

2014年中国铁路运输市场策划报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014年中国铁路运输市场策划报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

一、	我国铁路运输实现跨越式发展	29
二、	铁路重载运输实践成效显著	30
三、	电商在铁路运输中的可行性分析	36
第三节	中国铁路运输主要指标完成状况	39
一、	中国铁路运输新增铁路里程状况	39
二、	2009年铁路运输业主要指标完成情况	40
三、	2010年铁路运输业主要指标完成情况	44
四、	2011年铁路运输业主要指标完成情况	49
五、	2012年铁路运输业主要指标完成情况	54
六、	2013年铁路运输业主要指标完成情况	57
第四节	中国铁路运输发展存在的问题	60
一、	制约我国铁路运输行业发展的瓶颈	60
二、	铁路运输企业存在的主要问题	63
三、	铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张	64
四、	影响铁路运输安全发展的因素	65
第五节	中国铁路运输发展策略	66
一、	我国铁路交通运输行业发展的战略措施	66
二、	协调我国铁路运输安全管理的策略	66
三、	加快我国铁路运输业发展对策	68
四、	中国铁路冷藏运输的建议	71
第二章	2012年中国铁路运输市场运行分析	73
第一节	2012年中国铁路旅客发送量	73
一、	2012年国家铁路旅客发送量	73
二、	2012年非控股合资铁路旅客发送量	74
三、	2012年地方铁路旅客发送量	75
第二节	2012年中国铁路旅客周转量	77
一、	2012年国家铁路旅客周转量	77
二、	2012年非控股合资铁路旅客周转量	79

三、	2012年地方铁路旅客周转量	80
第三节	2012年中国铁路货运量	82
一、	2012年国家铁路货运量	82
二、	2012年非控股合资铁路货运量	83
三、	2012年地方铁路货运量	84
第四节	2012年中国铁路运输货物总发送量	86
一、	2012年中国铁路货物发送量	86
二、	2012年中国铁路行包发送量	88
第五节	2012年中国铁路货运周转量	90
一、	2012年国家铁路货运周转量	90
二、	2012年非控股合资铁路货运周转量	92
三、	2012年地方铁路货运周转量	93
第六节	2012年中国铁路货运总周转量	95
一、	2012年中国铁路货物周转量	95
二、	2012年中国铁路行包周转量	96
第三章	2013年中国铁路运输运行分析	99
第一节	2013年中国铁路旅客发送量	99
一、	2013年国家铁路旅客发送量	99
二、	2013年非控股合资铁路旅客发送量	100
三、	2013年地方铁路旅客发送量	101
第二节	2013年中国铁路旅客周转量	103
一、	2013年国家铁路旅客周转量	103
二、	2013年非控股合资铁路旅客周转量	105
三、	2013年地方铁路旅客周转量	106
第三节	2013年中国铁路货运量	108
一、	2013年国家铁路货运量	108
二、	2013年非控股合资铁路货运量	109
三、	2013年地方铁路货运量	111

第四节	2013年中国铁路运输货物总发送量	112
一、	2013年中国铁路货物发送量	112
二、	2013年中国铁路行包发送量	114
第五节	2013年中国铁路货运周转量	115
一、	2013年国家铁路货运周转量	115
二、	2013年非控股合资铁路货运周转量	117
三、	2013年地方铁路货运周转量	118
第六节	2013年中国铁路货运总周转量	120
一、	2013年中国铁路货物周转量	120
二、	2013年中国铁路行包周转量	121
第四章	2012-2013年中国铁路投融资分析	123
第一节	2012年中国铁路固定资产投资	123
一、	2012年1-12月中国铁路固定资产投资	123
二、	2012年1-12月中国铁路基本建设投资	124
第二节	2013年中国铁路固定资产投资	126
三、	2013年中国铁路固定资产投资	126
四、	2013年中国铁路基本建设投资	127
第三节	中国铁路投融资现状	129
一、	我国铁路投融资体制发展综述	129
二、	资金缺口倒逼铁路投融资改革	131
三、	铁路投融资改革不只是为了找钱	131
四、	铁路投融资体制改革方案形成	132
第四节	关于深入推进铁路投融资体制改革的思考	135
一、	铁路投融资体制的历史演变	135
二、	铁路投融资体制改革必然性分析	136
三、	推进铁路投融资体制改革的措施	136
第五章	中国铁路货运发展分析	138
第一节	2012年1-12月中国铁路货运量	138

