

2014-2018版中国动漫市场深度研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018版中国动漫市场深度研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

| | |
|------|---|
| 报告名称 | 2014-2018版中国动漫市场深度研究报告 |
| 出版日期 | 动态更新 |
| 报告格式 | PDF电子版或纸介版 |
| 交付方式 | Email发送或EMS快递 |
| 中文价格 | 印刷版11500元 电子版11500元 中文印刷版+电子版11800元 |
| 订购热线 | 400-666-1917 400-788-9700 |

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

二、研究报告目录

| | | |
|-----|----------------|----|
| 第一章 | 全球及中国动漫产业链研究分析 | 14 |
| 第一节 | 产业研究界定 | 14 |
| 一、 | 动漫产业范围界定 | 14 |
| 二、 | 动漫产业隶属界定 | 15 |
| 三、 | 动漫产业产品范围 | 15 |
| 第二节 | 动漫产业链分析 | 16 |
| 一、 | 动漫产业链分析 | 16 |

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 二、 | 原创动画市场分析 | 18 |
| 三、 | 动漫衍生品制售分析 | 22 |
| 四、 | 动漫衍生品细分市场分析 | 26 |
| 第三节 | 美国动漫产业链 | 33 |
| 一、 | 美国动漫产业链模型 | 33 |
| 二、 | 美国动漫产业模式的特点 | 34 |
| 第四节 | 日本动漫产业链 | 36 |
| 一、 | 日本动漫产业链模型 | 36 |
| 二、 | 日本国动漫产业模式的特点 | 37 |
| 第二章 | 2012-2014年国内动漫行业发展背景 | 40 |
| 第一节 | 经济环境 | 40 |
| 一、 | 国民经济总体情况 | 40 |
| 二、 | 全国居民消费情况 | 49 |
| 三、 | 宏观经济发展趋势 | 52 |
| 第二节 | 社会环境 | 58 |
| 一、 | 文化产业蓬勃发展 | 58 |
| 二、 | 动漫产业需求量巨大 | 59 |
| 三、 | 儿童消费品行业迅速发展 | 59 |
| 第三节 | 技术环境 | 60 |
| 一、 | 网络动漫持续繁荣 | 60 |
| 二、 | 3G技术的出现和应用 | 60 |
| 三、 | 三维动漫技术迅速发展 | 60 |
| 第四节 | 文化产业 | 61 |
| 一、 | 产业发展现状 | 61 |
| 二、 | 产业发展影响因素 | 72 |
| 三、 | 重点产业政策分析 | 75 |
| 四、 | 产业发展趋势特点 | 105 |
| 第三章 | 2012-2014年全球动漫产业发展背景 | 108 |

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 第一节 | 全球动漫产业市场 | 108 |
| 一、 | 美国动漫产业 | 108 |
| 二、 | 日本动漫产业 | 116 |
| 三、 | 韩国动漫产业 | 120 |
| 四、 | 欧洲动漫产业 | 122 |
| 五、 | 印度动画产业 | 123 |
| 第二节 | 日本产业深度分析 | 130 |
| 一、 | 日本动漫产业市场规模 | 130 |
| 二、 | 日本漫画的市场细分 | 132 |
| 三、 | 日本TV动画投资经营分析 | 133 |
| 四、 | 日本动画产业发展政策 | 137 |
| 五、 | 日本动漫产业成功原因分析 | 139 |
| 六、 | 日本动漫存在的问题分析 | 143 |
| 七、 | 日本动漫产业模式优势 | 145 |
| 第四章 | 2012-2014年中国动漫产业现状分析 | 149 |
| 第一节 | 中国动漫产业发展阶段 | 149 |
| 一、 | 黄金时代（1926-1966） | 149 |
| 二、 | 白银时代（1976-1990） | 150 |
| 三、 | 黑铁时代（1990-2002） | 150 |
| 四、 | 迷茫时代（2002-现在） | 151 |
| 五、 | 中国动漫产业面临难题 | 152 |
| 六、 | 动漫产业发展限制瓶颈 | 152 |
| 七、 | 动画产业发展的三大软肋 | 154 |
| 八、 | 影视动画产业存在的缺失 | 155 |
| 九、 | 动画产业供求失衡困境 | 156 |
| 第二节 | 动漫成长市场分析 | 157 |
| 一、 | 网络动漫产业 | 157 |
| 二、 | 手机动漫产业 | 164 |

