

# 2015- 2020年中国连锁酒店行业深度调研及投资 战略规划研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国连锁酒店行业深度调研及投资战略规划研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产

、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国连锁酒店行业深度调研及投资战略规划研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

第一章 连锁酒店行业的相关概述	10
第一节 酒店行业基本概述	10
一、酒店基本概念与分类	10
二、酒店行业的基本特性	10

三、酒店行业的进出壁垒	11
第二节 连锁酒店行业概述	12
一、连锁酒店定义及优势	12
二、连锁酒店业经营思路	12
三、连锁酒店业经营战略	13
第三节 连锁酒店业态概述	14
一、星级酒店定义及划分	14
二、星级酒店的盈利模式	15
三、经济型酒店特点分析	16
四、经济型酒店盈利模式	17
第二章 2013年中国连锁酒店业运行环境解析	19
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	19
一、中国GDP增长情况分析	19
二、工业经济发展形势分析	20
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	25
七、对外贸易发展形势分析	26
第二节 2013年中国连锁酒店政策环境分析	27
一、连锁经营行业相关政策	27
二、特许经营连锁相关政策	30
三、商业特许经营管理条例	32
四、商业特许经营备案管理	37
五、国内旅游行业管理体制	41
六、评定饭店星级相关规定	43
第三节 2013年中国连锁酒店社会环境分析	44
一、中国人口环境分析	44

二、中国城镇化率分析	45
三、中国旅游行业发展情况	46
四、旅游业信息化发展分析	47
五、中国区域旅游市场分析	50
第三章 2013年中国连锁酒店业市场运行状况	52
第一节 中国酒店业市场分析	52
一、酒店行业市场规模分析	52
二、酒店行业客房规模分析	52
三、酒店行业发展现状分析	53
四、新形势酒店业变革在即	55
五、央企酒店资产重组分析	57
第二节 中国连锁酒店业投资分析	60
一、城市化带动连锁酒店投资	60
二、 <a href="#">房地产</a> 企业成为投资主力	60
三、连锁酒店扩张投资二三线	61
四、连锁酒店加大投资中西部	62
第四章 2013年中国连锁酒店类型——星级酒店	63
第一节 中国星级酒店发展分析	63
一、全国星级饭店发展概况	63
二、全国星级酒店经营情况	64
三、全国星级酒店分布状况	65
四、全国星级酒店区域分析	67
五、旅游城市星级酒店情况	69
第二节 一星级酒店业市场分析	72
一、一星级酒店业发展概况	72
二、一星级酒店业经营情况	73
三、一星级酒店业区域分析	74
四、一星级酒店业城市分析	75

第三节 二星级酒店业市场分析	75
一、二星级酒店业发展概况	75
二、二星级酒店业经营情况	76
三、二星级酒店业区域分析	76
四、二星级酒店业城市分析	78
第四节 三星级酒店业市场分析	79
一、三星级酒店业发展概况	79
二、三星级酒店业经营情况	80
三、三星级酒店业区域分析	81
四、三星级酒店业城市分析	82
第五节 四星级酒店业市场分析	84
一、四星级酒店业发展概况	84
二、四星级酒店业经营情况	84
三、四星级酒店业区域分析	85
四、四星级酒店业城市分析	87
第六节 五星级酒店业市场分析	88
一、五星级酒店业发展概况	88
二、五星级酒店业经营情况	89
三、五星级酒店业区域分析	90
四、五星级酒店业城市分析	91
第五章 2013年中国连锁酒店类型——经济型酒店	94
第一节 经济型酒店市场分析	94
一、经济型酒店规模分析	94
二、经济型酒店数量分析	94
三、经济型酒店客源分析	95
四、连锁酒店各档品牌规模	95
五、经济酒店追逐中高端市场	97
六、 <a href="#">河北</a> 经济酒店竞争分析	97

第二节 经济型酒店消费分析	98
一、消费者构成及特征分析	98
二、消费的动机与原因分析	100
三、消费者的认知能力分析	101
四、消费者心理与消费趋势	103
第三节 经济型酒店经营分析	105
一、经济酒店收益管理分析	105
二、经济酒店经营成长之道	108
三、经济酒店成功经营因素	110
四、经济型酒店业经营概况	112
五、经济酒店经营策略分析	113
六、经济酒店网络营销分析	115
第四节 经济型酒店效益分析	117
一、经济酒店投入产出分析	117
二、经济型酒店的投资回报	118
三、经济型酒店的资本运作	119
四、经济酒店的土地使用权	120
第五节 经济型酒店运作模式	121
一、经济型酒店的开发模式	121
二、经济型酒店的选址要求	122
三、注册成立酒店管理公司	123
第六章 2013年中国连锁酒店业竞争格局透析	125
第一节 连锁酒店业竞争格局分析	125
一、连锁酒店总体竞争现状分析	125
二、连锁酒店在线营销竞争分析	125
三、国际连锁酒店加大在华投资	127
四、连锁酒店向品牌竞争必要性	128
第二节 星级酒店业竞争格局分析	129

