

2015- 2020年中国加油站和加气站行业市场调查 及投资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国加油站和加气站行业市场调查及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、

贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国加油站和加气站行业市场调查及投资咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版11500元 电子版11500元 中文印刷版+电子版11800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章 加油站行业概况 9

第一节 定义和分类 9

一、定义 9

二、分类 9

第二节 主要客户及消费特点 9

一、主要客户分类 9

二、不同客户消费特点 10

第三节 加油站产业链分析 11

第四节 国内外加油站经营模式和策略 12

一、经营模式（按主体） 12

（一）自有自营站 12

（二）自有他营站 12

（三）特许经营站 12

（四）委托（承包）经营型 12

（五）他有自营型 12

二、欧洲加油站经营管理模式 13

三、美国加油站经营管理模式 13

四、日本加油站经营管理模式 14

五、中国加油站经营策略 15

第五节 加油站防雷检测程序及技术 15

一、防雷检测的基本要求 15

二、防雷检测的基本程序 16

三、防雷检测内容及技术要求 17

（一）防直击雷的检测 17

（二）防雷电波侵入的检测 17

第六节 加油站油气回收技术分析 18

一、油气回收技术分析 18

二、油气回收技术选取原则 22

三、油气回收技术展望 23

第二章 中国成品油与加油站市场 25

第一节 成品油产销量 25

第二节 成品油细分产品产销量 25

一、柴油 25

二、汽油 26

三、煤油 27

第三节 成品油价格走势 28

一、汽油价格走势 28

二、柴油价格走势 30

第四节 加油站经营企业 30

一、市场现状 30

二、从业人员 31

三、商品销售额 31

四、商品购进额 31

第五节 加油站 32

一、加油站数量及分布 32

二、非油品业务 32

三、连锁加油站 33

四、竞争格局 33

第六节 成品油仓储与物流分析 34

一、成品油仓储发展概况 34

二、成品油管道建设情况 36

（一）成品油管道技术发展状况 36

（二）成品油管道发展现状分析 37

（三）成品油管道线网建设分析 38

（四）成品油管道建设动态 38

（五）成品油管道未来发展重点 39

三、中国成品油物流分析 40

（一）成品油物流环节的主要介绍 40

（二）成品油物流管理现状与对策分析 40

（三）RFID技术在成品油配送中的应用 45

（四）成品油企业物流信息化管理分析 48

（五）成品油第三方物流发展情况分析 51

第三章 中国机动车与加油站市场 58

第一节 机动车保有量 58

一、整体市场 58

二、区域市场 58

第二节 汽车产销量 59

一、整体市场 59

二、分车型汽车产销量 60

第三节 私人汽车拥有量 61

一、整体市场 61

二、区域市场 62

第四节 摩托车产量 63

一、摩托车产量 63

二、摩托车销售量 63

第五节 加油站与机动车市场 64

一、加油站与机动车数量对比 64

二、平均每座加油站服务的民用汽车数量 64

第六节 区域加油站市场 65

一、[北京市](#) 65

（一）民用汽车保有量 65

（二）汽煤柴油消费量 65

（三）加油站数量 66

二、[天津市](#) 66

（一）民用汽车保有量 66

（二）汽煤柴油消费量 67

（三）加油站数量 67

三、[上海市](#) 67

（一）民用汽车保有量 67

（二）汽煤柴油消费量 68

（三）加油站数量 68

四、[重庆市](#) 69

（一）民用汽车保有量 69

（二）汽煤柴油消费量 70

（三）加油站数量 70

五、福建省 70

（一）民用汽车保有量 70

（二）汽煤柴油消费量 71

(三) 汽煤柴油消费结构 72

(四) 加油站数量 74

(五) 成品油批发企业分析 74

(六) 成品油仓储企业分析 76

(七) 成品油零售企业分析 77

(八) 成品油分销体系发展规划 77

(九) “十二五”新建加油站点船规划名单 80

1、“十二五”期间新建加油站规划名单 80

2、“十二五”期间新建港口加油站规划名单 120

3、“十二五”期间新建岸基加油点规划名单 122

4、“十二五”期间新建水上加油船规划名单 128

第四章 全球及中国加气站市场 134

第一节 市场概况 134

一、CNG加气站 134

二、LNG加气站 134

三、液化石油气 (LPG) 加气站 135

第二节 天然气汽车 137

一、市场概况 137

二、全球市场 138

三、中国市场 139

第三节 天然气加气站 140

一、全球市场 140

二、中国市场 140

第四节 竞争格局 142

第五节 [前景与趋势](#) 142

第五章 国外主要加油站经营企业 144

第一节 壳牌石油 144

一、公司简介 144

