

中国技术发展及技术交易市场研究报告2014版

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《中国技术发展及技术交易市场研究报告2014版》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确

的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	中国技术发展及技术交易市场研究报告2014版
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章	技术发展的社会实现	11
第一节	技术社会实现的意义	11
一、	技术推动社会发展	11
二、	开辟新的经济增长点	12
三、	进行技术改进再塑造	12
第二节	技术社会实现的经济向度	13

一、	经济实现是技术发展最重要的社会实现	13
二、	技术经济一体化特征	13
三、	技术创新的商业化应用	14
第三节	技术社会实现的哲学向度	18
一、	不同的层次的社会实现	18
二、	两种实现方式的矛盾及整合	19
第四节	当前中国技术社会实现的迫切问题	21
一、	科技成果转化难	21
二、	体制上寻求出路	23
三、	整合技术实现方式	27
第二章	中国技术市场规模分析	29
第一节	技术市场规模及变动趋势	29
一、	2011年技术市场规模及发展状况	29
二、	2012年技术市场规模及发展状况	33
三、	2013年技术市场规模及发展状况	36
第二节	技术市场规模发展的原因分析	39
一、	需求拉动动因分析	39
二、	技术推动动因分析	44
第三节	技术市场的结构分析	49
一、	技术市场的主体结构	49
二、	技术市场的合约结构	51
第三章	中国技术市场合约履行情况分析	57
第一节	中国技术市场的合约履行情况	57
一、	技术合约履约率度量指标	57
二、	技术合约的履约率	57
第二节	技术合约履约率较低的原因	58
一、	信息的不确定性与非对称性	58
二、	合约履行中的道德风险	59

三、	技术交易的重复性与交易者的声誉	59
四、	技术合约具有关系性合约的特征	60
五、	技术合约的履行条件和机制的缺损	60
第四章	技术中介与技术成交效率	63
第一节	没有中介的技术交易行为分析	63
第二节	技术中介参与下的技术交易	66
一、	技术交易过程存在无效率障碍	72
二、	技术中介的作用	72
三、	技术中介并不能使搜寻努力外部性内部化	74
四、	技术中介对技术交易成交效率的影响是双向的	74
第三节	技术中介消除逆向选择的有效性分析	74
一、	没有中介人的市场福利	75
二、	中介人参与下的市场福利	76
第五章	技术交易市场	80
第一节	技术市场的界定	80
一、	技术市场的概念界定	80
二、	技术市场的特点	80
三、	技术市场的分类	80
四、	技术市场的贸易类型	82
第二节	技术市场形成和发展的原因分析	84
一、	技术市场的产生	84
二、	技术市场形成的原因	84
三、	制度机制的影响	85
四、	信任机制和关系网络的发展	86
五、	企业管理机制的发展	86
第三节	技术市场的功能	86
一、	联结和转化的功能	86
二、	价值的实现功能	87

三、	技术的辐射功能	87
四、	催化功能	88
五、	间接的调节功能	88
第六章	技术交易中介	90
第一节	技术中介的概念与类型	90
一、	技术中介概述	90
二、	技术中介发展历程	91
三、	技术中介机构的类型	92
第二节	技术中介机构的主要运作模式	93
一、	孵化器的运作模式	93
二、	生产力促进中心的运作模式	94
三、	技术市场的运作模式	95
四、	各种技术中介机构服务的特点	96
五、	国外科技中介机构概况	98
六、	国外技术中介的组织体系	98
七、	我国科技中介机构的经验借鉴	101
八、	交易效率源于外生制度变量	102
九、	产权的易逝性	102
十、	产权价值与知识价值的可分离性	103
十一、	交易双方信息的非对称性	103
十二、	交易对象价值的非确定性	104
十三、	交易合约的不完全性	104
十四、	交易的双边垄断性	105
第七章	技术市场中的逆向选择问题	106
第一节	逆向选择问题的分析框架	106
第二节	技术市场逆向选择的成因	106
一、	技术的价值特性	106
二、	信息的不完全性	107

