

2015- 2020年中国博物馆行业市场化运作调研及 发展前景咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国博物馆行业市场化运作调研及发展前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产

、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国博物馆行业市场化运作调研及发展前景咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 中国 博物馆 发展综述	15
第一节 博物馆概述	15
一、博物馆的定义及分类	15
二、博物馆的功能	15

三、博物馆与城市文化建设	15
(一) 城市文化的涵义	15
(二) 博物馆与城市文化关系	16
(三) 博物馆与城市文化建设	17
第二节 博物馆发展环境分析	19
一、博物馆经济环境分析	19
(一) 文化产业发展分析	19
(1) 文化产业发展状况	19
(2) 文化产业与博物馆发展	19
(二) 旅游业发展分析	20
(1) 旅游业发展状况	20
(2) 旅游与博物馆建设关系	21
二、博物馆政策环境分析	25
(一) 博物馆管理体制分析	25
(二) 博物馆政策与法律法规	26
(三) 博物馆政策趋势分析	27
三、博物馆社会环境分析	30
(一) 文物收藏热	30
(二) 文化旅游热	31
(三) 博物馆建设热	32
第二章 中国博物馆发展状况分析	33
第一节 博物馆发展现状分析	33
一、博物馆规模现状分析	33
(一) 博物馆数量规模分析	33
(二) 博物馆观众规模分析	33
(三) 博物馆藏品规模情况	33
二、博物馆经营指标分析	34
(一) 从业人员结构分析	34

(二) 陈列展览情况分析	34
(三) 藏品数量及修复统计	35
(四) 收入来源统计分析	35
(五) 支出统计情况分析	35
(六) 资产及房屋面积统计	36
第二节 博物馆改革创新分析	36
一、博物馆发展要素分析	36
(一) 博物馆的吸引力	36
(二) 博物馆科技水平	37
(三) 博物馆的知名度	37
(四) 博物馆人才队伍	37
(五) 博物馆资金实力	37
二、公众满意度因素分析	37
(一) 形象宣传	37
(二) 展品诠释	38
(三) 展览空间	38
(四) 公共服务设施	38
(五) 配套服务	38
三、制度改革创新分析	39
(一) 机构设置改革	39
(二) 人事制度改革	39
(三) 分配制度改革	39
四、服务提升发展分析	40
(一) 营造人性化的展览氛围	40
(二) 将服务范围延伸到社会	41
(三) 推动博物馆融入社会	41
第三节 博物馆可持续发展策略	42
一、增强博物馆资金能力分析	42

(一) 争取政府财政支持	42
(二) 重视展览的经济效益	43
(三) 适宜发展文化产业	43
(四) 建立馆长筹资负责制	43
二、博物馆文物资源利用分析	44
(一) 博物馆与考古机构合并	44
(二) 提高博物馆考古发掘资格	45
(三) 增加博物馆文物征集费	46
(四) 馆际之间有偿调剂交流	46
第三章 博物馆资源优化发展分析	47
第一节 博物馆建设管理分析	47
一、博物馆建设条件	47
(一) 丰富的藏品	47
(二) 硬件设施条件	47
(三) 研究条件	47
(四) 人才队伍	47
二、博物馆建筑 ^① 的选址与环境	48
(一) 馆址选择的实质	48
(二) 馆址选择的环境地段	49
(三) 馆址选择的最佳环境	51
三、数字化博物馆的建设	53
(一) 建设数字化博物馆的基本条件	53
(二) 数字化博物馆应用信息系统	54
(三) 数字与实体博物馆相互关系	54
(四) 建立数字博物馆问题及对策	55
四、博物馆建设地域化特色	56
(一) 地域文化特色理念作用	56
(二) 内容设计体现地域特色	56

(三) 艺术设计体现地域特色	58
(四) 强化展览的精品意识	58
五、博物馆地下空间的利用	59
(一) 地下空间的利用模式	59
(二) 地下空间的利用优势	63
(三) 地下空间利用的展望	64
六、博物馆管理分析	64
(一) 展区和展品管理	64
(二) 信息系统的管理	64
(三) 人力资源的管理	65
第二节 博物馆展览与陈列	65
一、博物馆展览与陈列分析	65
(一) 博物馆展览理念分析	65
(二) 博物馆陈列艺术分析	66
二、博物馆展示设计分析	69
(一) 陈列研究与设计分析	69
(1) 陈列设计与步骤	69
(2) 陈列工作程序	70
(3) 研究设计内容	70
(二) 陈列内容的研究设计	71
(1) 陈列大纲	71
(2) 陈列方案	71
(3) 辅助展品	72
(三) 陈列艺术硬件设计	73
(1) 门厅、进厅设计	73
(2) 陈列室平面设计	73
(3) 陈列室空间设计	74
(4) 陈列设备设计	74