二、经营业绩 145

三、营收构成 145

四、LNG业务 146

五、在华加油站业务 146

第二节 BP 147

一、公司简介 147

二、经营业绩 148

三、加油站业务 148

四、在华业务动态 148

第三节 埃克森美孚 149

一、公司简介 149

二、经营业绩 149

三、加油站业务 150

四、企业发展动态 150

第四节 道达尔 150

一、公司简介 150

二、经营业绩 151

三、加油站业务 152

四、在华加油站业务 152

第六章 中国主要加油站经营企业 153

第一节 中国石化 153

一、公司简介 153

二、经营业绩 154

三、营收构成 154

四、毛利率 155

五、成品油生产与销售 155

六、加油站业务 156

七、经营计划 156

第二节 中国石油 157

一、公司简介 157

二、经营业绩 158

三、营收构成 159

四、毛利率 159

五、成品油生产与销售 160

六、加油站业务 161

七、经营计划 161

第三节 中国海洋石油 162

一、公司简介 162

二、经营业绩 163

三、营收构成 164

四、加油站业务 164

五、企业发展动态 165

第七章 2015-2020年加油站和加气站行业总结及[预测](#) 166

第一节 2015-2020年中国加油站与加气站预测 166

一、2015-2020年中国加油站数量预测 166

二、2015-2020年中国加气站数量预测 166

第二节 上市公司对比 167

一、营业收入 167

二、净利润 167

三、净利润率 168

四、加油站数量 168

第三节 加油站行业发展对策建议 168

一、加油站建设对策建议 168

（一）加油加气站选址 168

（二）加油站建设进度管理 169

（三）加油站油罐区防水设计 169

（四）静电接地保护建议 170

（五）加油站电、信埋地穿线管建议 170

（六）浪涌阻绝装置建议 170

二、成品油物流成本控制策略 171

（一）成品油[运输](#)成本控制策略 171

（二）成品油仓储成本的控制策略 171

（三）成品油配送成本的控制策略 172

（四）成品油物流作业成本控制 172

三、成品油仓储行业的财务风险防控 173

（一）提升风险防范意识 173

（二）加强企业内部控制 173

(三) 构建适宜的资本结构 174

(四) 建立财务风险预警系统 174

图表目录

图表 1汽车加油站按等级分类情况 9

图表 2加油站产业链结构示意图 11

图表 3硅胶+[活性炭吸附](#)技术的特点 19

图表 4常温常压吸收法油气回收装置工艺流程图 20

图表 5膜分离法油气回收工艺流程 21

图表 6几种油气回收技术的工作原理及性能对比表 22

图表 72008-2013年中国成品油产量统计 25

图表 82008-2013年中国成品油消费量统计 25

图表 92008-2013年中国柴油产量统计 26

图表 102008-2013年中国柴油表观消费量统计 26

图表 112008-2013年中国汽油产量统计 26

图表 122008-2013年中国汽油表观消费量统计 27

图表 132008-2013年中国煤油产量统计 27

图表 142008-2013年中国煤油表观消费量统计 27

图表 152011-2014年全国汽油97#零售价格走势 28

图表 162011-2014年全国汽油93#无铅零售价格走势 29

图表 172011-2014年全国汽油90#无铅零售价格走势 29

图表 182011-2014年全国柴油0#零售价格走势 30

图表 19中国限额以上连锁零售加油站发展规模统计 30

图表 20中国限额以上连锁零售加油站从业人员数量统计 31

图表 21中国限额以上连锁零售加油站商品销售额统计 31

图表 22中国限额以上连锁零售加油站商品购进额统计 31

图表 232008-2013年中国加油站数量增长趋势图 32

图表 242013-2014年新申请成品油仓储经营资质的企业名单 34

图表 252007-2013年中国民用汽车保有量统计 58

图表 26全国各省市民用汽车保有量统计 58

- 图表 272007-2013年中国汽车产量统计 60
- 图表 282007-2013年中国汽车销售量统计 60
- 图表 292013年中国汽车产量（按车型）结构分布 61
- 图表 302013年中国汽车销售量（按车型）结构分布 61
- 图表 312007-2013年中国私人汽车拥有量统计 62
- 图表 32全国各省市民用汽车保有量统计 62
- 图表 332008-2013年中国加油站与汽车保有量对比 64
- 图表 342008-2013年中国平均每座加油站服务的民用汽车数量走势图 64
- 图表 35北京市民用汽车保有量情况统计 65
- 图表 362008-2013年北京市汽油、煤油和柴油消费量统计 65
- 图表 37天津市民用汽车保有量情况统计 66
- 图表 382008-2013年天津市汽油、煤油和柴油消费量统计 67
- 图表 39上海市民用汽车保有量情况统计 68
- 图表 402008-2013年上海市汽油、煤油和柴油消费量统计 68
- 图表 41重庆市民用汽车保有量情况统计 69
- 图表 422008-2013年重庆市汽油、煤油和柴油消费量统计 70