三、	交易双方的差距	107
四、	技术评估成本	108
第三节	逆向选择防范机制与有效性分析	108
一、	信号传递机制	108
二、	信号传递机制的有效性	110
三、	信息甄别机制	110
四、	信息甄别机制的有效性	111
五、	中介桥梁机制	111
第八章	技术发展的社会动力	112
第一节	社会需求推动技术的现实发展	112
一、	技术发展的社会需求推动	112
二、	技术发展的经济推动	113
三、	技术发展的政治推动	115
四、	技术发展的文化推动	117
五、	不同推动的合力作用	118
第二节	社会需求的推动与有效地利用	118
一、	社会必须存在对技术的需求	118
二、	技术的发展必须有效地把握社会的需求	119
第三节	社会动力不足及其表现	122
一、	两种意义上的动力不足	122
二、	我国技术发展的动力不足问题	124
三、	解决动力不足问题的措施	127
第四节	技术交易的动力机制分析	131
一、	技术交易的制度动力因素	131
二、	技术交易的治理结构动因分析	132
三、	技术交易中介因素	132
四、	技术交易动力机制模型	133
五、	模型的实证支持	133

第九章	技术发展的社会制约	139
第一节	技术发展的物质基础制约	139
一、	社会性的自然条件制约	139
二、	经济水平和经济实力的制约	141
第二节	技术发展的制度环境制约	143
一、	经济制度的制约	143
二、	组织形式的制约	144
第三节	技术发展的人文条件制约	147
一、	人文文化的制约	147
二、	参与者的制约	149
第四节	技术发展的综合制约	152
第五节	中国技术发展的不利性社会制约及其克服的途径	155
一、	技术发展的约束因素和出发点	155
二、	加快消除体制性障碍	156
三、	促进技术参与者的提升	158
四、	技术的综合制约与社会的全面发展	160
第十章	技术交易与交易成本	162
第一节	技术及技术交易	162
一、	技术	162
二、	技术交易	162
第一节	技术交易的类型	162
三、	一般划分方法	162
四、	国内常用的技术交易分类	164
第二节	技术交易的流程及其交易成本	165
一、	技术交易的流程	165
二、	流程各阶段的主要成本	165
第十一章	中国技术市场发展中存在的主要障碍	167
第一节	来自于企业（技术购买方）的障碍	167

一、	技术战略短期化	167
二、	缺乏资金	167
三、	缺乏研发（R&D）能力	168
四、	缺乏与技术提供方的有效交流	169
第二节	来自于技术提供方的障碍	169
一、	研究人员的态度	169
二、	提供的技术不配套	169
三、	利益的分配问题	169
四、	知识产权保护问题	170
第三节	市场运行方面的问题	170
一、	市场运行政策法规不完善	170
二、	技术中介作用没有充分发挥	171
第十二章	技术发展的社会调节	174
第一节	社会对技术发展的调节	174
一、	技术的社会调节的特征	174
二、	社会调节对技术发展的积极意义	175
三、	正确的社会调节助推技术发展	177
第二节	社会调节的主要形式	178
一、	国家政府的直接介入	178
二、	科技发展战略与规划	180
三、	科技、技术创新政策	182
四、	技术立法	184
第三节	力争社会调节对中国技术发展的积极效果	186
一、	社会调节中存在的问题	186
二、	建立新的社会调节机制	189
第四节	发展与完善技术市场的对策	193
一、	继续深化企业产权制度改革	193
二、	加大对企业技术创新扶持	194

三、	加强技术供需方的合作交流	195
四、	增强科研机构供给的动力	196
五、	创造更好的知识产权保护环境	197
六、	发展和完善中介服务体系	198
第十三章	技术发展的社会选择	202
第一节	选择与技术的社会形成	202
一、	选择是社会塑造的集合	202
二、	选择的复杂性	203
三、	选择与技术进化的机制	207
第二节	选择中技术与社会的相互认同	209
一、	技术社会选择的基本原则	209
二、	克服社会对技术不认同的两种方式	211
三、	社会认同的历时性与复杂性	212
第三节	提高中国的技术社会选择能力	214
一、	正视选择的能力问题	214
二、	我国在选择中存在的问题	216
三、	提高对技术的社会选择水平	218
第十四章	技术与社会关系的换位思考	221
第一节	从技术决定论到技术的社会形成论	221
一、	马克思的技术社会观	221
二、	技术决定论及其困境	223
三、	从科学的社会研究到技术的社会研究	225
四、	SST的产生	227
第二节	SST视野中的技术	228
一、	由社会因素塑造	228
二、	SST的三种理论方法	231
三、	多方社会因素的作用	233
第三节	通过发展社会来发展中国的技术	234