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 第五章 | 2012-2014年中国动画制作市场分析 | 177 |
| 第一节 | 2011-2014年动画制作市场分析 | 177 |
| 一、 | 2011年国产动画产量 | 177 |
| 二、 | 2012年国产动画产量 | 177 |
| 三、 | 2013年国产动画片产量 | 178 |
| 四、 | 2014年国产动画片产量 | 178 |
| 五、 | 推荐国产优秀动画片 | 184 |
| 第二节 | 各省国产动画片产量 | 189 |
| 一、 | 2011年动画片区域格局 | 189 |
| 二、 | 2012年动画片区域格局 | 191 |
| 三、 | 2013年动画片区域格局 | 193 |
| 第三节 | 基地国产动画片产量 | 194 |
| 一、 | 2011年动画基地产量格局 | 194 |
| 二、 | 2012年动画基地产量格局 | 196 |
| 三、 | 2013年动画基地产量格局 | 197 |
| 第四节 | 企业国产动画片产量 | 197 |
| 一、 | 2011年动画企业产量格局 | 197 |
| 二、 | 2012年动画企业产量格局 | 198 |
| 三、 | 2013年动画企业产量格局 | 199 |
| 第五节 | 动画加工市场 | 200 |
| 一、 | 动画加工历史 | 200 |
| 二、 | 国内动画加工来源 | 205 |
| 三、 | 国内动画加工困境 | 206 |
| 四、 | 动画加工企业探索 | 207 |
| 第六节 | 动漫衍生品市场 | 209 |
| 一、 | 市场潜力分析 | 209 |
| 二、 | 市场现状分析 | 210 |
| 三、 | 行业竞争态势 | 212 |

| | | |
|-----|-----------------------|-----|
| 四、 | 市场面临的问题 | 214 |
| 第六章 | 2012-2014年中国动漫产业政策分析 | 216 |
| 第一节 | 国外动漫产业政策调研 | 216 |
| 一、 | 产业定位政策导向 | 216 |
| 二、 | 职能机构指导监管 | 218 |
| 三、 | 政府资本扶持 | 220 |
| 四、 | 政府行政手段 | 221 |
| 第二节 | 中国动漫产业政策解读 | 222 |
| 一、 | 动漫产业政策指引 | 222 |
| 二、 | 经济与产业政策 | 225 |
| 三、 | 产权保护与法制环境 | 230 |
| 第三节 | 重点行业政策 | 236 |
| 一、 | 《动漫企业认定管理办法（试行）》 | 236 |
| 二、 | 《网络游戏管理暂行办法》 | 242 |
| 三、 | 《关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知》 | 249 |
| 四、 | 《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》 | 253 |
| 第七章 | 2012-2014年中国动漫产业分区域分析 | 266 |
| 第一节 | 广东省 | 266 |
| 一、 | 政策情况 | 266 |
| 二、 | 产业现状 | 267 |
| 三、 | 发展动态 | 268 |
| 四、 | 存在问题 | 269 |
| 第二节 | 上海市 | 272 |
| 一、 | 政策情况 | 272 |
| 二、 | 产业现状 | 273 |
| 三、 | 发展动态 | 275 |
| 四、 | 存在问题 | 277 |
| 第三节 | 湖南省 | 277 |

| | | |
|-----|---------------------|-----|
| 一、 | 政策情况 | 277 |
| 二、 | 产业现状 | 278 |
| 三、 | 发展动态 | 285 |
| 四、 | 存在问题 | 285 |
| 第四节 | 北京市 | 288 |
| 一、 | 政策情况 | 288 |
| 二、 | 产业现状 | 290 |
| 三、 | 发展动态 | 291 |
| 四、 | 存在问题 | 291 |
| 第五节 | 浙江省 | 293 |
| 一、 | 政策情况 | 293 |
| 二、 | 产业现状 | 295 |
| 三、 | 发展动态 | 296 |
| 第六节 | 安徽省 | 297 |
| 一、 | 政策情况 | 297 |
| 二、 | 发展现状 | 299 |
| 三、 | 发展动态 | 300 |
| 四、 | 存在问题 | 300 |
| 第七节 | 河南 | 301 |
| 一、 | 政策情况 | 301 |
| 二、 | 产业现状 | 302 |
| 三、 | 发展动态 | 303 |
| 四、 | 存在问题 | 303 |
| 第八节 | 天津 | 305 |
| 一、 | 产业现状 | 305 |
| 二、 | 发展优势 | 306 |
| 三、 | 存在问题 | 308 |
| 四、 | 应对策略 | 309 |

