

# 2015-2020年中国生猪行业市场调查报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国生猪行业市场调查报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。



## 第二节 生猪行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第二章 2014年生猪行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国生猪行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国生猪行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2014年中国生猪市场供需分析

### 第一节 中国生猪市场供给状况

- 一、2008-2013年中国生猪产量分析
- 二、2015-2020年中国生猪产量预测

### 第二节 中国生猪市场需求状况

- 一、2008-2013年中国生猪需求分析
- 二、2015-2020年中国生猪需求预测

### 第三节 2013年中国生猪市场价格分析

## 第四章 中国生猪行业产业链分析

### 第一节 生猪行业产业链概述

### 第二节 生猪上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 生猪下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2014年生猪所属产品进出口数据分析

### 第一节 2010-2014年生猪进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2014年生猪出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内生猪生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第七章 2015-2020年中国生猪行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国生猪行业投资前景分析

- 一、生猪行业发展前景
- 二、生猪发展趋势分析
- 三、生猪市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国生猪行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年生猪行业投资策略及建议

## 第八章 生猪企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 生猪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 生猪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 生猪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划





中商情报网提供全方位、多层次、多角度的市场信息，帮助企业了解行业动态，把握市场机遇。我们拥有强大的数据资源和分析团队，为您提供精准、及时的研究报告。无论是行业趋势分析，还是企业竞争力评估，我们都能为您提供专业的见解和建议。中商情报网，您的市场情报专家。

### 中商情报网产品与服务

中商情报网提供全方位、多层次、多角度的市场信息，帮助企业了解行业动态，把握市场机遇。我们拥有强大的数据资源和分析团队，为您提供精准、及时的研究报告。无论是行业趋势分析，还是企业竞争力评估，我们都能为您提供专业的见解和建议。中商情报网，您的市场情报专家。

中商情报网提供全方位、多层次、多角度的市场信息，帮助企业了解行业动态，把握市场机遇。我们拥有强大的数据资源和分析团队，为您提供精准、及时的研究报告。无论是行业趋势分析，还是企业竞争力评估，我们都能为您提供专业的见解和建议。中商情报网，您的市场情报专家。



核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。