一、	我国社会现状的影响	234
二、	优先发展技术的社会条件	235
三、	通过技术的社会条件发展带动	240
第十五章	技术与社会的协调发展	242
第一节	技术与社会协调发展的辩证内涵	242
一、	技术与社会之间的良性互动	242
二、	技术与社会之间具体的历史的统一	243
三、	技术自然属性和社会属性的相互契合	245
第二节	协调发展的度量分析	248
一、	协调度	248
二、	强相关协调	249
三、	协调发展的两种演进方式	252
第三节	协调发展观对中国技术发展途径的启示	254
一、	中国的技术与社会协调状况	254
二、	不能只注意来自技术方面的问题	256
三、	通过人的努力达到技术与社会的协调发展	259
图表目录		
图表 1	1996-2011年全国技术市场交易额成交状况	29
图表 2	1996-2011年全国技术交易平均成交额情况	30
图表 3	2001-2011年技术合同成交额与国内生产总值的比较	31
图表 4	1996-2012年全国技术交易成交额情况	33
图表 5	1996-2012年全国技术交易平均成交额情况	34
图表 6	2001年-2012年技术合同成交额与国内生产总值的比较	35
图表 7	2013年全国技术合同交易情况	36
图表 8	2013年副省级城市技术流向情况表	38
图表 9	技术市场发展（PJS）与经济增长（PGDP）	39
图表 10	经济增长（LNPGDP）的变化趋势	40
图表 11	技术市场成交额（LNPJS）的变化趋势	40

图表 12 LNP GDP和LNPJS的散点图	41
图表 13 ADF平稳性检验结果	41
图表 14 国内生产总值—阶差分变量的变化趋势	42
图表 15 技术市场成交额（LNPJS）的变化趋势	42
图表 16 Johansen协整检验结果	42
图表 17 Granger因果关系检验	44
图表 18 技术市场发展（PJS）与技术创新（PR&D）	45
图表 19 研发投入（LNPRD）的变化趋势	46
图表 20 技术市场成交额（LNPJS）的变化趋势	46
图表 21 LNPRD和LNPJS的散点图	46
图表 22 ADF平稳性检验结果	47
图表 23 研发投入的—阶差分变量的变化趋势	47
图表 24 技术市场成交额（LNPJS）的变化趋势	48
图表 25 Johansen协整检验结果	48
图表 26 Granger因果关系检验	49
图表 27 按卖方类型分各技术交易主体的交易金额	49
图表 28 按买方类型分各技术交易主体的交易金额	50
图表 29 2004-2012年每种技术交易方式的数量与比重	51
图表 30 2012年技术合同类别构成	52
图表 31 2012年技术市场知识产权类别构成	53
图表 32 2011-2012年全国技术交易领域对比	53
图表 33 2012年技术市场计划类别构成	54
图表 34 2010-2012年国家级科技计划各类技术项目成交额情况	55
图表 35 2010-2012年重大技术合同类型对比	55
图表 36 不同技术合约的履约率	57
图表 37 卖方搜寻强度随价格变化图	64
图表 38 买方搜寻强度随价格变化图	65
图表 39 技术交易双方可能的交易形式及支付	67

图表 40	非中介参与下的技术交易流程	76
图表 41	中介参与的技术交易流程	77
图表 42	技术市场产品类比及流通形式	83
图表 43	孵化器运行模式	94
图表 44	生产力促进中心运行模式	95
图表 45	技术市场运行模式	96
图表 46	各类技术中介机构服务功能比较	98
图表 48	申请人无差异曲线	109
图表 49	技术交易动力机制的RP-GS-IM模	133
图表 50	UTM调查结果1991-2000	135
图表 51	横向转移与纵向转移	163
图表 52	技术交易的基本流程	166
图表 53	1991-2000年研究机构与企业发明专利授权情况	168
图表 54	1991-2000年申请授权的发明专利构成情况	168
图表 55	综合化技术中介主要职能构成	198

