

2015- 2020年中国个人贷款市场前景及融资战略 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国个人贷款市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国个人贷款市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

二、研究报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 个人贷款行业相关概述 1

第一节 个人贷款行业定义及分类 1

一、行业定义 1

- 二、行业主要分类 1
- 三、行业特性及在国民经济中的地位 3
- 第二节 个人贷款行业统计标准 4
 - 一、统计部门和统计口径 4
 - 二、行业主要统计方法介绍 4
 - 三、行业涵盖数据种类介绍 5
- 第三节 “十一五”中国个人贷款行业经济指标分析 6
 - 一、赢利性 6
 - 二、成长速度 6
 - 三、附加值的提升空间 6
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 6
 - 五、风险性 8
 - 六、行业周期 17
 - 七、竞争激烈程度指标 18
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析 18
- 第四节 个人贷款行业产业链分析 18
 - 一、产业链结构分析 18
 - 二、主要环节的增值空间 19
 - 三、与上下游行业之间的关联性 19
 - 四、上下游行业影响及风险提示 19
- 第二章 个人贷款行业“十二五”规划概述 20
 - 第一节 “十一五”个人贷款行业发展回顾 20
 - 一、“十一五”个人贷款行业运行情况 20
 - 二、“十一五”个人贷款行业发展特点 21
 - 三、“十一五”个人贷款行业发展成就 22
 - 第二节 个人贷款行业“十二五”总体规划 22
 - 一、个人贷款行业“十二五”规划纲要 22

二、个人贷款行业“十二五”规划指导思想 23

三、个人贷款行业“十二五”规划主要目标 23

第三节 “十二五”规划解读 24

一、“十二五”规划的总体战略布局 24

二、“十二五”规划对经济发展的影响 25

第三章 “十二五”期间经济环境分析 27

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 27

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 27

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 27

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 28

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 28

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 29

六、“十二五”期间美元地位继续削弱 30

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 31

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 31

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 31

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 32

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 32

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 38

第四章 个人贷款行业全球发展分析 40

第一节 全球个人贷款市场总体情况分析 40

一、全球个人贷款行业的发展特点 40

二、2012-2014年全球个人贷款市场结构 40

三、2012-2014年全球个人贷款行业发展分析 40

四、2012-2014年全球个人贷款行业竞争格局 41

五、2012-2014年全球个人贷款市场区域分布 41

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 41

- 一、欧洲 41
 - 1、欧洲个人贷款行业发展概况 41
 - 2、“十二五”期间欧洲个人贷款行业发展[前景预测](#) 42
- 二、北美 42
 - 1、北美个人贷款行业发展概况 42
 - 2、2012-2014年北美个人贷款市场结构 42
- 三、韩国 43
 - 1、韩国个人贷款行业发展概况 43
 - 2、2012-2014年韩国个人贷款市场结构 43

- 第五章 “十一五”个人贷款行业总体发展状况 45
 - 第一节 个人贷款行业特性分析 45
 - 第二节 个人贷款产业特征与行业重要性 48
 - 第三节 “十一五”个人贷款行业发展分析 48
 - 一、“十一五”个人贷款行业发展态势分析 48
 - 二、“十一五”个人贷款行业发展特点分析 49
 - 第四节 “十一五”个人贷款行业规模情况分析 50
 - 一、行业单位规模情况分析 50
 - 二、行业人员规模状况分析 50
 - 三、行业资产规模状况分析 51
 - 四、行业市场规模状况分析 51
 - 第五节 “十一五”个人贷款行业财务能力分析 52
 - 一、行业盈利能力分析与预测 52
 - 二、行业偿债能力分析 52
 - 三、行业营运能力分析 53
 - 四、行业发展能力分析 53