(四) 陈列艺术软件设计	76
(1) 陈列组合设计	76
(2) 陈列方法设计	77
(3) 文物的艺术加工	77
(4) 传媒 和音效设计	78
三、现代博物馆的展览创新	78
(一) 文化主题化	78
(二) 展览人性化	79
(三) 展览互动化	80
(四) 展览情景化	80
(五) 网络延伸化	81
第三节 博物馆业务流程服务创新	81
一、规划与设计创新	81
二、管理创新	82
三、营销与经营创新	82
四、门票创新	83
五、馆员创新	83
六、解说创新	85
七、陈列创新	85
八、信息化创新	86
第四章 中国博物馆市场运营分析	88
第一节 博物馆客源市场分析	88
一、散客市场	88
二、 教育 市场	88
三、政府市场	88
四、免费活动	89
五、旅行社市场	89
第二节 博物馆市场开发分析	89

一、博物馆市场营销分析	89
二、博物馆自我宣传营销	90
(一) 网络营销	90
(二) 微博营销	91
(三) RSS营销	91
(四) SNS营销	91
(五) 展览营销	92
(六) 活动营销	92
(七) 商品营销	92
(八) 会员营销	93
四、博物馆市场开发策略	93
(一) 市场网络建设和推广	93
(二) 创新以观众需求为导向	95
(三) 内部配套及机制改革	96
第三节 博物馆文化产业开发	97
一、博物馆文化开发的意义	97
(一) 文化产业的重要基础和资源	97
(二) 产业化推动馆藏资源高效传播	97
(三) 产业化拉动社会及产业的发展	98
(四) 产业化为博物馆带来经济收益	98
(五) 产业化利于塑造城市文化形象	98
二、博物馆进行文化开发的资源	99
(一) 编辑图书及音像制品	99
(二) 开发文化防复制产品	99
(三) 设计特色旅游纪念品	99
(四) 增加娱乐休闲服务	100
(五) 提供鉴定咨询	100
三、博物馆产业经营管理分析	100

(一) 产业经营形式	100
(二) 产业管理模式	101
四、博物馆文化开发注意事项	102
(一) 坚持博物馆公益性质	102
(二) 明确博物馆管理关系	102
(三) 创新博物馆企业机制	102
(四) 打造博物馆特色品牌	103
第四节 博物馆经营管理分析	103
一、博物馆收费情况	103
二、博物馆筹资方式	104
(一) 社会赞助	104
(1) 个人(团体)赞助	104
(2) 企业赞助	104
(3) 基金会	105
(二) 政府资助	105
(三) 经营收入	105
(四) 投资 收入	105
三、博物馆旅游开发现状	106
(一) 博物馆旅游资源内涵	106
(二) 博物馆旅游的特征	106
(三) 博物馆旅游产品经营	107
(四) 博物馆旅游问题分析	109
(五) 旅游产品的发展策略	110
四、博物馆的绩效管理需求	111
(一) 博物馆绩效管理必要性	111
(1) 现行管理体制下现状	111
(2) 引进绩效管理必要性	112
(二) 导入绩效管理可行性	113

(三) 博物馆绩效管理的实施	113
(1) 争取发展管理自主权	113
(2) 建立行业标准和规范	114
(3) 建立公共责任机制	114
(4) 推进人事制度改革	114
(5) 薪酬分配制度改革	115
第五节 博物馆外联工作分析	115
一、博物馆外联工作的变化	115
二、 吉林市 博物馆外联工作的创新	117
(一) 免费开放	117
(二) 开展节日活动	117
(三) 举办特色活动	117
(四) 举办培训班	117
(五) 引进高科技	118
(六) 举办流动展览	118
(七) 共建教育基地	118
(八) 发挥资源优势	118
三、吉林市博物馆外联工作经验	118
(一) 靠近并适应观众兴趣	118
(二) 满足观众的参与欲望	119
第五章 中国民办博物馆发展状况分析	120
第一节 民办博物馆发展现状	120
一、国外民办博物馆的发展状况	120
二、国内民办博物馆的发展状况	120
(一) 民办博物馆规模分析	120
(二) 民办博物馆建馆形式	121
(三) 民办博物馆地位分析	121
(四) 民办博物馆相关政策	122

