

2015- 2020年新疆水泥行业市场分析及投资前景 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年新疆水泥行业市场分析及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年新疆水泥行业市场分析及投资前景咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9800元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9500元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 [新疆水泥行业概况](#) 5

第一节 2009-2013年全国水泥行业经济运行情况 5

一、全国水泥[产业](#)经济指标概况 5

二、全国水泥产业企业数量分析	6
三、全国水泥产业企业资产规模	6
四、全国水泥产业企业利润规模	7
第二节 2011-2013年新疆水泥行业经济运行情况	7
一、2011年新疆水泥产业经济指标概况	7
二、2012年新疆水泥产业经济指标概况	9
三、2013年新疆水泥产业经济指标概况	10
第三节 新疆水泥行业竞争分析	11
一、新疆水泥行业企业竞争格局	11
二、新疆水泥行业产品竞争格局	12
第二章 新疆水泥行业发展环境分析	13
第一节 新疆水泥行业政策分析	13
一、新疆水泥行业主管部门和监管体制	13
二、新疆水泥行业发展指导政策	13
(一) 《水泥行业发展“十二五”规划》	13
(二) 《新疆建材行业“十二五”规划》	14
(三) 《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》	14
(四) 工信部新疆水泥产能淘汰企业名单	15
(五) 《新疆水泥行业能效对标活动管理暂行办法》	17
(六) 《水泥窑协同处置固体废物污染控制标准》	18

三、新疆水泥行业兼并重组政策	18
(一) 《关于促进企业兼并重组的意见》	18
(二) 《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》	19
(三) 《水泥行业推进兼并重组的实施意见》	20
第二节 新疆水泥行业技术发展趋势	20
一、新疆水泥行业企业技术实力	20
二、新疆水泥行业技术研究进展	21
三、新疆水泥行业技术研发方向	21
四、新型干法水泥生产工艺	23
第三章 新疆水泥市场供需格局分析	25
第一节 新疆水泥行业生产情况	25
一、新疆水泥产量规模统计	25
二、新疆水泥行业集中度分析	25
三、新疆水泥行业在全国的地位	26
四、新疆水泥企业竞争优势分析	26
第二节 新疆水泥市场需求分析	27
一、新疆水泥市场规模	27
二、新疆水泥需求特征	27
第三节 新疆水泥产业链上下游分析	28

一、上游行业分析	28
(一) 新疆水泥主要原料来源	28
(二) 新疆水泥原料主要供应商	29
(三) 供应商的讨价还价能力分析	30
二、下游行业分析	31
(一) 新疆水泥主要下游市场	31
(二) 新疆水泥需求重点工程	31
(三) 客户的讨价还价能力分析	32
第四节 新疆水泥行业营销分析	32
一、典型经营战略模式	32
二、企业营销模式分析	34
第四章 新疆水泥市场行业发展分析	35
第一节 新疆水泥行业特性	35
一、行业生产模式分析	35
二、行业销售模式分析	35
三、行业采购模式分析	36
第二节 新疆水泥行业兼并重组扩张分析	37
一、行业兼并重组事件	37
二、行业横向多元化投资扩张分析	37
三、行业纵向多元化投资扩张分析	37

第五章 新疆水泥行业重点企业分析	39
第一节 新疆天山水泥股份有限公司	39
一、企业基本情况介绍	39
二、企业组织架构分析	39
三、企业业务结构分析	40
四、企业经营情况分析	41
五、企业竞争优势分析	41
六、企业发展战略规划	42
第二节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司	43
一、企业基本情况介绍	43
二、企业发展历程分析	43
三、企业组织架构分析	43
四、企业业务结构分析	44
五、企业经营情况分析	45
六、企业发展战略规划	46
第三节 新疆屯河水泥有限责任公司	46
一、企业基本情况介绍	46
二、企业发展历程分析	46
三、企业组织架构分析	47
四、企业业务结构分析	47

第四节 新疆天业集团有限公司	48
一、企业基本情况介绍	48
二、企业发展历程分析	48
三、企业组织架构分析	49
四、企业业务结构分析	49
五、企业经营情况分析	51
六、企业发展战略规划	51
第五节 新疆天龙矿业股份有限公司	52
一、企业基本情况介绍	52
二、企业发展历程分析	52
三、企业组织架构分析	52
四、企业业务结构分析	52
五、企业发展战略规划	53
第六章 公司进入新疆水泥行业SWOT分析	54
第一节 公司竞争优势分析	54
第二节 公司竞争劣势分析	54
第三节 公司发展机遇分析	55

第四节 公司发展威胁分析	55
第七章 新疆水泥行业投资建议	56
第一节 新疆水泥行业投资风险分析	56
一、产业政策风险	56
二、经济波动风险	56
三、税收政策风险	56
四、原材料价格风险	57
五、环保政策风险	57
第二节 水泥企业资本市场运作建议	57
一、企业兼并及收购建议	57
二、企业融资方式选择建议	60
三、企业海外资本市场运作建议	61
图表目录	
图表 12011-2013年中国水泥制造行业经济指标统计	5
图表 22009-2013年中国水泥制造企业数量统计	6
图表 32009-2013年中国水泥制造行业资产总额统计	7
图表 42009-2013年中国水泥制造行业利润总额统计	7
图表 52011年新疆水泥制造行业经济指标统计	8
图表 62012年新疆水泥制造行业经济指标统计	9
图表 7新疆地区主要水泥企业的产量及市场份额情况	11

图表 82013年工信部新疆水泥产能淘汰企业名单	15
图表 9新型干法水泥生产工艺图	24
图表 102009-2013年新疆水泥产量增长趋势图	25
图表 112009-2013年新疆水泥产量占全国比重统计	26
图表 122009-2013年新疆水泥行业销售收入统计	27
图表 132009-2013年新疆区电石渣产量统计	29
图表 14新疆石灰石供应商一览	29
图表 15新疆煤炭供应商一览	30
图表 162009-2013年新疆房地产投资开发额统计	31
图表 17新疆天山水泥股份有限公司组织结构图	40
图表 18新疆天山水泥股份有限公司产品结构图	40
图表 192013年新疆天山水泥股份有限公司分行业、分产品情况表	41
图表 202013年新疆天山水泥股份有限公司分地区情况表	41
图表 21新疆青松建材化工（集团）股份有限公司组织架构图	44
图表 222013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司业务结构情况	45
图表 232013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司分产品情况表	45
图表 24新疆屯河水泥有限责任公司组织架构图	47
图表 25新疆天业集团有限公司部分子公司一览	49
图表 26通用水泥熟料基本化学性能和抗压强度	50
图表 27通用硅酸盐水泥品种及强度等级	50
图表 28特种水泥基本性能	51
图表 292010-2013年新疆天业集团有限公司经营情况统计	51

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/29/134529nd9.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。