- 第二部分 行业深度分析

第六章 中国个人贷款市场规模分析 54

第一节 “十一五”中国个人贷款市场规模分析 54

第二节 “十一五”我国个人贷款区域结构分析 54

第三节 “十一五”中国个人贷款区域市场规模 55

一、“十一五”东北地区市场规模分析 55

二、“十一五”华北地区市场规模分析 55

三、“十一五”华东地区市场规模分析 56

四、“十一五”华中地区市场规模分析 56

五、“十一五”华南地区市场规模分析 57

六、“十一五”西部地区市场规模分析 57

第四节 “十二五”中国个人贷款市场规模预测 58

第七章 我国个人贷款行业运行分析 59

第一节 我国个人贷款行业发展状况分析 59

一、我国个人贷款行业发展阶段 59

二、我国个人贷款行业发展总体概况 59

三、我国个人贷款行业发展特点分析 59

四、我国个人贷款行业商业模式分析 60

第二节 2012-2014年个人贷款行业发展现状 62

一、2012-2014年我国个人贷款行业市场规模 62

二、2012-2014年我国个人贷款行业发展分析 62

三、2012-2014年中国个人贷款企业发展分析 64

第三节 我国个人贷款市场价格走势分析 65

一、个人贷款市场定价机制组成 65

二、个人贷款市场价格影响因素 65

三、2012-2014年个人贷款价格走势分析 65

四、“十二五”期间个人贷款价格走势预测 67

第八章 “十二五”期间我国个人贷款市场供需形势分析 68

第一节 我国个人贷款市场供需分析 68

一、2012-2014年我国个人贷款行业供给情况 68

1、我国个人贷款行业供给分析 68

2、重点企业供给及占有份额 68

二、2012-2014年我国个人贷款行业需求情况 69

1、个人贷款行业需求市场 69

2、个人贷款行业客户结构 69

3、个人贷款行业需求的地区差异 69

三、2012-2014年我国个人贷款行业供需平衡分析 69

第二节 个人贷款产品（服务）市场应用及需求预测 70

一、个人贷款产品（服务）应用市场总体需求分析 70

二、重点行业个人贷款产品（服务）需求分析预测 70

第九章 “十二五”个人贷款行业产业结构调整分析 72

第一节 个人贷款产业结构分析 72

一、市场细分充分程度分析 72

二、各细分市场领先企业排名 72

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 74

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 74

一、产业价值链的构成 74

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 74

第三节 “十二五”产业结构发展预测 75

一、产业结构调整指导政策分析 75

二、中国个人贷款行业参与国际竞争的战略市场定位 76

三、“十二五”产业结构调整方向分析 78

第三部分 行业竞争格局

第十章 个人贷款行业竞争力优势分析 79

第一节 个人贷款行业竞争力优势分析 79

- 一、行业地位分析 79
- 二、行业整体竞争力评价 79
- 三、行业竞争力评价结果分析 82
- 四、竞争优势评价及构建建议 83

第二节 中国个人贷款行业竞争力分析 86

- 一、我国个人贷款行业竞争力剖析 86
- 二、我国个人贷款企业市场竞争的优势 101
- 三、民企与外企比较分析 101

第三节 个人贷款行业SWOT分析 102

- 一、个人贷款行业优势分析 102
- 二、个人贷款行业劣势分析 103
- 三、个人贷款行业机会分析 103
- 四、个人贷款行业威胁分析 103

第十一章 “十二五”期间个人贷款行业市场竞争策略分析 104

第一节 行业总体市场竞争状况分析 104

一、个人贷款行业竞争结构分析 104

- 1、现有企业间竞争 104
- 2、潜在进入者分析 105
- 3、替代品威胁分析 107
- 4、供应商议价能力 109
- 5、客户议价能力 109

二、个人贷款行业企业间竞争格局分析 111

- 1、不同地域企业竞争格局 111
- 2、不同规模企业竞争格局 111
- 3、不同所有制企业竞争格局 111

三、个人贷款行业集中度分析 112

第二节 中国个人贷款行业竞争格局综述 113

一、个人贷款行业竞争概况 113

1、中国个人贷款行业品牌竞争格局 113

2、个人贷款业未来竞争格局和特点 115

二、个人贷款行业主要企业竞争力分析 117

第三节 2012-2014年个人贷款行业竞争格局分析 120

第四节 个人贷款企业竞争策略分析 121

一、提高个人贷款企业核心竞争力的对策 121

二、影响个人贷款企业核心竞争力的因素及提升途径 124

三、提高个人贷款企业竞争力的策略 126

第十二章 “十二五”个人贷款行业重点企业发展形势分析 128

第一节 工商银行 128

一、企业概况 128

二、企业经营情况分析 148

三、企业经济指标分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业偿债能力分析 151

六、企业运营能力分析 151

第二节 农业银行 151

一、企业概况 151

二、企业经营情况分析 164

三、企业经济指标分析 164

四、企业盈利能力分析 165

五、企业偿债能力分析 165

六、企业运营能力分析 166

第三节 中国银行 166

一、企业概况 166

二、企业经营情况分析	170
三、企业经济指标分析	171
四、企业盈利能力分析	171
五、企业偿债能力分析	172
六、企业运营能力分析	172
第四节 建设银行	172
一、企业概况	172
二、企业经营情况分析	186
三、企业经济指标分析	187
四、企业盈利能力分析	188
五、企业偿债能力分析	188
六、企业运营能力分析	188
第五节 交通银行	189
一、企业概况	189
二、企业经营情况分析	200
三、企业经济指标分析	200
四、企业盈利能力分析	201
五、企业偿债能力分析	202
六、企业运营能力分析	202
第六节 招商银行	202
一、企业概况	202
二、企业经营情况分析	207
三、企业经济指标分析	208
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	208
六、企业运营能力分析	209
第七节 浦发银行	209
一、企业概况	209

二、企业经营情况分析	219
三、企业经济指标分析	220
四、企业盈利能力分析	221
五、企业偿债能力分析	221
六、企业运营能力分析	221
第八节 兴业银行	222
一、企业概况	222
二、企业经营情况分析	247
三、企业经济指标分析	248
四、企业盈利能力分析	249
五、企业偿债能力分析	249
六、企业运营能力分析	250
第九节 广发银行	250
一、企业概况	250
二、企业经营情况分析	253
三、企业经济指标分析	253
四、企业盈利能力分析	254
五、企业偿债能力分析	254
六、企业运营能力分析	254
第十节 光大银行	254
一、企业概况	254
二、企业经营情况分析	256
三、企业经济指标分析	256
四、企业盈利能力分析	257
五、企业偿债能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
第四部分 行业投资前景	