第二节 民办博物馆生存状态	123
一、民办博物馆经营现状	123
二、私人投资博物馆分析	123
(一) 公益考虑	123
(二) 经济考虑	123
(三) 树立企业形象考虑	124
(四) 收藏合法化考虑	124
三、民办博物馆经费来源	124
四、支持民办博物馆的发展对策	124
(一) 规范和完善准入制度	124
(二) 赋予公博同等法律地位	125
(三) 规范藏品来源和管理	125
(四) 制定和落实扶持政策	126
(五) 将民博纳入发展规划	126
第三节 民办博物馆发展 前景	127
一、民办博物馆发展趋势	127
二、民办博物馆发展前景 预测	128
第六章 中国博物馆区域发展状况分析	130
第一节 中国博物馆区域分布情况	130
第二节 浙江省 博物馆发展分析	130
一、浙江省博物馆规模	130
二、博物馆财政拨款情况	131
三、浙江省博物馆收支情况	131
四、浙江省博物馆运营分析	132
五、浙江省博物馆发展政策	132
第三节 广东省博物馆发展分析	133
一、广东省博物馆规模	133
二、博物馆财政拨款情况	134

三、广东省博物馆收支情况	135
四、广东省博物馆运营分析	135
五、广东省博物馆发展政策	136
第四节 江苏省 博物馆发展分析	137
一、江苏省博物馆规模	137
二、博物馆财政拨款情况	137
三、江苏省博物馆收支情况	138
四、江苏省博物馆运营分析	139
五、江苏省博物馆发展政策	139
第五节 陕西省 博物馆发展分析	140
一、陕西省博物馆规模	140
二、博物馆财政拨款情况	140
三、陕西省博物馆收支情况	141
四、陕西省博物馆运营分析	142
五、陕西省博物馆发展政策	142
第六节 河南省 博物馆发展分析	142
一、河南省博物馆规模	142
二、博物馆财政拨款情况	143
三、河南省博物馆收支情况	144
四、河南省博物馆运营分析	144
五、河南省博物馆发展政策	145
第七节 四川省 博物馆发展分析	145
一、四川省博物馆规模	145
二、博物馆财政拨款情况	146
三、四川省博物馆收支情况	147
四、四川省博物馆运营分析	147
五、四川省博物馆发展政策	148
第八节 北京市 博物馆发展分析	148

一、北京市博物馆规模	148
二、博物馆财政拨款情况	149
三、北京市博物馆收支情况	150
四、北京市博物馆运营分析	150
五、北京市博物馆发展政策	151
第九节 山东省 博物馆发展分析	151
一、山东省博物馆规模	151
二、博物馆财政拨款情况	152
三、山东省博物馆收支情况	152
四、山东省博物馆运营分析	153
五、山东省博物馆发展政策	153
第七章 中国领先博物馆经营分析	155
第一节 领先国有博物馆分析	155
一、故宫博物院	155
(一) 博物院简介	155
(二) 博物院藏品情况	155
(三) 经营情况分析	161
(四) 博物院发展动态	161
二、中国国家博物馆	162
(一) 博物馆简介	162
(二) 博物馆藏品情况	163
(三) 经营情况分析	164
(四) 博物馆发展动态	164
三、中国地质博物馆	165
(一) 博物馆简介	165
(二) 博物馆藏品情况	165
(三) 经营模式分析	166
(四) 博物馆发展动态	167

四、 天津 博物馆	167
(一) 博物馆简介	167
(二) 博物馆藏品情况	168
(三) 经营模式分析	169
(四) 博物馆发展动态	169
五、西柏坡纪念馆	170
(一) 博物馆简介	170
(二) 博物馆藏品情况	170
(三) 经营情况分析	172
(四) 博物馆发展规划	172
六、中国煤炭博物馆	173
(一) 博物馆简介	173
(二) 博物馆藏品情况	173
(三) 经营情况分析	174
(四) 博物馆发展动态	174
七、 内蒙古 博物院	175
(一) 博物馆简介	175
(二) 博物馆藏品情况	175
(三) 经营情况分析	176
(四) 博物馆发展动态	176
八、抗美援朝纪念馆	177
(一) 博物馆简介	177
(二) 博物馆藏品情况	177
(三) 经营情况分析	178
(四) 博物馆发展动态	178
九、 上海 科技馆	179
(一) 博物馆简介	179
(二) 博物馆藏品情况	179

