

# 2015- 2020年重庆文化产业调查及市场前景分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年重庆文化产业调查及市场前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销

等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年重庆文化产业调查及市场前景分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

第一章 <a href="#">文化产业</a> 相关概述	10
第一节 <a href="#">文化产业</a> 的定义及分类	10
一、文化的产业的概念	10
二、文化的产业的分类	10

三、文化产业的构成	10
四、 <a href="#">文化创意</a> 产业的内涵及范畴	10
第二节 文化产业的特征	11
一、文化产业的性质与结构	11
二、文化产业的领域和空间	11
三、文化产业的消费方式和生产方式	12
四、文化产业的发展样态与传播方式	12
五、文化产业的安全系数与收益	13
第二章 2013-2014年文化产业发展概况	13
第一节 2013-2014年世界文化产业发展综述	13
一、全球文化产业发展总体概述	13
二、全球文化产业的发展特征	13
三、美国文化产业的发展特点分析	14
四、日本文化产业占据全球半壁江山	16
五、韩国文化产业启动新一轮振兴战略	16
第二节 中国文化产业发展概况	17
一、文化产业发展的三个阶段	17
二、中国文化产业发展特点	21
三、中国文化产业集群效应分析	21
四、体制环境对文化产业的影响	22
第三节 中国文化产业分析	23
一、中国文化产业市场规模	23
二、中国文化产业结构分析	24
三、文化机构与从业人员统计	24
四、中国文化消费支出水平	25
第四节 中国文化产业存在的问题	27
一、经营管理体制观念滞后	27
二、市场总量和规模偏小	28

三、可持续发展主要障碍	28
四、制约产业发展的瓶颈	31
第五节 中国文化产业发展的对策探讨	32
一、面向市场转企改制	32
二、加强区域协调	32
三、优化人才培养制度	33
四、提高文化创意水准	33
第六节 文化产业发展前景及趋势分析	33
一、世界文化产业发展的新趋势	33
二、中国文化产业发展趋势分析	34
三、2015-2020年中国文化产业市场规模预测	35
第三章 2013-2014年重庆市文化产业分析	37
第一节 重庆市宏观经济发展概况	37
一、重庆国民经济运行整体状况	37
二、重庆市固定资产投资情况	39
三、重庆市商业贸易情况	40
四、重庆市对外开放情况	41
五、交通、邮电和旅游业	42
六、重庆市金融运行情况	43
七、重庆市城市建设规模	45
八、重庆市的教育和科技	46
九、重庆市人口统计分析	46
十、重庆市人民生活水平	47
十一、重庆市民文化娱乐消费水平及方式	49
第二节 2013-2014年重庆市文化产业发展概况	49
一、重庆市文化产业总体发展分析	49
二、重庆市文化行业发展规模统计	50
（一）重庆市文化机构及人员数	50

(二) 文化文物部门所属机构收支基本情况	51
(三) 分类型文化文物部门所属机构总收入	52
(四) 分类型文化文物部门所属机构财政拨款	53
(五) 分类型文化文物部门所属机构总支出	53
三、2013年重庆文化 <u>化</u> 工作建设成果	54
四、2013年度重庆市文化工作十件大事	54
五、2013年重点文化设施项目建设情况	55
六、2013年重庆市文化产业发展亮点	56
七、重庆文化产业示范园区和基地统计	57
第三节 2013-2014年重庆民营文化产业的发展	58
一、重庆民营文化产业范围界定	58
二、重重庆市民营文化产业现状分析	59
三、民营文化产业存在的问题分析	60
四、制约民营文化产业发展的因素	61
五、重重庆市民营文化产业发展建议	63
第四节 2013-2014年重庆市文化产业存在的问题	65
一、重庆文化产业发展存在的短板	65
二、文化产业资本市场不发达	66
三、文化资源向文化资本转换不理想	67
四、产业集聚效应较差，竞争力不强	67
第五节 2013-2014年重庆市文化产业发展的对策	68
一、重庆文化产业发展的六大着力点	68
二、改善投资渠道单一的现状	69
三、深度挖掘文化资源	70
四、发挥文化产业集聚区的集聚功能	70
第四章 2013-2014年重庆市文化细分产业分析	72
第一节 广播影视业	72
一、重庆市广播 <u>电视</u> 业蓬勃发展	72

