

# 2015- 2020年中国工艺品行业研究及投资咨询报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国工艺品行业研究及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等

企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国工艺品行业研究及投资咨询报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

第一章 <u>工艺品</u> 行业相关概述	11
第一节 工艺品产品概述	11
一、工艺品的定义分析	11

二、工艺品的产品分类	11
第二节 工艺品与艺术品	12
一、工艺品与艺术品的区别	12
二、工艺美术品收藏价值浅析	12
第二章 中国工艺品行业发展环境分析	17
第一节 中国宏观经济运行环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	23
七、对外贸易发展形势分析	24
第二节 工艺品行业相关政策分析	25
一、行业相关政策法规	25
二、《传统工艺美术保护条例》	26
三、《艺术品经营管理办法》	26
四、艺术品进出口管理政策	28
第三节 工艺品行业社会环境分析	28
一、中国人口规模结构分析	28
二、中国城镇化进程与趋势	30
三、居民文化消费支出分析	30
四、礼品消费及其特点分析	32
第三章 中国工艺品行业发展总体情况分析	34
第一节 2013年中国工艺品行业经济运行情况	34
一、中国工艺美术品行业发展概况	34
二、工艺美术品行业企业数量统计	35
三、工艺美术品行业资产规模统计	35

四、工艺美术品行业销售收入统计	36
五、工艺美术品行业利润总额分析	37
第二节 中国工艺品行业市场供需分析	38
一、工艺品行业市场供给分析	38
二、工艺品行业市场需求分析	44
三、工艺品产品市场价格分析	45
第三节 中国手工艺品进出口贸易现状 <u>前景</u> 分析	45
一、手工工艺进出口贸易中存在的问题	45
二、手工工艺进出口贸易应对策略分析	46
三、中国手工艺品外贸发展前景展望	47
第四节 中国工艺品企业发展现状及竞争力提升策略	47
一、中国工艺品的市场价值和发展现状	47
二、中国工艺品企业发展中存在的问题	48
三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析	48
第四章 中国主要工艺品细分市场分析	51
第一节 编织工艺品	51
一、编织工艺品概念及分类	51
二、编织工艺品的艺术特色	51
三、编织工艺品生产集中情况	52
四、中国编织工艺品之都分析	53
第二节 刺绣工艺品	57
一、刺绣工艺品的相关概述	57
二、中国四大名绣及产品分析	57
三、刺绣工艺品市场现状分析	61
第三节 树脂工艺品	62
一、树脂工艺品概念及分类	62
二、树脂工艺品行业发展概况	63
三、树脂工艺品的设计与开发	64

四、树脂工艺品市场发展前景	65
第四节 木雕工艺品	65
一、木雕工艺品的相关概述	65
二、中国木雕发展历史回顾	66
三、中国主要木雕产品分析	67
四、木雕行业发展存在问题	71
第五节 水晶工艺品	72
一、水晶工艺品的概述	72
二、水晶工艺品的分类	73
三、主要水晶工艺品分析	73
四、水晶工艺品市场现状	74
第六节 陶瓷工艺品	74
一、陶瓷工艺品及其发展历史	74
二、陶瓷工艺品艺术特点分析	75
三、陶瓷工艺品产地产品分析	76
四、陶瓷工艺品的现代家装应用	76
第七节 漆器工艺品	79
一、漆器工艺品产品相关概述	79
二、现代漆器工艺品市场现状	79
三、漆器行业问题与发展方向	80
第五章 中国传统手工艺品行业市场发展分析	82
第一节 传统手工艺品行业相关概述	82
一、传统手工艺品的定义和内容	82
二、传统手工艺品行业特点分析	84
三、传统手工艺品行业发展优势	85
四、传统手工艺品市场引人关注	86
第二节 中国传统手工艺品市场发展情况	86
一、传统手工艺品 <u>产业</u> 的发展现状	86

二、传统工艺品市场面临发展困境	88
三、少数民族传统手工艺品生存堪忧	90
四、传统手工艺品产业发展面临挑战	90
五、传统手工艺品产业发展前景分析	91
第三节 中国传统手工艺品市场化发展分析	91
一、传统手工艺品市场化存在的问题	91
(一) 传统手工艺与现代文化存在隔阂	91
(二) 传统手工艺的经营方式存在不足	92
(三) 传统手工艺品经营陷入恶性循环	92
(四) 传统手工艺品缺乏适应性再设计	93
(五) 市场缺乏整合性的高端经纪机构	93
二、传统手工艺品市场化问题解决思路	94
三、传统手工艺品市场化操作路径分析	94
第四节 中国传统手工艺品产业发展策略建议	96
一、传统工艺美术产业发展促进建议	96
(一) 提高发展传统工艺美术的认识	96
(二) 与发展地区特色产业结合起来	96
(三) 民族工艺与发展旅游业相结合	97
(四) 与经济发​​展的战略措施相结合	97
(五) 加强保护和发展的引导和服务	97
(六) 大力培养技术人才提高开发能力	98
(七) 发挥科研院所等机构的社会功能	98
二、中国传统手工艺品产业发展对策	98
(一) 完善产业政策加强知识产权保护	98
(二) 加强人才培养, 弥补传承缺口	99
(三) 开发新产品, 多方面开拓市场	99
(四) 细化市场, 推崇全新营销模式	99
(五) 实施行之有效的产品促销方式	99

