

2015- 2020年中国书画市场前景调查及投融资战 略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国书画市场前景调查及投融资战略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国书画市场前景调查及投融资战略研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 中国书画投资市场发展背景	11
第一节 书画的基本概述	11
一、书画的定义	11
二、书画的价值	11

三、书画的分类	11
（一）古代国画	11
（二）近代国画	12
（三）当代国画	13
（四）古代书法	15
（五）近代书法	15
（六）当代书法	15
第二节 中国书画艺术品立法监管情况	16
一、艺术品市场立法现状	16
（一）艺术品市场法律体系	16
（二）艺术品行政法规	16
（三）艺术品部门规章	16
（四）艺术家权益保护	16
二、艺术品市场监管模式	17
（一）艺术品市场监管的意义	17
（二）艺术品市场监管的背景	17
（三）艺术品市场监管的特点	18
（四）艺术品市场监管的原则	20
（五）艺术品市场监管的设计	21
（六）艺术品市场监管的突破口	22
（七）艺术品市场监管的关键点	23
三、艺术品交易市场的规范	24
（一）画廊的设立及经营	24
（二）艺术家私下交易与画廊独家代理问题	25
（三）艺术作品交易中的著作权问题	25
（四）《拍卖法》相关规定	26
（五）艺术品档案问题	27
（六）“打假”问题	28

(七) 艺术品消费者权利保护	29
第三节 中国书画投资消费环境分析	30
一、书画艺术品消费群体分布	30
(一) 国家机构收藏	30
(二) 国营、私营、民营企业收藏	31
(三) 以鉴赏为主的传统投资者	31
(四) 将书画作为礼品的公关族	31
(五) 以赢利为目的纯粹投资者	31
(六) 艺术品消费者	31
(七) 学习、研究者	32
二、书画艺术品消费动机分析	32
(一) 收藏	32
(二) 投资	32
(三) 装饰	33
(四) 研习	33
三、书画艺术品私人消费群体财富分析	33
(一) 私人财富的市场价值	33
(二) 消费人群构成结构情况	34
(三) 消费人群地域分布情况	35
(四) 消费人士 财富管理 目标	38
(五) 消费人群投资行为研究	39
第二章 中国书画市场总体运行情况	42
第一节 中国书画市场发展总况	42
一、书画收藏市场兴起的原因	42
二、书画市场的发展现状分析	43
三、中国书画市场规模分析	43
四、书画市场的发展特点分析	44
(一) 书画市场进入新的发展进程	44

(二) 书画市场环境变化与整合	44
(三) 书画市场的系统化和理性化	44
(四) 书画艺术开始走向跨界融合	44
(五) 中国书画市场进入消费状态	45
(六) 书画市场的文化特征愈发彰显	45
第二节 中国书画供需市场分析	45
一、古代书画市场供需矛盾突出	45
二、书画艺术品的价值和价格形成	45
三、书画艺术品定价机制分析	47
第三节 中国书画市场发展存在的问题	48
一、造假现象严重赝品盛行	48
二、法规滞后市场标准缺失	50
三、艺术品投资结构不合理	51
四、书画市场管理监管不到位	51
五、书画艺术品鉴定制度不规范	53
第四节 中国书画市场发展的对策建议	54
一、健全和完善相关法律法规	54
二、规范书画艺术品市场管理	54
三、惩处造假现象净化书画市场	56
四、规范鉴定机构培养专业人才	56
五、进一步发展和完善拍卖市场	56
第三章 中国书画拍卖市场行情剖析	58
第一节 中国书画市场交易方式分析	58
一、拍卖市场交易	58
二、画廊或艺术博览会交易	58
三、网络交易模式	59
四、通过私人藏家或捐客进行交易	59
五、通过艺术家工作室或本人交易	59

