

2015- 2020年中国债券行业产品设计与市场前景 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国债券行业产品设计与市场前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国债券行业产品设计与市场前景研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 债券行业发展综述

第一节 债券行业的定义

一、债券行业的定义

二、债券行业发展历程

第二节 债券发行方式分析

一、债券招标发行分析

二、簿记建档发行分析

三、商业银行柜台发行分析

第三节 债券行业市场建设分析

一、发行市场建设分析

(一) 发行主体分析

(二) 监管管制分析

(1) 发行管制分析

(2) 利率管制分析

(3) [投资者](#)限制分析

(三) 发行方式分析

二、流通市场建设分析

(一) 债券市场流动性分析

(二) 登记结算系统分析

(三) 转让交易系统分析

(四) 柜台交易系统分析

(五) 做市商制分析

第四节 债券市场投资者结构与行为分析

一、债券市场投资者构成分析

二、债券市场投资者数量规模

三、债券市场投资者资产规模

四、债券市场投资者投资品种

五、债券市场投资者投资需求

第五节 债券行业存在问题分析

一、发行审批制度非市场化问题

二、信用体系建设不健全的问题

三、企业债二级市场化不活跃问题

第二章 国外债券行业发展经验借鉴

第一节 美国债券市场发展经验借鉴

- 一、美国债券市场监管制度分析
- 二、美国债券市场发展规模分析
- 三、美国债券市场产品设计分析
- 四、美国债券收益率与违约率分析
- 五、美国债券市场建设经验借鉴

第二节 英国债券市场发展经验借鉴

- 一、英国债券市场监管制度分析
- 二、英国债券市场发展规模分析
- 三、英国债券市场产品设计分析
- 四、英国债券收益率与违约率分析
- 五、英国债券市场建设经验借鉴

第三节 韩国债券市场发展经验借鉴

- 一、韩国债券市场监管制度分析
- 二、韩国债券市场发展规模分析
- 三、韩国债券市场产品设计分析
- 四、韩国债券收益率与违约率分析
- 五、韩国债券市场建设经验借鉴

第三章 债券行业市场运行数据分析

第一节 债券市场发行数据分析

- 一、债券市场发行规模分析
- 二、债券市场发行结构分析
- 三、债券市场发行成本分析
- 四、债券发行量按行业排名
- 五、债券发行量按地区排名
- 六、债券市场托管规模分析
- 七、债券市场交投活跃度分析
- 八、债券市场交易结构分析

第二节 债券市场收益率分析

- 一、债券市场收益率走势特征

二、债券市场收益率走势分析

三、债券市场收益率走势 [预测](#)

第三节 债券市场利率分析

一、国债招投标利率走势

二、地方政府债招投标利率走势

三、[金融](#)债发行利率走势

四、企业债发行利率走势

五、短期融资券发行利率走势

六、央票招投标利率走势

七、公司债发行利率走势

八、中票发行利率走势

第四章 债券行业市场主体分析

第一节 债券市场发行人

一、发行人发债统计

二、上市发行人业绩预警

三、发行人授信额度

四、发行人财务数据分析

（一）基础财务数据

（二）偿债能力分析

（三）盈利能力分析

（四）营运能力分析

（五）成长能力分析

第二节 债券市场承销商

一、债券发行主承销商统计

二、可转债发行主承销商统计

三、主承销商历年排名

四、政策性银行债承销团认购明细

第五章 债券行业产品分析与创新设计

第一节 政府债券产品设计分析

一、产品期限设计分析

二、产品利率设计分析

三、产品风险控制分析

四、产品设计创新分析

第二节 中央银行债产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第三节 金融债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第四节 企业债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第五节 短期融资券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第六节 中期票据产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第七节 资产支持**证券**产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第八节 国际机构债产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第九节 可转换债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第六章 债券行业重点区域市场分析

第一节 **北京市**债券市场分析

一、北京市经济发展实力分析

二、北京市财政收支情况分析

三、北京市政府性债务分析

（一）北京市政府债务总量分析

- (二) 北京市政府债务结构分析
- (三) 北京市政府债务主体分析
- (四) 北京市政府债务资金来源分析
- (五) 北京市政府债务率分析
- (六) 北京市政府逾期债务率分析

四、北京市政府债券发行规模分析

五、北京市政府债券发行品种分析

第二节 [上海市](#)债券市场分析

一、上海市经济发展实力分析

二、上海市财政收支情况分析

三、上海市政府性债务分析

- (一) 上海市政府债务总量分析
- (二) 上海市政府债务结构分析
- (三) 上海市政府债务主体分析
- (四) 上海市政府债务资金来源分析
- (五) 上海市政府债务率分析
- (六) 上海市政府逾期债务率分析

