

2014- 2018年中国文化旅游服务市场分析预测报告 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国文化旅游服务市场分析预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等

企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国文化旅游服务市场分析预测报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章	文化娱乐服务行业发展概述	16
第一节	行业界定	16
一、	行业经济特性	16
二、	主要细分行业	16
三、	产业链结构分析	17

第二节	文化娱乐服务行业发展成熟度	18
四、	行业中外市场成熟度对比	18
一、	行业及其主要子行业成熟度分析	20
第三节	文化娱乐服务市场特征分析	25
一、	市场规模	25
二、	产业关联度	27
第二章	文化娱乐服务经济环境及产业发展环境分析	28
第一节	中国宏观经济运行分析	28
一、	中国GDP分析	28
二、	消费价格指数分析	30
三、	城乡居民收入分析	30
四、	社会消费品零售总额	30
五、	全社会固定资产投资分析	31
六、	进出口总额及增长率分析	32
第二节	发展环境分析	32
一、	政策环境	32
二、	社会环境	38
三、	技术环境	40
第三章	文化娱乐服务行业供求状况分析	44
第一节	生产能力分析	44
一、	艺术演出生产状况	44
二、	广播电视生产状况	46
三、	电影生产状况	47
第二节	产值分布特征及变化分析	48
第三节	产品供给分析	50
一、	艺术演出供给状况	50
二、	广播电视供给状况	51
三、	电影产品供给状况	54

第四节	市场容量及增长速度分析	56
第五节	文化娱乐服务业销售能力分析	59
一、	文化娱乐业市场规模分析	59
二、	艺术演出收入分析	60
三、	广播电视收入分析	62
四、	电影票房收入分析	63
五、	游戏业营业收入分析	65
第六节	文化娱乐服务产品需求预测	69
第四章	文化娱乐服务行业经济运行分析	70
第一节	艺术演出市场经济运行分析	70
一、	艺术演出市场特征	70
二、	演出市场分析	71
三、	艺术演出营销模式	74
四、	演出市场税收政策分析	74
第二节	广播电视市场经济运行分析	77
一、	电视剧制发市场分析	77
二、	重点电视剧制发机构分析	78
三、	电视剧播出市场分析	80
第三节	电影市场经济运行分析	83
一、	电影院发展概况	83
二、	电影制片机构市场分析	86
三、	电影发行模式分析	87
第四节	文化娱乐服务进出口分析	91
一、	广播电视节目进出口分析	91
二、	电视剧进出口分析	93
三、	电影市场进出口分析	95
四、	网络游戏市场进出口分析	97
第五章	中国文化娱乐服务行业市场运行分析	99

第一节	中国文化旅游服务行业基本概况	99
一、	文化旅游服务市场分析	99
二、	中国娱乐文化出口发展态势分析	104
第二节	中国文化旅游服务行业供需情况	106
一、	中国文化旅游服务产品海外供给分析	106
二、	文化旅游产业发展驱动因素分析	108
第六章	文化旅游服务销售市场分析	110
第一节	文化旅游服务发展模式分析	110
第二节	文化旅游服务营销模式分析	111
一、	小营销模式	112
二、	大营销模式	113
第三节	行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析	114
一、	电影票价的历史沿革	114
二、	中国电影的高票价	115
三、	电影票价的形成机理	115
四、	电影高票价的原因分析	117
五、	电影票价未来发展趋势	117
第四节	行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析	118
一、	电视剧创造的产品及其赢利方式	118
二、	电视剧的近期效益与长远效益	120
三、	国产电视剧盈利创新渠道探索	120
第五节	文化旅游服务国内销售渠道——电影院线发展分析	121
一、	电影院线数量及规模	121
二、	电影院线市场特征分析	123
三、	影院数和银幕数的发展	123
四、	影院不同档次票房分布	124
五、	电影院线区域分布格局	125
六、	影院电子商务发展状况	127