一、星级酒店管理方式对比	129
二、星级酒店平均房价对比	129
三、星级酒店的出租率对比	131
四、星级酒店Revpar对比	132
五、星级酒店客房收入对比	133
第三节 经济型酒店竞争格局分析	133
一、经济型酒店市场集中度	133
二、经济型酒店区域集中度	134
第四节 连锁酒店竞争力提升策略	135
一、酒店产品差异性策略	135
二、酒店个性化服务策略	135
三、酒店的促销宣传策略	135
四、酒店信息智能化策略	136
五、酒店品牌化建设策略	137
六、酒店专业化治理策略	138
第七章 国际连锁酒店竞争力分析	141
第一节 洲际酒店集团	141
一、集团基本简介	141
二、在华投资布局	141
三、品牌运营管理	143
第二节 万豪国际	145
一、集团基本简介	145
二、在华投资布局	146
三、品牌运营管理	147
第三节 凯悦集团	148
一、集团基本简介	148
二、在华投资布局	148
三、品牌运营管理	149

第四节 喜达屋	149
一、集团基本简介	149
二、在华投资布局	150
三、品牌运营管理	151
第五节 希尔顿	152
一、集团基本简介	152
二、在华投资布局	152
三、品牌运营管理	153
第六节 雅高	155
一、集团基本简介	155
二、在华投资布局	156
三、品牌运营管理	157
第七节 温德姆	158
一、集团简介	158
二、在华投资布局	158
三、品牌运营管理	158
第八节 卡尔森	159
一、集团基本简介	159
二、在华投资布局	160
第九节 香格里拉	161
一、集团基本简介	161
二、在华投资布局	162
第八章 国内连锁酒店竞争力分析	164
第一节 如家酒店	164
一、基本情况	164
二、经营情况	164
三、网络体系	164
四、门店数量	165

五、服务特色	166
六、发展规划	166
第二节 7天连锁	166
一、基本情况	166
二、经营情况	167
三、网络体系	167
四、门店数量	167
五、服务特色	167
六、品牌研究	168
七、发展规划	169
第三节 汉庭酒店	170
一、基本情况	170
二、经营情况	170
三、网络体系	171
四、门店数量	171
五、发展规划	171
第四节 锦江之星	171
一、基本情况	171
二、经营情况	172
三、网络体系	172
四、门店数量	172
第五节 格林豪泰	173
一、基本情况	173
二、网络体系	173
三、门店数量	174
四、服务特色	174
第六节 速8酒店	175
一、基本情况	175

二、网络体系	175
三、门店数量	175
四、服务特色	176
第七节 维也纳酒店	176
一、基本情况	176
二、网络体系	176
三、门店数量	177
四、服务特色	177
第八节 99旅馆	177
一、基本情况	177
二、经营情况	177
三、门店数量	178
四、服务特色	178
第九节 宜必思	178
一、基本情况	178
二、网络体系	178
三、门店数量	179
四、服务特色	179
第十节 布丁酒店	179
一、基本情况	179
二、经营情况	179
三、门店数量	180
四、服务特色	180
第九章 2015-2020年中国连锁酒店业发展前景及趋势分析	181
第一节 2015-2020年中国连锁酒店业发展前景分析	181
一、连锁酒店业发展前景分析	181
二、星级酒店业发展前景分析	182
三、经济型酒店发展前景分析	183

第二节 2015-2020年中国连锁酒店业发展趋势	184
一、连锁酒店集团品牌化发展	184
二、连锁酒店绿色健康化发展	185
三、连锁酒店智能数字化发展	186
四、连锁酒店服务个性化发展	188
第三节 2015-2020年中国连锁酒店业发展预测	189
一、中国酒店业市场规模预测	189
二、中国酒店业客房规模预测	189
第十章 2015-2020年中国连锁酒店业投资潜力及策略分析	190
第一节 2015-2020年中国酒店业连锁投资潜力	190
一、连锁酒店业投资环境分析	190
二、连锁酒店业市场投资特性	190
三、连锁酒店业经济投资潜力	191
第二节 2015-2020年中国连锁酒店业投资机会	192
第三节 2015-2020年中外连锁酒店投资盈利模式	194
一、经营增长盈利模式	194
二、物业增值盈利模式	195
三、资本营运盈利模式	196
四、品牌创新盈利模式	197
五、集团建设盈利模式	198
第四节 2015-2020年中国连锁酒店业投资风险分析	199
一、连锁酒店业投资风险分析	199
（一）宏观经济风险	199
（二）行业政策风险	200
（三）竞争风险分析	200
（四）市场运营风险	201
（五）经营风险分析	201
二、连锁酒店业风险防范策略	202