- 图表 43福建省民用汽车保有量情况统计 71
- 图表 442008-2013年福建省汽油、煤油和柴油消费量统计 71
- 图表 452013年福建省汽油分行业消费量情况 72
- 图表 462013年福建省工业领域汽油分行业消费结构图 72
- 图表 472013年福建省煤油分行业消费结构图 73
- 图表 482013年福建省工业领域煤油分行业消费结构图 73
- 图表 492013年福建省柴油分行业消费结构图 73
- 图表 502013年福建省工业领域柴油分行业消费结构图 74
- 图表 51福建省成品油批发企业情况统计 74
- 图表 52福建省成品油仓储企业情况统计 76
- 图表 53福建省成品油零售企业情况统计 77
- 图表 54“十二五”福建省加油站发展规划 78

- 图表 55“十二五”福建省岸基加油点、水上加油船发展规划 80
- 图表 56福建省“十二五”期间新建加油站规划名单 80
- 图表 57福建省“十二五”期间新建港口加油站规划名单 120
- 图表 58福建省“十二五”期间新建岸基加油点规划名单 122
- 图表 59福建省“十二五”期间新建水上加油船规划名单 128
- 图表 60CNG加气站工艺流程 134
- 图表 61LNG加气站工艺流程 135
- 图表 622011-2013年中国液化石油气加气站数量统计 136
- 图表 63中国各省市液化石油气加气站数量统计 136
- 图表 64天然气、汽油、柴油等热值经济性比较 138
- 图表 65世界部分国家和地区汽车加气站数量统计 139
- 图表 66世界部分国家和地区汽车加气站数量统计 140
- 图表 672011-2013年中国城市天然气汽车加气站数量统计 140
- 图表 68中国各省市天然气汽车加气站数量统计 141
- 图表 69中国城市天然气汽车加气站分布格局 142
- 图表 70中国液化石油气汽车加气站分布格局 142
- 图表 712011-2013年壳牌公司营业收入统计 145
- 图表 72皇家荷兰/壳牌公司集团产品与服务情况统计 145
- 图表 732013年壳牌公司营业收入区域分布 146
- 图表 74壳牌石油在华加油站分布情况统计 147
- 图表 752011-2013年BP公司营业收入和资产统计 148
- 图表 762011-2013年埃克森美孚公司营业收入统计 149
- 图表 772010-2013年道达尔调整后净收入统计 151
- 图表 78道达尔全球加油站分布示意图 152
- 图表 792010-2013年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 154
- 图表 802010-2013年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 154
- 图表 812012-2013年中国石油化工股份有限公司营业收入构成情况 154
- 图表 822010-2013年中国石油化工股份有限公司销售毛利率统计 155

图表 832012-2013年中国石油化工股份有限公司成品油生产情况统计 155

图表 842012-2013年中国石油化工股份有限公司成品油营销及分销营运情况 156

图表 852012-2013年中国石油化工股份有限公司加油站数量统计 156

图表 86中国石油天然气集团公司组织架构示意图 158

图表 872009-2013年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 159

图表 882010-2013年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 159

图表 892013年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入构成情况 159

图表 902010-2013年中国石油天然气股份有限公司销售毛利率统计 160

图表 912012-2013年中国石油天然气集团公司成品油生产情况统计 160

图表 922012-2013年中国石油天然气集团公司成品油销售情况统计 161

图表 93中国海洋石油总公司组织架构示意图 163

图表 942010-2013年中国海洋石油有限公司收入与利润统计 163

图表 952010-2013年中国海洋石油有限公司资产与负债统计 164

图表 962012-2013年中国海洋石油有限公司营业收入构成情况 164

图表 97中国海洋石油总公司营销网络分析 165

图表 982015-2020年中国加油站数量预测趋势图 166

图表 992015-2020年中国加气站数量预测趋势图 167

图表 1002010-2013年中石化、中石油、中海油营业收入对比分析 167

图表 1012010-2013年中石化和中石油净利润对比分析 167

图表 1022010-2013年中石化和中石油净利润率对比分析 168

图表 1032013年中石化和中石油加油站数量对比 168

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/09/17/113930ee49.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。