第六节	文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析	128
一、	中国影院的营销概况	128
二、	影院营销的基本模型	129
三、	中国电影院线营销战略	129
四、	未来影院营销趋势	130
第七节	文化娱乐服务行业国际化营销模式分析	131
第八节	文化娱乐服务重点销售区域分析	136
第七章	文化娱乐服务市场价格及价格走势分析	142
第一节	文化娱乐服务年度价格变化分析	142
第二节	文化娱乐服务月度价格变化分析	143
第三节	文化娱乐服务市场价格驱动因素分析	143
第四节	我国文化娱乐服务市场价格预测	144
第八章	国内文化娱乐服务行业重点企业分析	146
第一节	杭州宋城旅游发展股份有限公司	146
一、	企业简介	146
二、	业务介绍	146
三、	总体规模与盈利状况	148
四、	盈利能力分析	151
五、	营运能力分析	152
六、	偿债能力分析	152
七、	成长能力分析	153
八、	未来发展趋势	154
九、	企业优劣势分析	154
十、	企业投资情况调查	156
十一、	企业业务特征现状及趋势分析	157
十二、	企业最新动态研究	159
十三、	企业战略发展分析	163
第二节	中南出版传媒集团股份有限公司	166

一、	企业简介	166
二、	业务介绍	167
三、	总体规模与盈利状况	169
四、	盈利能力分析	172
五、	营运能力分析	173
六、	偿债能力分析	174
七、	成长能力分析	175
八、	未来发展趋势	175
九、	企业优劣势分析	177
十、	企业投资情况调查	178
十一、	企业业务特征现状及趋势分析	179
十二、	企业最新动态研究	180
十三、	企业战略发展分析	183
第三节	佳创视讯技术股份有限公司	184
一、	企业简介	184
二、	业务介绍	185
三、	总体规模与盈利状况	186
四、	盈利能力分析	189
五、	营运能力分析	190
六、	偿债能力分析	191
七、	成长能力分析	192
八、	未来发展趋势	192
九、	企业优劣势分析	194
十、	企业投资情况调查	194
十一、	企业业务特征现状及趋势分析	195
十二、	企业最新动态研究	198
十三、	企业战略发展分析	199
第四节	中视传媒股份有限公司	200

一、	企业简介	200
二、	业务介绍	201
三、	总体规模与盈利状况	202
四、	盈利能力分析	204
五、	营运能力分析	205
六、	偿债能力分析	206
七、	成长能力分析	207
八、	未来发展趋势	208
九、	企业优劣势分析	209
十、	企业投资情况调查	209
十一、	企业业务特征现状及趋势分析	210
十二、	企业最新动态研究	211
十三、	企业战略发展分析	212
第五节	深圳中青宝互动网络股份有限公司	213
一、	企业简介	213
二、	业务介绍	213
三、	总体规模与盈利状况	214
四、	盈利能力分析	216
五、	营运能力分析	217
六、	偿债能力分析	218
七、	成长能力分析	219
八、	未来发展趋势	220
九、	企业优劣势分析	220
十、	企业投资情况调查	221
十一、	企业业务特征现状及趋势分析	223
十二、	企业最新动态研究	224
十三、	企业战略发展分析	225
第九章	文化娱乐服务业消费者调查分析	227

第一节	中国电影院线消费者群体概况	227
一、	影院观众的性别分布	227
二、	影院观众的年龄分布	227
三、	影院观众的城市分布	227
第二节	中国电影院线观众消费行为调查	228
一、	中国影院观众观影方式分析	228
二、	中国影院观众观影原因分析	229
三、	中国影院观众观影时机分析	232
四、	影院观众选择影院考虑因素	232
五、	中国影院观众购票方式分析	233
六、	影院观众可接受的票价调研	234
七、	影院观众成为影院会员的原因	234
第三节	中国电影消费市场分析	235
一、	电影消费者的年龄结构分析	235
二、	现代化电影院的消费特点分析	236
三、	中国电影市场消费存在的异象	237
四、	电影市场消费者行为调查分析	237
第四节	中国电视剧播出与收视市场分析	238
一、	2012年电视剧播出与收视状况	238
二、	2013年电视剧播出与收视特点分析	246
三、	2013年我国电视剧收视率的隐忧	247
第十章	文化娱乐服务企业竞争策略分析	249
第一节	文化娱乐服务市场竞争策略分析	249
一、	文化娱乐服务市场增长潜力分析	249
二、	文化娱乐服务主要潜力品种分析	249
三、	现有文化娱乐服务产品竞争策略分析	252
四、	潜力文化娱乐服务品种竞争策略选择	253
五、	典型企业产品竞争策略分析	253

