

2014- 2018年中国高纯生铁行业发展预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国高纯生铁行业发展预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择

恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国高纯生铁行业发展预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一章	高纯生铁概述	1
第一节	高纯生铁定义	1
第二节	高纯生铁行业发展历程	1
第三节	高纯生铁分类情况	3
第四节	高纯生铁 产业 链分析	7
一、	产业链模型介绍	7

二、	高纯生铁产业链模型分析	8
第二章	2010-2013年中国高纯生铁行业发展环境分析	9
第一节	2010-2013年中国经济环境分析	9
一、	宏观经济	9
二、	工业形势	9
三、	固定资产投资	10
第二节	高纯生铁行业相关政策	11
一、	国家“十二五”产业政策	11
二、	其他相关政策	13
三、	出口关税政策	15
第三节	2009-2013年中国高纯生铁行业发展社会环境分析	17
一、	居民消费水平分析	17
二、	工业发展形势分析	17
第三章	中国高纯生铁生产现状分析	19
第一节	高纯生铁行业总体规模	19
第二节	高纯生铁产能概况	19
三、	2010-2013年产能分析	19
四、	2014-2018年产能预测	20
第三节	高纯生铁市场容量概况	21
五、	2007-2013年市场容量分析	21
六、	2014-2018年市场容量预测	21
第四节	高纯生铁产业的生命周期分析	22
第五节	高纯生铁产业供需情况	23
第六节	高纯生铁行业进出口现状及预测	23
一、	高纯生铁行业进口量现状及预测	23
二、	高纯生铁行业出口量现状及预测	24
三、	高纯生铁行业进口金额现状及预测	25
四、	高纯生铁行业出口金额现状及预测	26

第四章	高纯生铁国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节	国内产品2010-2013年价格回顾	28
第二节	国内产品当前市场价格及评述	28
第三节	国内产品价格影响因素分析	28
第四节	2014-2018年国内产品未来价格走势预测	29
第五章	2013年我国高纯生铁行业发展现状分析	30
第一节	我国高纯生铁行业发展现状	30
一、	高纯生铁行业品牌发展现状	30
二、	高纯生铁行业需求市场现状	30
三、	高纯生铁市场需求层次分析	31
四、	我国高纯生铁市场走向分析	31
第二节	中国高纯生铁产品技术分析	31
一、	2013年高纯生铁产品技术变化特点	31
二、	2013年高纯生铁产品市场的新技术	32
三、	2013年高纯生铁产品市场现状分析	33
第三节	中国高纯生铁行业存在的问题	33
四、	高纯生铁产品市场存在的主要问题	33
五、	国内高纯生铁产品市场的瓶颈	34
六、	高纯生铁产品市场遭遇的规模难题	34
第四节	对中国高纯生铁市场的分析及思考	34
一、	高纯生铁市场特点	34
二、	高纯生铁市场分析	35
三、	高纯生铁市场变化的方向	35
四、	中国高纯生铁行业发展的新思路	36
五、	对中国高纯生铁行业发展的思考	36
第六章	2013年中国高纯生铁行业发展概况	37
第一节	2013年中国高纯生铁行业发展态势分析	37
第二节	2013年中国高纯生铁行业发展特点分析	37

第三节	2013年中国高纯生铁行业市场供需分析	38
第七章	高纯生铁行业市场竞争策略分析	39
第一节	行业竞争结构分析	39
一、	现有企业间竞争	39
二、	潜在进入者分析	39
三、	替代品威胁分析	40
四、	供应商议价能力	40
五、	客户议价能力	41
第二节	高纯生铁市场竞争策略分析	41
一、	高纯生铁市场增长潜力分析	41
二、	高纯生铁产品竞争策略分析	42
三、	典型企业产品竞争策略分析	42
第三节	高纯生铁企业竞争策略分析	44
一、	2014-2018年我国高纯生铁市场竞争趋势	44
二、	2014-2018年高纯生铁行业竞争格局展望	46
三、	2014-2018年高纯生铁行业竞争策略分析	46
第八章	高纯生铁行业投资与发展前景分析	48
第一节	2013年高纯生铁行业投资情况分析	48
一、	2013年总体投资结构	48
二、	2010-2013年投资规模情况	48
三、	2010-2013年投资增速情况	49
四、	2013年分地区投资分析	49
第二节	高纯生铁行业投资机会分析	50
一、	高纯生铁投资项目分析	50
二、	可以投资的高纯生铁模式	51
三、	2013年高纯生铁投资机会	52
四、	2013年高纯生铁投资新方向	52
第三节	高纯生铁行业发展前景分析	53

