

2015- 2020年中国期货行业市场前景及融资战略 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国期货行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国期货行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版11500元 电子版11500元 中文印刷版+电子版11800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一部分 产业环境透视

【商品流通自由化及**金融**规划化的今天，期货行业的市场调节作用越来越明显？世界期货行业发展情况有何新变化？中国期货行业发展如何？】

第一章 期货的概述

第一节 期货市场概述

一、期货的具体涵义

二、期货的特点分析

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货行业监管体系

一、行业监管的组织体系

二、期货行业监管的制度体系

三、中美期货监管体制的比较

第四节 中国期货行业政策法规

一、行业政策法规汇总

二、重要调控措施影响

1、收取双边手续费的影响

2、期货“大合约”的影响

3、保证金比例调整的影响

4、“返佣”政策的影响

5、手续费率下调的影响

6、黄金期货夜盘影响

第五节 经济环境对期货行业的影响

一、世界经济衰退对行业的影响

二、中国经济发展对期货行业的影响

三、国际与国内经济形势展望

1、国际经济形势展望

2、国内经济形势展望

第二章 国际期货行业发展状况分析

第一节 国际期货发展概述

一、国际主要期货交易所及交易品种概况

二、国际期货交易和监管合作分析

三、期货市场监管日趋国际化

第二节 美国期货发展分析

一、美国期货市场发展概述

二、美国期货市场的管理体制

三、美国期货经纪商经营状况

第三节 英国期货发展分析

一、英国期货市场发展概述

二、英国期货行业的做市商机制

三、英国期货市场的交易机制分析

四、解析英国期货市场的法律监管

五、英国期货市场结算的风险分析

第四节 日本期货发展分析

一、日本期货市场发展概述

二、日本商品期货市场现状及改革

三、日本股指期货市场发展三阶段

四、日本的利率期货市场分析

第五节 德国期货发展分析

一、德国期货市场发展概述

二、简析德国股指期货[投资者](#)结构

三、德国交易所期货发展状况

第三章 中国期货行业发展状况分析

第一节 中国期货交易所简介

一、[上海](#)期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二节 期货行业发展状况分析

一、期货行业特点

二、2013年中国期货市场运行概况

三、期货行业分工发展分析

第三节 商品期货发展分析

一、新时期商品期货市场的发展分析

二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究

三、股市与商品期货市场的关系探讨

四、中国已成全球第二大商品期货市场

第四节 金融期货发展分析

一、金融期货的类别与特征

二、金融期货对市场发展的影响

三、金融期货对金融市场化的作用

第五节 期货市场管理体系分析

一、自律管理体系概述

二、我国**证券**市场自律管理的现状与存在问题

三、美国期货市场监管实务访察

四、从法律层面提升期货业自律管理水平

五、中国期货市场自律体系的发展策略

第六节 完善我国期货市场风险管理体系的政策建议

一、我国期货市场风险管理体系：机制与作用

二、我国期货市场风险管理体系尚存的问题

三、关于建立保证金保障制度的政策建议

四、关于建立期货结算公司与补偿**基金**的政策建议

五、政府在期货公司危机处理上的作用及方式

第二部分 行业深度分析

【期货市场整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（规模、收入、利润……）？期货市场商业模式怎样？有何发展**趋势**？】

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 我国期货行业发展状况分析

- 一、我国期货行业发展阶段
- 二、我国期货行业发展总体概况
- 三、我国期货行业发展特点分析
- 四、我国期货行业商业模式分析
- 第二节 2013年期货行业发展现状
 - 一、2013年我国期货行业市场规模
 - 二、2013年我国期货行业发展分析
 - 三、2013年中国期货企业发展分析
- 第三节 2013年期货市场情况分析
 - 一、2013年中国期货市场总体概况
 - 二、2013年中国期货产品市场发展分析
- 第四节 我国期货市场价格走势分析
 - 一、期货市场定价机制组成
 - 二、期货市场价格影响因素
 - 三、2013年期货产品价格走势分析
 - 四、2015-2020年期货产品价格走势[预测](#)

第五章 我国期货行业整体运行指标分析

- 第一节 2013年中国期货行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 2013年中国期货行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国期货行业销售利润率
 - 2、我国期货行业成本费用利润率
 - 3、我国期货行业亏损面
 - 二、行业偿债能力分析