第二节	文化娱乐服务企业竞争策略分析	256
一、	2014-2018年我国文化娱乐服务市场竞争趋势	256
二、	2014-2018年文化娱乐服务行业竞争格局展望	257
三、	2014-2018年文化娱乐服务行业竞争策略分析	259
四、	2014-2018年文化娱乐服务企业竞争策略分析	261
第十一章	2014-2018年文化娱乐服务行业竞争格局展望	264
第一节	文化娱乐服务行业的发展周期	264
一、	文化娱乐服务行业的经济周期	264
二、	文化娱乐服务行业的增长性与波动性	265
三、	文化娱乐服务行业的成熟度	267
第二节	文化娱乐服务行业历史竞争格局综述	268
一、	文化娱乐服务行业集中度分析	268
二、	文化娱乐服务行业竞争程度	270
第三节	中国文化娱乐服务市行业竞争格局	271
一、	电影行业的竞争格局	271
二、	电视剧行业的竞争格局	272
三、	艺人经纪及相关服务业的竞争格局	272
第四节	发展我国文化娱乐服务市场的建议	272
第十二章	2014-2018年我国文化娱乐服务行业发展趋势预测	274
第一节	2014-2018年中国文化娱乐服务行业发展前景分析	274
第二节	2014-2018年中国文化娱乐业市场规模预测	275
第三节	2014-2018年中国文化娱乐服务行业产量预测	275
第四节	2014-2018年中国文化娱乐服务行业增加值预测	276
第五节	中国文化娱乐服务企业面对市场竞争采取的措施	277
第十三章	文化娱乐服务行业发展趋势及投资战略研究	278
第一节	文化娱乐服务行业发展趋势分析	278
一、	电影行业的发展趋势	278
二、	电视剧行业的发展趋势	278

三、	艺人经纪及相关服务业发展趋势	279
第二节	文化娱乐服务行业发展战略研究	279
一、	战略综合规划	279
二、	区域战略规划	280
三、	产业战略规划	280
四、	营销战略规划	281
第十四章	行业投资机会与风险分析	283
第一节	2014-2018年中国文化娱乐服务行业投资机会	283
第二节	文化娱乐服务行业投资效益分析	284
一、	投资状况分析	284
二、	投资效益分析	286
第三节	中国文化娱乐产业步入并购重组时代	287
一、	影视产业整合状况	287
二、	动漫 游戏产业并购状况	288
三、	音乐产业整合分析	288
四、	跨国文化资本流动分析	289
第四节	影响文化娱乐服务行业发展的主要因素	290
一、	有利因素分析	290
二、	稳定因素分析	291
三、	不利因素分析	292
第五节	文化娱乐服务行业投资风险及控制策略分析	294
一、	行业风险	294
二、	政策风险	294
三、	经营风险及控制策略	294
四、	行业版权风险及控制策略	295
第六节	中国电影业降低投资风险的防范策略	295
第七节	中国电视剧投资风险规避策略	297