一、	金融危机下高纯生铁市场的发展前景	53
二、	2013年高纯生铁市场面临的发展商机	53
第九章	2014-2018年中国高纯生铁行业发展前景预测分析	54
第一节	2014-2018年中国高纯生铁行业发展预测分析	54
一、	未来高纯生铁发展分析	54
二、	未来高纯生铁行业技术开发方向	54
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	55
第二节	2014-2018年中国高纯生铁行业市场前景分析	56
一、	产品差异化是企业发展的方向	56
二、	渠道重心	57
第十章	高纯生铁上游原材料供应状况分析	58
第一节	主要原材料	58
第二节	主要原材料2011-2013年价格及供应情况	58
第三节	2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测	60
第十一章	高纯生铁行业上下游行业分析	61
第一节	上游行业分析	61
一、	发展现状	61
二、	发展趋势预测	61
三、	行业新动态及其对高纯生铁行业的影响	62
四、	行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义	64
第二节	下游行业分析	64
一、	发展现状	64
二、	发展趋势预测	65
三、	行业新动态及其对高纯生铁行业的影响	65
四、	行业竞争状况及其对高纯生铁行业的意义	67
第十二章	2014-2018年高纯生铁行业发展趋势及投资风险分析	69
第一节	当前高纯生铁存在的问题	69
第二节	高纯生铁未来发展预测分析	69

一、	中国高纯生铁发展方向分析	69
二、	2014-2018年中国高纯生铁行业发展趋势预测	69
第三节	2014-2018年中国高纯生铁行业投资风险分析	70
一、	市场竞争风险	70
二、	原材料压力风险分析	71
三、	技术风险分析	71
四、	政策和体制风险	71
五、	进入/退出风险分析	71
第十三章	高纯生铁国内重点生产厂家分析	73
第一节	河北 龙凤山铸业有限公司	73
一、	企业基本概况	73
二、	2010-2013年企业经营与财务状况分析	73
三、	企业竞争优势分析	73
四、	企业未来发展战略与规划	74
第二节	济南庚辰 钢铁 有限公司	74
一、	企业基本概况	74
二、	2010-2013年企业经营与财务状况分析	74
三、	企业竞争优势分析	75
四、	企业未来发展战略与规划	75
第三节	罕王实业集团有限公司	75
一、	企业基本概况	75
二、	2010-2013年企业经营与财务状况分析	76
三、	企业竞争优势分析	76
四、	企业未来发展战略与规划	76
第十四章	高纯生铁地区销售分析	77
第一节	中国高纯生铁区域销售市场结构变化	77
第二节	高纯生铁“东北地区”销售分析	77
一、	2007-2013年东北地区销售规模	77

二、	东北地区“规格”销售分析	78
三、	2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析	78
第三节	高纯生铁“华北地区”销售分析	79
一、	2007-2013年华北地区销售规模	79
二、	华北地区“规格”销售分析	79
三、	2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析	79
第四节	高纯生铁“中南地区”销售分析	80
一、	2007-2013年中南地区销售规模	80
二、	中南地区“规格”销售分析	81
三、	2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析	81
第五节	高纯生铁“华东地区”销售分析	81
一、	2007-2013年华东地区销售规模	81
二、	华东地区“规格”销售分析	82
三、	2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析	82
第六节	高纯生铁“西部地区”销售分析	83
一、	2007-2013年西部地区销售规模	83
二、	西部地区“规格”销售分析	83
三、	2014-2017年西部地区“规格”销售规模分析	83
第十五章	2014-2018年中国高纯生铁行业投资战略研究	85
第一节	2011-2013年中国高纯生铁行业投资策略分析	85
一、	高纯生铁投资策略	85
二、	高纯生铁投资筹划策略	85
三、	2013年高纯生铁品牌竞争战略	86
第二节	2014-2018年中国高纯生铁行业品牌建设策略	87
一、	高纯生铁的规划	87
二、	高纯生铁的建设	88
三、	高纯生铁业成功之道	88
第十六章	市场指标预测及行业项目投资建议	90

第一节	中国高纯生铁行业市场发展趋势预测	90
第二节	高纯生铁产品投资机会	90
第三节	高纯生铁产品投资趋势分析	90
第四节	项目投资建议	91
一、	行业投资环境考察	91
二、	投资风险及控制策略	91
三、	产品投资方向建议	92
四、	项目投资建议	92