| | | |
|-----|---------------------------------|-----|
| 第九节 | 江苏省 | 312 |
| 一、 | 发展现状 | 312 |
| 二、 | 产业态势 | 312 |
| 三、 | 存在问题 | 313 |
| 第十节 | 中国重点城市动漫基地发展分析 | 314 |
| 一、 | 动漫产业基地概述 | 314 |
| 二、 | 动漫产业基地整体分析 | 316 |
| 三、 | 国家级的动漫产业基地 | 319 |
| 四、 | 全国各动画产业基地简介 | 320 |
| 五、 | 动漫产业基地路径选择 | 327 |
| 第八章 | 2011-2014年动漫产业标杆企业 | 332 |
| 第一节 | 动画制作企业分析 | 332 |
| 一、 | 三辰卡通集团有限公司 | 332 |
| 二、 | 湖南宏梦卡通传播有限公司 | 334 |
| 三、 | 广东原创动力文化传播有限公司 | 337 |
| 四、 | 浙江中南集团卡通股份有限公司 | 340 |
| 五、 | 重庆 视美动画艺术有限责任公司 | 342 |
| 六、 | 北京辉煌动画公司 | 345 |
| 七、 | 上海美术 电影 制片厂 | 347 |
| 八、 | 央视动画有限公司 | 348 |
| 第二节 | 动画加工企业分析 | 349 |
| 一、 | 杭州飞龙动画材料有限公司 | 349 |
| 二、 | 江通动画股份有限公司 | 350 |
| 第三节 | 动漫培训企业分析 | 353 |
| 一、 | 深圳市方块动漫文化发展有限公司 | 353 |
| 二、 | 汇众益智科技有限公司 | 355 |
| 第四节 | 漫画杂志企业分析 | 357 |
| 一、 | 《漫友文化》 | 357 |

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 二、 | 知音动漫公司 | 359 |
| 三、 | 丰彩传媒集团 | 362 |
| 第九章 | 2011-2014年动漫企业盈利能力分析 | 365 |
| 第一节 | 广东奥飞动漫文化股份有限公司 | 365 |
| 一、 | 公司概况 | 365 |
| 二、 | 公司主营业务 | 365 |
| 三、 | 总体规模与盈利状况 | 366 |
| 四、 | 盈利能力分析 | 369 |
| 五、 | 营运能力分析 | 370 |
| 六、 | 偿债能力分析 | 371 |
| 七、 | 成长能力分析 | 372 |
| 八、 | 公司竞争优势 | 372 |
| 九、 | 未来发展战略 | 374 |
| 第二节 | 广东骅威玩具工艺股份有限公司 | 376 |
| 一、 | 公司概况 | 376 |
| 二、 | 总体规模与盈利状况 | 377 |
| 三、 | 盈利能力分析 | 379 |
| 四、 | 营运能力分析 | 380 |
| 五、 | 偿债能力分析 | 381 |
| 六、 | 成长能力分析 | 382 |
| 七、 | 公司竞争优势 | 383 |
| 八、 | 未来发展战略 | 383 |
| 第三节 | 拓维信息系统股份有限公司 | 385 |
| 一、 | 公司概况 | 385 |
| 二、 | 总体规模与盈利状况 | 386 |
| 三、 | 盈利能力分析 | 389 |
| 四、 | 营运能力分析 | 390 |
| 五、 | 偿债能力分析 | 390 |