- 1、我国期货行业资产负债比率
- 2、我国期货行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国期货行业应收帐款周转率
 - 2、我国期货行业总资产周转率
 - 3、我国期货行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国期货行业总资产增长率
 - 2、我国期货行业利润总额增长率
 - 3、我国期货行业主营业务收入增长率
 - 4、我国期货行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【农产品期货、有色金属期货、利率期货、股指期货……各细分市场情况如何？贵金属期货占期货市场比重如何？股指期货对金融市场的影响几何？】

第六章 农产品期货市场分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、玉米期货市场运作概述
- 三、玉米期货发展一马当先

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第七章 经济作物期货市场

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、天胶期货市场发展状况

第八章 有色金属期货市场

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、黄金市场状况分析
- 四、黄金市场规模分析
- 五、中国黄金期货上市的发展探讨

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、铜期市发展回顾

三、中国铜企业在期货市场的发展状况

四、中国铜期货市场投资机会分析

五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

一、铝期货品种概述

二、铝期市发展回顾

三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

一、锌期货上市的意义

二、锌期货上市对市场的影响

三、中国锌企业套期保值分析

四、锌期货市场规模分析

五、锌期货市场的优势分析

第九章 利率期货市场

第一节 利率期货概述

第二节 利率期货行业状况分析

一、中国开展利率期货交易可行性分析

二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

一、中国寿险公司利率风险概述

二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的[前景](#)展望

第四节 利率期货与[债券](#)市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第十章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

第二节 股指期货市场发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第三节 股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

第四节 解析股指期货市场的风险

- 一、市场环境方面的风险
- 二、市场交易主体方面的风险
- 三、市场监管方面的风险

第十一章 其他期货市场

第一节 外汇期货市场

- 一、中国外汇期货的功能
- 二、中国外汇期货对金融市场的影响
- 三、中国外汇期货的风险影响因素

第二节 能源期货市场

- 一、中国能源期货的功能
- 二、中国能源期货对能源市场的影响
- 三、中国能源期货的风险影响影视
- 四、中国原油期货市场影响力分析
- 五、中国原油期货发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

【期货行业竞争程度怎样？各期货公司有什么优势？品牌企业市场占有率有什么变化？并购重组有什么趋势？中外期货公司实力如何？】

第十二章 2015-2020年期货行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、期货行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、期货行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、期货行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、期货行业SWOT分析

1、期货行业优势分析

2、期货行业劣势分析

3、期货行业机会分析

4、期货行业威胁分析

第二节 中国期货行业竞争格局综述

一、期货行业竞争概况

- 1、中国期货行业品牌竞争格局
- 2、期货业未来竞争格局和特点
- 3、期货市场进入及竞争对手分析
- 二、中国期货行业竞争力分析
 - 1、我国期货行业竞争力剖析
 - 2、我国期货企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内期货企业竞争能力提升途径
- 三、中国期货产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、期货行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 2013年期货行业竞争格局分析
 - 一、2013年国内外期货竞争分析
 - 二、2013年我国期货市场竞争分析
 - 三、2013年我国期货市场集中度分析
 - 四、2013年国内主要期货企业动向
- 第四节 期货行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 期货市场竞争策略分析

第十三章 2015-2020年期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国国际期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二节 永安期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务网点分布分析
- 七、企业客户数量增长分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业行业影响力分析

第三节 中证期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第四节 中粮期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业最新动态分析

第五节 广发期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第六节 国泰君安期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第七节 银河期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第八节 南华期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第九节 华泰长城期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业发展战略分析

第十节 弘业期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业行业影响力分析

第十一节 浙商期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十二节 光大期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第十三节 金瑞期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第十四节 鲁证期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十五节 万达期货股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销增长分析
- 四、企业业务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业自营资金营运分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业吸纳客户资金规模分析

第十六节 申银万国期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业业务网点分布分析
- 八、企业发展规划分析
- 九、企业行业影响力分析

第十七节 招商期货有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业客户数量增长分析
- 七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十八节 [浙江](#)中大期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第十九节 国投中谷期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十节 上海东证期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二十一节 浙江新湖集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第二十二节 瑞达期货股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业行业影响力分析