(六) 利用品牌价值, 重视品牌开发	100
三、传统手工艺品的旅游市场培育策略	100
(一) 传统手工艺品与旅游结合的可行性	100
(二) 传统手工艺品作为旅游产品的类型	101
(三) 传统手工艺品的旅游产品发展策略	101
四、传统手工艺品品牌建设策略分析	103
(一) 传统工艺品品牌建设理念滞后	103
(二) 传统工艺品建立自己品牌意义	104
(三) 传统手工艺品的品牌建设策略	105
第六章 中国旅游工艺品行业市场发展分析	107
第一节 旅游工艺品行业相关概述	107
一、旅游工艺品的定义和内容	107
二、旅游工艺品消费特点分析	107
三、发展旅游工艺品市场的意义	109
第二节 中国旅游业发展情况分析	109
一、中国旅游市场发展概况	109
二、旅游行业接待人数分析	110
三、旅游行业收入情况分析	112
四、2014年旅游业发展趋势	113
第三节 中国旅游工艺品市场发展现状	115
一、旅游工艺品市场发展概况	115
二、旅游工艺品市场存在的问题	116
三、旅游工艺品问题产生的原因	117
四、中国旅游工艺品的发展出路	118
第四节 旅游工艺品的设计与开发分析	119
一、旅游工艺品设计开发考虑因素	119
二、旅游工艺品设计开发策略分析	120
三、旅游工艺品设计人才需求调查	122

四、旅游工艺品创新策略及方法分析	124
五、少数民族文化与旅游工艺品开发	127
第五节 中国旅游工艺品市场发展趋势分析	129
一、开发地方特色工艺品是大势所趋	129
二、散客是未来旅游工艺品购买主流	130
第七章 中国工艺礼品行业市场发展分析	131
第一节 中国工艺礼品行业发展概述	131
一、工艺礼品行业涵义分析	131
二、工艺礼品行业形成发展	131
三、工艺礼品消费群体分析	131
第二节 中国礼品行业发展情况概述	131
一、中国礼品行业发展现状	132
二、中国礼品行业发展特点	132
三、中国礼品业的发展局限	134
四、中国礼品行业发展趋势	134
五、中国礼品行业发展潜力	135
第三节 中国工艺礼品行业发展策略建议	136
一、工艺礼品占领礼品行业主导地位的策略	136
（一）加强工艺礼品实用性功能	136
（二）加强工艺礼品的文化内涵	136
（三）加强工艺礼品的创意设计	136
二、新形势下工艺礼品行业发展策略分析	137
（一）加速产品升级换代	137
（二）提升企业综合竞争力	137
（三）加强成本管理与控制	137
三、工艺礼品行业品牌战略实施对策	138
四、工艺礼品零售店的经营策略分析	138
第八章 中国工艺品行业市场营销策略分析	140



第一节 传统工艺品的营销创新策略分析	140
一、整合资源完善创新体制	140
二、注重研发开发适销产品	140
三、细分市场寻找产品卖点	141
四、规范管理塑造品牌形象	141
五、运用新媒加大宣传力度	142
六、尊重人才发挥名人效应	142
第二节 中国传统手工艺品网络营销分析	142
一、 <a href="#">电子商务</a> 营销模式意义分析	142
二、传统手工艺品电子商务模式	143
三、传统手工艺品网络销售策略	145
第三节 中国传统工艺品海外营销策略研究	147
一、传统工艺品海外市场开拓优势	147
二、传统工艺品海外市场开拓劣势	148
三、传统工艺品海外营销措施建议	148
第四节 当代陶瓷工艺品品牌营销案例分析	149
一、陶瓷工艺品品牌营销重要性	149
二、法蓝瓷的品牌营销策略分析	151
（一）产品策略(Product)	151
（二）价格策略(Price)	151
（三）渠道策略(Place)	152
（四）促销策略(Promotion)	152
三、法蓝瓷品牌营销的借鉴启示	153
第五节 民族工艺品行业品牌构建建议	153
一、保持民族手工艺的独特优势	153
二、加强企业经营管理知识学习	154
三、积极解决企业资金短缺问题	154
四、基于消费者角度的品牌策略	154

五、基于企业角度品牌打造策略	159
第九章 中国工艺品行业重点企业竞争力分析	161
第一节 福建省佳美集团	161
一、企业基本情况分析	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业营销网络分析	164
四、企业竞争优势分析	165
五、企业发展战略分析	166
第二节 安徽华安达集团	167
一、企业基本情况分析	167
二、企业主要产品分析	167
三、企业竞争优势分析	167
四、企业营销网络分析	168
第三节 山东云龙绣品有限公司	168
一、企业基本情况	168
二、企业主要产品分析	168
三、企业竞争优势分析	169
四、企业营销网络分析	169
第四节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业主要产品分析	170
三、企业竞争优势分析	170
第五节 衢州醉根艺品有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业主要产品分析	171
三、企业竞争优势分析	172
四、企业营销网络分析	172
第六节 福建省闽根王木业有限公司	172

