

全球按摩器行业市场深度调查与2014-2018年投资发展分析研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《全球按摩器行业市场深度调查与2014-2018年投资发展分析研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投

资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	全球按摩器行业市场深度调查与2014-2018年投资发展分析研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章	按摩器行业概况	11
第一节	按摩器行业定义与分类	11
一、	按摩器的定义	11
二、	按摩器的分类	11
第二节	按摩器行业认证	15
一、	按摩器产品认证标准	15

二、	按摩器行业相关规定	17
第二章	按摩器行业发展环境分析	18
第一节	经济环境	18
一、	国内经济运行情况	18
二、	全国居民消费情况	21
三、	宏观经济发展趋势	22
四、	对行业的影响分析	28
第二节	政策监管环境	29
一、	管理体制	29
二、	主要政策法规	29
三、	按摩器行业标准解读	31
第三节	社会环境	41
一、	观念意识的转变	41
二、	健康需求的提升	41
第四节	技术环境	41
一、	技术现状	41
二、	专利申请状况	41
第三章	2012-2014年世界按摩器行业发展分析	45
第一节	2012-2014年全球按摩器行业发展概况	45
一、	全球按摩器市场发展综述	45
二、	全球按摩器产业竞争现状	46
三、	世界按摩器行业发展特点	48
第二节	2012-2014年全球按摩器市场发展分析	50
一、	全球按摩器行业市场分布情况	50
二、	全球按摩器行业需求状况分析	51
三、	全球主要按摩器企业发展分析	57
四、	全球按摩器市场重点区域分析	61
第三节	主要国家或地区按摩器行业发展动态	63

一、	微电流按摩器国外开发新进展	63
二、	美国按摩器行业分析	65
三、	日本推出手持式按摩器	65
四、	韩国按摩器检出不合格	66
第四节	全球按摩器行业发展趋势分析	66
一、	产品趋向智能化	66
二、	按摩器租赁新方向	67
第四章	我国按摩器行业发展分析	69
第一节	中国按摩器行业发展状况	69
一、	2014年按摩器行业发展状况分析	69
二、	2014年中国按摩器行业发展动态	70
三、	2014年我国按摩器行业发展热点	72
第二节	中国按摩器市场供需状况	74
一、	2014年中国按摩器行业供给能力	74
二、	2014年中国按摩器市场供给分析	76
三、	2014年中国按摩器市场需求分析	76
四、	2014年中国按摩器产品价格分析	77
第五章	按摩器行业生产分析	79
第一节	生产总量分析	79
一、	按摩器行业生产总量及增速	79
二、	按摩器行业产能及增速	80
三、	国内外经济形势对按摩器行业生产的影响	81
四、	按摩器行业生产总量及增速预测	82
第二节	子行业生产分析	83
第三节	细分区域生产分析	85
第四节	行业供需平衡分析	86
一、	按摩器行业供需平衡现状	86
二、	国内外经济形势对按摩器行业供需平衡的影响	87

三、	按摩器行业供需平衡趋势预测	88
第六章	2012-2014年中国按摩器行业竞争分析	89
第一节	中国按摩器行业竞争格局	89
一、	中国按摩器具行业竞争状况	89
二、	按摩器行业主要壁垒分析	89
三、	按摩器具制造业竞争格局	90
第二节	中国按摩器行业出口SWOT分析	92
一、	优势分析	92
二、	劣势分析	93
三、	机遇分析	94
四、	挑战分析	94
第三节	中国按摩器具市场竞争结构分析	95
一、	行业现有企业间竞争	95
二、	行业新进入者的威胁	96
三、	替代产品的威胁分析	96
四、	供应商讨价还价能力	96
五、	用户讨价还价的能力	97
六、	影响行业发展的因素分析	97
第四节	按摩器行业竞争关键因素	99
一、	品牌竞争分析	99
二、	渠道竞争分析	99
三、	价格竞争分析	99
四、	技术竞争分析	100
第五节	按摩器企业竞争策略分析	100
一、	消费者需求发展途径	100
二、	打造优质产品品牌	100
三、	网络营销引领未来	101
四、	生产源头保证品质	102