(三) 经营情况分析	180
(四) 博物馆发展规划	180
十、浙江自然博物馆	181
(一) 博物馆简介	181
(二) 博物馆藏品情况	181
(三) 经营情况分析	183
(四) 博物馆发展动态	183
十一、中国闽台缘博物馆	184
(一) 博物馆简介	184
(二) 博物馆藏品情况	185
(三) 经营情况分析	185
(四) 博物馆发展动态	186
十二、中国海军博物馆	186
(一) 博物馆简介	186
(二) 博物馆藏品情况	187
(三) 经营情况分析	187
(四) 博物馆发展动态	188
十三、 湖北省 博物馆	188
(一) 博物馆简介	188
(二) 博物馆藏品情况	189
(三) 经营情况分析	189
(四) 博物馆发展动态	189
十四、 湖南省 博物馆	190
(一) 博物馆简介	190
(二) 博物馆藏品情况	190
(三) 经营情况分析	191
(四) 博物馆发展动态	191
十五、广东省博物馆	192

(一) 博物馆简介	192
(二) 博物馆藏品情况	192
(三) 经营情况分析	192
(四) 博物馆发展动态	192
十六、深圳博物馆	193
(一) 博物馆简介	193
(二) 博物馆藏品情况	193
(三) 发展历程分析	194
(四) 博物馆发展动态	196
十七、 重庆 中国三峡博物馆	197
(一) 博物馆简介	197
(二) 博物馆藏品情况	198
(三) 经营情况分析	198
(四) 博物馆发展动态	199
十八、广汉三星堆博物馆	199
(一) 博物馆简介	199
(二) 博物馆藏品情况	200
(三) 经营情况分析	200
(四) 博物馆发展动态	201
十九、 西藏 博物馆	202
(一) 博物馆简介	202
(二) 博物馆藏品情况	202
(三) 经营情况分析	203
(四) 博物馆发展动态	203
二十、秦始皇兵马俑博物馆	205
(一) 博物馆简介	205
(二) 博物馆藏品情况	205
(三) 经营情况分析	207

(四) 博物馆发展动态	208
二十一、北京古代建筑博物馆	209
(一) 博物馆简介	209
(二) 博物馆藏品情况	209
(三) 经营情况分析	209
(四) 博物馆发展动态	209
第二节 领先民办博物馆分析	210
一、北京观复博物馆	210
(一) 博物馆简介	210
(二) 博物馆藏品情况	210
(三) 经营情况分析	211
(四) 博物馆发展动态	212
二、关中民俗艺术博物院	212
(一) 博物馆简介	212
(二) 博物馆藏品情况	212
(三) 经营情况分析	213
(四) 博物馆发展动态	213
三、中国紫檀博物馆	213
(一) 博物馆简介	213
(二) 博物馆藏品情况	214
(三) 经营情况分析	215
(四) 博物馆发展动态	215
四、内蒙古明博草原文化博物馆	215
(一) 博物馆简介	215
(二) 博物馆藏品情况	216
(三) 经营情况分析	216
(四) 博物馆发展动态	217
五、福建省源古历史博物馆	217

(一) 博物馆简介	217
(二) 博物馆藏品情况	217
(三) 经营模式分析	217
(四) 博物馆发展动态	218
六、湖南省开元博物馆	218
(一) 博物馆简介	218
(二) 博物馆藏品情况	218
(三) 经营情况分析	219
(四) 博物馆发展规划	220
七、北京晋商博物馆	220
(一) 博物馆简介	220
(二) 博物馆藏品情况	221
(三) 经营情况分析	221
(四) 博物馆发展目标	221
八、浙江绍兴越国文化博物馆	222
(一) 博物馆简介	222
(二) 博物馆藏品情况	222
(三) 经营情况分析	223
(四) 博物馆发展动态	223
九、 甘肃 马家窑彩陶博物馆	224
(一) 博物馆简介	224
(二) 博物馆藏品情况	224
(三) 经营情况分析	224
(四) 博物馆发展动态	224
十、成都华通博物馆	225
(一) 博物馆简介	225
(二) 博物馆藏品情况	225
(三) 经营情况分析	226

（四）博物馆发展动态	226
第八章 2015-2020年中国博物馆行业前景趋势分析	227
第一节 2015-2020年博物馆行业发展前景分析	227
一、我国博物馆进入快速发展时期	227
二、博物馆行业发展机遇分析	228
三、社会资本支持博物馆发展	229
四、博物馆行业发展前景分析	230
第二节 2015-2020年博物馆产业发展策略分析	231
一、影响我国博物馆发展的因素分析	231
二、我国博物馆行业发展策略分析	232
三、文化资源推动博物馆发展策略	235
第三节 2015-2020年博物馆产业发展市场取向	238
一、注重 市场调研 238	
二、重视市场营销	238
三、挖掘市场潜力	241
图表目录	
图表 12009-2013中国国内游客数量	21
图表 22009-2013年中国入境游客数量	21
图表 32010-2013年中国博物馆机构数量统计	33
图表 42009-2013年中国博物馆参馆观众规模统计	33
图表 52009-2013年中国博物馆藏品规模情况统计	34
图表 62009-2013年中国博物馆从业人员情况统计	34
图表 72010-2013年中国博物馆陈列展览情况统计	35
图表 82010-2013年中国博物馆藏品数量及修复情况统计	35
图表 92011-2013年中国博物馆收入来源情况统计	35

