

2015- 2020年中国个人形象包装及设计服务业市 场调查研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国个人形象包装及设计服务业市场调查研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、

贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国个人形象包装及设计服务业市场调查研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 个人形象包装及设计行业相关概述

第一节 个人形象包装及设计基础阐述

一、个人形象设计

二、色彩顾问工作室

三、个人整体形象咨询业

四、CMB

五、个人公关原则分析

六、个人形象顾问

第二节 个人形象设计要素分析

一、体型要素

二、发型要素

三、化妆要素

四、[服装](#)纺织款式要素

五、饰品及配件要素

六、个性要素

七、心理要素

八、[文化](#)修养要素

第三节 个人礼仪

一、个人礼仪内涵

二、仪表

三、举止

四、言谈

第二章 2013年中国个人形象包装及设计服务行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资[投资](#)历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析

一、形象设计规划控制管理规定

二、关于加快服务业发展和改革的意见

三、相关[产业](#)法律法规及影响

第三节 2013年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析

第三章 2013年中国个人形象包装行业运行态势分析

第一节 2013年中国个人形象包装行业运行总况

- 一、个人形象设计行业特点分析
- 二、个人形象设计室发展分析
- 三、个人形象设计行业问题分析
- 四、厦门个人形象设计行业发展状况
- 五、个人形象设计与美容行业竞争状况

第二节 2013年我国色彩咨询业运行综述

- 一、色彩咨询室开办条件
- 二、色彩咨询业淡季经营分析
- 三、我国色彩咨询业发展机遇
- 四、色彩咨询业发展问题分析
- 五、温州色彩咨询业竞争状况

第三节 2013年我国个人形象包装剖析

- 一、国际流行妆法
- 二、个人装扮风格
- 三、个人色彩形象设计分析
- 四、基本体型穿衣礼仪

第四章 2013年中国个人形象设计人才新格局透析

第一节 2013年中国个人形象设计人才现状分析

- 一、个人形象设计师现状
- 二、“形象设计”学士现状
- 三、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析

第二节 2013年中国色彩咨询师现状分析

- 一、色彩咨询渐成时尚

二、形象设计职业分析

三、色彩咨询师现状分析

四、色彩咨询师收入分析

五、色彩顾问自身形象分析

第三节 2013年中国形象设计陪购行业分析

一、色彩咨询师陪购收费分析

二、色彩咨询师陪购情况分析

三、沈阳形象设计陪购师现状

第五章 2013年中国服装行业运行动态分析

第一节 2013年中国服装业运行总况

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装行业发展日趋成熟

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业主要经济指标运行分析

第二节 2013年中国服装行业品牌分析

一、中国服装产业品牌建设分析

二、服装商业品牌成行业亮点

三、中国服装品牌兴起“外援”热

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

五、剖析服装业品牌联盟突围战略

六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三节 2013年中国女装行业发展分析

一、中国女装行业快速稳定发展

二、中国女装市场品牌发展状况

三、中国女装市场销售状况分析

四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔

五、中高档中年女装消费市场分析

第四节 2013年中国男装行业发展概况

一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变

二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破

三、中国部分地区男装市场分析

1、岩城男装市场消费特征透析

2、外来品牌主导湖北男装市场

3、泉州男装产业独具优势

4、惠州男装产业的发展概况及近期规划

第五节 2013年中国服装行业的新型营销方式分析

一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

第六节 2015-2020年中国服装业前景预测分析

第六章 2013年中国美容业运行透析

第一节 2013年中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、中国药妆市场走向分析

四、美容业发展要建设品牌文化

第二节 2013年中国美容消费市场分析

一、中国美容消费市场状况分析

二、中国美容消费群体的市场要求

三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第三节 2013年中国美容业细分领域运行动态分析

一、整形美容

二、减肥

三、美发

四、美甲

第四节 2013年中国美容院发展概况

一、我国美容院的类型

二、美容院经营的关键

三、中国美容院经营方式分析

四、美容院新经营模式分析

第五节 2015-2020年中国美容业前景预测分析

第七章 2013年中国**化妆品**业运行分析

第一节 2013年中国化妆品业运行综述

一、中国化妆品行业的发展沿革

二、国内化妆品市场结构分析

三、2013年中国化妆品市场渠道呈现新特征

四、2013年化妆品网购市场

第二节 2013年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2013年中国化妆品细分市场运行分析

一、护肤品

二、美白产品

三、祛斑产品

第四节 2015-2020年中国化妆口市场前景预测分析

第八章 2013年中国饰品业运行走势分析

第一节 中国饰品行业现状分析

- 一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模
- 二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段
- 三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第二节 中国饰品行业动态分析