第五节 2015-2020年中国连锁酒店业投资策略建议	206
一、中国连锁酒店业总体投资建议	206
二、连锁酒店业细分市场投资建议	208
三、连锁酒店业区域市场投资建议	209
第十一章 连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导	211
第一节 连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件	211
一、连锁酒店企业境内上市主要目的	211
二、连锁酒店企业上市需满足的条件	212
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	212
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	213
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	214
三、企业改制上市中的关键问题	215
第二节 连锁酒店企业IPO上市的相关准备	216
一、企业该不该上市	216
二、企业应何时上市	216
三、企业应何地上市	217
四、企业上市前准备	217
(一) 企业上市前综合评估	217
(二) 企业的内部规范重组	217
(三) 选择并配合中介机构	218
(四) 应如何选择中介机构	218
第三节 连锁酒店企业IPO上市的规划实施	218
一、上市费用规划和团队组建	218
二、尽职调查及问题解决方案	222
三、改制重组需关注重点问题	225
四、企业上市辅导及注意事项	228
五、上市申报材料制作及要求	230
六、网上路演推介及询价发行	232

第四节 企业IPO上市审核工作流程	233
一、企业IPO上市基本审核流程	233
二、企业IPO上市具体审核环节	234
三、与发行审核流程相关的事项	237

图表目录

图表1高星级酒店盈利模式示意图	15
图表2低星级酒店盈利模式示意图	16
图表3经济型酒店盈利模式示意图	18
图表 42008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	20
图表 52013年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 62013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	21
图表 72008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	22
图表 82008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23
图表 92013年中国主要消费品零售额及增长速度统计	24
图表 102008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	25
图表 112008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	25
图表 122013年中国居民消费价格月度变化趋势图	26
图表 132008-2013年中国进出口总额增长趋势图	27
图表 142008-2013年中国人口总量增长趋势图	44
图表 152013年中国人口数量及其构成情况统计	45
图表 162008-2015年中国城镇化率变化趋势图	46
图表 172008-2013年国内旅游情况	47
图表 182007-2013年中国酒店业市场规模增长情况	52
图表 192007-2013年中国酒店市场售出客房规模增长情况	53

图表 202013年全国各地星级饭店统计完成情况表	63
图表 212013年全国星级饭店数量统计	64
图表 222013年中国星级饭店经营情况统计	65
图表 232013中国星级饭店经营情况平均指标统计	65
图表 242013年中国各地区星级饭店数量统计	66
图表 252012-2013年中国各地区星级饭店数量统计	68
图表 262013年全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表	69
图表 272013年中国重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10统计	71
图表 282013年中国重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10统计	71
图表 292013年中国一星级饭店经营基本情况	73
图表 302013年中国一星级饭店经营情况平均指标比较	73
图表 312013年中国一星级酒店区域经营情况分析	74
图表 322013年中国重点旅游城市一星级酒店经营情况分析	75
图表 332013年中国二星级饭店经营基本情况	76
图表 342013年中国二星级饭店经营情况平均指标比较	76
图表 352013年中国二星级酒店区域经营情况分析	77
图表 362013年中国重点旅游城市二星级酒店经营情况分析	78
图表 372013年中国三星级饭店经营基本情况	80
图表 382013年中国三星级饭店经营情况平均指标比较	81
图表 392013年中国三星级酒店区域经营情况分析	81
图表 402013年中国重点旅游城市三星级酒店经营情况分析	82
图表 412013年中国四星级饭店经营基本情况	85
图表 422013年中国四星级饭店经营情况平均指标比较	85
图表 432013年中国四星级酒店区域经营情况分析	86
图表 442013年中国重点旅游城市四星级酒店经营情况分析	87
图表 452013年中国五星级饭店经营基本情况	89
图表 462013年中国五星级饭店经营情况平均指标比较	90
图表 472013年中国五星级酒店区域经营情况分析	90

图表 482013年中国重点旅游城市五星级酒店经营情况分析	91
图表 492007-2013年中国经济型酒店市场规模	94
图表 502007-2013年中国经济型酒店数量	94
图表 51中国经济型酒店客源结构分析	95
图表 522013年中国连锁酒店高档品牌规模	96
图表 532013年中国连锁酒店中档品牌规模	96
图表 54经济型酒店入住者年龄调查	98
图表 55经济型酒店入住者行业调查	100
图表 562013年经济型酒店官网微博开通情况	116
图表 57经济型酒店官方微博发布内容情况	116
图表 58经济型酒店网络营销方式格局	117
图表 592014年不同管理方式酒店主要经营指标	129
图表 602012-2014年中国自行管理星级酒店平均房价	130
图表 612012-2014年中国国内管理星级酒店平均房价	130
图表 622012-2014年中国国际管理星级酒店平均房价	131
图表 632012-2014年中国星级酒店不同管理方式平均房价对比	131
图表 642012-2014年中国星级酒店不同管理方式平均出租率比较	132
图表 652012-2014年中国星级酒店不同管理方式Revpar比较	132
图表 662014年中国星级酒店不同管理方式客房收入比较	133
图表 67全国经济连锁酒店集团市场占有率	134
图表 68经济型酒店品牌10强全国分布图	134
图表 69雅高集团历史收购事件	155
图表 702015年雅高集团扩张目标（按酒店类型分）	156
图表 712015年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分）	157
图表 72温德姆酒店集团各大品牌概况	159
图表 732005-2013年如家酒店集团酒店门店数量统计	166
图表 747天品牌结构图	169
图表 752005-2013年华住酒店门店数量统计	171





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。