图表目录

图表 1	中国文化产业各子行业市场份额	17
图表 2	2011-2012年文化、 体育 和娱乐产业投资额及增长率	26
图表 3	2007-2014年中国文化产业规模及增长率	26
图表 4	2013年年末人口数及其构成	28
图表 5	2009-2013年国内生产总值及其增长速度	29
图表 6	2009-2013年城镇新增就业人数	29
图表 7	2013年居民消费价格月度涨跌幅度	30
图表 8	2013年社会消费品零售总额增速（月度对比）	31
图表 9	2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	31
图表 10	2009-2013年货物进出总额	32
图表 11	文化产业 各类政策数量及比重	33
图表 12	各类文化产业政策数量柱状图	34
图表 13	四大级别政府部门发布的政策比重	35
图表 14	四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重	35
图表 16	各类文化产业政策发布时间分布	36
图表 17	2002-2012年中国城镇化率趋势	38
图表 18	2008-2012年我国艺术演出生产情况	44
图表 19	2008-2012年我国艺术演出机构及剧目数量统计图	45
图表 20	2008-2012年我国艺术演出团体演出及场馆演出场次统计图	46
图表 21	2008-2012年我国广播电视生产情况	46
图表 22	2008-2012年我国广播电视生产情况趋势图	47
图表 23	2008-2012年我国电影院线及生产、上映数量情况	47
图表 24	2008-2012年我国电影院线及生产、上映数量趋势图	48
图表 25	2008-2012年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长情况	49
图表 26	2008-2012年我国文化娱乐服务业法人单位增加值及增长趋势图	49
图表 27	2013年我国专业剧场演出场次分类统计及占比情况	50
图表 28	2013年我国专业剧场演出场次分类统计及占比图	51
图表 29	2012-2014年我国电视剧题材统计情况	52

图表 30	2008-2013年我国《广播电视制作经营许可证》数量变化情况	53
图表 31	2008-2013年我国《广播电视制作经营许可证》数量变化图	54
图表 32	2008-2012年我国电影分类别制片情况	55
图表 33	2008-2012年我国电影分类别制片总计及增长趋势图	55
图表 34	2013年上半年我国电影制片通过广电总局备案情况统计图	56
图表 35	2005-2012年我国城乡居民人均文化消费支出情况	58
图表 36	2013年我国前10个城市文化消费指数现状	58
图表 37	2008-2013年我国文化娱乐业整体市场规模及增长情况	59
图表 38	2008-2013年我国文化娱乐业整体市场规模及增长趋势图	60
图表 39	2008-2012年我国艺术演出收入及增长情况	61
图表 40	2008-2012年我国艺术演出收入及增长趋势图	61
图表 41	2013年我国分类别演出场次及票房收入情况	62
图表 42	2013年我国分类别演出场次及票房收入趋势图	62
图表 43	2008-2012年我国广播电视收入及增长情况	63
图表 44	2008-2012年我国广播电视收入及增长情况	63
图表 45	2008-2013年我国电影票房销售收入及增长情况	64
图表 46	2008-2013年我国电影票房销售收入及增长趋势图	65
图表 47	2008-2012年我国游戏营业收入及增长情况	65
图表 48	2008-2012年我国游戏营业收入及增长趋势图	66
图表 49	2008-2012年我国网络游戏营业收入及增长情况	66
图表 50	2008-2012年我国网络游戏营业收入及增长趋势图	67
图表 51	2008-2012年我国手机游戏营业收入及增长情况	67
图表 52	2008-2012年我国手机游戏营业收入及增长趋势图	68
图表 53	2008-2012年我国页游戏营业收入及增长情况	68
图表 54	2008-2012年我国页游戏营业收入及增长趋势图	69
图表 55	2013年我国文艺表演团体收入情况	71
图表 56	2013年我国文艺表演团体分机构性质收入情况	72
图表 57	2013年我国演出经纪机构收入构成图	72