图表 102011-2013年中国博物馆支出情况统计	36
图表 112011-2013年中国博物馆资产及房屋面积情况统计	36
图表 12陈列室类型	73
图表 13中国博物馆未成年游客规模情况统计	88
图表 14中国免费开放博物馆游客规模统计	89
图表 152009-2013年中国民办博物馆数量规模统计	120
图表 162010-2013年中国各地区博物馆机构数	130
图表 172011-2013年浙江省博物馆机构及人员数统计	130
图表 182011-2013年浙江省博物馆藏品数统计	131
图表 192010-2013年浙江省博物馆财政拨款情况统计	131
图表 202011-2013年浙江省博物馆收入情况	132
图表 212011-2013年浙江省博物馆支出情况	132
图表 222011-2013年浙江省博物馆运营情况	132
图表 232011-2013年广东省博物馆机构及人员数统计	134
图表 242011-2013年广东省博物馆藏品数统计	134
图表 252010-2013年广东省博物馆财政拨款情况统计	134
图表 262011-2013年广东省博物馆收入情况统计	135
图表 272011-2013年广东省博物馆支出情况统计	135
图表 282011-2013年广东省博物馆运营情况	135
图表 292011-2013年江苏省博物馆机构及人员数统计	137
图表 302011-2013年江苏省博物馆藏品数统计	137
图表 312010-2013年江苏省博物馆财政拨款情况统计	138
图表 322011-2013年江苏省博物馆收入情况	138
图表 332011-2013年江苏省博物馆支出情况	138
图表 342011-2013年江苏省博物馆运营情况	139
图表 352011-2013年陕西省博物馆机构及人员数统计	140
图表 362011-2013年陕西省博物馆藏品数统计	140
图表 372010-2013年陕西省博物馆财政拨款情况统计	141

图表 382011-2013年陕西省博物馆收入情况	141
图表 392011-2013年陕西省博物馆支出情况	141
图表 402011-2013年陕西省博物馆运营情况	142
图表 412011-2013年河南省博物馆机构及人员统计	143
图表 422011-2013年河南省博物馆藏品数统计	143
图表 432010-2013年河南省博物馆财政拨款情况统计	143
图表 442011-2013年河南省博物馆收入情况	144
图表 452011-2013年河南省博物馆支出情况	144
图表 462011-2013年河南省博物馆运营情况	144
图表 472011-2013年四川省博物馆机构及人员统计	146
图表 482011-2013年四川省博物馆藏品数统计	146
图表 492010-2013年四川省博物馆财政拨款情况统计	146
图表 502011-2013年四川省博物馆收入情况	147
图表 512011-2013年四川省博物馆支出情况	147
图表 522011-2013年四川省博物馆运营情况	148
图表 532011-2013年北京市博物馆机构及人员数	149
图表 542011-2013年北京市博物馆藏品数统计	149
图表 552010-2013年北京市博物馆财政拨款情况统计	149
图表 562011-2013年北京市博物馆收入情况	150
图表 572011-2013年北京市博物馆支出情况	150
图表 582011-2013年北京市博物馆运营情况	150
图表 592011-2013年山东省博物馆机构及人员统计	151
图表 602011-2013年山东省博物馆藏品数统计	152
图表 612010-2013年山东省博物馆财政拨款情况统计	152
图表 622011-2013年山东省博物馆收入情况	152
图表 632011-2013年山东省博物馆支出情况	153
图表 642011-2013年山东省博物馆运营情况	153
图表 65中国博物馆藏品分类	163

图表 66中国博物馆镇馆藏品展示	164
图表 67中国地质博物馆部分藏品展示	166
图表 68天津博物馆部分藏品列表	168
图表 69西柏坡纪念馆藏品列表	171
图表 70中国煤炭博物馆藏品分类	174
图表 71浙江自然博物馆馆藏精品列表	183
图表 72中国闽台缘博物馆藏品列表	185
图表 73湖南省博物馆部分藏品列表	190
图表 74中国紫檀博物馆藏品列表	214
图表 75成都华通博物馆收藏品情况	226

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/17/10112870f9.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。