二、重庆广播电台及电视台电视统计	73
三、2013年重庆市 <u>电影业</u> 发展形势	74
四、2013年重庆市影院建设情况	77
第二节 <u>动漫产业</u>	78
一、重庆市 <u>动漫产业</u> 飞速崛起	78
二、重庆市积极推动动漫产业发展	79
三、重庆市动漫企业经营情况统计	79
四、重庆市动漫产业发展优势分析	80
五、重庆市动漫产业的问题与阻碍	81
六、推进重庆动漫产业发展的对策	82
第三节 出版发行	84
一、重庆数字出版业蓬勃发展	84
二、重庆出版业发展规模分析	84
三、重庆市图书发行业运行情况	85
四、重庆期刊业总体概述	86
五、重庆印刷企业发展势头良好	86
六、重庆市加大扶持新闻出版产业	87
第四节 当代 <u>艺术</u>	87
一、重庆 <u>当代艺术</u> 的发展状况	87
二、重庆当代艺术的形成特点	88
三、重庆市国有艺术美术机构	89
四、重庆艺术品市场的发展情况	90
第五节 演艺业	91
一、重庆演艺市场总量分析	91
二、重庆市国有文艺机构统计	91
三、重庆群众艺术馆和文化馆	93
四、重庆市重点舞台艺术剧目统计	93
五、重庆演出市场的现状分析	93

六、重庆市民对商业演出的看法及偏好	94
七、重庆市民在商业演出方面的消费情况	95
八、对重庆演出市场培养及发展的建议	96
第六节 文化会展业	97
一、重庆市会展业的发展历程	97
二、重庆文化展会市场总量分析	98
三、2013年重庆会展行业大事	100
四、重庆展会活动举办情况	100
（一）2013年重庆展会信息一览表	100
（二）2014年重庆展会信息一览表	104
五、重庆会展经济发展的优势	106
六、重庆现有会展经济发展存在的问题	107
七、重庆文化展会市场发展前景分析	107
第七节 文化旅游业	108
一、重庆市文化旅游业定位	108
二、重庆市文化旅游业发展现状	108
三、重庆旅游业的成功经验	110
第八节 文物保护	112
一、重庆市文物保护现状	112
二、重庆市全国重点文物保护单位统计	112
三、重庆市博物馆统计	115
四、重庆市文化遗产的保护	117
五、重庆物质文化遗产保护发展对策	120
六、重庆市推进文化遗产保护与利用规划编制	122
第五章 2013-2014年重庆市文化产业基地发展情况	124
第一节 重庆市六大文化产业基地介绍	124
一、重庆国家动画产业基地	124
二、重庆大足石刻影视创意产业基地	126

三、重庆南滨文化创意产业基地	126
四、重庆现代印刷物流基地	127
五、重庆解放碑时尚文化城	127
六、重庆黄桷坪艺术园区	128
第二节 重庆市七大国家文化产业示范基地	129
一、重庆洪崖洞城市综合发展有限公司	129
二、重庆巴国城文化投资有限公司	129
三、重庆市綦江农民版画产业发展有限公司	130
四、重庆北部新区国家数字出版基地	131
五、重庆商界传媒有限公司	131
六、重庆演艺集团有限责任公司	132
七、重庆猪八戒网络有限公司	133
第六章 2013-2014年重庆市文化产业重点企业	134
第一节 重庆出版集团	134
一、企业概况	134
二、企业经营业务及产品	134
三、企业文化产业特色	134
四、企业发展战略及规划	135
五、企业最新发展动态	137
第二节 重庆维普资讯有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业经营业务及产品	139
三、企业文化产业特色	140
四、企业竞争优势分析	141
五、企业发展战略及规划	143
第三节 重庆新华传媒有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业经营业务及产品	143

三、企业营销网络分析	143
四、企业发展战略及规划	144
第四节 重庆享弘影视股份有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业经营业务及产品	144
三、企业发展战略及规划	145
四、企业最新发展动态	145
第五节 重庆演艺集团	145
一、企业概况	145
二、企业经营业务及产品	146
三、企业文化产业特色	146
四、企业最新发展动态	147
第六节 重庆商界传媒有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业组织架构分析	148
三、企业文化产业特色	152
四、企业发展战略级规划分析	152
第七节 重庆猪八戒网络有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业经营业务及产品	153
三、企业文化产业特色	154
四、企业发展战略及规划	155
五、企业最新发展动态	156
第七章 2013-2014年重庆市文化 <b>产业投资</b> 分析	157
第一节 文化产业投资分析	157
一、国家出台《文化产业投资指导目录》	157
二、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》	158
三、《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》	162

