

2014-2018年中国工业设计市场调研报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国工业设计市场调研报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国工业设计市场调研报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章	工业设计概述	9
第一节	工业设计定义	9
第二节	工业设计分类情况	10
第三节	工业设计产业链分析	11
第四节	工业设计行业发展历程	11
第二章	2012-2014年中国工业设计行业发展环境分析	13
第一节	2013-2014年中国经济环境分析	13

一、	宏观经济	13
二、	工业形势	13
第二节	工业设计行业相关政策	14
一、	国内实施的政策法规	14
二、	国家“十二五”产业政策	15
三、	其他相关政策	18
第三节	2012-2014年中国工业设计行业发展社会环境分析	19
一、	居民消费水平分析	19
二、	国内消费现状分析	21
三、	基于可持续消费的工业设计分析	23
第三章	中国工业设计市场现状分析	28
第一节	工业设计行业总体规模	28
第二节	工业设计发展概况	33
一、	2012-2014年工业设计发展分析	33
二、	2014-2018年市场规模预测	38
第三节	工业设计机构市场容量概况	39
第四节	工业设计产业的生命周期分析	43
第五节	工业设计产业供需情况	44
第四章	工业设计国内价格走势及影响因素分析	46
第一节	国内工业设计价格分析	46
第二节	国内工业设计价格影响因素分析	48
第三节	2014-2018年国内工业设计未来价格走势预测	50
第五章	2012-2014年我国工业设计行业发展现状分析	51
第一节	我国工业设计行业发展现状	51
一、	工业设计行业品牌发展现状	51
二、	工业设计行业需求市场现状	51
三、	工业设计市场需求层次分析	54
第二节	中国工业设计产品技术分析	57

一、	新技术与工业设计的关系解析	57
二、	计算机技术的发展与工业设计	58
三、	混合现实技术的应用	60
第三节	中国工业设计行业存在的问题	62
一、	国内工业设计产品市场的三大瓶颈	62
二、	工业设计产品市场发展制约因素分析	63
第四节	对中国工业设计市场的分析及思考	64
一、	工业设计市场特点	64
二、	工业设计市场分析	65
三、	中国工业设计行业发展的新思路	66
第六章	2012-2014年中国工业设计行业发展概况	68
第一节	产业发展态势	68
第二节	企业设计创新能力现状	69
第三节	工业设计企业发展状况	70
第四节	工业设计对外开放程度	70
第五节	产业聚集区发展状况	71
第七章	工业设计行业市场竞争策略分析	72
第一节	决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素	72
一、	生产要素	72
二、	需求条件	72
三、	相关及支持性产业	72
四、	企业的战略、结构和竞争	73
第二节	工业设计行业国内外竞争力对比分析	73
一、	国内主要区域市场工业设计发展经验分析	73
二、	工业设计行业国际经验分析	77
三、	我国的工业设计与发达国家对比分析	81
第三节	工业设计企业竞争策略分析	82
一、	加强组织规划和产业政策扶持	82

二、	加快培养专业人才	83
三、	完善知识产权保护机制	84
四、	加强公共服务平台建设	84
五、	加强设计产业园区建设	84
六、	培育具有国际竞争力的企业	85
七、	提高企业设计创新能力	85
第八章	2014-2018年中国工业设计行业 <u>投资</u> 及发展 <u>前景</u> 预测分析	86
第一节	工业设计行业投资机会分析	86
一、	工业设计投资机遇分析	86
二、	可以投资的工业设计模式	87
第二节	2014-2018年中国工业设计行业发展预测分析	87
一、	未来工业设计发展分析	87
二、	未来工业设计行业技术开发方向	90
三、	总体行业“十二五”整体规划及预测	92
第九章	2014-2018年工业设计行业发展 <u>趋势</u> 及投资风险分析	94
第一节	当前工业设计存在的问题	94
第二节	2014-2018年中国工业工业设计未来发展预测分析	97
第三节	2014-2018年中国工业设计行业投资风险分析	98
第四节	中国工业设计行业投资风险分析	98
一、	税赋风险	98
二、	融资风险	99
三、	资金风险	99
四、	人才风险	99
第十章	工业设计国内重点生产厂家分析	100
第一节	广州毅昌科技股份有限公司	100
一、	企业基本概况	100
二、	企业经营情况	100
三、	竞争优势分析	107

四、	未来发展战略	108
第二节	北京洛可可科技有限公司	110
一、	企业基本概况	110
二、	企业主营业务	110
三、	经典案例分析	111
四、	未来发展战略	113
五、	企业发展动态	113
第三节	深圳市嘉兰图设计有限公司	114
一、	企业基本概况	114
二、	企业发展历程	117
三、	企业商业模式	117
四、	经典案例分析	118
五、	竞争优势分析	119
六、	企业发展动态	120
第四节	深圳市浪尖设计有限公司	124
一、	企业基本概况	124
二、	企业构架情况	125
三、	经典案例分析	126
四、	竞争优势分析	127
五、	未来发展战略	128
第五节	怡美工业设计公司	128
一、	企业基本概况	128
二、	企业主营业务	129
三、	企业发展历程	130
四、	竞争优势分析	132
第六节	中铁 工程机械 研究设计院	132
一、	企业基本概况	132
二、	企业构架情况	133