| | | |
|-----|-------------------------|-----|
| 六、 | 成长能力分析 | 391 |
| 七、 | 公司竞争优势 | 392 |
| 八、 | 未来发展战略 | 393 |
| 第四节 | 深圳华强集团有限公司 | 394 |
| 一、 | 公司概况 | 394 |
| 二、 | 公司主营业务 | 394 |
| 三、 | 总体规模与盈利状况 | 396 |
| 四、 | 盈利能力分析 | 399 |
| 五、 | 营运能力分析 | 400 |
| 六、 | 偿债能力分析 | 401 |
| 七、 | 成长能力分析 | 402 |
| 八、 | 公司竞争优势 | 402 |
| 九、 | 未来发展战略 | 402 |
| 第五节 | 环球数码创意控股有限公司 | 404 |
| 一、 | 公司简介 | 404 |
| 二、 | 公司主营业务 | 404 |
| 三、 | 总体规模与盈利状况 | 405 |
| 四、 | 盈利能力分析 | 409 |
| 五、 | 营运能力分析 | 410 |
| 六、 | 偿债能力分析 | 410 |
| 七、 | 成长能力分析 | 411 |
| 八、 | 未来发展战略 | 411 |
| 第六节 | 上海炫动传播股份有限公司 | 412 |
| 一、 | 企业简介 | 412 |
| 二、 | 公司主营业务 | 413 |
| 三、 | 公司经营状况 | 416 |
| 第十章 | 2014-2018年中国动漫产业发展前景及投资 | 417 |
| 第一节 | 2014-2018年中国动漫产业发展前景预测 | 417 |

| | | |
|-----|-------------|-----|
| 一、 | 成长与需求趋势 | 417 |
| 二、 | 产品科研开发趋势 | 419 |
| 三、 | 动漫产业营销变化趋势 | 423 |
| 四、 | 中国动漫产业前景光明 | 426 |
| 第二节 | 产业发展要素分析 | 427 |
| 一、 | 政治、法律要素 | 427 |
| 二、 | 经济、技术要素 | 427 |
| 三、 | 市场发展要素 | 428 |
| 第三节 | 产业面临问题分析 | 429 |
| 一、 | 企业资本运营能力差 | 429 |
| 二、 | 企业资金回收困难 | 429 |
| 三、 | 行业产业链的缺失 | 430 |
| 四、 | 知识产权保护不力 | 430 |
| 五、 | 优秀动漫人才缺乏 | 431 |
| 第四节 | 中国动漫产业投融资特点 | 432 |
| 一、 | 动漫产业投资特点 | 432 |
| 二、 | 动漫产业投资趋势 | 434 |

图表目录

| | | |
|------|----------------------|----|
| 图表 1 | 动漫产业层次结构 | 15 |
| 图表 2 | 动漫产业各层次盈利模式 | 16 |
| 图表 3 | 动漫产业链示意图 | 17 |
| 图表 4 | 2012中国动漫衍生品细分市场规模 | 30 |
| 图表 5 | 中国动漫玩具市场规模 | 30 |
| 图表 6 | 美国动漫产业链 | 33 |
| 图表 7 | 美国主体动漫产业流程 | 34 |
| 图表 8 | 迪斯尼品牌价值开发的轮次模型 | 35 |
| 图表 9 | 上世纪90年代以来迪斯尼公司发展重要事件 | 36 |