四、重庆市文化产业投资政策环境	167
第二节 国内文化产业投资形势	168
一、中国文化产业投融资的特点	168
二、文化产业投融资体系的发展	168
三、文化产业投资重点领域分析	170
四、国内文化产业并购活跃	171
五、重庆文化产业发展融资发展状况	171
第三节 文化企业的筹资方式	172
一、企业的筹资方式	172
二、影响企业筹资的因素	174
三、企业筹资方式的选择	175
第四节 文化产业的投融资对策	176
一、调整政府投资布局	176
二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策	177
三、疏通文化产业投融资渠道	178
四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用	180
五、提高文化产业投融资客体的科技含量	180
六、规范文化产业法律法规	181
第八章 重庆市文化产业前景趋势分析	182
第一节 文化产业发展前景及趋势	182
一、文化产业发展面临大好机遇	182
二、中国文化产业发展趋势分析	183
第二节 重庆市文化产业前景与规划分析	184
一、重庆市文化产业预测分析	184
二、重庆市文化各细分产业发展目标	185
三、重庆市文化产业发展重点	187
四、重庆涪陵文化创意产业园	190
附录:	191

附录一：《重庆市“十二五”文化事业发展专项规划》	191
附录二：《重庆市文化文物广播影视“十二五”发展规划》	205
附录三：《重庆市文物博物馆事业“十二五”发展规划》	229
附录四：《重庆市文化产业发展专项资金管理办法》	241

#### 图表目录

图表 12008-2013年中国文化产业增加值及占GDP的比重	23
图表 2 全国主要文化机构情况	24
图表 3全国文化文物机构人员情况	25
图表 4全国及各地区城镇居民家庭平均每人全年文教娱乐现金消费支出	25
图表 5全国及各地区农村居民家庭平均每人全年文教娱乐现金消费支出	26
图表 62015-2020年中国文化产业增加值预测趋势图	36
图表 72009-2013年重庆地区生产总值增长趋势图	37
图表 82013年城市居民消费价格月度涨跌幅度	38
图表 92009-2013年重庆固定资产投资总额情况	39
图表 102013年重庆市重点项目投资情况	40
图表 112013年重庆市社会消费品零售总额变化趋势	41
图表 122009-2013年重庆货物进出口情况	41
图表 132013年主要运输方式完成运输量	43
图表 142013年年末重庆市金融机构存贷款余额	44
图表 152009-2013年重庆市人民币储蓄存款	44
图表 162013年重庆房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度	45

图表 172013年年末重庆人口数及其构成	47
图表 182009-2013年重庆市城镇居民人均可支配收入	48
图表 192009-2013年重庆农村居民人均可支配收入	48
图表 20重庆主要年份文化机构数	50
图表 21重庆市文化机构及人员数	51
图表 22重庆各地区文化文物部门所属机构收支基本情况	52
图表 23分类型文化文物部门所属机构总收入	52
图表 24分类型文化文物部门所属机构财政拨款	53
图表 25分类型文化文物部门所属机构总支出	53
图表 26重庆文化产业示范园区和基地名单	57
图表 27重庆广播电台、电视台情况	73
图表 282012年重庆市电影业情况统计	74
图表 292013年重庆市电影业情况统计	75
图表 30动漫企业经营情况	80
图表 31重庆新闻出版机构和人员数	85
图表 32重庆图书、杂志及报纸出版情况	85
图表 33重庆图书发行流转及销售情况	86
图表 34重庆市国有艺术美术机构基本情况一览表	89
图表 35重庆艺术表演团体演出情况	91
图表 36重庆市国有艺术机构基本情况一览表	92
图表 37重庆群众艺术馆和文化馆（站）情况	93
图表 382013重庆展会信息一览表	101
图表 392014年重庆展会一览表	104
图表 40重庆市旅游基本情况	109
图表 41重庆市文物业基本情况	112
图表 42重庆市全国重点文物保护单位	113
图表 43重庆市博物馆一览表	115
图表 44重庆出版集团业务情况表	134

图表 45重庆出版集团“十二五”规划蓝图（一）	136
图表 46重庆出版集团“十二五”规划蓝图（二）	137
图表 47重庆出版集团“十二五”规划蓝图（三）	137
图表 48重庆维普资讯有限公司产品情况表	140
图表 49重庆维普资讯有限公司荣誉资质一览表	141
图表 50重庆维普资讯有限公司营销网络图	142
图表 51重庆新华传媒有限公司业务情况表	143
图表 52重庆享弘影视股份有限公司主要产品情况表	145
图表 53重庆演艺集团业务情况表	146

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/18/143028zbsk.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□  
□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。