第二节 中国艺术品拍卖市场运行态势	60
一、艺术品拍卖市场发展现状	60
(一) 艺术品拍卖发展阶段	60
(二) 艺术品拍卖市场现状	61
(三) 艺术品拍卖市场规模	63
(四) 艺术品拍卖经营特点	64
(五) 艺术品拍卖市场结构	65
二、艺术品拍卖成交情况分析	70
(一) 2012年春拍市场成交额	70
(二) 2012年秋拍市场成交额	71
(三) 2013年春拍市场成交额	72
(四) 2013年秋拍市场成交额	73
第三节 书画艺术品拍卖交易市场情况	74
一、中国书画拍卖市场总体状况	74
二、古代书画拍卖市场分析	74
三、近现代书画拍卖市场分析	75
四、当代书画拍卖市场概况	75
五、油画及当代艺术拍卖市场概况	76
第四节 知名书画艺术品拍卖机构经营分析	78
一、苏富比拍卖行	78
(一) 企业发展概况	78
(二) 拍卖成交金额	79
(三) 主要拍卖作品	79
(四) 企业最新动态	80
二、佳士得拍卖行	80
(一) 企业发展概况	80
(二) 拍卖成交金额	81
(三) 主要拍卖作品	82

(四) 企业最新动态	82
三、中国嘉德国际拍卖有限公司	82
(一) 企业基本情况	82
(二) 企业组织架构	83
(三) 企业业务范围	84
(四) 企业拍卖业绩	84
(五) 企业发展动态	86
四、 北京 保利国际拍卖有限公司	86
(一) 企业基本情况	86
(二) 企业组织架构	86
(三) 企业业务范围	87
(四) 企业拍卖业绩	87
(五) 企业发展动态	89
第四章 书画鉴定市场发展状况分析	91
第一节 书画鉴定概述	91
一、书画鉴定定义	91
二、书画鉴定目的	91
三、书画鉴定内容	91
(一) 二辨真伪和明是非	91
(二) 真伪与优劣	92
四、书画鉴定方法	94
(一) 目鉴法	94
(二) 现代科技鉴定法	94
第二节 书画鉴定机构及人员分析	95
一、文物定级标准分析	95
(一) 一级文物	95
(二) 二级文物	96
(三) 三级文物	97

(四) 一般文物	98
二、鉴定机构类型分析	98
三、鉴定人员组成分析	99
四、文物鉴定人才市场	100
第三节 书画鉴定市场发展现状分析	100
一、假货充斥书画市场	100
二、鉴定行业存在问题	101
(一) 行业缺乏诚信	101
(二) 鉴定标准缺失	101
(三) 话语权不对称	102
三、鉴定行业问题根源	102
(一) 缺乏监督机制	102
(二) 缺乏准入机制	102
(三) 缺乏责任追究制度	103
四、鉴定行业对策建议	103
(一) 严格市场准入	103
(二) 强化执法监管	104
(三) 修订法律法规	105
(四) 鉴定人员职业化	106
第四节 书画鉴定市场发展动态	107
一、艺术品鉴定管理试点	107
二、《功甫帖》之争的冲击	108
第五章 中国书画市场各画派市场投资价值分析	110
第一节 “京津画派”	110
一、京津画派基本概述	110
(一) 京津画派的形成	110
(二) 京津画派的活动	111
(三) 京津画派的特色	112

(四) 京津画派代表作家	114
(五) 京津画派典型作品	115
二、京津画派市场投资价值	116
(一) 京津画派市场发展走势	116
(二) 京津画派指数分析	116
(三) 京津画派最新拍卖情况	117
(四) 京津画派市场投资潜力	117
第二节“海上画派”	118
一、海上画派基本概述	118
(一) 海上画派的形成	118
(二) 海上画派的特色	119
(三) 海上画派代表作家	119
(四) 海上画派典型作品	120
二、海上画派市场投资价值	121
(一) 海上画派市场发展走势	121
(二) 海上画派指数分析	121
(三) 海上画派最新拍卖情况	121
(四) 海上画派市场投资潜力	122
第三节“新金陵画派”	122
一、新金陵画派基本概述	122
(一) 新金陵画派的形成	122
(二) 新金陵画派的特色	123
(三) 新金陵画派代表作家	123
(四) 新金陵画派典型作品	124
二、新金陵画派市场投资价值	125
(一) 新金陵画派市场发展走势	125
(二) 新金陵画派指数分析	125
(三) 新金陵画派最新拍卖情况	125

