中商情报网 www.askci.com

2014-2018年中国医疗器械租赁行业市场潜力与投资前景分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国医疗器械租赁行业市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产

、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国医疗器械租赁行业市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版13000元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨

□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医疗器械租赁行业发展概述

第一节 行业研究背景及意义

一、医疗器械租赁行业研究背景

二、医疗器械租赁行业研究意义

三、医疗器械租赁行业研究方法

第二节 医疗器械租赁行业概况

一、医疗器械定义及产品分类

二、医疗器械租赁的含义

1、租赁的定义和特点

2、医疗器械租赁的含义

三、医疗器械租赁的基本要素

四、医疗器械租赁模式分析

1、主要租赁模式

2、租赁模式比较

第三节 医疗器械租赁的重要性

一、医疗器械租赁的必要性

二、促进投资功能

三、融资功能

四、促销功能

五、资产管理功能

六、资产形态的灵活转化

第二章 医疗器械租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗器械租赁行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医疗器械租赁行业标准

四、行业相关发展规划

1、医疗器械租赁行业国家发展规划

2、医疗器械租赁行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医疗器械租赁产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、医疗器械租赁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医疗器械租赁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国医疗器械租赁行业新技术研究

二、医疗器械租赁技术发展水平

1、我国医疗器械租赁行业技术水平所处阶段

2、与国外医疗器械租赁行业的技术差距

三、2013-2014年医疗器械租赁技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国医疗器械租赁行业发展分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业发展现状

二、中国医疗器械行业供需分析

1、医疗器械客户群体分析

2、医疗器械需求分析

3、医疗器械供给分析

三、中国医疗器械行业竞争格局分析

四、中国医疗器械行业发展主要特点

五、中国医疗器械行业发展配套政策

第二节 医疗机构购置器械资金来源

一、机构自有资金

二、政府财政拨款

三、国外政府贷款

四、国内银行贷款

五、投资合作

六、融资租赁

第三节 医疗器械融资租赁发展分析

一、我国融资租赁行业发展现状

1、外资大量涌进中国市场

2、行业实力不断提升

3、保险、信托资金投向融资租赁

4、更多地区扶持融资租赁

二、我国医疗器械融资租赁市场分析

1、我国医疗器械融资租赁行业特点

2、我国医疗器械融资租赁需求结构

3、我国医疗器械融资租赁市场规模

4、我国医疗器械融资租赁区域分布

5、我国医疗器械融资租赁市场成熟度

第四节 中国医疗器械租赁竞争分析

一、医疗器械租赁公司盈利构成

1、银行利息的差价

2、租赁手续费

3、购置医疗器械差价

二、医疗器械租赁行业竞争状况

第五节 医疗器械融资租赁优劣势分析

一、医疗器械融资租赁的一般竞争优势

二、融资租赁与其他融资方式的比较优势

三、医疗器械融资租赁的劣势分析

第六节 医疗器械融资租赁案例分析

一、环球租赁公司融资租赁案例解析

二、GE医疗分期付款计划案例解析

第四章 我国医疗器械租赁行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国医疗器械租赁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国医疗器械租赁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医疗器械租赁行业销售利润率

2、我国医疗器械租赁行业成本费用利润率

3、我国医疗器械租赁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国医疗器械租赁行业资产负债比率

2、我国医疗器械租赁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医疗器械租赁行业应收帐款周转率

2、我国医疗器械租赁行业总资产周转率

3、我国医疗器械租赁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医疗器械租赁行业总资产增长率

2、我国医疗器械租赁行业利润总额增长率

3、我国医疗器械租赁行业主营业务收入增长率

4、我国医疗器械租赁行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国主要医疗器械租赁市场分析

第一节 医疗器械租赁业务范围分布

第二节 磁共振成像设备租赁市场分析

一、磁共振成像设备在中国的应用情况

二、磁共振成像设备市场规模

三、磁共振成像设备主要生产企业

四、磁共振成像设备租赁需求分析

五、磁共振成像设备租赁市场前景

第三节 CT机租赁市场分析

一、CT机在中国的应用情况

二、CT机市场规模分析

三、CT机主要生产企业

四、CT机租赁需求分析

五、CT机租赁市场前景

第四节 PET设备租赁市场分析

一、PET设备在中国的应用情况

二、PET设备主要生产企业

三、PET设备租赁需求分析

四、PET设备租赁市场前景

第六章 中国医疗器械融资租赁模式探析

第一节 医疗器械融资租赁模式分析

一、医疗器械融资租赁运作模式

1、抽成租赁

2、分成租赁

3、合作租赁

4、融资性租赁

5、回租赁

6、转租赁

7、创新租赁

二、医疗器械融资租赁程序

三、医疗器械融资租赁经济评价指标

1、净现值（NPV）

2、内部收益率（IRR）

第二节 医疗器械融资租赁模式利益分析

一、医院财务特点及采购管理

1、医院财务特点

2、医院设备采购管理

二、融资租赁模式对医院的利益

1、提高资金利用效率

2、加快医疗设备更新

3、调整医院资产结构

三、融资租赁模式对厂商的利益

第三节 农村医疗器械融资租赁模式探析

一、农村医疗器械融资租赁模式

二、农村融资租赁医疗器械处理

1、退租

2、续租

3、留购

三、农村医疗器械融资租赁模式特点

四、农村医疗器械融资租赁模式SWOT分析

1、优势（S）

2、劣势（W）

3、机会（O）

4、威胁（T）

五、农村医疗器械融资租赁决策分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 医疗器械租赁产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国医疗器械租赁产业集群发展特色分析