一、	2012年1-12月铁路货运量总计	138
二、	2012年1-12月铁路货运量总计累计	139
三、	2012年1-12月铁路货运量总计累计同比	141
第二节	2012年1-12月中国铁路货物周转量	141
一、	2012年1-12月铁路货物周转量总计	141
二、	2012年1-12月铁路货物周转量总计累计	143
三、	2012年1-12月铁路货物周转量总计累计同比	145
第三节	2013年1-12月中国铁路货运量	145
一、	2013年铁路货运量总计	145
二、	2013年铁路货运量总计累计	147
三、	2013年铁路货运量总计累计同比	148
第四节	2013年中国铁路货物周转量	150
一、	2013年铁路货物周转量总计	150
二、	2013年铁路货物周转量总计累计	152
三、	2013年铁路货物周转量总计累计同比	153
第五节	我国铁路货运发展现状	154
一、	铁路货运需求多变	154
二、	铁路货运效益降低	156
三、	铁路货运市场份额减少	157
四、	铁路货运面临的新形势	157
第六节	中国铁路货运改革	158
一、	铁路实行货运组织改革	158
二、	当前铁路货运改革	159
三、	铁路实施货运改革参与物流竞争	160
四、	让铁路货运全方位走向市场	160
五、	铁路货改力争实现“六个转变”	162
第七节	中国铁路货运营销分析	162
一、	铁路货运经营中存在的问题	162

二、	铁路货运营销面临的困境	163
三、	铁路货运营销困境的对策	165
四、	铁路货运营销的策略分析	167
五、	铁路货运营销的实施措施	168
第八节	我国发展高铁货运的可行性分析及方案选择	170
一、	国外高速铁路发展历程	170
二、	国外高铁货运发展概况	171
三、	我国高铁货运发展障碍	172
四、	高铁货运组织方案的选择	174
第九节	铁路货运融入物流系统的SWOT分析	175
一、	铁路货运融入物流系统的优势分析	175
二、	铁路货运融入物流系统的劣势分析	177
三、	铁路货运融入物流系统的机会分析	177
四、	铁路货运融入物流系统的威胁分析	178
第十节	我国铁路货运信息化发展分析	179
一、	我国铁路货运信息化的意义	179
二、	我国铁路货运信息化发展现状	180
三、	我国铁路货运信息化建设原则	181
四、	我国铁路货运管理信息系统需求及功能分析	181
五、	我国铁路货运信息化发展策略	183
第十一节	面向物流系统的铁路货运发展策略分析	185
一、	SO（优势—机会）发展战略	185
二、	ST（优势—威胁）发展战略	185
三、	WO（劣势—机会）发展战略	186
四、	WT（劣势—威胁）发展战略	187
第六章	中国铁路物流发展分析	188
第一节	铁路运输在中国物流业中的地位	188
第二节	我国铁路货运发展现代物流的必要性	189

一、	铁路货运向现代物流业拓展的必要性	189
二、	铁路货运企业开展物流的劣势分析	190
三、	铁路货运向现代物流业拓展需解决的问题	190
四、	铁路货运向物流业拓展的思路及对策	191
第三节	铁路发展现代物流的市场定位	193
一、	强化铁路运输在物流中的地位	193
二、	铁路发展现代物流的市场定位	193
第四节	2012-2013年铁路物流市场分析	195
一、	2012年铁路物流发展回顾	195
二、	2013年铁路物流发展状况	199
三、	2014年铁路物流市场发展建议	204
第五节	我国铁路物流面临的问题	205
一、	服务功能不全	205
二、	基础设施薄弱	206
三、	专业人才匮乏	206
四、	管理手段落后	206
五、	网络体系不健全	207
六、	管理体制制约	207
第六节	铁路物流企业应对策略	207
一、	转变思想观念	207
二、	强化增值服务	207
三、	完善基础设施	208
四、	加强队伍建设	208
五、	加强政策扶持	208
第七节	建立铁路物流服务网络分析	209
一、	铁路物流的服务网络内涵、组成部分及其特点	209
二、	建立铁路物流服务网络对铁路物流的重要作用	210
三、	建立铁路物流的服务网络的对策	211

