

2015- 2020年中国资产管理行业调查及市场前景 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国资产管理行业调查及市场前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、

经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国资产管理行业调查及市场前景预测报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一部分 产业环境透视

【资产管理概念是什么？全球经济形势复杂的背景下，国际资产管理市场增长怎样？主要国家地区发展如何？资产管理市场环境分析结果如何？】

第一章 资产管理行业发展综述

第一节 资产管理概述

一、资产管理概念

二、资产管理组成要素

三、资产管理分类

四、资产管理历史

第二节 资产管理业务概述

一、资产管理业务种类

二、资产管理业务特点

三、资产管理业务意义

第三节 最近3-5年中国资产管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 资产管理行业产业链分析

一、银行在产业结构调整中的角色

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 资产管理行业市场环境及影响分析

第一节 资产管理行业政策环境

一、与资产管理相关的监管机构

二、与资产管理相关的政策法规

三、其资产管理相关的法律法规

第二节 现行发展政策分析

一、“十二五”规划对资产管理行业的影响分析

二、“城镇化”对资产管理行业影响分析

三、国家对资产管理行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第三节 资产管理行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第四节 全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第五节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

第三章 全球资产管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球资产管理行业市场发展分析

一、资产管理市场现状分析

二、资产管理市场结构

三、资产管理模式分析

四、全球资产管理发展趋势

第二节 美国资产管理产业运行概况

一、美国资产管理市场分析

二、美国资产管理市场特点

三、美国资产管理市场借鉴分析

四、美国资产管理发展趋势

第三节 英国资产管理产业运行概况

一、英国资产管理市场分析

二、英国资产管理市场特点

三、英国资产管理市场借鉴分析

四、英国资产管理服务体制启示

第四节 法国资产管理产业运行概况

一、法国资产管理市场分析

二、法国资产管理市场特点

三、法国资产管理市场借鉴分析

四、法国资产管理发展趋势

第五节 日本资产管理产业运行概况

一、日本资产管理市场分析

二、日本资产管理市场特点

三、日本资产管理市场借鉴分析

四、日本资产管理发展趋势

第六节 韩国资产管理产业运行概况

一、韩国资产管理市场分析

二、韩国资产管理市场特点

三、韩国资产管理市场借鉴分析

四、韩国资产管理发展趋势

第四章 中国资产管理行业的国际比较分析

第一节 中国资产管理行业的国际比较分析

一、中国资产管理行业竞争力指标分析

二、中国资产管理行业经济指标国际比较分析

三、资产管理行业国际竞争力比较

第二节 中、美、日居民资产配置分析

- 一、美国居民资产配置分析
- 二、日本居民资产配置分析
- 三、中国居民资产配置分析

第三节 全球资产管理行业市场供给分析

- 一、高盛资管业务特色产品
- 二、资管行业资金规模走势

第二部分 行业深度分析

【资产管理行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何？资产管理市场供需形势怎样？未来需求形势如何？中国居民[金融](#)资产需求结构变化怎样？】

第五章 我国资产管理行业运行现状分析

第一节 我国资产管理行业发展状况分析

- 一、我国资产管理行业发展阶段
- 二、我国资产管理行业发展总体概况
- 三、我国资产管理行业发展特点分析
- 四、我国金融资产管理公司[盈利模式](#)分析

第二节 资产管理行业发展现状

- 一、产业周期视角下的[基金](#)市场发展回顾
- 二、资产管理行业步入繁荣新起点
- 三、资产管理行业应对快速成长期的挑战
- 四、高净值客户周期性波动分析

第三节 中国资产管理行业市场综述

- 一、中国资产管理行业市场现状
 - 1、资产管理的价值分析
 - 2、资产管理市场发展要素
 - 3、资产管理市场成长性分析
- 二、中国资产管理行业市场结构分析
- 三、资产管理行业市场规模分析