第七章	2014年中国按摩器所属行业主要数据监测分析	104
第一节	2014年中国按摩器所属行业总体数据分析	104
第二节	2014年中国按摩器所属行业不同规模企业数据分析	108
第三节	2014年中国按摩器所属行业不同所有制企业数据分析	111
第四节	中国按摩器产业进出口分析	116
一、	按摩器进口数据分析	116
二、	按摩器出口数据分析	118
三、	按摩器行业进口来源国分析	120
四、	按摩器行业出口去向分析	121
第八章	2014年中国按摩器行业竞争情况	123
第一节	行业经济指标分析	123
第二节	行业竞争结构分析	135
第三节	行业国际竞争力比较	135
第九章	2014年中国按摩器市场竞争格局透析	138
第一节	2014年中国按摩器行业竞争现状	138
一、	按摩器技术竞争分析	138
二、	中国按摩器行业集中度分析	138
第二节	2014年中国按摩器行业竞争形势分析	139
一、	按摩器产品综述性能竞争分析	139
二、	按摩器营销方式竞争分析	140
三、	按摩器行业竞争存在的问题分析	141
第三节	2014-2018年中国按摩器行业竞争趋势分析	142
第十章	中国按摩器优势生产企业竞争力及关键性数据分析	144
第一节	厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	144
一、	企业概况	144
二、	经营数据	144
三、	核心竞争力分析	148
四、	未来发展战略	149

第二节	松下电器产业株式会社	150
一、	企业概况	150
二、	主营品牌	152
三、	事业体制	152
四、	经营数据	154
五、	发展动向	155
第三节	上海 荣泰健身科技发展有限公司	155
一、	企业概况	155
二、	主营产品	156
三、	核心竞争力分析	158
四、	未来发展战略	158
第四节	深圳市联创科技集团有限公司	159
一、	企业概况	159
二、	主营产品	160
三、	核心竞争力分析	162
四、	未来发展战略	165
第五节	宁波奥森健身器材科技有限公司	165
一、	企业概况	165
二、	主营产品	165
三、	营销网络	166
四、	发展战略分析	167
第十一章	2014-2018年中国按摩器行业发展趋势与 前景 展望	170
第一节	2014-2018年中国按摩器行业发展前景分析	170
第二节	2014-2018年中国按摩器行业发展趋势分析	171
第三节	2014-2018年中国按摩器行业市场预测分析	172
第四节	2014-2018年中国按摩器市场盈利预测分析	174
第十二章	2014-2018年中国按摩器行业 投资 机会与风险规避指引	175
第一节	2014-2018年中国按摩器行业投资周期分析	175

第二节	2014-2018年中国按摩器行业投资机会分析	176
一、	按摩器行业投资热点分析	176
二、	按摩器行业区域投资潜力分析	177
第三节	2014-2018年中国按摩器行业投资风险预警	179
一、	行业政策风险	179
二、	市场竞争风险	180
三、	产品质量风险	180
四、	市场营销风险	181
第四节	2014-2018年中国按摩器行业投资规划指引	181
第十三章	消费市场分析及品牌建议	184
第一节	消费市场分析	184
一、	国内按摩器市场消费状况分析	184
二、	按摩器市场消费行为分析	184
第二节	按摩器企业品牌战略建议	185
图表目录		
图表 1	全球主要地区按摩器产品认证标准	15
图表 2	1995-2013年中国GDP增速	18
图表 3	2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	19
图表 4	2009-2013年城镇居民人均可支配收入	19
图表 5	2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）	20
图表 6	2009-2013年农村居民人均纯收入	21
图表 7	农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	21
图表 8	2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）	22
图表 9	全球各国的按摩器标准	30
图表 10	部分国家存在下述安全要求差异	37
图表 11	按摩器具行业供应链	46
图表 12	按摩器具行业供应链模型	47
图表 13	全球按摩器行业区域市场季节性特点	50