三、	经典案例分析	134
四、	竞争优势分析	139
五、	企业发展动态	140
第十一章	中国工业设计地区市场分析	142
第一节	中国工业设计区域市场结构变化	142
第二节	北京市工业设计行业发展概况	143
一、	北京市工业设计行业发展情况	143
二、	北京市工业设计发展战略和 <u>产业规划</u>	148
第三节	广东省工业设计行业发展概况	154
一、	广东省工业设计发展情况	154
二、	广东省工业设计发展战略和产业规划	159
第四节	<u>上海市</u> 工业设计行业发展概况	162
一、	上海市工业设计行业发展情况	162
二、	上海市工业设计发展战略和产业规划	166
第五节	<u>浙江省</u> 工业设计行业发展概况	168
一、	浙江省工业设计行业发展情况	168
二、	浙江省工业设计发展战略和产业规划	169
第六节	<u>江苏省</u> 工业设计行业发展概况	173
一、	江苏省工业设计行业发展情况	173
二、	江苏省工业设计发展战略和产业规划	178
第十二章	2014-2018年中国工业设计行业投资战略研究	181
第一节	我国当代工业设计发展所具备的条件	181
一、	政府对工业设计的高度重视	181
二、	高校对工业设计专业的重视	181
三、	社会对工业设计的关注	182
四、	企业对工业设计的支持	183
五、	设计者自身素质的提高	183
第二节	2012-2014年中国工业设计行业投资策略分析	183

一、	工业设计的产业前瞻	183
二、	2014年工业设计品牌竞争战略	184
第三节	2014-2018年中国工业设计行业品牌建设策略	185
一、	工业设计的规划	185
二、	工业设计的建设	189
三、	工业设计业成功之道	191
第十三章	市场指标预测及行业项目投资建议	193
第一节	工业设计产品投资机会	193
第二节	产业应用和市场需求环境	193
第三节	工业设计企业的组织形式和效率	194
第四节	专业化服务的发展方向和建设策略	196

图表目录

图表 1	工业设计产业链示意图	11
图表 2	2013年工业设计园区年产值占比	29
图表 3	2013年工业设计园区管理方式情况	31
图表 4	2013年工业设计园区年人员配置分布	32
图表 5	首批中国工业设计示范基地名单	39
图表 6	2003-2012年我国三类专利申请总量变化情况	41
图表 7	2003-2012年国内职务发明专利申请量按机构类型分布	42
图表 8	2012年发明专利申请量居前10位的国内企业	42
图表 9	行业生命周期理论	44
图表 11	我国主要工业设计园区	68
图表 12	钻石模型示意图	72
图表 13	2011-2014年03月末广州毅昌科技股份有限公司资产负债情况表	102
图表 14	2011-2014年03月广州毅昌科技股份有限公司利润情况表	103
图表 15	2011-2014年03月广州毅昌科技股份有限公司盈利能力关键指标	104

图表 16	2011-2014年03月广州毅昌科技股份有限公司营运能力关键指标	106
图表 17	2011-2014年03月广州毅昌科技股份有限公司偿债能力关键指标	106
图表 18	2011-2014年03月广州毅昌科技股份有限公司成长能力关键指标	107
图表 19	北京洛可可科技有限公司500强案例	112
图表 20	北京洛可可科技有限公司500强案例	113
图表 21	北京洛可可科技有限公司500强案例	113
图表 22	深圳市嘉兰图设计有限公司企业管理	116
图表 23	深圳市嘉兰图设计有限公司客户	117
图表 24	深圳市嘉兰图设计有限公司成长历程	118
图表 25	深圳市浪尖设计有限公司设计案例	127
图表 26	深圳市浪尖设计有限公司领域分类	128
图表 27	深圳市浪尖设计有限公司专长分类	128
图表 28	深圳怡美工业设计股份有限公司服务范围	131
图表 29	2013年中铁工程机械研究设计院组织机构	135
图表 30	2013年中铁工程机械研究设计院已授权专利	135
图表 31	中铁工程机械研究设计院科学季度奖	136
图表 32	2013年华南和华东地区部分工业设计园区数据	143
图表 33	2012年工业设计行业区域分布结构	144
图表 34	2013年北京工业设计公司	145
图表 35	广东省主要制造业地区	155
图表 36	粤港设计走廊的形成	157
图表 37	广东省工业设计群	159
图表 38	广东省特色专业设计服务机构	159
图表 39	2010年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况	164
图表 40	2011年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况	165
图表 41	2012年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况	166
图表 42	2013年浙江省级特色工业设计示范基地优秀工业设计企业名单	169
图表 43	2013年浙江省工业强县（市、区）特色工业设计示范基地公示名单	170

图表 44 2013年拟认定江苏省工业设计中心、工业设计示范园和示范企业名单 175

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/19/95126bjm.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。