第八节	铁路发展物流的策略	212
一、	铁路拓展现代物流的原则	212
二、	铁路开展现代物流业的途径	212
三、	铁路运输企业组建现代物流公司的方案	213
第九节	铁路物流企业实现转型发展的途径分析	215
一、	树立发展现代物流的理念	215
二、	制定铁路物流企业转型发展规划	215
三、	建立大客户铁路物流营销中心	215
四、	加快装车点和物流基地建设	216
五、	建设现代化物流信息系统	216
六、	大力推进跨局合作	216
七、	加强物流人才队伍培养	216
第十节	铁路物流企业实施品牌战略的思考	217
一、	铁路物流企业实施品牌战略的重要性	217
二、	铁路物流企业实施品牌战略的基本途径	218
三、	加强铁路物流企业品牌建设的对策	220
第七章	中国铁路集装箱运输分析	221
第一节	我国铁路集装箱运输现状	221
一、	铁路集装箱运输基本情况概述	221
二、	我国铁路集装箱运输的基本特征	222
三、	我国铁路集装箱运输现状	222
四、	全路集装箱办理站及运量	223
五、	集装箱班列产品	223
六、	集装箱、专用平车和设备情况	223
第二节	我国铁路集装箱运输存在的问题	224
一、	整体运输能力不足	224
二、	市场营销能力不强	224
三、	技术装备水平不高	225

四、	运输价格缺乏弹性	225
五、	管理信息系统不完善	225
六、	多式联运水平不高	225
七、	办理站过布局不合理	226
八、	适箱货源装箱率低	226
第三节	我国铁路集装箱运输的主要发展方向	227
一、	构建三级结构的集装箱运输网络	227
二、	创新基于三级网络结构的集装箱运输组织模式	227
三、	提升铁路集装箱装备与信息化水平	228
四、	推动集装箱铁水联运全程物流服务	229
第四节	我国铁路集装箱运输发展对策	229
一、	提高运输保障能力	229
二、	建立市场化的集装箱运价体系	229
三、	提升市场营销能力	230
四、	大力发展铁水联运和国际联运	230
五、	加快推进集装箱场站建设	230
六、	重视人才的引进与培养	230
第八章	中国铁路客运发展分析	231
第一节	2012年1-12月中国铁路客运量	231
一、	2012年1-12月铁路客运量总计	231
二、	2012年1-12月铁路客运量总计累计	232
三、	2012年1-12月铁路客运量总计累计同比	234
第二节	2012年1-12月中国铁路旅客周转量	234
一、	2012年1-12月铁路旅客周转量总计	234
二、	2012年1-12月铁路旅客周转量总计累计	236
三、	2012年1-12月铁路旅客周转量总计累计同比	238
第三节	2013年中国铁路客运量	238
一、	2013年铁路客运量总计	238

二、	2013年铁路客运量总计累计	240
三、	2013年铁路客运量总计累计同比	241
第四节	2013年中国铁路旅客周转量	243
一、	2013年铁路旅客周转量总计	243
二、	2013年铁路旅客周转量总计累计	245
三、	2013年铁路旅客周转量总计累计同比	246
第五节	铁路客运市场营销SWOT分析	247
一、	优势分析	247
二、	劣势分析	248
三、	机会分析	248
四、	威胁分析	248
第六节	客货分线条件下铁路客运营销战略	249
一、	产品策略	249
二、	价格策略	250
三、	分销策略	251
四、	促销策略	251
第七节	高速铁路客运产品的营销策略	252
一、	高速铁路客运产品的营销重点	252
二、	采取灵活的票价机制	253
三、	拓展客票发售和支付方式	253
四、	实施累积乘车优惠措施	253
五、	延伸 <u>产业</u> 服务链条	254
六、	压缩旅客旅行时间	254
第八节	铁路旅客运输评价指标体系的分析	255
一、	我国铁路旅客运输评价指标体系存在的问题	255
二、	构建铁路旅客运输评价指标体系的影响因素	255
三、	构建新形势下的铁路旅客运输评价指标体系	256
第九节	推进铁路旅客运输科学发展的思考	260

