2006-2013年中国IPv4地址数增长趋势图

图表2013年中国分类域名数统计

图表2013年中国分类CN域名数统计

图表2006-2013年中国网站数量变化趋势图

图表2006-2013年中国网页数增长趋势图

图表2011-2013年中国分类网页数统计

图表2006-2013年中国国际出口带宽增长趋势图

图表2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数统计

图表2011-2013年中国网民对各类网络应用的使用率统计

图表2011-2013年中国手机网民各类手机应用使用率

图表2010-2013年各季度新增挂马网页数变化趋势图

图表2010-2013年各季度挂马网页云查询拦截量变化趋势图

图表2010-2013年各季度新增钓鱼网站数增长趋势图

图表2010-2013年各季度钓鱼网站云查询拦截量变化趋势图

图表2013年中国新增钓鱼网站地域分布情况

图表2013年中国新增钓鱼网站类型分布情况

图表2013年网站卫士拦截漏洞攻击数量分布情况

图表2013年国内各类网站安全性测评平均成绩

图表2013年网站漏洞类型TOP10

核心优势

□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□30□□□□□□1000□□□□□□□□
□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□—CI□□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □
□□□□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□



中商情报网订购单回执表

单位全称： _____ 部 门： _____
联系 人： _____ 联系电话： _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。