

2014年中国微孔曝气器市场分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2014年中国微孔曝气器市场分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014年中国微孔曝气器市场分析报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章	微孔曝气器产品概述	1
第一节	产品定义、性能及应用特点	1
一、	微孔曝气器定义	1
二、	产品应用范围	1
三、	产品结构原理	1
四、	主要性能参数表	2
五、	产品主要特点	2

第二节	发展历程	3
第二章	微孔曝气器行业环境分析	6
第一节	我国经济发展环境分析	6
一、	GDP历史变动轨迹	6
二、	固定资产投资历史变动轨迹	9
三、	进出口贸易历史变动轨迹	11
第二节	行业相关政策、法规、标准	11
第三章	微孔曝气器行业上、下游产业链分析	13
第一节	上游行业发展状况分析	13
第二节	下游产业发展情况分析	15
第四章	微孔曝气器技术工艺发展趋势分析	21
第一节	产品技术发展现状	21
第二节	产品工艺特点或流程	22
第三节	国内外技术未来发展趋势分析	27
第五章	微孔曝气器国内市场综述	29
第一节	微孔曝气器市场现状分析及预测	29
第二节	微孔曝气器产品产量分析及预测	29
第三节	微孔曝气器市场需求分析及预测	30
第四节	微孔曝气器消费状况分析及预测	31
第五节	微孔曝气器价格趋势分析	32
第六节	微孔曝气器进出口量分析	33
第六章	微孔曝气器主要生产厂商、经销商介绍	34
第一节	国内主要生产厂商介绍	34
一、	宜兴市吉能环保设备有限公司	34
二、	无锡市格立水处理设备有限公司	34
三、	宜兴市奇美水工塑料有限公司	35
四、	宜兴市易蓝环保设备有限公司	35
五、	江苏正洋环保设备有限公司	36

第二节	国内主要经销商介绍	37
一、	上海森绿环保节能工程 有限公司	37
二、	成都莘明过滤设备有限公司	37
三、	北京森通净源环保科技 有限公司	37
四、	广州市朗冠机电设备有限公司	38
五、	广州市乾晟贸易有限公司	38
第三节	国外生产商进口商概述	39
一、	德国耶格尔集团公司	39
二、	加拿大亚太阳科技有限公司	40
第七章	微孔曝气器国内拟在建项目分析及竞争对手动向	42
第一节	国内主要竞争对手动向	42
第二节	国内拟在建项目分析	43
第八章	微孔曝气器国外市场分析	46
第一节	概述	46
第二节	亚洲地区主要国家市场概况	47
第三节	欧洲地区主要国家市场概况	47
第四节	美洲地区主要国家市场概况	48
第九章	微孔曝气器行业未来发展预测及投资 前景 分析	49
第一节	当前行业存在的问题	49
第二节	行业未来发展预测分析	49
第三节	行业投资前景分析	50
第十章	微孔曝气器行业投资风险及防范措施	52
第一节	政策风险	52
第二节	技术风险	52
第三节	市场风险	52
第四节	财务风险	53
第五节	经营管理风险	54
第六节	防范措施	55

图表目录

图表 1: 产品结构原理图	1
图表 2: 主要性能参数表	2
图表3: 2010-2013年我国国内生产总值统计单位: 万亿元	6
图表4: 社会消费品零售总额增速%	7
图表5: 居民消费价格上涨情况%	8
图表6: 固定资产投资增速%	10
图表7: 房地产开发投资增速%	10
图表 8: 引用标准	11
图表 9: 微孔曝气一体化氧化沟试验装置流程示意图	22
图表 10: 试验用污水水质	23
图表 11: 微孔曝气器一体化氧化沟对BOD5的去除效果	24
图表 12: 微孔曝气器一体化氧化沟对COD的去除效果	24
图表 13: 微孔曝气器一体化氧化沟对氨氮的去除效果	25
图表 14: 微孔曝气器一体化氧化沟对TN的去除效果	25
图表 15: 微孔曝气器一体化氧化沟对SS的去除效果	26
图表 16: 2011-2018年我国微孔曝气器产品产量分析及预测	30
图表 17: 2011-2018年我国微孔曝气器产品需求量分析及预测	31
图表 18: 2011-2018年我国微孔曝气器产品表观消费量分析及预测	32
图表 19: 2011-2018年我国微孔曝气器产品价格趋势分析	32
图表 20: 2011-2013年微孔曝气器进出口量分析	33
图表 21: 中标候选人名称及中标人名称	44
图表 22: 2013年全球微孔曝气器产品产量占比分析	46
图表 23: 2011-2013年亚洲微孔曝气器产品产量分析	47
图表 24: 2011-2013年欧洲微孔曝气器产品产量分析	47
图表 25: 2011-2013年美洲微孔曝气器产品产量分析	48
图表 26: 2011-2018年我国微孔曝气器行业市场规模分析与预测	50

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/26/93229jwiu.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。