一、	坚持市场需求导向	260
二、	创新营销方式	260
三、	提升客运服务品质	261
四、	优化运力资源配置	262
五、	重视人才培养	262
六、	完善基础设施建设	263
第九章	中国高铁发展分析	264
第一节	高速铁路对区域经济发展的影响要素及机理分析	264
一、	高速铁路对区域经济发展的影响要素	264
二、	高速铁路对区域经济发展的影响机理	265
第二节	高速铁路对沿线区域经济产业的影响	270
一、	高速铁路及其影响分析	270
二、	案例分析	271
三、	高速铁路对区域经济发展影响分析	274
第三节	高铁应成为中国主导型产业	278
一、	高铁战略性作用难以替代	278
二、	中国仍需扩大投资刺激经济	279
三、	发展高铁是中国经济长期的选择	279
第四节	中国高铁的发展现状	280
一、	时势造高铁	280
二、	中国进入高铁时代	281
三、	高速铁路的竞争优势	282
四、	我国高速铁路发展的现状	283
五、	中国高铁如何助力经济	285
第五节	我国高速铁路发展的政策取向	286
一、	我国高速铁路发展的政策取向	286
二、	“十二五”时期我国高速铁路发展的政策重点	288
第六节	我国高铁建设融资模式	291

一、	我国高铁建设项目投融资存在的问题	291
二、	应用BOT项目融资模式的限制	292
三、	继续探索和值得尝试的新模式	292
四、	高铁项目融资的政策支持与配套制度	295
第十章	中国铁路多元化经营和服务分析	296
第一节	铁路多元化发展势头良好	296
一、	多元化发展成效显著	296
二、	运输业与非运输业有效融合	296
三、	铁路局市场开发的积极性进一步增强	296
四、	促进了具有现代企业经营理念企业的发展	297
第二节	铁路客运服务水平显著提升	297
一、	服务理念明显转变	297
二、	服务设施设备质量显著提升	298
三、	服务方式不断丰富	298
四、	基本服务进一步完善	298
五、	特色服务不断创新	298
第三节	铁路货运改革迈出坚实步伐	299
一、	现代物流业快速发展	299
二、	货运产品不断创新	299
三、	货运一体化经营成效显著	299
四、	货运 电子商务 有序推行	300
第四节	高铁快递是我国铁路多元化经营的战略创新	300
一、	我国高铁已经具备发展快递业的基本条件	300
二、	发展高铁快递业的重要意义	301
三、	推动我国高铁快递业发展	304
第五节	对推进铁路多元化经营的几点思考	306
一、	推进铁路多元化经营模式	306
二、	摆脱对客货运输主业的依赖	306

三、	重组产业结构多元化经营	306
四、	加强人力资源管理	306
五、	建立信息化商务发展平台	307
六、	提升管理水平	307
第六节	关于积极践行铁路服务理念的思考	307
一、	深刻领会服务内涵	307
二、	全面把握客户对铁路服务的需求	308
三、	切实加强铁路客户关系管理	308
四、	不断丰富完善铁路服务方式	309
第七节	关于加强适应多元化发展要求的人才队伍建设的思考	310
一、	加强企业经营管理人才队伍建设	310
二、	加强市场开发营销人才队伍建设	311
三、	加强服务运营管理人才队伍建设	311
第十一章	中国铁路企业股改上市分析	313
第一节	铁路企业股改上市现状及成效	313
一、	铁路企业股改上市现状	313
二、	铁路企业股改上市的成效	313
三、	铁路企业股改上市缓慢成因分析	314
第二节	2011-2014年铁路上市企业经营状况	314
一、	2011-2014年广深铁路经营状况	314
二、	2011-2014年大秦铁路经营状况	322
三、	2011-2014年铁龙物流经营状况	329
第三节	铁路企业股改上市的借鉴与建议	336
一、	深化对铁路企业股改上市的认识	336
二、	细化对铁路企业股改上市的研究	336
三、	强化对已上市铁路企业的管理	337
第十二章	我国铁路重组为三大区域铁路公司的设想	338
第一节	两层面竞争的三大区域铁路公司重组模式	338