四、资产管理行业市场供给分析

五、资产管理行业市场需求分析

六、资产管理行业市场发展策略

第六章 资产管理行业相关金融市场及指标分析

第一节 金融市场分析

一、金融市场概况分析

二、“十二五”规划对金融的影响

三、金融市场运行分析

四、金融发展存在的问题

第二节 2013-2014年金融市场分析

一、国际金融形势情况

二、中国金融形势情况

三、金融市场发展情况

第三节 金融发展策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节 中国资产管理行业经营分析

一、资产管理行业收入结构分析

二、资产管理行业成本费用分析

三、资产管理行业盈利分析

第五节 中国资产管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国资产管理行业需求结构分析

一、中国居民金融资产总量与结构分析

二、中国居民金融资产需求结构变化

三、中国居民金融资产总量与结构预测

第三部分 市场全景调研

【资产管理产业结构怎样？银行、基金公司、[证券公司](#)……资管业务发展如何？营销发展趋势如何？】

第七章 资产管理行业产业结构分析

第一节 资产管理产业结构分析

一、产业链价值及实现途径

二、市场细分充分程度分析

三、产业链环节重要性分析

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

第三节 我国资产管理公司在产业结构调整中的作用

一、我国产业结构调整的主要特征

1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容

2、产业结构调整方式发生变化

3、淘汰、处理落后产能

4、以创新为手段实现升级

5、产业结构调整过程会产生大量不良资产

二、产业结构调整对资产管理公司的影响

1、积极影响

2、潜在的不利影响

三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

第八章 我国资产管理细分市场分析及预测

第一节 证券公司资产管理行业分析

一、证券公司资产管理行业发展现状

二、证券公司资产管理行业发展前景分析

三、证券公司资产管理行业存在弊端

四、证券公司资产管理行业发展趋势分析

第二节 基金公司资产管理行业分析

一、基金公司资产管理行业发展现状

二、基金公司资产管理行业发展前景分析

三、基金公司资产管理行业发展焦点

四、基金公司资产管理行业存在弊端

五、基金公司资产管理行业发展趋势分析

第三节 托管公司资产管理行业分析

一、托管公司资产管理行业发展现状

二、托管公司资产管理行业发展前景分析

三、托管公司资产管理行业发展焦点

四、托管公司资产管理行业存在弊端

五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第九章 我国资产管理行业营销趋势及策略分析

第一节 资产管理行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

二、资产管理营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 资产管理行业营销策略分析

一、资产管理客户开拓策略

二、资产管理产品开发策略

三、资产管理客户服务策略

四、资产管理团队建设策略

五、资产管理战略联盟策略

第三节 资产管理市场渠道分析

一、银行渠道

二、[信托](#)渠道

三、基金渠道

四、[保险](#)渠道

五、券商渠道

第四节 资产管理营销的发展趋势

一、国外金融资产管理公司的发展方向

二、资产管理营销的发展趋势

三、未来资产管理市场营销的出路

第四部分 竞争格局分析

【资产管理市场竞争程度怎样？投资与资产管理行业利润分布情况？区域市场发展情况如何？重点企业资产管理业务经营情况怎样？】

第十章 中国资产管理行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国资产管理行业区域市场概况

一、资产管理行业产值分布情况

二、投资与资产管理行业市场分布情况

三、投资与资产管理行业利润分布情况

第二节 华东地区投资与资产管理行业需求分析

- 一、[上海市](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[江苏省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[山东省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 四、[浙江省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 五、[安徽省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 六、[福建省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 第三节 华南地区投资与资产管理行业需求分析
 - 一、[广东省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[广西省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[海南省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 第四节 华中地区投资与资产管理行业需求分析
 - 一、[湖南省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[湖北省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[河南省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 第五节 华北地区投资与资产管理行业需求分析
 - 一、[北京市](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[山西省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[天津市](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 四、[河北省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 第六节 东北地区投资与资产管理行业需求分析
 - 一、[辽宁省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[吉林省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[黑龙江省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 第七节 西南地区投资与资产管理行业需求分析
 - 一、[重庆市](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 二、[四川省](#)投资与资产管理行业需求分析
 - 三、[云南省](#)投资与资产管理行业需求分析
- 第十一章 中国资产管理行业竞争力分析