一、长江三角洲医疗器械租赁产业发展特色分析

二、珠江三角洲医疗器械租赁产业发展特色分析

三、环渤海地区医疗器械租赁产业发展特色分析

四、闽南地区医疗器械租赁产业发展特色分析

第二节 医疗器械租赁重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、医疗器械租赁重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2014-2018年医疗器械租赁行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗器械租赁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗器械租赁行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、医疗器械租赁行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、医疗器械租赁行业SWOT分析

1、医疗器械租赁行业优势分析

2、医疗器械租赁行业劣势分析

3、医疗器械租赁行业机会分析

4、医疗器械租赁行业威胁分析

第二节 中国医疗器械租赁行业竞争格局综述

一、医疗器械租赁行业竞争概况

1、中国医疗器械租赁行业品牌竞争格局

2、医疗器械租赁业未来竞争格局和特点

3、医疗器械租赁市场进入及竞争对手分析

二、中国医疗器械租赁行业竞争力分析

1、我国医疗器械租赁行业竞争力剖析

2、我国医疗器械租赁企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内医疗器械租赁企业竞争能力提升途径

三、中国医疗器械租赁产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、医疗器械租赁行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年医疗器械租赁行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外医疗器械租赁竞争分析

二、2013-2014年我国医疗器械租赁市场竞争分析

三、2013-2014年我国医疗器械租赁市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要医疗器械租赁企业动向

五、2013-2014年国内医疗器械租赁企业拟在建项目分析

第四节 医疗器械租赁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 医疗器械租赁市场竞争策略分析

第九章 2014-2018年医疗器械租赁行业领先企业经营形势分析

第一节 医学之星（上海）租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第二节 西门子财务租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第三节 远东国际租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第四节 安徽兴泰融资租赁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 成都工投融资租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 丰汇租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 中投租赁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 万向租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 福建宏顺租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 山东融世华租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业租赁业务涵盖领域

四、企业股东背景

五、企业客户服务网络分布

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 医疗器械租赁行业发展趋势与前景

第一节 新医改对医疗器械租赁行业的影响

一、中国医疗体制改革政策解析

1、《关于公立医院改革试点的指导意见》

2、公立医院改革将扩容医药产品市场

3、公立医院补偿机制成未来重要看点

4、影响公立医院改革的其他重大政策

二、中国医疗体制改革方向

1、医药分开

2、改革公立医院产权结构

3、解决医疗资源配置不均衡问题

三、新医改对医疗器械租赁行业的影响

1、对医疗器械供应商的影响

2、对医疗器械需求方的影响

3、对医疗器械租赁公司的影响

第二节 中国医疗器械租赁行业发展趋势

一、中国医疗器械租赁行业生命周期

二、中国医疗器械租赁行业发展趋势

1、中国医疗器械行业发展趋势

2、医疗器械租赁行业发展趋势

第三节 中国医疗器械租赁行业发展前景

一、医疗器械租赁新增需求

1、人口总量及结构变化

2、卫生费用增长情况

3、医疗机构数量情况

二、医疗器械更新换代需求

三、医疗器械租赁需求前景

第十一章 医疗器械租赁行业投资风险与机会

第一节 医疗器械融资租赁经济分析

一、融资租赁经济分析的必要性

二、医疗器械融资租赁经济分析

1、租金的支付方式

2、投入使用时间

3、维修费

4、保险费

5、担保费

6、手续费

三、融资租赁经济分析实例解析

第二节 医疗器械融资租赁的风险及其控制

一、内部风险因素

1、信用风险

2、技术风险

二、外部风险因素

1、金融市场风险

2、税收政策风险

3、政治风险

4、自然灾害风险

三、融资租赁风险控制

1、风险预测预警

2、融资租赁风险监控

3、融资租赁风险锁定

4、融资租赁风险转移

5、租赁合同的法律保障

6、灵活运用融资租赁形式

第三节 医疗器械租赁行业投资机会与建议

一、医疗器械租赁行业投资机会

二、医疗器械租赁行业进入壁垒

三、医疗器械租赁行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 医疗器械租赁行业发展战略研究

第一节 医疗器械租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗器械租赁品牌的战略思考

一、医疗器械租赁品牌的重要性

二、医疗器械租赁实施品牌战略的意义

三、医疗器械租赁企业品牌的现状分析

四、我国医疗器械租赁企业的品牌战略

五、医疗器械租赁品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械租赁经营策略分析

一、医疗器械租赁市场细分策略

二、医疗器械租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械租赁新产品差异化战略

第四节 医疗器械租赁行业投资战略研究

一、2014年医疗器械租赁行业投资战略

二、2014-2018年医疗器械租赁行业投资战略

三、2014-2018年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 医疗器械租赁行业研究结论及建议

第二节 医疗器械租赁子行业研究结论及建议

第三节 医疗器械租赁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

访问中商情报网：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/09/05/172052c4k1.shtml

□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□

三、研究机构

公司介绍

IPO

350

中商情报网产品与服务

核心优势

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 100 [illegible]

[illegible]

[illegible] 350 [illegible] 80% [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 30 [illegible] 1000 [illegible] 20000 [illegible] ——CI [illegible]

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□□□□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：		部　　门：	
联 系 人：		联系电话：	
地址/邮编：		手　　机：	
E-mall：		传　　真：	
报告名称：			
报告格式：			

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 订购数量： 份

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份　2□印刷版9000元/份　3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元　（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐　号：4420 1532 7000 5254 3607

备　注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917　可研报告¥商业计划书：　400-788-9700

IPO咨询专线：　400-788-9689　市场调研：　400-666-1917

产业园区咨询专线：　400-788-9700　政府投资规划咨询热线：　400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881　网址：http://www.askci.com

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。