(四) 新金陵画派市场投资潜力	126
第四节 “长安画派”	128
一、长安画派基本概述	128
(一) 长安画派的形成	128
(二) 长安画派的特色	128
(三) 长安画派代表作家	129
(四) 长安画派典型作品	129
二、长安画派市场投资价值	129
(一) 长安画派市场发展走势	129
(二) 长安画派指数分析	130
(三) 长安画派最新拍卖情况	130
(四) 长安画派市场投资潜力	130
第五节 “岭南画派”	131
一、岭南画派基本概述	131
(一) 岭南画派的形成	131
(二) 岭南画派的特色	132
(三) 岭南画派代表作家	132
(四) 岭南画派典型作品	132
二、岭南画派市场投资价值	133
(一) 岭南画派市场发展走势	133
(二) 岭南画派指数分析	136
(三) 岭南画派最新拍卖情况	136
(四) 岭南画派市场投资潜力	136
第六章 典型书画艺术家作品投资价值分析	138
第一节 海外书画艺术家作品投资价值	138
一、安迪·沃霍尔（1928-1987年）	138
二、巴勃罗·毕加索（1881-1973年）	140
三、格哈德·里希特（1932年出生）	141

四、马克·罗斯科（1903-1970年）	143
五、弗朗西斯·培根（1909-1992年）	144
六、让-米歇尔·巴斯奎特（1960-1988年）	146
七、胡安·米罗（1893-1983年）	147
八、爱德华·蒙克（1863-1944年）	148
九、克劳德·莫奈（1840-1926年）	148
第二节 中国艺术家作品投资价值	150
一、张大千（1898-1983）	150
二、齐白石（1864-1957）	150
三、徐悲鸿（1895-1953）	151
四、李可染（1907-1989）	151
五、傅抱石（1904-1965）	151
六、陆俨少（1909-1993）	151
七、黄胄（1925-1997）	152
八、黄宾虹（1865-1955）	152
九、吴昌硕（1844-1927）	152
十、吴冠中（1919—2010）	152
第三节 中国在世艺术家作品投资价值	153
一、周春芽	153
二、曾梵志	154
三、范曾	155
四、赵无极	156
五、朱德群	157
六、何家英	158
七、靳尚谊	159
八、崔如琢	160
九、黄永玉	161
十、史国良	162

第七章 中国书画市场相关行业及市场发展分析	164
第一节 中国画廊业发展分析	164
一、中国画廊业发展现状	164
(一) 画廊行业总体格局	164
(二) 市场竞争日益加剧	164
(三) 外资画廊撤出中国	164
(四) 品牌集中趋势增强	165
(五) 内地画廊国际拓展	165
(六) 开始关注青年艺术	165
二、中国画廊区域性差异	165
(一) 区域表现冷热不均	165
(二) 港台市场更为成熟	166
(三) 二线城市成为新兴势力	167
三、画廊百强竞争力分析	167
(一) 2011年画廊100强分析	167
(二) 2012年画廊100强分析	171
第二节 中国艺术馆市场发展分析	174
一、博物馆发展现状	174
(一) 博物馆数量规模	174
(二) 从业人员结构分析	175
(三) 陈列展览情况分析	176
(四) 藏品数量及修复统计	176
(五) 收入来源统计分析	176
(六) 支出统计情况分析	177
二、艺术馆经营及改革创新分析	177
(一) 艺术馆发展要素分析	177
(1) 艺术馆的吸引力	177
(2) 艺术馆科技水平	178

(3) 艺术馆的知名度	178
(4) 艺术馆人才队伍	178
(5) 艺术馆资金实力	178
(二) 艺术馆公众满意因素	179
(1) 形象宣传	179
(2) 展品诠释	179
(3) 展览空间	179
(4) 公共服务设施	179
(5) 配套服务	180
(三) 艺术馆制度改革创新	180
(1) 机构设置改革	180
(2) 人事制度改革	181
(3) 分配制度改革	181
(四) 艺术馆服务提升策略	182
(1) 营造人性化的展览氛围	182
(2) 更新艺术信息服务理念	183
(3) 创新艺术信息服务方式	184
第三节 书画艺术品产权交易市场发展分析	184
一、艺术品 证券化 的背景	184
二、书画艺术品产权交易流程分析	185
三、书画艺术品产权交易模式分析	185
(一) 份额化交易模式	185
(二) 产权交易模式	187
(三) 类 期货 交易模式	187
四、艺术品产权交易市场乱象	187
五、书画艺术品产权交易市场现状	188
六、书画艺术品产权交易市场 前景	189
第四节 中国书画艺术品 保险 市场发展分析	190