第二节	两层面竞争的三大区域铁路公司有利于提高运输效率	339
第三节	两层面竞争的三大区域铁路公司有利于铁路发展	340
第四节	铁路重组后的市场结构有利于吸引民间资本	341
一、	民间资本可以投资某些煤运通道建设	341
二、	民间资本可以通过购买支线铁路的方式进入铁路	341
三、	民间资本可投资建立货车租赁公司	341
第五节	我国铁路运输企业重组网运分离不具可行性	342

图表目录

图表 1	全国铁路客运总量	41
图表 2	全国铁路旅客发送量	41
图表 3	全国铁路旅客周转量	42
图表 4	全国铁路总换算周转量	42
图表 5	2009年全国铁路主要指标完成情况	42
图表 6	2010年全国铁路货运量	44
图表 7	2010年全国铁路货物发送量	45
图表 8	2010年全国铁路货物周转量	45
图表 9	2010年全国铁路客运量	46
图表 10	全国铁路旅客发送量	46
图表 11	2010年全国铁路旅客周转量	47
图表 12	2010年全国铁路总换算周转量	47
图表 13	2010年全国铁路主要指标完成情况	47
图表 14	2011年全国铁路货物发送量	50
图表 15	2011年全国铁路货物周转量	50
图表 16	2011年全国铁路客运量	51
图表 17	2011年全国铁路旅客发送量	51
图表 18	2011年全国旅客周转量	52
图表 19	2011年全国铁路总换算周转量	52

图表 20	2011年全国铁路主要指标完成情况	53
图表 21	2012年1-12月全国铁路主要指标完成情况统计表	55
图表 22	2013年全国铁路货运总量	57
图表 23	全国铁路货运总量	58
图表 24	全国铁路货运总周转量	58
图表 25	2013年全国铁路旅客发送量	59
图表 26	2013年全国铁路旅客周转量	59
图表 27	全国铁路总换算周转量	60
图表 28	2012年1-12月国家铁路旅客发送量统计	73
图表 29	2012年1-12月国家铁路旅客发送量及累计同比增长走势图	74
图表 30	2012年1-12月非控股合资铁路旅客发送量统计	74
图表 31	2012年1-12月非控股合资铁路旅客发送量及累计同比增长走势图	75
图表 32	2012年1-12月地方铁路旅客发送量统计	76
图表 33	2012年1-12月地方铁路旅客发送量及累计同比增长走势图	77
图表 34	2012年1-12月国家铁路旅客周转量统计	77
图表 35	2012年1-12月国家铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	78
图表 36	2012年1-12月非合资控股铁路旅客周转量统计	79
图表 37	2012年1-12月非合资控股铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	80
图表 38	2012年1-12月地方铁路旅客周转量统计	80
图表 39	2012年1-12月地方铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	81
图表 40	2012年1-12月国家铁路货运发送量统计	82
图表 41	2012年1-12月国家铁路货运发送量统计及累计同比增长走势图	83
图表 42	2012年1-12月非控股合资铁路货运发送量统计	83
图表 43	2012年1-12月非控股合资铁路货运发送量统计及累计同比增长趋势图	84
图表 44	2012年1-12月地方铁路货运发送量统计	85
图表 45	2012年1-12月地方铁路货运发送量统计及累计同比增长趋势图	86
图表 46	2012年1-12月地中国铁路货物总发送量分类别统计	86
图表 47	2012年1-12月中国铁路货物总发送量统计	87