第十三章 “十二五”期间个人贷款行业投资前景展望 259

第一节 个人贷款行业“十二五”投资机会分析 259

一、个人贷款投资项目分析 259

二、可以投资的个人贷款模式 259

三、“十二五”个人贷款投资机会 260

第二节 “十二五”期间个人贷款行业发展预测分析 261

一、“十二五”个人贷款发展分析 261

二、“十二五”个人贷款行业**技术**开发方向 262

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 263

第三节 未来市场发展趋势 278

一、产业集中度趋势分析 278

二、“十二五”行业发展趋势 278

第四节 “十二五”规划将为个人贷款行业找到新的增长点 280

第十四章 “十二五”期间个人贷款行业投资价值评估分析 282

第一节 个人贷款行业投资特性分析 282

一、个人贷款行业进入壁垒分析 282

二、个人贷款行业盈利因素分析 282

三、个人贷款行业**盈利模式**分析 283

第二节 “十二五”期间个人贷款行业发展的影响因素 287

一、有利因素 287

二、不利因素 287

第三节 “十二五”期间个人贷款行业投资价值评估分析 288

一、行业投资效益分析 288

1、行业投资收益率比较及分析 288

2、行业投资效益评估 288

二、产业发展的空白点分析 289

三、投资回报率比较高的投资方向 289

四、新进入者应注意的障碍因素 290

第四节 “十二五”中国个人贷款行业投资收益预测 291

一、预测理论依据 291

二、“十二五”中国个人贷款行业销售收入预测 292

三、“十二五”中国个人贷款行业利润总额预测 293

四、“十二五”中国个人贷款行业总资产预测 293

第十五章 “十二五”期间个人贷款行业发展趋势及投资风险分析 294

第一节 “十一五”个人贷款存在的问题 294

第二节 “十二五”发展预测分析 296

一、“十二五”期间个人贷款发展方向分析 296

二、“十二五”期间个人贷款行业发展规模预测 299

三、“十二五”期间个人贷款行业发展趋势预测 299

第三节 “十二五”期间个人贷款行业投资风险分析 301

一、竞争风险分析 301

二、市场风险分析 302

三、管理风险分析 303

四、投资风险分析 303

第十六章 个人贷款行业“十二五”热点问题探讨 305

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 305

第二节 发展绿色经济和个人贷款经济，增强可持续发展能力 306

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 308

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 313

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 316

第六节 “十二五”时期个人贷款行业自身热点问题研究 320

一、行业技术发展热点问题 320

二、产业增长方式转型问题 320

三、行业产业链延伸问题 321

四、行业产业转移及承接问题 324

第十七章 “十二五”期间个人贷款行业面临的困境及对策 328

第一节 2013年个人贷款行业面临的困境 328

第二节 个人贷款企业面临的困境及对策 329

一、重点个人贷款企业面临的困境及对策 329

二、中小个人贷款企业发展困境及策略分析 331

1、中小个人贷款企业面临的困境 331

2、中小个人贷款企业对策探讨 331

三、国内个人贷款企业的出路分析 332

第三节 中国个人贷款行业存在的问题及对策 333

一、中国个人贷款行业存在的问题 333

二、个人贷款行业发展的建议对策 334

三、市场的重点客户战略实施 336

1、实施重点客户战略的必要性 336

2、合理确立重点客户 338

3、重点客户战略管理 338

第四节 中国个人贷款市场发展面临的挑战与对策 339

第十八章 “十二五”期间个人贷款行业投资战略研究 344

第一节 个人贷款行业发展战略研究 344

一、战略综合规划 344

二、技术开发战略 344

三、业务组合战略 345

四、区域战略规划 346

五、产业战略规划 356

六、营销品牌战略 356

七、竞争战略规划 360

第二节 对我国个人贷款品牌的战略思考 364

- 一、个人贷款品牌的重要性 364
- 二、个人贷款实施品牌战略的意义 364
- 三、我国个人贷款企业的品牌战略 365
- 四、个人贷款品牌战略管理的策略 366

第三节 个人贷款经营策略分析 367

- 一、个人贷款市场细分策略 367
- 二、个人贷款市场创新策略 368
- 三、品牌定位与品类规划 369
- 四、个人贷款新产品差异化战略 369

第四节 个人贷款行业投资战略研究 370

- 一、2013年个人贷款行业投资战略 370
- 二、“十二五”期间个人贷款行业投资战略 370

第十九章 研究结论及投资建议 371

第一节 个人贷款行业研究结论及建议 371

第二节 个人贷款行业“十二五”投资建议 372

- 一、行业发展策略建议 372
- 二、行业投资方向建议 374
- 三、行业投资方式建议 375

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/30/161646va6r.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□□□□

IPO□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国建设银行深圳市城建支行

开户名: 深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号: 4420 1532 7000 5254 3607

备 注: 此帐户可开具增值税专用发票

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。