四、上海市政府债券发行规模分析

五、上海市政府债券发行品种分析

第三节 [广东省](#)债券市场分析

一、广东省经济发展实力分析

二、广东省财政收支情况分析

三、广东省政府性债务分析

- (一) 广东省政府债务总量分析
- (二) 广东省政府债务结构分析
- (三) 广东省政府债务主体分析
- (四) 广东省政府债务资金来源分析
- (五) 广东省政府债务率分析
- (六) 广东省政府逾期债务率分析

四、广东省政府债券发行规模分析

五、广东省政府债券发行品种分析

第四节 [浙江省](#)债券市场分析

一、浙江省经济发展实力分析

二、浙江省财政收支情况分析

三、浙江省政府性债务分析

（一）浙江省政府债务总量分析

（二）浙江省政府债务结构分析

（三）浙江省政府债务主体分析

（四）浙江省政府债务资金来源分析

（五）浙江省政府债务率分析

（六）浙江省政府逾期债务率分析

四、浙江省政府债券发行规模分析

五、浙江省政府债券发行品种分析

第五节 [江苏省](#)债券市场分析

一、江苏省经济发展实力分析

二、江苏省财政收支情况分析

三、江苏省政府性债务分析

（一）江苏省政府债务总量分析

（二）江苏省政府债务结构分析

（三）江苏省政府债务主体分析

（四）江苏省政府债务资金来源分析

（五）江苏省政府债务率分析

（六）江苏省政府逾期债务率分析

四、江苏省政府债券发行规模分析

五、江苏省政府债券发行品种分析

第七章 债券行业投资机构经营分析

第一节 商业银行债券业务经营分析

一、中国银行债券业务经营分析

- (一) 债券业务交易规模分析
- (二) 债券业务经营业绩分析
- (三) 债券业务经营创新分析
- (四) 债券业务营销推广分析
- (五) 代表性债券产品分析

二、工商银行债券业务经营分析

- (一) 债券业务交易规模分析
- (二) 债券业务经营业绩分析
- (三) 债券业务经营创新分析
- (四) 债券业务营销推广分析
- (五) 代表性债券产品分析

三、招商银行债券业务经营分析

- (一) 债券业务交易规模分析
- (二) 债券业务经营业绩分析
- (三) 债券业务经营创新分析
- (四) 债券业务营销推广分析
- (五) 代表性债券产品分析

四、华夏银行债券业务经营分析

- (一) 债券业务交易规模分析
- (二) 债券业务经营业绩分析
- (三) 债券业务经营创新分析
- (四) 债券业务营销推广分析
- (五) 代表性债券产品分析

五、兴业银行债券业务经营分析

- (一) 债券业务交易规模分析
- (二) 债券业务经营业绩分析
- (三) 债券业务经营创新分析
- (四) 债券业务营销推广分析
- (五) 代表性债券产品分析

第二节 证券公司债券业务经营分析

一、中信证券债券业务经营分析

- (一) 债券承销规模分析
- (二) 债券承销收入分析
- (三) 债券业务市场份额
- (四) 债券承销产品结构
- (五) 债券承销发行优势

二、海通证券债券业务经营分析

- (一) 债券承销规模分析
- (二) 债券承销收入分析
- (三) 债券业务市场份额
- (四) 债券承销产品结构
- (五) 债券承销发行优势

三、广发证券债券业务经营分析

- (一) 债券承销规模分析
- (二) 债券承销收入分析
- (三) 债券业务市场份额
- (四) 债券承销产品结构
- (五) 债券承销发行优势

四、平安证券债券业务经营分析

- (一) 债券承销规模分析
- (二) 债券承销收入分析
- (三) 债券业务市场份额
- (四) 债券承销产品结构
- (五) 债券承销发行优势

五、国信证券债券业务经营分析

- (一) 债券承销规模分析
- (二) 债券承销收入分析
- (三) 债券业务市场份额

(四) 债券承销产品结构

(五) 债券承销发行优势

第八章 债券行业发展策略与市场前景

第一节 债券行业发展策略分析

一、债券行业发行策略

二、债券行业承销策略

三、债券行业投资策略

第二节 债券行业发展趋势与前景

一、债券行业发展趋势预判

二、债券行业市场前景预测

(一) 政府债券市场前景预测

(二) 金融债券市场前景预测

(三) 企业债券市场前景预测

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/10/9351082mb.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。