

# 2014- 2018年中国医疗器械及终端医院行业研究 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014-2018年中国医疗器械及终端医院行业研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销

等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国医疗器械及终端医院行业研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

**【版权声明】**

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□  
□□□□

**二、研究报告目录**

第一章	中国 <b>医疗器械</b> 行业发展综述	10
第一节	中国医疗器械行业发展综述	10
一、	医疗器械行业的经济社会环境	10
二、	医疗器械行业发展的基本特征	11
三、	医疗器械行业 <b>产业链</b> 及其影响分析	12

四、	医疗器械行业的区域布局状况	13
五、	世界医械发展趋势对中国的影响	15
第二节	2012-2014年中国医疗器械行业发展分析	16
一、	2012年中国医疗器械行业发展状况	16
二、	2012年中国电子医疗器械市场规模	17
三、	2013年中国医疗器械市场发展综述	18
四、	2013年中国医疗器械行业运行现状	21
第三节	2012-2014年中国医疗器械市场概况	23
一、	中国医疗器械市场格局解读	23
二、	中国医疗器械受资本市场追捧	24
三、	影响医疗器械市场增长的主要因素	25
四、	我国医疗器械县级市场需求分析	26
五、	我国高端医疗器械市场需求强劲	27
第四节	2012-2014年中国医疗器械行业进出口状况	28
一、	我国医疗器械进出口贸易特征综述	28
二、	2012年我国医疗器械进出口情况	29
三、	2013年中国医疗器械进出口分析	38
四、	2014年中国医疗器械进出口分析	47
五、	中国医疗器械进入海外市场的战略	48
第五节	医疗器械行业技术发展分析	49
一、	国际技术水平分析	49
二、	国内技术水平分析	50
三、	国内技术存在的问题	51
四、	技术发展趋势分析	51
五、	政策支持技术方向	52
第六节	医疗器械行业发展中存在的问题	55
一、	医疗器械行业各环节中存在的问题	55
二、	医疗器械行业发展的四大制约因素	56

三、	我国医疗器械企业发展面临的问题	57
四、	我国医疗器械行业亟待政策扶持	58
五、	中国医疗器械本土企业研发面临的难题	58
第七节	促进中国医疗器械产业发展的策略	59
一、	浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	59
二、	中国医疗器械产业利用创新实行降本增效	63
三、	中国医疗器械产业加快发展的措施	64
四、	中国医疗器械产业发展壮大的战略	65
第二章	2012-2014年医疗器械行业竞争分析	67
第一节	2012-2014年医疗器械行业竞争状况	67
一、	世界医疗器械产业竞争力解析	67
二、	国内医疗器械市场竞争格局分析	70
三、	本土医疗器械行业加速向外扩展	72
四、	外资企业借并购进入医疗新领域	73
五、	医疗器械低端市场竞争日趋激烈	74
六、	医疗器械行业竞争无序侵权现象频发	75
第二节	医疗器械行业“波特五力”竞争分析	76
一、	新的行业进入者的威胁	76
二、	买方侃价能力	77
三、	医疗替代品的压力	77
四、	供方侃价能力	78
五、	产业内存在的竞争	78
第三节	医疗器械产业的数字化竞争分析	78
一、	在优势对接中寻求发展	79
二、	拥有更多的自主知识产权技术	79
三、	知识积累是创新的源泉	79
四、	技术壁垒逐渐升级	80
第四节	医疗器械行业竞争策略探讨	80

一、	提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	80
二、	品牌效应提高医疗器械企业竞争力	81
三、	中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	82
第三章	2011-2014年中国医院的发展分析	83
第一节	医院的相关概述	83
一、	医院的定义	83
二、	医院的分类与名称	83
三、	医院的分级	83
四、	构成医院的条件	84
五、	医院组织体系	86
六、	我国医院的发展历程	88
第二节	2011-2014年中国医院的发展状况分析	89
一、	我国医院的资源状况	89
二、	我国医院的诊疗及住院数量	92
三、	我国医院病床使用状况	94
四、	我国乡镇卫生院情况	98
五、	我国医院收支状况	99
第三节	2012-2014年医院经营效益探析	101
一、	医院经营效益的概念及内涵综述	101
二、	医院经营效益分析应坚持原则	102
三、	医院经营效益分析的目的	103
四、	医院经营效益的表示方法	103
五、	医院经营效益的费用——效益分析法	104
六、	医院经营效益的费用——效果分析法	106
七、	医院经营效益的简易比值分析法	107
八、	医院经营效益的影响因素	109
第四节	营利性医院与非营利性医院	110
一、	营利与非营利医院介绍	110