第一节 中国资产管理公司经营现状

- 一、资产管理公司基金数量规模
- 二、资产管理公司基金净值规模
- 三、资产管理公司基金募资规模
- 四、销售渠道情况分析

第二节 中国资产管理竞争现状

- 一、资产管理收益
- 二、管理投资方向
- 三、资产管理市场竞争格局

第三节 中国资产管理投资者分析

- 一、资产管理投资者账户结构分析
- 二、资产管理投资者持有基金份额
- 三、资产管理投资者持有基金净值
- 四、资产管理投资者认购情况分析
- 五、资产管理投资者申购情况分析
- 六、资产管理投资者赎回情况分析
- 七、个人投资者持有基金情况

第四节 资产管理客户分析

- 一、客户群体构成
- 二、客户消费现状
- 三、客户服务偏好
- 四、客户需求特征
- 五、客户满意度分析

第十二章 中国资产管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、资产管理行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、资产管理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、资产管理行业集中度分析

四、资产管理行业SWOT分析

1、资产管理行业优势分析

2、资产管理行业劣势分析

3、资产管理行业机会分析

4、资产管理行业威胁分析

第二节 中国资产管理行业竞争格局综述

一、资产管理行业竞争程度

二、资产管理行业竞争格局

三、资产管理业未来竞争格局和特点

四、资产管理市场进入及竞争对手分析

第三节 中国资产管理行业竞争形势分析

一、资产管理市场竞争形势分析

二、[银行理财产品](#)竞争形势分析

三、信托理财产品竞争形势分析

四、公募基金产品竞争形势分析

五、券商理财产品竞争形势分析

六、私募理财产品竞争形势分析

第十三章 资产管理行业领先企业经营形势分析

第一节 国有四大资产管理公司

一、中国华融资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业发展动态
- 4、企业财务分析
- 5、企业成功案例分析
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业经营状况
- 8、企业投资发展战略

二、中国长城资产管理公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业发展动态
- 4、企业财务分析
- 5、企业客户服务分析
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业经营状况
- 8、企业投资发展战略

三、中国东方资产管理公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业发展动态
- 4、企业财务分析
- 5、企业客户服务分析
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业经营状况
- 8、企业投资发展战略

四、中国信达资产管理股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业财务分析
- 5、企业客户服务分析
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业经营状况
- 8、企业投资发展战略

第二节 主要银行资产管理业务运营分析

一、中国工商银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业区域发展

二、中国建设银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

三、平安银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业竞争优势分析

四、中信银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业偿债能力
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

五、兴业银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业竞争优势分析

六、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析

- 3、企业经营状况
- 4、理财产品收益
- 5、企业发展能力
- 6、企业资管业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

第三节 证券类资产管理公司经营分析

一、上海国泰君安证券资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业产品结构
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

二、中信证券股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

三、银河金汇证券资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业产品结构

5、企业前景展望

6、企业业务规模

7、企业网点分布

8、企业竞争分析

四、东方证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业组织结构

5、企业产品分析

6、企业业务规模

7、企业网点分布

8、企业优劣势分析

五、广发证券资产管理（广东）有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业产品结构

5、企业客户服务模式

6、企业业务规模

7、企业网点分布

8、企业优劣势分析

六、招商证券资产管理（香港）有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业组织结构

- 5、企业产品分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

第四节 信托类资产管理公司经营分析

一、中融国际信托有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态
- 5、企业客户服务
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

二、中信信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品类别
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业发展战略

三、中诚信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态

- 5、企业客户服务
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

四、兴业国际信托有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态
- 5、企业客户服务
- 6、企业业务规模
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业优劣势分析

五、建信信托有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品动态
- 5、企业产品分析
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

第五节 基金类资产管理公司经营分析

一、华夏基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式

- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

二、嘉实基金管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、基金业绩状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模
- 7、企业网点分布
- 8、企业优劣势分析

三、易方达资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业组织架构
- 4、企业发展动态
- 5、企业风控体系建设
- 6、企业业务发展
- 7、企业经营状况
- 8、企业优劣势分析