访问中商情报网: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/09/26/940515evi.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□250□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

中商情报网产品与服务

□ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □

100

100

□ □ □ □ □ □

□□□□□□/□□□□/□□□□

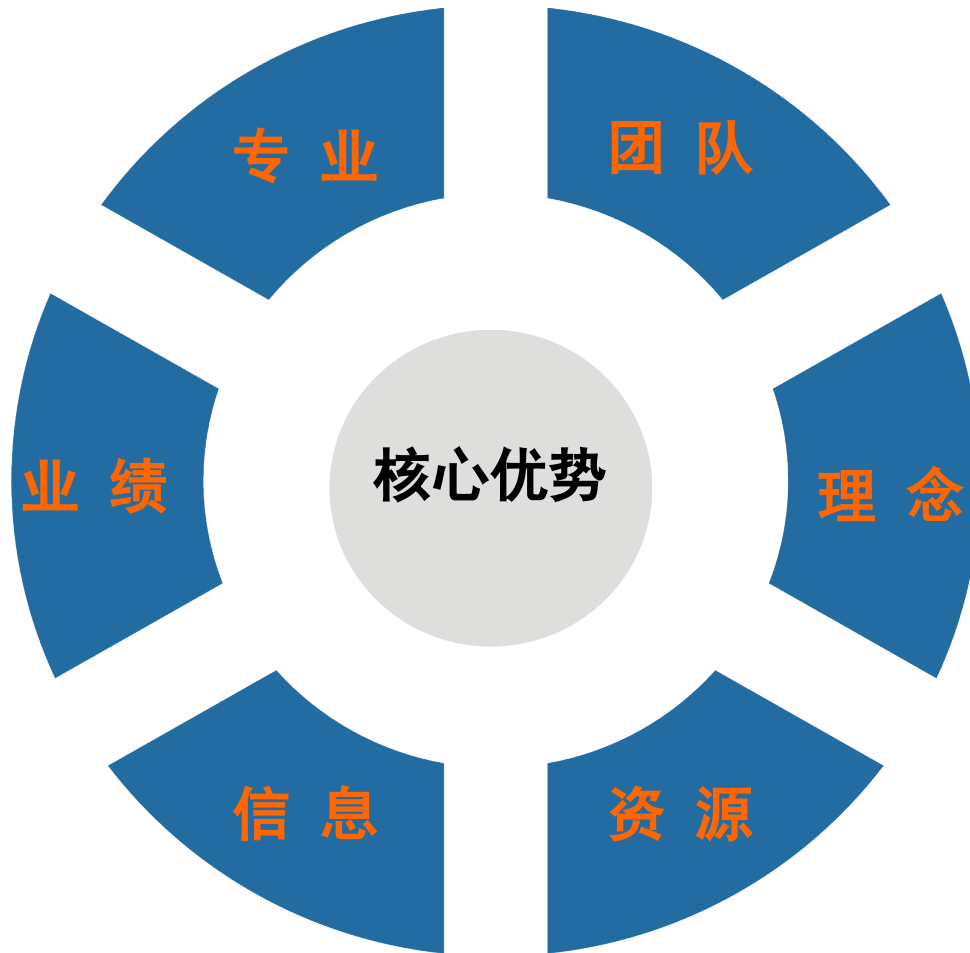
□ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ / □ □ □ □ □ □ □ □

--	--	--	--	--	--	--	--

核心优势



☐ ☐ ☐ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

☐ ☐ ☐ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

☐ ☐ ☐ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

☐ ☐ ☐ □□□□□□□□□□□□ **100**□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□□□

☐ ☐ ☐ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

☐ ☐ ☐ □□□□□ □□□□ □□□□**350**□□**80%**□□□□□□□□□□□□

--	--	--	--	--

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IP0咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。