图表 48	2012年1-12月中国铁路货物总发送量统计及累计同比增长趋势图	88
图表 49	2012年1-12月中国铁路行包总发送量分类别统计	88
图表 50	2012年1-12月中国铁路行包总发送量统计	89
图表 51	2012年1-12月中国铁路行包总发送量统计及累计同比增长趋势图	90
图表 52	2012年1-12月国家铁路货运周转量统计	90
图表 53	2012年1-12月国家铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	91
图表 54	2012年1-12月非控股合资铁路货运周转量统计	92
图表 55	2012年1-12月非控股合资铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	93
图表 56	2012年1-12月地方铁路货运周转量统计	93
图表 57	2012年1-12月地方铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	94
图表 58	2012年1-12月中国铁路货物周转量分类别统计	95
图表 59	2012年1-12月中国铁路货物周转量统计	95
图表 60	2012年1-12月中国铁路货物周转量统计及累计同比增长趋势图	96
图表 61	2012年1-12月中国铁路行包周转量分类别统计	97
图表 62	2012年1-12月中国铁路行包周转量统计	97
图表 63	2012年1-12月中国铁路行包周转量统计及累计同比增长趋势图	98
图表 64	2013年1-10月国家铁路旅客发送量统计	99
图表 65	2013年1-10月国家铁路旅客发送量及累计统计走势图	100
图表 66	2013年1-10月非控股合资铁路旅客发送量统计	100
图表 67	2013年1-10月非控股合资铁路旅客发送量及累计同比增长走势图	101
图表 68	2013年1-10月地方铁路旅客发送量统计	102
图表 69	2013年1-10月地方铁路旅客发送量统计及累计同比增长趋势图	103
图表 70	2013年1-10月国家铁路旅客周转量统计	103
图表 71	2013年1-10月国家铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	104
图表 72	2013年1-10月非控股合资铁路旅客周转量统计	105
图表 73	2013年1-10月非控股合资铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	106
图表 74	2013年1-10月地方铁路旅客周转量统计	106
图表 75	2013年1-10月地方铁路旅客周转量及累计同比增长走势图	107

图表 76	2013年1-10月国家铁路货运发送量统计	108
图表 77	2013年1-10月国家铁路货运发送量统计及累计同比增长走势图	109
图表 78	2013年1-10月非控股合资铁路货运发送量统计	109
图表 79	2013年1-10月非控股合资铁路货运发送量统计及累计同比增长趋势图	110
图表 80	2013年1-10月地方铁路货运发送量统计	111
图表 81	2013年1-10月地方铁路货运发送量统计及累计同比增长趋势图	112
图表 82	2013年1-10月中国铁路货物总发送量统计	112
图表 83	2013年1-10月中国铁路货物总发送量统计及累计同比增长趋势图	113
图表 84	2013年1-10月中国铁路行包总发送量统计	114
图表 85	2013年1-10月中国铁路行包总发送量统计及累计同比增长趋势图	115
图表 86	2013年1-10月国家铁路货运周转量统计	115
图表 87	2013年1-10月国家铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	116
图表 88	2013年1-10月非控股合资铁路货运周转量统计	117
图表 89	2013年1-10月非控股合资铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	118
图表 90	2013年1-10月地方铁路货运周转量统计	118
图表 91	2013年1-10月地方铁路货运周转量统计及累计同比增长趋势图	119
图表 92	2013年1-10月中国铁路货物周转量统计	120
图表 93	2013年1-10月中国铁路货物周转量统计及累计同比增长趋势图	121
图表 94	2013年1-10月中国铁路行包周转量统计	121
图表 95	2013年1-10月中国铁路行包周转量统计及累计同比增长趋势图	122
图表 96	2012年1-12月中国铁路固定资产投资统计	123
图表 97	2012年1-12月中国铁路固定资产投资统计及累计同比增长趋势图	124
图表 98	2012年1-12月中国铁路基本建设投资统计	124
图表 99	2012年1-12月中国铁路基本建设投资统计及累计同比增长趋势图	125
图表 100	2013年1-10月中国铁路固定资产投资统计	126
图表 101	2013年1-10月中国铁路固定资产投资统计及累计同比增长趋势图	127
图表 102	2013年1-10月中国铁路基本建设投资统计	127
图表 103	2013年1-10月中国铁路基本建设投资统计及累计同比增长趋势图	129