一、企业基本情况分析	172
二、企业主要产品分析	173
三、企业竞争优势分析	173
四、企业营销网络分析	173
第七节 扬州漆器厂	174
一、企业基本情况分析	174
二、企业主要产品分析	174
三、企业竞争优势分析	177
第八节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司	177
一、企业基本情况分析	177
二、企业主要产品分析	178
三、企业荣誉情况分析	179
第九节 江西桐青金属工艺品有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业产品生产情况	180
三、企业竞争优势分析	181
第十节 浙江鼎鑫工艺品有限公司	182
一、企业基本情况分析	182
二、企业主要产品分析	182
三、企业竞争优势分析	183
第十章 2015-2020年中国工艺品行业市场前景与投资策略分析	184
第一节 2015-2020年中国工艺品行业市场前景分析	184
一、传统工艺品发展趋势	184
二、工艺品行业发展机遇	184
三、工艺品行业投资机会	184
(一) 家居环境饰品	184
(二) 旅游工艺品	185
(三) 礼品工艺品	185

第二节 2015-2020年中国工艺品行业投资价值分析	186
一、工艺品文化价值	186
二、工艺品产业价值	187
三、工艺品经济价值	187
四、工艺品创意价值	188
第三节 2015-2020年中国工艺品行业投资策略分析	189
一、工艺品行业发展策略分析	189
(一) 提高民间工艺品产业活力	189
(二) 建设高素质美术人才队伍	189
(三) 适应消费需求积极开拓市场	190
二、工艺品创新设计策略分析	190
(一) 在保护与传承中创新	190
(二) 工艺品产品品牌创新	191
(三) 工艺品产品内涵创新	191

图表目录

图表 12008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 22013年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 32013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 42008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 52008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 62013年中国主要消费品零售额及增长速度统计	22
图表 72008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 82008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	23
图表 92013年中国居民消费价格月度变化趋势图	24

图表 102008-2013年中国进出口总额增长趋势图	25
图表 112008-2013年中国人口总量增长趋势图	29
图表 122013年中国人口数量及其构成情况统计	29
图表 132008-2015年中国城镇化率变化趋势图	30
图表 14中国历年城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出及占比	31
图表 15中国历年城镇居民各类文教娱乐支出增长速度	31
图表 16中国城镇居民家庭文教娱乐消费结构	32
图表 172012-2013年工艺美术品制造行业经济指标	34
图表 182009-2013年中国工艺美术品企业数量变化趋势图	35
图表 192009-2013年中国工艺美术品行业资产总额统计	36
图表 202009-2013年中国工艺美术品行业资产变化趋势图	36
图表 212009-2013年中国工艺美术品行业销售收入统计	36
图表 222009-2013年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图	37
图表 232009-2013年中国工艺美术品行业利润总额统计	37
图表 242009-2013年中国工艺美术品行业利润总额变化趋势图	38
图表 25中国各品类主要工艺品生产企业统计	38
图表 26近年中国工艺品生产者出厂价格指数统计	45
图表 27编织工艺品图	51
图表 28苏绣工艺品图	58
图表 29粤绣工艺品图	59
图表 30湘绣工艺品图	60
图表 31蜀绣工艺品图	61
图表 32树脂仿玉工艺品图	63
图表 33东阳木雕产品图	68
图表 34黄杨木雕产品图	69
图表 35龙眼木雕产品图	70
图表 36金漆木雕产品图	71
图表 37水晶工艺品产品图	73

图表 38国内主要水晶工艺品及主要特征	73
图表 39中国各省市自治区主要的传统工艺品种类	82
图表 402008-2013年中国国内旅游人数增长趋势图	111
图表 412008-2013年中国入境旅游人数统计	111
图表 422013年来华旅游入境人数情况	112
图表 432008-2013年中国国内旅游收入统计	112
图表 442008-2013年国际旅游(外汇)收入统计	112
图表 45法蓝瓷产品图	150
图表 46福建省佳美集团公司组织架构图	162
图表 47福建省佳美集团主要产品示意图	163
图表 48福建省佳美集团公司陶瓷工艺品生产流程图	164
图表 49福建省佳美集团公司销售网络图	165
图表 50福建省佳美集团公司样品间	166
图表 51山东云龙绣品有限公司产品图示	169
图表 52苏州娇古苏绣艺术品有限公司主要产品	170
图表 53衢州醉根艺品有限公司产品图示	171
图表 54福建省闽根王木业有限公司产品图示	173
图表 55扬州漆器厂主要产品	174
图表 56山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司主要产品	178
图表 57江西桐青金属工艺品有限公司主要产品	181
图表 58浙江鼎鑫工艺品有限公司主要产品	182

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/18/93025i338.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□



## 中商情报网产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□

□□□□□ □□□□□□  
□□□□□ □□  
□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







## 中商情报网订购单回执表

单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

---

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。