

2014- 2018年中国网页游戏发展前景及投资盈利 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国网页游戏发展前景及投资盈利预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国网页游戏发展前景及投资盈利预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章	网页游戏相关概述	1
第一节	网页游戏基础概述	1
一、	网页游戏范围界定与特点	1
二、	网页游戏媒体	4
三、	网页游戏的开发技术	5

第二节	网页游戏类别与发展情况	7
一、	策略类	7
二、	宠物养成类	7
三、	网页MMORPG类	8
第三节	网页游戏发展的优势	8
第二章	2013年中国网页游戏运行态势分析	11
第一节	2013年中国网页游戏业热点聚焦	11
一、	265G荣获SNS及WEBGAME大会最佳网页游戏媒体	11
二、	第五届网页游戏高峰论坛完美闭幕	12
三、	网页游戏取代客户端成玩家首选	13
四、	十大最新网页游戏推介	14
五、	2013年度中国游戏产业年会 十年回望齐聚首	15
第二节	2013年中国网页游戏运行现状综述	18
一、	2013年国内游戏产业规模831.7亿元 页游127亿	18
二、	中国网络游戏面临多重挑战的成熟阶段	20
三、	网络游戏内置广告价值不断彰显	22
四、	网页游戏成为网络游戏市场新的亮点	24
五、	网页游戏的创新	24
六、	网页游戏与客户端游戏用户高度重合 互补特性显著	25
第三节	2013年中国网页游戏用户群剖析	26
一、	玩家数量倍数增长	26
二、	用户消费总额快速增加	26
三、	游戏类型趋于均衡, 游戏可玩性为玩家关注焦点	27
第四节	2013年中国网页游戏企业动态分析	28
一、	盛大游戏布局"轻网游" 将推《传奇》和《魔界2》	28
二、	2012年网页游戏迎来"品牌元年"	29
三、	网页游戏品牌合作成亮点 "主题+品牌"引领新模式	29
四、	千橡并购网页游戏厂商, 加强社区用户粘性	30

第五节	2013年中国网页游戏发展中存在的问题分析	31
第三章	2013年中国网页游戏产业链分析	33
第一节	产业链结构	33
一、	网页游戏开发商	33
二、	网页游戏运营商	34
第二节	上游供需分析	35
一、	监管政策有待进一步落实	35
二、	网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重	35
第三节	下游供需分析	37
一、	网页游戏有效满足了玩家需求空白	37
二、	直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化	38
第四节	行业盈利模式分析	39
一、	道具付费模式	39
二、	广告模式	41
第四章	2013年中国网页游戏市场深度剖析	43
第一节	2013年中国网页游戏产业发展概述	43
一、	中国网络游戏市场规模	43
二、	中国网页游戏用户规模	43
三、	中国网页游戏付费用户ARPU值	44
四、	中国网页游戏运营商收入构成	45
第二节	2013年中国网页游戏产业运行动态分析	47
一、	盛大进军网页游戏对产业的影响	47
二、	中国主要网游研发费用状况	48
三、	2013年网页游戏市场份额调查	52
第三节	2013年中国网页游戏存在的问题分析	52
第五章	2013年中国网页游戏用户监测数据分析	55
第一节	2013年中国网页游戏资讯网站排行分析	55
第二节	2013年中国网页游戏日均上线时间分析	55

第三节	2013年中国网页游戏推广渠道及用户认可情况分析	56
第四节	2013年中国网页游戏付费状况调研	58
第五节	中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析	60
一、	运营商宣传策略对网页游戏用户的影响	60
二、	游戏本 身特点对网页游戏用户的影响	61
三、	游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响	61
第六章	2013年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析	64
第一节	2013年中国网页游戏产品分析	64
一、	中国网页游戏研发地分布及技术状况	64
二、	中国网页游戏产品类型分布	64
三、	中国网页游戏题材分布	65
四、	国内主要网页游戏及收入排名	66
五、	网页游戏测试节点	66
六、	中国网页游戏生命周期分析	67
七、	中国网页游戏支付方式分布	68
第二节	2013年中国儿童网页游戏市场点评	68
一、	用户增长速度惊人，超过预期	68
二、	线上与线下结合的赢利模式逐步清晰	68
三、	资本关注，热烈追捧	69
四、	政策和监管风险大，争议不断	69
五、	定位及发展各有不同	69
第七章	2013年中国网页游戏竞争新格局透析	71
第一节	2013年中国网页游戏竞争总况	71
一、	网页游戏市场竞争升级	71
二、	2013年中国网页游戏产品广告投放情况	71
第二节	2012年中国网页游戏行业竞争力分析	72
一、	2013年中国网页游戏产品开服情况	72
二、	网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力	74

