

2015- 2020年中国航空货物运输保险行业预测及 投资策略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国航空货物运输保险行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产

、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国航空货物运输保险行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一部分 行业现状

第一章 航空货物运输保险相关概述

第一节 航空货物运输保险概念的阐释

一、航空货物运输保险的概念

二、航空货物运输保险的责任范围

三、航空货物运输保险的费率

第二节 航空货物运输保险内容概要

一、期限

二、被保险人义务

三、赔偿处理

四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、[投资](#)资产快速增值

第三节 2012-2013年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2012-2013年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构

七、建立和发展保险代理公司

第三章 2013年中国航空货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2013年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外[贸易](#)&进出口

第三节 2013年中国航空货物运输保险行业政策环境分析

一、与航空货物运输保险相关的监管机构

二、与航空货物运输保险相关的政策法规

三、其航空货物运输保险相关的法律法规

四、国外航空货物运输保险政策法规

五、航空货物运输保险制度

第四节 2013年中国航空货物运输保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、[教育](#)环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2013年中国航空货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国航空货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2012-2013年中国航空货物运输保险发展环境

一、航空货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、航空货物运输保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国航空货物运输保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国航空货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2012-2013年中国航空货物运输保险的发展概况

一、中国航空货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动航空货物运输保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国航空货物运输保险发展模式转变

第三节 2012-2013年中国航空货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、航空货物运输保险理赔中存在的主要问题

二、航空货物运输保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强航空货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国航空货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国航空货物运输保险发展与电子商务

一、航空货物运输保险中电子商务的发展

二、电子商务解决航空货物运输保险投保难题

三、航空货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应

四、航空货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国航空货物运输保险业的影响

四、对策和建议

第三节 2012-2013年中国航空货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国航空货物运输保险市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国进出口航空货物运输保险分析

一、进出口航空货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口航空货物运输保险

三、中国进出口航空货物运输保险发展存在的问题

四、促进我国进出口航空货物运输保险发展的对策

第二节 2012-2013年中国航空货物运输保险分析

一、航空货物运输保险概述

二、航空货物运输保险中的保险利益浅析

三、航空货物运输保险发展的制约因素

四、航空货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国航空货物运输保险的发展策略分析

第一节 2012-2013年中国航空货物运输保险发展存在的问题

一、中国航空货物运输保险发展中存在的主要问题

二、发展航空货物运输保险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋航空货物运输保险滞后状况亟待改善

四、制约我国航空货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2012-2013年货运物流化趋势下航空货物运输保险的创新发展战略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、航空货物运输保险业务的硬创新策略

四、航空货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2012-2013年中国企业加快发展航空货物运输保险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第四节 观点

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国主要地区航空货物运输保险发展格局分析

第一节 [上海](#)

- 一、上海出现专业航空货物运输[保险中介](#)
- 二、上海航空货物运输保险保费收入分析
- 三、上海航空货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海航空货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东航空货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索航空货物运输保险发展
- 三、深圳航空货物运输保险市场概况
- 四、深圳航空货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 [江苏](#)

- 一、江苏现代物流发展为航空货物运输保险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展航空货物运输保险促进物流市场[健康](#)发展
- 四、江苏航空货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

- 一、[山西](#)航空货物运输保险发展情况分析
- 二、大连航空货物运输保险市场存在的问题及对策分析
- 三、[湖北](#)省航空货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 太平人寿公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十章 中国航空货运市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国航空货运市场特征分析

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

二、中国航空货运市场的总体扫描

三、民营航空货运化的发展概况

四、中国民用航空货运量情况分析

第二节 2012-2013年珠三角国际航空货运物流系统的简析

一、珠三角航空货运物流市场概述

二、珠三角国际航空货运物流系统分析

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节 2012-2013年中国航空货运发展对策分析

一、中国航空货运业存在的主要不足

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升航空货运业

四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第四节 观点

第三部分 行业预测

第十一章 2015-2020年中国航空货物运输保险发展前景趋势分析

第一节 2015-2020年中国财产保险业发展前景分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2015-2020年中国航空货物运输保险的发展前景及趋势分析

一、中国航空货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国航空货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2015-2020年中国航空货物运输保险产业盈利预测分析

第四节 观点

第四部分 投资策略

第十二章 2015-2020年中国航空货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2015-2020年中国航空货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国航空货物运输保险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2015-2020年中国航空货物运输保险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

第四节 研究结论

第五节 建议

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/10/165049wckc.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。