第二十三节 迈科期货经纪有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业业务网点分布分析

八、企业发展规划分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十四节 长江期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业自营资金营运分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业吸纳客户资金规模分析

第二十五节 格林期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第二十六节 中信建投期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第二十七节 [北京](#)中期期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第二十八节 大地期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销增长分析

四、企业业务网点分布分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业自营资金营运分析

七、企业客户数量增长分析

第二十九节 五矿期货有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业客户数量增长分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业业务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第三十节 国信期货有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务网点分布分析

七、企业客户数量增长分析

八、企业发展战略分析

九、企业吸纳客户资金规模分析

第五部分 发展前景展望

【随着期货市场的竞争越来越激烈，未来期货行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？有哪些资金会进入期货市场？】

第十四章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

一、近年来期货产品上市情况

二、各期货交易所期货交易品种

三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

一、中国期货市场产品结构分析

二、中国商品期货市场发展分析

1、商品期货市场发展概况

2、商品期货成交规模分析

3、商品期货细分种类分析

三、中国金融期货市场发展分析

1、沪深300股指期货发展历程

2、沪深300股指期货成交规模

3、沪深300股指期货成交额/A股成交额

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

一、商品期货扩容潜力分析

二、商品期货扩容方向分析

三、商品期货新品种推出时间预测

四、商品期货新品种市场容量测算

1、白银期货市场容量测算

2、原油期货市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

一、金融期货扩容潜力分析

二、金融期货扩容方向分析

三、金融期货新产品推出时间预测

四、金融期货新产品市场容量测算

1、国债期货市场容量测算

2、中证500指数期货市场容量测算

3、深沪300股指期权市场容量测算

第十五章 期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

一、国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

二、国外期货公司盈利渠道

三、国外大型期货公司盈利构成

- 1、法国新际集团（Newedge）
- 2、美国INTL FCStone
- 3、台湾元大宝来期货

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

- 一、国内期货公司业务结构分析
- 二、国内期货公司收入来源分析
- 三、国内期货公司盈利结构分析
- 四、国内期货公司盈利模式问题

- 1、利润来源单一化
- 2、同质化竞争严重
- 3、附加值较低
- 4、产品差异化程度较小

五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

- 一、业务创新是盈利模式拓展主要途径
- 二、投资咨询业务盈利模式与收入预测

- 1、投资咨询业务的基本介绍
- 2、投资咨询业务盈利模式探索
- 3、投资咨询业务收入规模预测

三、境外经纪业务盈利模式与收入预测

- 1、境外经纪业务的基本介绍
- 2、境外经纪业务盈利模式分析
- 3、境外经纪业务收入规模预测

四、资产管理业务盈利模式与收入预测

- 1、资产管理业务的基本介绍
- 2、资产管理业务盈利模式分析
- 3、资产管理业务收入规模预测

第十六章 期货业跨业合作发展分析

第一节 中国期货业跨业合作概述

- 一、期货业跨业合作的必要性
- 二、银、证、期三业合作的主要障碍
- 三、银、证、保、期四业合作发展建议

第二节 期货业与银行合作发展概况

- 一、期货行业健康发展需要银行合作
- 二、期货业与银行合作已向纵深化发展
- 三、期货业与银行积极探寻新合作业务

第三节 期货业与商业银行合作模式探讨

- 一、银行与期货业合作发展现状
- 二、中国期货市场的主体结构
- 三、期货业与商业银行合作模式研究
- 四、期货业与商业银行合作前景展望

第四节 银期合作发展相关概述

- 一、银期合作定义解释
- 二、银期合作模式类别
- 三、银期合作发展建议

第十七章 期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

- 一、期货投资咨询业务范围分析
- 二、期货投资咨询业务开展情况
- 三、期货投资咨询业务机遇与挑战
- 四、券商开展投资咨询业务模式与启示
 - 1、组织架构
 - 2、业务流程
 - 3、研究特点
 - 4、研究成果转化机制
 - 5、新动向与新趋势