三、	行业门槛低，潜在进入者众多	74
第三节	2013年中国网页游戏替代品竞争力分析	75
一、	大型客户端游戏	75
二、	手机 网络游戏市场规模提高	75
第四节	2012年中国网页游戏竞争主体分析	76
三、	商业模式创新成为竞争焦点	76
四、	发展策略决定竞争成败	77
第八章	2013年国外重点网游企业分析运行浅析	78
第一节	维旺迪（VIVENDI）	78
一、	企业概况	78
二、	维旺迪经营状况	78
三、	企业动态分析	78
四、	企业竞争力分析	79
五、	未来发展战略分析	79
第二节	EA	80
一、	企业概况	80
二、	EA经营状况	80
三、	企业动态分析	80
四、	企业竞争力分析	80
五、	EA转移重心主攻亚洲网游市场	81
第三节	任天堂（NINTENDO）	81
一、	企业概况	81
二、	任天堂经营状况	82
三、	企业动态分析	82
四、	企业竞争力分析	83
五、	任天堂游戏产业发展成功秘诀	84
第四节	南梦宫万代控股公司（NAMCO BANDAIHOLDINGSINC.）	85
一、	企业概况	85

二、	南梦宫万代控股公司经营状况	85
三、	企业动态分析	85
四、	企业竞争力分析	86
五、	未来发展战略分析	86
第五节	育碧 (UBISOFT)	87
一、	企业概况	87
二、	育碧经营状况	87
三、	企业动态分析	88
四、	企业竞争力分析	88
五、	育碧游戏发行计划	88
第九章	2012年中国国内重点网游企业运行状况分析	89
第一节	盛大	89
一、	企业概况	89
二、	盛大经营状况	89
三、	企业动态分析	90
四、	企业竞争力分析	90
五、	主要游戏品种	91
六、	主要游戏规划	91
第二节	巨人网络	93
一、	企业概况	93
二、	巨人网络经营状况	93
三、	企业动态分析	94
四、	企业竞争力分析	94
五、	巨人网络主要网游产品运营状况	95
第三节	网易	96
一、	企业概况	96
二、	网易经营状况	96
三、	企业动态分析	96

四、	企业竞争力分析	97
五、	网易推出新网游争抢市场份额	98
第四节	腾讯	98
一、	企业概况	98
二、	腾讯经营状况	99
三、	企业动态分析	99
四、	企业竞争力分析	100
五、	腾讯加大网游市场投入	101
第五节	第九城市	102
一、	企业概况	102
二、	第九城市经营状况	103
三、	企业动态分析	103
四、	企业竞争力分析	103
五、	第九城市网游业务分析	104
第六节	完美世界	105
一、	企业概况	105
二、	完美时空经营状况	105
三、	企业动态分析	106
四、	企业竞争力分析	107
五、	完美时空主要游戏品种分析	108
第七节	金山	108
一、	企业概况	108
二、	金山经营状况	109
三、	企业动态分析	109
四、	企业竞争力分析	109
五、	《剑侠世界》开启金山网游新时代	110
第八节	网龙	111
一、	企业概况	111

二、	网龙经营状况	111
三、	企业动态分析	111
四、	企业竞争力分析	112
五、	网龙全力拓展海外网游市场	113
第十章	2014-2018年中国网页游戏产业发展 趋势 分析	114
第一节	2014-2018年中国网页游戏 前景 分析	114
一、	网页游戏发展大趋势:交互性加强	114
二、	网页游戏发展三大趋势	114
三、	精品化路线成发展趋势	116
四、	儿童网页游戏发展前景	116
第二节	2014-2018年网页游戏市场趋势分析	118
一、	web游戏品牌化	118
二、	自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势	118
三、	web游戏产品的类型更完善	119
四、	网页游戏市场的多元化 游戏题材多样化	119
第三节	2014-2018年中国网页游戏产业盈利 预测 分析	121
第四节	2014-2018年中国网页游戏运营提出几点建议	125
一、	重视外部运营	125
二、	发挥联合运营的作用	125
三、	选择谁做联运或宣传对象	125
第十一章	2013年中国网页游戏 投资 环境分析	127
第一节	2013年中国宏观经济环境分析	127
一、	中国GDP分析	127
二、	消费价格指数分析	127
三、	社会消费品 零售 总额	129
四、	全社会固定资产投资分析	129
五、	工业经济增长分析	131
第二节	2012年中国网页游戏产业政策环境分析	132