图表 58	2013年我国专业剧场收入情况	73
图表 59	我国演出业税率变化明细表	75
图表 60	我国电视剧当前发行概况	77
图表 61	我国电视剧当前营销趋势概况	78
图表 62	我国电视剧重点制发机构经营模式特点	78
图表 63	2012年三家上市影视企业成本及存货对比图	80
图表 64	2012年我国电视剧播出及收视比重分析	81
图表 65	2012年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场	81
图表 66	2013年我国央视收视排名TOP20电视剧晚间黄金剧场	82
图表 67	2009-2013年我国电影影院和银屏数量及增长情况	83
图表 68	2009-2013年我国电影影院和银屏数量及增长趋势图	84
图表 69	2013年我国网上电影票月团购交易情况	85
图表 70	2013年我国电影月度票房冠军排名	86
图表 71	2013年我国电影制片机构前10家占市场份额比例情况	86
图表 72	2013年我国电影制片机构前10家占市场份额比例图	87
图表 73	我国电影发行模式及代表企业	88
图表 74	2013年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例情况	89
图表 75	2013年我国电影发行企业前10家所在市场份额比例图	90
图表 76	2013年我国电影发行企业前5家影片数量及票房收入区间情况	90
图表 77	2008-2012年我国电视节目进出口量及增长情况	91
图表 78	2008-2012年我国电视节目进出口量及增长趋势图	92
图表 79	2008-2012年我国电视节目进出口额及增长情况	92
图表 80	2008-2012年我国电视节目进出口额及增长趋势图	93
图表 81	2008-2012年我国电视剧进出口量及增长情况	93
图表 82	2008-2012年我国电视剧进出口量及增长趋势图	94
图表 83	2008-2012年我国电视剧进出口额及增长情况	94
图表 84	2008-2012年我国电视剧进出口额及增长趋势图	95
图表 85	2012-2014年票房收入前10名进口影片统计	96

图表 86	2008-2013年进口片中国电影海外发行影片情况	97
图表 87	2008-2013我国网络游戏海外销售收入及增长情况	98
图表 88	2008-2013我国网络游戏海外销售收入及增长趋势图	98
图表 89	2009-2013年中国院线数量	122
图表 90	2013年中国院线票房区间数量及占比	123
图表 91	2009-2013年中国影院及银幕增长数量	124
图表 92	2013年中国影院票房区间分布	125
图表 93	2013年全国城市票房收入前10名	126
图表 94	2013年全国电影院票房收入前10名	126
图表 95	2013年电影票团购月交易额	127
图表 96	影院市场部和销售部的职能	128
图表 97	影院的基本产品和增值服务	129
图表 98	2008-2012年娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数	142
图表 99	2013-2014年1-4月娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数	143
图表 100	2011-2014年03月末杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债情况表	148
图表 101	2011-2014年03月杭州宋城旅游发展股份有限公司利润情况表	149
图表 102	2011-2014年03月杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力关键指标	151
图表 103	2011-2014年03月杭州宋城旅游发展股份有限公司营运能力关键指标	152
图表 104	2011-2014年03月杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力关键指标	153
图表 105	2011-2014年03月杭州宋城旅游发展股份有限公司成长能力关键指标	154
图表 106	2011-2014年03月末中南出版传媒集团股份有限公司资产负债情况表	169
图表 107	2011-2014年03月中南出版传媒集团股份有限公司利润情况表	171
图表 108	2011-2014年03月中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力关键指标	172
图表 109	2011-2014年03月中南出版传媒集团股份有限公司营运能力关键指标	173
图表 110	2011-2014年03月中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力关键指标	174
图表 111	2011-2014年03月中南出版传媒集团股份有限公司成长能力关键指标	175
图表 113	2011-2014年03月末佳创视讯技术股份有限公司资产负债情况表	187
图表 114	2011-2014年03月佳创视讯技术股份有限公司利润情况表	188