一、书画艺术品保险业务范围	190
二、书画艺术品保险政策依据	191
三、书画艺术品保险实施流程	191
四、书画艺术品保险市场空间	191
五、艺术品保险市场风险教育及理念教育	192
第八章 2015-2020年中国书画行业发展前景及投资分析	193
第一节 2015-2020年中国书画行业发展前景分析	193
一、书画行业发展前景	193
二、书画收藏发展趋势分析	193
（一）理性收藏成为收藏主流	193
（二）以藏品养藏品成为一种投资	194
（三）注重藏品研究将成为时尚	194
（四）书画市场与拍卖会平稳发展	194
第二节 2015-2020年中国书画行业投资机会分析	194
一、未来当代书画蕴藏投资机遇	194
二、企业成书画市场“高端玩家”	195
第三节 2015-2020年中国书画行业投资风险分析	196
一、政策法规风险	196
二、书画真伪风险	197
三、书画价值风险	198
四、书画价格风险	199
五、书画交易风险	199
第四节 中国艺术品投资风险控制策略	199
一、基于投资原则的风险控制策略	199
（一）避免“羊群效应”	199
（二）避免“贪心不足”	200
（三）避免“追涨杀跌”	200
二、基于技术手段的风险控制策略	201

（一）分散投资	201
（二）分批介入	201
（三）长期持有	201
（四）建立艺术专家顾问团队	201
三、基于制度保障的风险控制策略	202
（一）建立画家投资指数等级	202
（二）建立艺术保险体系	203
（三）健全艺术品投资基金	203

图表目录

图表 12013年中国古代国画拍卖成交价格排行	12
图表 2中国近代著名画家列表	12
图表 32013年中国近代国画拍卖价格统计	13
图表 4当代国画艺术家作品成交额排名	13
图表 52008-2013年中国个人持有的可投资资产总体规模	34
图表 62008-2013年中国高净值人群的可投资资产规模及构成	34
图表 72008-2013年中国高净值人群的规模及构成	35
图表 8中国高净值人群地域分布	36
图表 9高净值人群规模过万的省市区	37
图表 10中国高净值人群增速区域比较	38
图表 112011和2013年中国高净值人群财富目标对比	39
图表 122009-2013年中国高净值人群的风险偏好变化趋势	40
图表 132009-2013年中国高净值人群境内可投资资产配置比例	41
图表 142013年春各艺术品类成交额占总成交额比例图	66
图表 152013年春各艺术品类成交数量占总成交数量比例图	67
图表 162013年秋艺术品类成交额占总成交额	68
图表 172013年秋各艺术品类成交数量占比	69

图表 182012年春中国艺术品拍卖市场成交情况	71
图表 192012年秋中国艺术品拍卖市场成交情况	72
图表 202013年春中国艺术品拍卖状况	73
图表 212013年秋中国艺术品拍卖状况	73
图表 22中国嘉德国际拍卖有限公司组织机构图	83
图表 23中国嘉德国际拍卖有限公司业务范围	84
图表 24北京保利国际拍卖有限公司部门设置	87
图表 25京津画派典型作品	115
图表 26海上画派典型作品	120
图表 27西泠印社2013秋季拍卖会-中国书画海上画派作品专场成交情况	121
图表 28新金陵画派典型作品	125
图表 29长安画派典型作品	129
图表 30岭南画派典型作品	133
图表 31 《Statue of Liberty》——安迪·沃霍尔	139
图表 32 《La femme qui pleure, I》——巴勃罗·毕加索	140
图表 33 《Abstraktes Bild (809-4)》——格哈德·里希特	142
图表 34 《Orange, Red, Yellow》——马克·罗斯科	143
图表 35 《No.1(Royal rouge et bleu)》——马克·罗斯科	144
图表 36 《Figure Writing Reflected In Mirror》——弗朗西斯·培根	145
图表 37 《Untitled》——让-米歇尔·巴斯奎特	146
图表 38 《Peinture (étoile bleue) 》——胡安·米罗	147
图表 39 《Waterloo Bridge, temps couvert》——克劳德·莫奈	149
图表 40 《Nymphéas》——克劳德·莫奈	149
图表 41 《Le Bassin aux nymphéas》——克劳德·莫奈	150
图表 422000-2013年周春芽作品拍卖成交情况统计	153
图表 432000-2013年曾梵志作品拍卖成交情况统计	154
图表 442000-2013年范曾作品拍卖成交情况统计	155
图表 452000-2013年赵无极作品拍卖成交情况统计	156

□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□□□

IPO□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

核心优势

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手机: _____

E-mail: _____ 传真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐号: 4420 1532 7000 5254 3607

备注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。