| | | |
|-------|-----------------------------------|-----|
| 图表 10 | 日本动漫产业链 | 37 |
| 图表 11 | 日本主体动漫产业流程 | 38 |
| 图表 12 | 1995-2013年中国GDP增速 | 40 |
| 图表 13 | 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） | 41 |
| 图表 14 | 2009-2013年粮食产量 | 42 |
| 图表 15 | 2013年规模以上工业增速（月度同比） | 43 |
| 图表 16 | 2009-2013年建筑业增加值 | 43 |
| 图表 17 | 2013年固定资产投资（不含农户）增速（累积同比） | 44 |
| 图表 18 | 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 | 44 |
| 图表 19 | 2013年房地产开发和销售主要指标完成状况及其增长速度 | 46 |
| 图表 20 | 2013年社会消费品零售总额增速（月度同比） | 47 |
| 图表 21 | 2009-2013年货物进出口总额 | 48 |
| 图表 22 | 2009-2013年城镇居民人均可支配收入 | 49 |
| 图表 23 | 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比） | 50 |
| 图表 24 | 2009-2013年农村居民人均纯收入 | 51 |
| 图表 25 | 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） | 51 |
| 图表 26 | 2013年居民消费价格上涨情况（月度同比） | 52 |
| 图表 27 | 美国动漫推广模式图 | 115 |
| 图表 28 | 韩国动漫推广模式图 | 122 |
| 图表 29 | 印度第一部3D动漫《流浪狗罗密欧》 | 128 |
| 图表 30 | 日本动漫推广模式图 | 146 |
| 图表 31 | 动漫产业各层次盈利模式 | 147 |
| 图表 32 | 我国动漫网站Top20市场份额统计 | 162 |
| 图表 33 | 中国动漫网站前三强市场份额比例图 | 163 |
| 图表 34 | 中国动漫网站前十名市场份额比例图 | 164 |
| 图表 35 | 中国网民规模和互联网普及率 | 166 |
| 图表 36 | 中国手机网民规模及其占网民比例 | 168 |
| 图表 37 | 2012-2013年手机网民各类手机应用使用率 | 169 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 图表 38 | 2004-2012年全国电视动画产量对比 | 177 |
| 图表 39 | 2014年1月国产电视动画片备案公示剧目 | 178 |
| 图表 40 | 2014年2月国产电视动画片备案公示剧目 | 180 |
| 图表 41 | 2014年3月国产电视动画片备案公示剧目 | 182 |
| 图表 42 | 2011年度全国推荐播出优秀动画片目录 | 184 |
| 图表 43 | 2012年度全国推荐播出优秀动画片目录 | 186 |
| 图表 44 | 2013年全国推荐播出优秀动画片目录 | 187 |
| 图表 45 | 2011年全国各省国产电视动画片生产情况 | 189 |
| 图表 46 | 2011年全国原创电视动画片生产十大城市 | 190 |
| 图表 47 | 2012年全国各省国产电视动画片生产情况 | 191 |
| 图表 48 | 2012年全国原创电视动画片生产十大城市 | 192 |
| 图表 49 | 2013年全国各省国产电视动画片生产情况 | 193 |
| 图表 50 | 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 | 195 |
| 图表 51 | 2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 | 196 |
| 图表 52 | 2011年全国原创电视动画片生产企业前十位 | 198 |
| 图表 53 | 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位 | 198 |
| 图表 54 | 2012中国动漫衍生品细分市场规模 | 211 |
| 图表 55 | 中国动漫产业政策指引 | 222 |
| 图表 56 | 专栏一 | 256 |
| 图表 57 | 专栏二 | 257 |
| 图表 58 | 专栏三 | 260 |
| 图表 59 | 专栏四 | 262 |
| 图表 60 | 江苏动漫产业SWOT分析 | 313 |
| 图表 61 | 国家广电总局第1-3批国家动画产业基地名单 | 319 |
| 图表 62 | 2012-2013年6月末广东原创动力文化传播有限公司资产负债表 | 338 |
| 图表 63 | 2012-2013年6月末广东原创动力文化传播有限公司利润表 | 339 |
| 图表 64 | 2012-2013年6月末广东原创动力文化传播有限公司主营业务收入按业务分类 | 340 |
| 图表 65 | 浙江中南集团卡通股份有限公司产品应用领域图 | 341 |