二、	营利与非营利性医院的区别	111
三、	国外的非营利与营利性医院	112
四、	我国营利性医院生存状态透析	113
五、	营利性医院的盈利模式探析	115
六、	营利性医院的整体经营策略分析	116
七、	非营利性医院的筹资管理分析	117
第五节	医院发展面临的挑战与对策	123
一、	医改后医院发展面临的挑战与对策	123
二、	国有医院深化改革的对策及相关建议	125
三、	乡镇医院谋求发展的要点	127
四、	中、小医院存在的瓶颈及发展建议	129
第四章	医院行业的 <u>前景</u> 与趋势 <u>预测</u> 分析	133
第一节	中国医院行业的发展趋势	133
一、	未来中国医院的主要发展走向	133
二、	现代化医院发展趋势	135
三、	新医改下中国医院面临的战略转型路线	136
第二节	中国医院产业发展前景展望	137
一、	中国医疗卫生事业“十二五”发展目标	137
二、	我国将继续完善基本医疗卫生制度	138
三、	2015年我国将初步建立基本 <u>医疗保险</u> 全覆盖	140
第三节	营利性医院未来发展潜力巨大	140
一、	新医改支持营利性医院参与竞争	140
二、	医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求	140
三、	市场放开为营利性医院发展提供机遇	141
第四节	2014-2018年中国医院产业发展前景与预测分析	141
一、	2014-2018年中国卫生总费用预测	141
二、	2014-2018年中国民营医院数量预测	142
三、	2014-2018年中国公立医院数量预测	143

第五章	医疗器械行业的 <u>投资</u> 及前景分析	145
第一节	投资机遇与热点	145
一、	外资加速布局中国医疗器械行业	145
二、	我国医疗器械行业景气度判断	145
三、	医疗器械基层市场的机遇与方向	145
四、	具备投资价值的三类医疗器械	146
五、	未来中国医疗器械行业发展的四大热点	148
六、	“十二五”国产医疗器械面临政策机遇	149
第二节	投资风险及防范措施	149
一、	政策风险及防范措施	149
二、	技术风险及防范措施	150
三、	供求风险及防范措施	150
四、	相关行业风险及防范措施	151
五、	区域风险及防范措施	152
六、	产品结构风险及防范措施	152
七、	其他风险及防范措施	153
第三节	医疗器械行业前景趋势分析	154
一、	我国医疗器械市场成长潜力巨大	154
二、	未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展	155
三、	我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔	155
四、	未来我国医疗器械行业发展热点分析	157
第四节	“十二五”中国医疗器械科技 <u>产业规划</u> 剖析	158
一、	形势与需求	159
二、	指导思想及发展原则	160
三、	发展目标	161
四、	发展重点	162
五、	重点任务布局	164
六、	保障措施	166

图表目录

图表 1	医疗器械行业产业链	12
图表 2	2012年医疗器械生产企业区域分布	14
图表 3	2007-2012年中国电子医疗器械市场规模与增长	17
图表 4	2012年我国电子医疗器械市场份额	18
图表 5	2001-2013中国医疗器械市场销售规模	21
图表 6	2007-2012年中国医药器械生产企业数量	22
图表 7	2009-2013年中国医疗器械进出口情况	29
图表 8	2012年中国医疗器械主要进口市场	30
图表 9	2012年中国医疗器械产品进口主要国家	30
图表 10	2012年中国医疗器械主要进口产品情况	31
图表 11	2012年中国医疗器械进口金额排名前十位企业	32
图表 12	2012年中国医疗器械进口企业构成情况	33
图表 13	2012年中国医疗器械主要出口市场	34
图表 14	2012年中国医疗器械产品出口主要目的地	34
图表 15	2012年中国医疗器械出口主要产品情况	35
图表 16	2012年中国医疗器械出口金额排名前十位企业	36
图表 17	2012年中国医疗器械出口企业构成	37
图表 18	2013年中国医疗器械主要进口市场	38
图表 19	2013年中国医疗器械主要进口国家	38
图表 20	2013年中国医疗器械主要进口产品情况	39
图表 21	2013年中国医疗器械进口金额排名前十位企业	40
图表 22	2013年中国医疗器械进口企业构成情况	41
图表 23	2013年中国医疗器械省市区进口情况	41
图表 24	2013年中国医疗器械主要出口市场	43
图表 25	2013年中国医疗器械主要出口国家	43
图表 26	2013年中国医疗器械主要出口产品情况	44

图表 27	2013年中国医疗器械出口金额排名前十位企业	45
图表 28	2013年中国医疗器械出口企业构成情况	46
图表 29	2013年中国医疗器械省市区出口情况	46
图表 30	2013年中国医疗器械制造企业前十名排行	71
图表 31	医院分类与名称	83
图表 32	2012-2013年我国医院数量	89
图表 33	2009-2013年全国医院床位数	90
图表 34	2010-2013年按床位数分组医院数	91
图表 35	2005-2011年医院分科床位数及构成	91
图表 36	截至2014年2月底全国医疗卫生机构数	92
图表 37	2011-2013年全国诊疗人次	93
图表 38	全国医疗卫生机构医疗服务量	94
图表 39	2007-2011年医院病床使用率	94
图表 40	2007-2011年医院平均住院日	95
图表 41	2011年各地区医院病床使用率	95
图表 42	2011-2012年医院病床使用情况	97
图表 43	2013-2014年2月医院病床使用情况	98
图表 44	2005-2011年乡镇卫生院工作量	98
图表 45	2011-2012年全国乡镇卫生院医疗服务情况	99
图表 46	2011年医院收入与支出	99
图表 47	2011年五级综合医院收入与支出	100
图表 48	2012-2013医院病人门诊和住院费用	101
图表 49	某医院购置B超投资方案的净现值（假设）	105
图表 50	效益成本比率	106
图表 51	我国营利性医院与非营利性医院总数对比	113
图表 52	医疗机构床位利用情况	113
图表 53	我国营利性医院与非营利性医院总数变化	114
图表 54	我国营利性医院与非营利性医院病床使用率变化	115





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。