图表 104	2012年1-12月铁路货运量总计及增长情况	138
图表 105	2012年1-12月铁路货运量总计及增长趋势图	139
图表 106	2012年1-12年铁路货运量总计累计表	139
图表 107	2012年1-12年铁路货运量总计累计走势图	140
图表 108	2012年1-12年铁路货运量总计累计同比走势图	141
图表 109	2012年1-12年铁路货物周转量总计及增长情况	142
图表 110	2012年1-12年铁路货物周转量总计及增长趋势图	143
图表 111	2012年1-12年铁路货物周转量总计累计表	143
图表 112	2012年1-12年铁路货物周转量总计累计走势图	144
图表 113	2012年1-12年铁路货物周转量总计累计同比走势图	145
图表 114	2013年1-12月铁路货运量总计及增长情况	146
图表 115	2013年1-12月铁路货运量总计及增长趋势图	147
图表 116	2013年1-10月铁路货运量总计累计表	147
图表 117	2013年1-10月铁路货运量总计累计走势图	148
图表 118	2013年1-10月铁路货运量总计累计同比表	149
图表 119	2013年1-10月铁路货运量总计累计同比走势图	150
图表 120	2013年1-12月铁路货物周转量总计表	150
图表 121	2013年1-12月铁路货物周转量总计走势图	151
图表 122	2013年1-10月铁路货物周转量总计累计表	152
图表 123	2013年1-10月铁路货物周转量总计累计走势图	153
图表 124	2013年1-10月铁路货物周转量总计累计同表	153
图表 125	2013年1-10月铁路货物周转量总计累计同比走势图	154
图表 126	2013年1-12月铁路运输货运量	155
图表 127	2003-2012年铁路货运周转量增长图	197
图表 128	2012年铁路货运每月周转量	198
图表 129	2012年铁路货物各种货物发送量百分比	198
图表 130	三级集装箱办理站的运输组织关系	228
图表 131	2012年1-12月铁路客运量总计及增长情况	231

图表 132	2012年1-12月铁路客运量总计及增长趋势图	232
图表 133	2012年1-12月铁路客运量总计累计表	232
图表 134	2012年1-12月铁路客运量总计累计走势图	233
图表 135	2012年1-12月铁路客运量总计累计同比走势图	234
图表 136	2012年1-12月铁路旅客周转量总计及增长情况	235
图表 137	2012年1-12月铁路旅客周转量总计及增长趋势图	236
图表 138	2012年1-12月铁路旅客周转量总计累计表	236
图表 139	2012年1-12月铁路旅客周转量总计累计走势图	237
图表 140	2012年1-12月铁路旅客周转量总计累计同比走势图	238
图表 141	2013年1-12月铁路客运量总计及增长情况	239
图表 142	2013年1-12月铁路客运量总计及增长趋势图	240
图表 143	2013年1-10月铁路客运量总计累计表	240
图表 144	2013年1-10月铁路客运量总计累计走势图	241
图表 145	2013年1-10月铁路客运量总计累计同表	242
图表 146	2013年1-10月铁路客运量总计累计同比走势图	243
图表 147	2013年1-12月铁路旅客周转量总计表	243
图表 148	2013年1-12月铁路旅客周转量总计走势图	244
图表 149	2013年1-10月铁路旅客周转量总计累计表	245
图表 150	2013年1-10月铁路旅客周转量总计累计走势图	246
图表 151	2013年1-10月铁路旅客周转量总计累计同比表	246
图表 152	2013年1-10月铁路旅客周转量总计累计同比走势图	247
图表 153	铁路客运市场营销SWOT矩阵分析	249
图表 154	铁路旅客运输评价指标体系的框架结构	257
图表 155	铁路旅客运输评价指标体系	258
图表 156	发展区与高速铁路站点的相互关系	266
图表 157	高速铁路对区域经济影响的空间演变之一	269
图表 158	高速铁路对区域经济影响的空间演变之二	269
图表 159	高速铁路对区域经济影响的空间演变之三	270