| | | |
|-------|-------------------------------------|-----|
| 图表 66 | 浙江中南集团卡通股份有限公司海外营销网络图 | 342 |
| 图表 67 | 2012-2013年3月末重庆视美动画艺术有限责任公司财务状况表 | 344 |
| 图表 68 | 江通动画股份有限公司组织架构图 | 352 |
| 图表 69 | 深圳市方块动漫文化发展有限公司合作伙伴 | 354 |
| 图表 70 | 2011-2014年03月末广东奥飞动漫股份有限公司资产负债情况表 | 367 |
| 图表 71 | 2011-2014年03月广东奥飞动漫股份有限公司利润情况表 | 368 |
| 图表 72 | 2011-2014年03月广东奥飞动漫股份有限公司盈利能力关键指标 | 369 |
| 图表 73 | 2011-2014年03月广东奥飞动漫股份有限公司营运能力关键指标 | 370 |
| 图表 74 | 2011-2014年03月广东奥飞动漫股份有限公司偿债能力关键指标 | 371 |
| 图表 75 | 2011-2014年03月广东奥飞动漫股份有限公司成长能力关键指标 | 372 |
| 图表 76 | 2011-2014年03月末广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债情况表 | 377 |
| 图表 77 | 2011-2014年03月广东骅威玩具工艺股份有限公司利润情况表 | 378 |
| 图表 78 | 2011-2014年03月广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力关键指标 | 380 |
| 图表 79 | 2011-2014年03月广东骅威玩具工艺股份有限公司营运能力关键指标 | 381 |
| 图表 80 | 2011-2014年03月广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力关键指标 | 382 |
| 图表 81 | 2011-2014年03月广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力关键指标 | 383 |
| 图表 82 | 2011-2014年03月末拓维信息系统股份有限公司资产负债情况表 | 386 |
| 图表 83 | 2011-2014年03月拓维信息系统股份有限公司利润情况表 | 387 |
| 图表 84 | 2011-2014年03月拓维信息系统股份有限公司盈利能力关键指标 | 389 |
| 图表 85 | 2011-2014年03月拓维信息系统股份有限公司营运能力关键指标 | 390 |
| 图表 86 | 2011-2014年03月拓维信息系统股份有限公司偿债能力关键指标 | 391 |
| 图表 87 | 2011-2014年03月拓维信息系统股份有限公司成长能力关键指标 | 392 |
| 图表 88 | 深圳华强集团有限公司文化内容产品及服务结构图 | 395 |
| 图表 89 | 2011-2014年03月末深圳华强集团有限公司资产负债情况表 | 397 |
| 图表 90 | 2011-2014年03月深圳华强集团有限公司利润情况表 | 398 |
| 图表 91 | 2011-2014年03月深圳华强集团有限公司盈利能力关键指标 | 399 |
| 图表 92 | 2011-2014年03月深圳华强集团有限公司营运能力关键指标 | 400 |
| 图表 93 | 2011-2014年03月深圳华强集团有限公司偿债能力关键指标 | 401 |

| | | |
|--------|---------------------------------------|-----|
| 图表 94 | 2011-2014年03月深圳华强集团有限公司成长能力关键指标 | 402 |
| 图表 95 | 2009-2013年12月末环球数码创意控股有限公司资产负债情况表 | 406 |
| 图表 96 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司现金流量表 | 407 |
| 图表 97 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司综合损益表 | 408 |
| 图表 98 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司盈利能力指标 | 410 |
| 图表 99 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司营运能力指标 | 410 |
| 图表 100 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司偿债能力指标 | 411 |
| 图表 101 | 2009-2013年12月环球数码创意控股有限公司成长能力指标 | 411 |
| 图表 102 | 2012-2013年05月上海炫动传播股份有限公司主要财务指标（合并报表） | 416 |

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/12/96116b1d.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网是中国首家专注于为企业提供全方位商业情报服务的平台。我们拥有强大的数据资源、专业的分析团队和先进的技术支持，为您提供精准、及时、实用的商业情报。无论是市场调研、竞争对手分析、投融资决策，还是企业战略规划，我们都能为您提供专业的建议和解决方案。中商情报网，您的商业情报专家。

中商情报网 250

中商情报网产品与服务

中商情报网提供以下产品和服务：

- 1. 市场调研：为您提供全面的市场概况、行业趋势、市场规模及增长潜力分析。
- 2. 竞争对手分析：帮助您深入了解竞争对手的经营状况、优劣势、市场策略及最新动态。
- 3. 投融资决策：为您提供权威的投融资信息、项目评估、尽职调查及退出策略建议。
- 4. 企业战略规划：结合行业趋势及企业自身资源，为您提供科学的战略规划及发展方向。

中商情报网拥有强大的数据资源、专业的分析团队和先进的技术支持，为您提供精准、及时、实用的商业情报。无论是市场调研、竞争对手分析、投融资决策，还是企业战略规划，我们都能为您提供专业的建议和解决方案。中商情报网，您的商业情报专家。

核心优势

专业

团队

□ □

□ □

□ □

□
□
□ □

□ □

□ □

□ □ □ □ □

□ □

□
□
□
□ □

□ □ — CI □

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。