四、南方东英资产管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业基金规模
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业客户服务模式
- 6、企业业务规模

7、企业网点分布

8、企业优劣势分析

五、博时基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业发展动态

5、企业客户服务模式

6、企业业务规模

7、企业网点分布

8、企业优劣势分析

第六节 保险类资产管理公司经营分析

一、中国人寿资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业发展动态

5、企业客户资源

6、企业业务规模

7、企业销售分布

8、企业战略规划

二、平安资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业经营状况

4、企业SWOT分析

5、企业客户服务模式

6、企业业务规模

7、企业前景展望

8、企业战略分析

三、中国人保资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业发展动态

5、企业客户资源

6、企业业务规模

7、企业销售分布

8、企业战略规划

四、新华资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务规模

3、企业经营状况

4、企业发展动态

5、企业客户服务模式

6、企业盈利能力

7、企业销售分布

8、企业前景展望

第五部分 发展前景展望

【金融业发展和改革“十二五”规划如何？现代金融组织体系如何构建？未来资产管理行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？】

第十四章 2015-2020年资产管理行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年资产管理市场发展前景

一、2015-2020年资产管理市场发展潜力

二、2015-2020年资产管理市场发展前景展望

三、2015-2020年资产管理细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年资产管理市场发展趋势预测

- 一、资产管理行业竞争趋势
 - 二、资产管理行业营销趋势
 - 三、资产管理产品开发趋势
 - 四、2015-2020年资产管理市场规模预测
- 第三节 2015-2020年中国资产管理行业供需预测

- 一、2015-2020年中国资产管理行业供给预测
- 二、2015-2020年中国资产管理销售规模预测
- 三、2015-2020年中国资产管理行业需求预测

第四节 金融业发展和改革“十二五”规划

- 一、现代金融组织体系的构建
 - 1、完善银行业组织体系
 - 2、促进证券业机构规范发展
 - 3、鼓励保险业机构创新发展
- 二、金融业市场体系多层次发展情况
- 三、“十二五”时期面临的机遇和挑战

第十五章 2015-2020年资产管理行业投资机会与风险分析

第一节 资产管理行业投资环境分析

- 一、“十二五”中国宏观经济环境分析
- 二、“十二五”金融业发展和改革规划
- 三、“十二五”保险行业发展规划分析

第二节 资产管理行业投资效益分析

- 一、资产管理行业投资状况分析
- 二、2015-2020年资产管理行业投资效益分析
- 三、2015-2020年资产管理行业市场潜力
- 四、2015-2020年资产管理行业的投资方向
- 五、2015-2020年资产管理行业投资的建议

第三节 影响资产管理行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响资产管理行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响资产管理行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响资产管理行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国资产管理行业发展面临的机遇与挑战分析

第四节 资产管理行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年资产管理行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年资产管理行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年资产管理行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年资产管理同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年资产管理行业其他风险及控制策略

第六部分 发展战略研究

【资产管理行业面临哪些问题及瓶颈？有哪些解决对策？未来的投资战略和发展战略如何制定？】

第十六章 2015-2020年资产管理行业面临的困境及对策

第一节 资产管理行业面临的困境

- 一、中国资产管理行业发展的主要困境
- 二、资产管理企业面临的困境及对策
- 三、国内资产管理企业的出路分析

第二节 中国资产管理行业存在的问题及对策

- 一、中国资产管理行业存在的问题
- 二、资产管理行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国资产管理市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国资产管理市场发展面临的挑战
- 二、中国资产管理市场发展对策
- 三、建议

第十七章 资产管理行业发展战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、[技术](#)开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 资产管理经营策略分析

- 一、资产管理市场细分策略
- 二、资产管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、资产管理新产品差异化战略

第三节 资产管理行业投资战略研究

- 一、资产管理行业投资战略
- 二、2015-2020年资产管理行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

- 第一节 资产管理行业研究结论及建议
- 第二节 资产管理主要领域研究结论及建议
- 第三节 企业资产管理业务发展建议

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。