图表 14	全球按摩器市场份额占比分析	51
图表 15	调查地区居民慢性病患率按年龄分析	53
图表 16	全球30岁以上人口分布	54
图表 17	2002-2012年中国65岁以上人口占比变化	54
图表 18	全球部分过节人均按摩器具消费金额占比及占健康支出比例	56
图表 19	2008年日本按摩椅市场份额（按销量）	62
图表 20	中国按摩器具行业标准及相关政策汇总	72
图表 21	2013年按摩器具行业出口十强国内企业	75
图表 22	我国主要按摩器专业生产企业	76
图表 23	按摩器产品价格情况	77
图表 24	2009-2013年中国按摩椅产量情况	79
图表 25	2009-2013年中国按摩椅产量趋势图	80
图表 26	2009-2013年中国按摩椅产能情况	80
图表 27	2009-2013年中国按摩椅产能趋势图	81
图表 28	2014-2018年中国按摩椅生产总量预测	83
图表 29	2012年家用美容、 保健 电器具制造业细分区域生产情况	85
图表 30	2012年家用美容、保健电器具制造业细分区域占比图	86
图表 31	我国经营按摩器具企业出口额分布状况	89
图表 32	我国按摩器行业出口SWOT分析	92
图表 33	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业资产总额	104
图表 34	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业总资产增长趋势图	105
图表 35	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业销售收入	105
图表 36	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业销售收入增长趋势图	106
图表 37	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业利润总额	107
图表 38	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业利润总额增长趋势图	107
图表 39	截至2012年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产	108
图表 40	截至2012年底家用美容、保健电器具制造业不同规模企业总资产对比图	109
图表 41	2012年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额	109

图表 42	2012年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业销售额对比图	110
图表 43	2012年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额	110
图表 44	2012年家用美容、保健电器具制造业不同规模企业利润总额对比图	111
图表 45	截至2012年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产	112
图表 46	截至2012年底家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业总资产对比图	113
图表 47	2012年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额	113
图表 48	2012年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业销售额对比图	114
图表 49	2012年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额	115
图表 50	2012年家用美容、保健电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图	115
图表 51	2009-2013年中国按摩器具进口情况	116
图表 52	2009-2013年年中国按摩器具进口总量走势图	117
图表 53	2009-2013年年中国按摩器具进口金额走势图	117
图表 54	2009-2013年中国按摩器具出口情况	118
图表 55	2009-2013年年中国按摩器具出口总量走势图	119
图表 56	2009-2013年中国按摩器具出口金额走势图	119
图表 57	2013年中国按摩器具进口贸易量前20国家	120
图表 58	2013年中国按摩器具出口贸易量前20国家	121
图表 59	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业亏损面	123
图表 60	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业亏损企业亏损总额	123
图表 61	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业销售毛利率趋势图	124
图表 62	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业销售利润率趋势图	125
图表 63	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业成本费用利润率趋势图	126
图表 64	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业应收账款周转率对比图	127
图表 65	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业流动资产周转率对比图	128
图表 66	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业总资产周转率对比图	129
图表 67	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业存货周转率对比图	130
图表 68	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业资产负债率对比图	131
图表 69	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业产权比率对比图	132

图表 70	2010-2014年03月家用美容、保健电器具制造业利息保障倍数对比图	133
图表 71	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长情况	134
图表 72	2010-2014年3月家用美容、保健电器具制造业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	134
图表 73	我国按摩器竞争结构	135
图表 74	2012年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—金额	136
图表 75	2012年“机械疗法器具、按摩器具及心理功能测验装置”国家份额图—数量	137
图表 76	2013年我国经营按摩器具企业出口额分布情况	139
图表 77	2013年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品销量情况	145
图表 78	2013年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分行业情况	145
图表 79	2013年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分产品情况	146
图表 80	2013年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售收入分地区情况	147
图表 81	松下电器产业株式会社信息	151
图表 82	松下电器（中国）有限公司信息	152
图表 83	松下电器（中国）有限公司事业体制	153
图表 84	2013年松下电器产业株式会社经营情况	154
图表 85	松下电器产业株式会社历年业绩	155
图表 86	上海荣泰健康科技股份有限公司产品系列	156
图表 87	深圳市联创科技集团有限公司组织架构	160
图表 88	宁波奥森健身器材科技有限公司电视购物	167
图表 89	2014-2018年中国家用美容、保健电器具制造业利润预测	174
图表 90	按摩椅行业生命周期	175

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/26/9364643x4.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。