图表 160	新干线沿线与平均水平比较	273
图表 161	高速铁路对城市经济的影响	274
图表 162	高速铁路对房地产市场的影响机理	275
图表 163	高速铁路站点对房地产市场的影响机理	276
图表 164	我国“四纵四横”高速铁路建设情况	284
图表 165	不同功能定位的高速铁路技术标准推荐方案	288
图表 166	我国快递业&GDP增长速度比较	302
图表 167	我国快递量与航空货运量增长速度比较	303
图表 168	2011-2014年03月末广深铁路股份有限公司资产负债情况表	316
图表 169	2011-2014年03月广深铁路股份有限公司利润情况表	317
图表 170	2011-2014年03月广深铁路股份有限公司盈利能力关键指标	319
图表 171	2011-2014年03月广深铁路股份有限公司营运能力关键指标	320
图表 172	2011-2014年03月广深铁路股份有限公司偿债能力关键指标	321
图表 173	2011-2014年03月广深铁路股份有限公司成长能力关键指标	322
图表 174	2011-2014年03月末大秦铁路股份有限公司资产负债情况表	323
图表 175	2011-2014年03月大秦铁路股份有限公司利润情况表	324
图表 176	2011-2014年03月大秦铁路股份有限公司盈利能力关键指标	326
图表 177	2011-2014年03月大秦铁路股份有限公司营运能力关键指标	327
图表 178	2011-2014年03月大秦铁路股份有限公司偿债能力关键指标	328
图表 179	2011-2014年03月大秦铁路股份有限公司成长能力关键指标	329
图表 180	2011-2014年03月末中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产负债情况表	330
图表 181	2011-2014年03月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润情况表	331
图表 182	2011-2014年03月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力关键指标	333
图表 183	2011-2014年03月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营运能力关键指标	334
图表 184	2011-2014年03月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力关键指标	335
图表 185	2011-2014年03月中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力关键指标	336
图表 186	三大区域铁路公司管辖范围示意	338

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/26/93057a9me.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

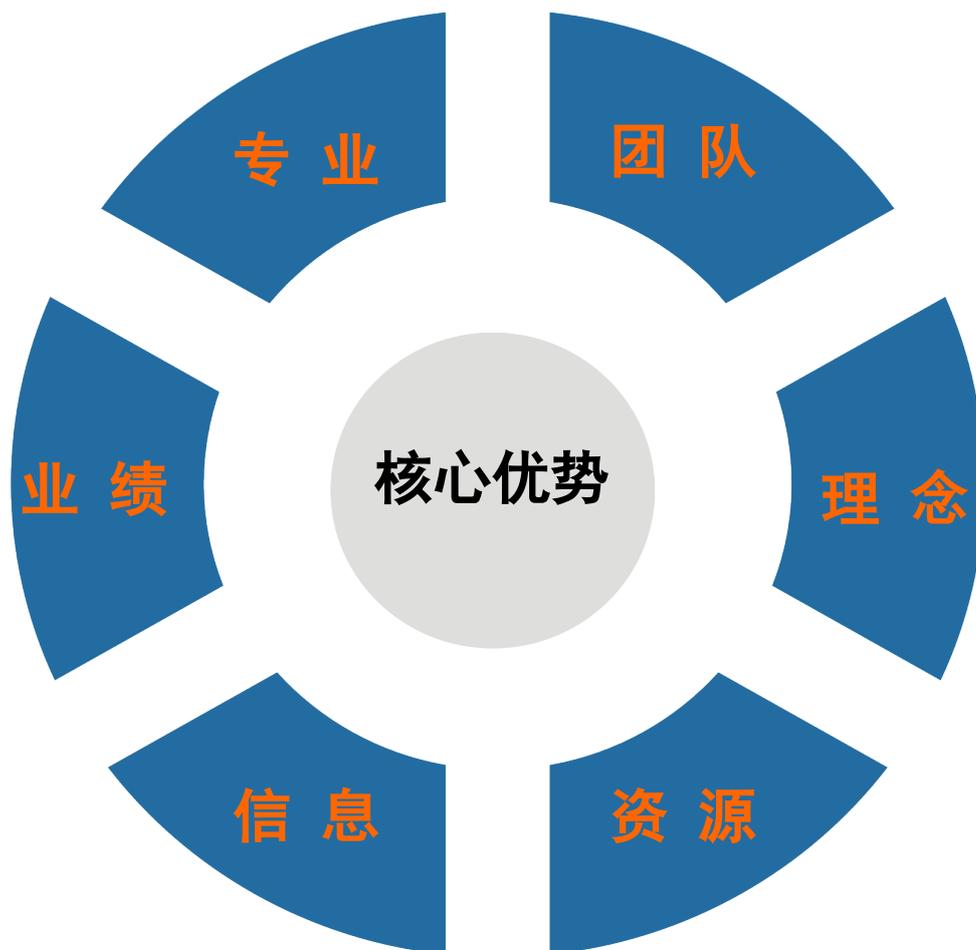
IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



核心优势



中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。