图表 115	2011-2014年03月佳创视讯技术股份有限公司盈利能力关键指标	189
图表 116	2011-2014年03月佳创视讯技术股份有限公司营运能力关键指标	190
图表 117	2011-2014年03月佳创视讯技术股份有限公司偿债能力关键指标	191
图表 118	2011-2014年03月佳创视讯技术股份有限公司成长能力关键指标	192
图表 119	2011-2014年03月末中视传媒股份有限公司资产负债情况表	202
图表 120	2011-2014年03月中视传媒股份有限公司利润情况表	203
图表 121	2011-2014年03月中视传媒股份有限公司盈利能力关键指标	205
图表 122	2011-2014年03月中视传媒股份有限公司营运能力关键指标	206
图表 123	2011-2014年03月中视传媒股份有限公司偿债能力关键指标	206
图表 124	2011-2014年03月中视传媒股份有限公司成长能力关键指标	207
图表 125	2011-2014年03月末深圳中青宝互动网络股份有限公司资产负债情况表	214
图表 126	2011-2014年03月深圳中青宝互动网络股份有限公司利润情况表	215
图表 127	2011-2014年03月深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力关键指标	217
图表 128	2011-2014年03月深圳中青宝互动网络股份有限公司营运能力关键指标	218
图表 129	2011-2014年03月深圳中青宝互动网络股份有限公司偿债能力关键指标	219
图表 130	2011-2014年03月深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力关键指标	220
图表 131	2013年深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况	221
图表 132	2014年第一季度深圳中青宝互动网络股份有限公司募集资金项目使用情况	222
图表 133	中国影院观众的年龄分布	227
图表 134	中国影院观众的个人月收入分配	228
图表 135	中国影院观众的观影方式	229
图表 136	影响观众进电影院的因素□	229
图表 137	影响观众进电影院的因素□	230
图表 138	影响观众进电影院的因素□	231
图表 139	观影观众的观影时机调查	232
图表 140	观影观众的选择影院考虑因素	233
图表 141	观影观众购票方式调查	233
图表 142	观影观众愿意接受的最高票价调查	234

图表 143	观影观众选择成为影院会员原因调查	235
图表 144	经济周期运行图	264
图表 145	2008-2012年我国文化产业增加值占GDP比重	266
图表 146	2008-2012年我国文化娱乐服务业增长速度及占文化产业增加值比重图	267
图表 147	中国文化产业各子行业市场份额	269
图表 148	2013年文化娱乐业重点企业营收情况	269
图表 149	2014-2018年中国文化产业市场规模预测	275
图表 150	2014-2018年中国文化产业服务行业增加值预测	277
图表 151	电影产业系统与多元化盈利模式图	297

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/23/912542o9x.shtml>

□□□□□□□□

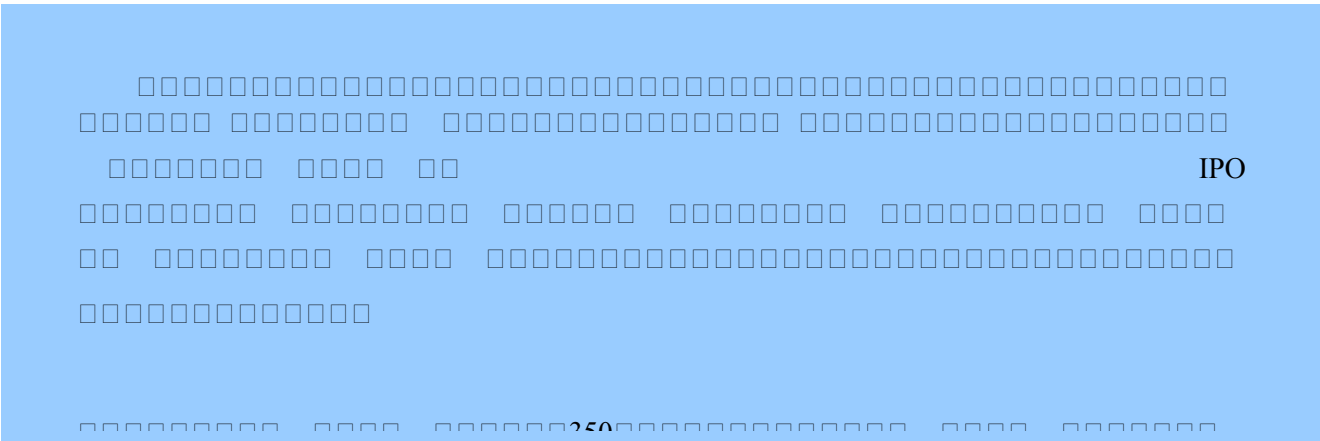
□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商情报网产品与服务

[□□□□□□](#)

□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□
□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	

[□□□□□□](#)

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。