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权
- 二、浦江水晶在危机中现生机
- 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

第三节 2013年中国饰品市场消费情况分析

第四节 2015-2020年中国饰品行业发展趋势分析

- 一、水晶饰品流行趋势
- 二、女性配饰的时尚趋势

第九章 2013年中国个人形象包装消费市场运行形势分析

第一节 2013年中国个人形象包装消费人群分析

- 一、服务业人士
- 二、中级主管
- 三、高级主管及职业经理人
- 四、总经理及企业老板

第二节 2013年中国个人形象包装消费市场动态分析

- 一、个人形象设计市场需求状况
- 二、色彩搭配消费潮流分析
- 三、色彩咨询市场动向分析
- 四、男士色彩与风格分析

第三节 2013年中国个人色彩诊断探析

- 一、浪漫春季
- 二、清爽夏季
- 三、金色秋季

四、个性冬季

第四节 2013年中国个人服装款式风格分析

- 一、戏剧型
- 二、浪漫型
- 三、古典型
- 四、前卫少年型
- 五、前卫型
- 六、优雅型
- 七、自然型
- 八、前卫少女型

第十章 2013年中国大学生形象包装消费格局分析

第一节 2013年中国大学生形象包装消费市场分析

- 一、大学生形象设计市场特点分析
- 二、大学生形象设计问题分析
- 三、形象设计对毕业生求职影响分析
- 四、大学生求职包装分析
- 五、大学毕业生求职形象包装调查

第二节 2013年中国大学生形象包装市场需求分析

- 一、大学生整形美容需求分析
- 二、简历制作形象设计需求分析
- 三、大学生形象设计支出分析
- 四、大学生求职包装需求分析

第三节 2013年中国大学生面试礼仪分析

- 一、面试着装礼仪
- 二、女生面试服装礼仪
- 三、面试握手礼仪
- 四、面试细节 礼仪
- 五、外企面试礼仪

第十一章 2013年中国管理者形象包装消费市场分析

第一节 2013年中国公关人员形象设计分析

一、公关人员个人形象分析

二、公务员面试礼仪分析

三、公务员面试着装礼仪

四、公务员礼仪影响分析

五、官员形象设计服务分析

第二节 2013年中国管理者形象设计分析

一、管理者形象设计

二、管理者笑容形象设计

三、管理者同下属谈话语言形象设计

四、管理者日常生活说话形象设计

五、管理者主持会议语言形象设计

六、管理者作[报告](#)语言形象设计

第十二章 2013年中国职业女性形象包装消费市场分析

第一节 2013年中国职业女性形象设计概况

一、职业女性风格特色分类

二、职业女性实用化妆分析

三、职业女性形象设计分析

四、女性个人色彩诊断

五、女性形象设计市场分析

第二节 2013年中国职业女性形象设计分析

一、职业女性衣着装饰分析

二、职业女性家庭礼仪

三、品位职业女性形象设计

四、职业女性形象设计

五、女性职业礼仪分析

第十三章 2013年中国个人形象包装行业重要企业运行分析

第一节 [北京](#)西蔓色彩文化发展有限公司

一、企业概况

二、业务范围

三、企业动态分析

第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司

一、企业概况

二、业务范围

三、企业动态分析

第三节 杭州飞天色彩咨询公司

一、企业概况

二、业务范围

三、企业动态分析

第四节 NCS（中国）色彩中心

一、企业概况

二、业务范围

三、企业动态分析

第五节 伊欣悦色彩咨询公司

一、企业概况

二、业务范围

三、企业动态分析

第六节 其他色彩咨询公司

一、菲格迪娅公司

二、三叶草工作室

三、[河北](#)天彤素质[教育](#)培训有限公司

四、美形名仕国际色彩形象策划公司

五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司

- 六、品位色彩形象设计咨询公司
- 七、金孔雀色彩文化咨询有限公司
- 八、女魔头形象设计公司

第十四章 2015-2020年中国个人形象包装市场趋势及策略分析

第一节 2015-2020年中国个人形象包装市场趋势

- 一、色彩顾问咨询业应用前景
- 二、个人形象设计行业发展前景
- 三、色彩咨询公司发展前景分析
- 四、我国色彩咨询市场趋势

第二节 2015-2020年中国个人形象包装行业发展战略

- 一、连锁经营战略
- 二、中小企业经营策略
- 三、品牌策略分析

第十五章 2015-2020年中国个人形象包装及设计服务业投资前景预测分析

第一节 2013年中国个人形象包装服务业投资概况

- 一、个人形象包装服务业投资特性
- 二、个人形象包装服务业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国个人形象包装行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国个人形象包装行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。