五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

- 1、专业部门的设立及定位
- 2、产品与服务的设计
- 3、确定业务发展模式
- 4、探索合适的收费模式

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

- 1、境外期货交易规则
- 2、境外期货品种介绍

二、中国境外期货经纪业务历史回顾

- 1、境外期货经纪业务历史背景
- 2、境外期货经纪业务经验教训

三、开展境外期货经纪业务的必要性

四、开展境外期货经纪业务的可行性

- 1、国内期货市场法规制度研究
- 2、国内期货市场发展环境分析
- 3、国内期货公司发展实力分析
- 4、国内期货从业人员素质分析

五、期货公司境外经纪业务准备情况

六、参与境外期货代理业务现有探索

七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

- 1、代理主体与客体的认定与准入制度
- 2、运营模式、业务流程与组织架构等问题
- 3、风险管理与控制思路
- 4、外汇制度补充
- 5、技术支持问题
- 6、交易习惯与监管措施
- 7、法律风险纠纷解决机制

8、人才培养与认证制度

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

- 一、中国发展期货资产管理业务的必要性
- 二、中国发展期货资产管理业务的可行性
- 三、中国期货业资产管理业务准备情况
- 四、中国期货公司资产管理业务的难点
- 五、国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - 1、国际期货资产管理业务发展及原因
 - 2、欧美期货业资产管理业务经验借鉴
 - 3、日本期货业资产管理业务经验借鉴
 - 4、台湾期货业资产管理业务经验借鉴
 - 5、国际期货业资产管理业务经验借鉴
- 六、中国期货业资产管理业务发展模式
 - 1、期货公司资产管理业务运作模式
 - 2、期货公司资产管理业务产品设计
 - 3、期货公司资产管理实施方案设计
 - 4、期货公司资产管理业务风险控制
 - 5、期货公司资产管理业务监管设置

第十八章 期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 期货IB业务简介

第二节 世界典型IB模式介绍

- 一、美国IB业务模式分析
- 二、英国IB业务模式分析
- 三、台湾IB业务模式分析

第三节 中国期货IB业务发展现状

- 一、我国券商IB制度
- 二、证券公司IB业务范围
- 三、证券公司IB业务流程

1、IB业务基本要求

2、IB业务开户操作流程

3、IB业务出入金操作流程

4、IB业务风险控制流程

四、券商IB业务经营情况分析

1、获期货IB业务资格的券商

2、券商期货IB业务发展情况

3、券商系期货公司利润贡献情况

五、券商发展IB业务的瓶颈

六、券商IB业务发展趋势分析

第四节 中国期货IB业务风险及管理

一、证券公司IB业务风险来源

1、证券合作模式产生的风险

2、来自证券公司自身的风险

3、来自投资咨询机构的风险

4、来自投资者的风险

二、证券公司IB业务风险管理

1、有效的风险管理与防范体系的建立

2、证券公司制度层面的设计

第六部分 发展战略研究

【期货市场发展前景与趋势怎样？期货市场投融资机会又在哪里？有哪些新的商业模式可供借鉴？期货行业发展战略该如何制定？】

第十九章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势前瞻

第二节 中国期货行业发展前景预测

一、期货行业驱动因素分析

1、政策松绑助推期货行业发展

2、产品扩容推动市场规模扩张

3、业务创新提升企业盈利能力

二、期货行业发展前景预测

1、市场扩容新增佣金收入预测

2、期货行业创新业务业绩测算

3、期货行业营业收入规模预测

4、期货行业净利润规模预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

一、期货行业投资机会分析

二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

一、期货公司资金需求分析

二、期货公司增资扩股动向

三、期货公司引入资金方式

四、期货公司上市融资趋势

第二十章 期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

1、美国期货行业结构分析

2、其它国家期货行业结构

二、国外期货行业商业模式综述

1、综合型模式特点及案例

2、融资服务型模式特点与案例

3、专业型模式特点与案例

4、[贸易](#)型模式特点与案例

三、中国期货行业商业模式分析

1、我国期货业构成中的问题

2、中外期货行业运营模式比较

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

1、综合类期货公司

2、纯代理专业期货经纪公司

3、新型期货投资基金管理公司

4、专业期货投资咨询公司

四、期货公司未来发展战略

1、期货公司战略方向的确定

2、期货公司业务模式的选择

3、期货公司经营策略的构建

4、期货公司战略合作策略

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/10/161617tepm.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

核心优势

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。