一、	网络游戏产业法律环境解析	132
二、	网络游戏开发商与运营商法律关系分析	133
三、	网络游戏业法律纠纷主要类型分析	135
四、	网游"防沉迷系统"开发标准	136
五、	互联网 信息服务管理办法	138
六、	电子出版物管理规定	141
七、	《互联网出版管理暂行规定》	141
第三节	2013年中国网页游戏产业社会环境分析	141
一、	中国人口规模及结构分析	141
二、	中国互联网、 电脑 普及应用情况	142
三、	中国人口 教育 程度	143
第十二章	2014-2018年中国网页游戏产业发展趋势分析 212	144
第一节	2013年中国网页游戏投资概况	144
一、	网页游戏投资环境分析	144
二、	网页游戏投资价值研究	145
第二节	2014-2018年中国网页游戏投资热点分析	146
一、	具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐	146
二、	传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度	148
第三节	2014-2018年中国网页游戏投资风险预警	151
一、	政策风险	151
二、	竞争风险	151
第四节	2014-2018年中国网页游戏投资汇总	152
一、	网页游戏开发	152
二、	网页游戏运营	152
图表目录		
	图表 1: 各类开发技术比较	6
	图表 2: 网页游戏优势	10

图表 3:265G最佳网页游戏媒体证书	12
图表 4: 2013最新网页游戏简介	14
图表 5:网络游戏用户比例	25
图表 6: 2007-2013年中国网页游戏用户付费市场规模统计	27
图表 7: 中国网页游戏类型结构	28
图表 8: 2010-2013年中国网络游戏市场规模统计	43
图表 9: 2010-2014年中国网页游戏用户数量及预测	44
图表 10: 2007-2013年中国网页游戏用户年度ARPU值统计	45
图表 11: 2004-2013年中国网络游戏广告主数量	46
图表 12: 2004-2013年中国网络游戏广告投放天次	47
图表 13: 2013年游戏市场份额调查	52
图表 14: 2013年1-2月游戏资讯网站影响力排名	55
图表 15: 中国网页游戏用户日均游戏时间对比	56
图表 16: 网页游戏常见推广方式出现率对比	57
图表 17: 网页游戏常见推广方式认可度对比	58
图表 18: 网页游戏用户单款游戏持续时间	59
图表 19: 中国网页游戏用户付费情况	60
图表 20: 中国网页游戏用户玩其他游戏的比例	61
图表 21: 中国网页游戏用户离开网页游戏的原因	62
图表 22: 中国不同性别的网页游戏用户游戏类型喜好差异	63
图表 23: 2013年中国网页游戏研发地分布	64
图表 24: 2013年中国网页游戏产品类型分布	65
图表 25: 2012年国内主要网页游戏及收入排名	66
图表 26: 2013年中国网页游戏支付方式分布	68
图表 27: 2004-2013年中国网络游戏广告投放金额	72
图表 28: 2012-2013年中国网页游戏产品开服情况	73
图表 29: 2013年中国网页游戏平台开服数量TOP20	74
图表 30: 移动游戏用户规模	75

图表 31: 移动游戏市场占有率	76
图表 32: 移动游戏市场实际销售收入	76
图表 33: 育碧游戏发行计划	88
图表 34: 盛大经营状况分析	89
图表 35: 企业竞争力分析	90
图表 36: 盛大游戏主要品种	91
图表 37: 巨人网络经营状况经营状况分析	93
图表 38: 网易企业竞争力分析	97
图表 39: 腾讯经营状况分析 单位: 百万	99
图表 40: 第九城市经营状况 单位: 美元	103
图表 41: 企业竞争分析	103
图表 42: 完美时空经营状况 单位: 美元	105
图表 43: 企业竞争力分析	107
图表 44: 金山经营状况分析	109
图表 45: 企业竞争力分析	109
图表 46: 网龙经营状况分析 单位: 千元	111
图表 47: 2010-2013年我国国内生产总值统计单位: 万亿元	127
图表48: 居民消费价格上涨情况%	128
图表 49: 2013年社会消费品零售总额增速	129
图表50: 固定资产投资增速%	130
图表51: 房地产 开发投资增速%	131
图表 52: 2013年我国规模以上工业增加值同比增长速度	131
图表 53: 健康 与不健康时间界定图	137
图表 54: 2011-2012年网民学历结构情况	143

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/09/23/910277980.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。