图表目录

图表 1:	生铁牌号及其化学成分要求 (GB/T717-1998, GB/T718-2005, GB /T1412-2005)	2
图表 2:	铸造用高纯生铁微量元素含量 wB (%)	2
图表 3:	铸造高纯生铁标准 (ZXB/T0001-2001)	3
图表 5:	生产工艺流程	4
图表 6:	高纯生铁w (P) 量统计图	5
图表 7:	生铁与国外高纯生铁化学成分及K1值的对比	5
图表 8:	纯生铁w (Mn) 量统计图	5
图表 9:	高纯生铁w (S) 量统计图	6
图表 10:	国内采用精料法生产的部分高纯生铁化学成分及K1值统计表	7
图表 11:	产业链模型介绍	8
图表 12:	高纯生铁产业链模型分析	8
图表 13:	2010-2013年我国国内生产总值统计单位: 万亿元	9
图表 14:	2010-2013年全社会固定资产投资分析	11
图表 15:	居民消费价格上涨情况%	17
图表 1:	2010-2013年高纯生铁总体规模情况	19
图表 2:	2010-2013年高纯生铁产能分析	20
图表 3:	2014-2018年高纯生铁产能预测	20
图表 4:	2007-2013年高纯生铁需求情况	21

图表 5: 2014-2018年高纯生铁需求预测	22
图表 6: 高纯生铁产业的生命周期分析	22
图表 7: 2010-2013年高纯生铁产业供需情况	23
图表 8: 2011-2014年高纯生铁进口量情况	24
图表 9: 2015-2018年高纯生铁进口量情况预测	24
图表 10: 2011-2014年高纯生铁出口情况	25
图表 11: 2015-2018年高春生铁出口量情况预测	25
图表 12: 2011-2014年高纯生铁进口金额情况	26
图表 13: 2015-2018年高纯生铁进口金额情况预测	26
图表 14: 2011-2014年高纯生铁出口金额情况	27
图表 15: 2015-2018年高纯生铁出口金额情况预测	27
图表 16: 2014年6月龙凤山铸造公司主要产品价格对比	28
图表 17: 河北省承德宝通型材制造有限公司氧化法生产高纯生铁流程图	32
图表 18: 2010-2013年高纯生铁产业供需情况	38
图表 16: 2010-2013年我国高纯生铁投资规模情况	49
图表 17: 2010-2013年我国高纯生铁投资增速情况	49
图表 18: 2013年我国高纯生铁分地区投资分析	50
图表 19: CIOPI 指数和普氏指数比较	59
图表 20: 2011-2013年国内铁矿石产量的变化情况	59
图表 19: 2010-2013年河北龙凤山铸业有限公司经营与财务状况分析 单位: 千元	73
图表 20: 2010-2013年济南庚辰钢铁有限公司经营与财务状况分析 单位: 千元	74
图表 21: 2010-2013年罕王实业集团有限公司经营与财务状况分析单位: 百万元	76
图表 22: 2013年高纯生铁区域销售市场结构	77
图表 23: 2007-2013年东北地区高纯生铁需求情况 (万吨)	78
图表 24: 2014-2017年东北地区高纯生铁需求预测 (万吨)	78
图表 25: 2007-2013年华北地区高纯生铁需求情况 (万吨)	79
图表 26: 2014-2017年华北地区高纯生铁需求预测 (万吨)	80
图表 27: 2007-2013年中南地区高纯生铁需求情况 (万吨)	80

图表 28：2014-2017年中南地区高纯生铁需求预测（万吨）	81
图表 29：2007-2013年华东地区高纯生铁需求情况（万吨）	82
图表 30：2014-2017年华东地区高纯生铁需求预测（万吨）	82
图表 31：2007-2013年西部地区高纯生铁需求情况（万吨）	83
图表 32：2014-2017年西部地区高纯生铁需求预测（万吨）	84
图表 21：2014-2018年我国高纯生铁总体规模预测	90

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/19/94512x6rl.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网是中商集团全资子公司，是中商集团数字化转型的重要载体。公司通过整合集团内外部资源，提供全方位、多层次的情报服务，助力企业决策。

 公司主要业务包括：市场调研、行业分析、竞争情报、IPO咨询、投融资服务、企业信用查询、知识产权服务、法律合规咨询等。

 中商情报网拥有强大的数据资源和专业人才团队，能够快速响应客户需求，提供精准、实用的情报信息。

 中商情报网致力于成为国内领先、国际知名的一站式情报服务平台。

 中商情报网 250

中商情报网产品与服务

中商情报网提供以下产品和服务：

 1. 市场调研：深入了解市场需求，把握行业趋势。

 2. 行业分析：洞察行业格局，挖掘增长机会。

 3. 竞争情报：掌握竞争对手动态，制定竞争策略。

 4. IPO咨询：提供IPO全流程咨询服务，助力企业上市。

 5. 投融资服务：搭建投融资平台，促进企业融资。

 6. 企业信用查询：核实企业信用状况，降低合作风险。

 7. 知识产权服务：提供专利申请、侵权维权等服务。

 8. 法律合规咨询：为企业提供法律风险评估和合规建议。

中商情报网

 中商情报网

 中商情报网

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。