

2015- 2020年中国绒线市场调查及投资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年中国绒线市场调查及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选

择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据

报告名称	2015-2020年中国绒线市场调查及投资咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 行业概述	11
第一节 概念	11
一、定义及分类	11

二、特点	12
三、绒线的性能指标	12
四、绒线的加工原理	14
五、绒线的加工流程	14
第二节 行业发展成熟度	15
一、行业发展周期分析	15
二、行业中外市场成熟度对比	15
三、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第三节 市场特征分析	16
一、 产业 关联度	16
二、影响需求的关键因素	16
三、国内和国际市场	16
五、主要竞争因素	16
第二章 2011-2012年绒线行业全球发展分析	17
第一节 全球绒用羊毛分布情况分析	17
第二节 2012年全球绒线行业发展分析	18
第三节 2012年全球市场分析	18
第四节 2011-2012年主要国家或地区绒线行业发展分析	19
一、美国	19
二、日本	20
三、欧洲	20

第三章 我国绒线行业发展宏观环境分析	22
第一节 经济发展环境分析	22
一、我国GDP分析	22
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	22
三、工业发展形势分析	23
第二节 绒线行业政策法规环境分析	25
一、行业政策环境	25
二、国内宏观政策对其影响	28
三、行业产业政策对其影响	28
第三节 社会发展环境分析	28
第四章 2011-2012年中国绒线行业整体运行分析	29
第一节 2011年中国绒线行业发展状况	29
一、行业发展动态	29
二、行业经营业绩分析	29
三、行业发展热点	30
第二节 2012年中国绒线行业供需状况	31
一、行业产能分析	31
二、供给分析	32
三、需求分析	34
第三节 2011-2012年中国绒线行业产品价格分析	34

第四节 2011-2012年中国绒线行业成本分析	35
一、绒用羊毛	35
二、 化纤 36	
三、劳动力分析	36
四、 运输 成本分析	38
第五章 2011-2012年中国绒线行业市场发展分析	40
第一节 2011-2012年绒线行业产品运输市场分析	40
第二节 2011-2012年绒线行业产品库存市场分析	41
第三节 2011-2013年绒线行业区域市场分析	42
一、华北市场	42
二、东北市场	43
三、华中市场	44
四、华东市场	45
五、华南市场	46
六、西南市场	47
七、西北市场	48
第六章 中国绒线 电子商务 市场分析	50
第一节 中国电子商务发展现状分析	50
第二节 中国绒线电子商务市场现状分析	51
第七章 2008-2012年中国绒线行业运行效益分析	53

第一节 工业总产值分析	53
第二节 市场销售收入分析	53
一、2008-2012年产业市场总销售收入分析	53
二、不同规模企业总销售收入分析	54
三、不同所有制企业总销售收入比较	54
第三节 产品成本费用分析	55
一、2008-2012年产业成本费用总额分析	55
二、不同规模企业销售成本比较分析	55
三、不同所有制企业销售成本比较分析	56
第四节 利润总额分析	56
一、2008-2012年产业利润总额分析	56
二、不同规模企业利润总额比较分析	57
三、不同所有制企业利润总额比较分析	57
第八章 2011-2012年中国绒线行业进出口分析	58
第一节 2008-2012年绒线行业进出口总况分析	58
一、绒线进口总量统计	58
二、绒线出口总量统计	58
第二节 2011-2012年绒线行业进出口产品结构分析	59
一、51091011 山羊绒 \geq 85%的纱线，供零售用进出口统计分析	59
二、51091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线，供零售用进出口统计分析	60
三、51091090 羊毛 \geq 85%的纱线，供零售用进出口量统计	61
四、51099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线，供零售用进出口统计	62

五、51099019 其他动物细毛<85%的纱线，供零售用进出口统计分析	63
六、51099090 羊毛<85%的纱线，供零售用进出口统计分析	64
第三节 2011-2012年绒线行业进出口国别分析	65
一、分国别统计	65
二、收发货省地统计	68
三、 贸易 方式统计	70
四、运输方式统计	70
第四节 2011-2012年绒线行业分产品进出口价格分析	70
一、总体价格进出口分析	70
二、细分产品进出口价格分析	71
三、影响价格因素分析	72
第五节 2011-2012年绒线行业进出口市场影响因素分析	73
一、税收政策影响	73
二、国际 金融 危机的影响	73
三、国内外需求变化影响	73
四、贸易壁垒影响分析	73
第九章 绒线行业产业链分析	74
第一节 产业链分析	74
一、行业经济特性	74
二、主要细分行业	76
三、产业链结构分析	77
第二节 上下游产业发展对行业的影响分析	78
一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响	78

二、下游产业发展对该行业的影响	79
三、行业新动态及其对产业的影响	79
四、行业竞争状况及其对产业的意义	79
第十章 2011-2012年绒线行业细分市场分析	80
第一节 纯化纤毛线市场分析	80
一、纯化纤毛线运行环境分析	80
二、纯化纤毛线运行基本数据分析	80
三、纯化纤毛线产品价格分析	80
四、纯化纤毛线区域市场分析	81
五、纯化纤毛线行业发展对绒线行业发展影响	82
第二节 纯羊绒毛线市场分析	82
一、纯羊绒毛线运行环境分析	82
二、纯羊绒毛线运行基本数据分析	82
三、纯羊绒毛线产品价格分析	83
四、纯羊绒毛线区域市场分析	85
五、纯羊绒毛线行业发展对绒线行业发展影响	86
第三节 动物毛毛线市场分析	88
一、动物毛毛线运行环境分析	88
二、动物毛毛线运行基本数据分析	88
三、动物毛毛线产品价格分析	88
四、动物毛毛线区域市场分析	90
五、动物毛毛线行业发展对绒线行业发展影响	91
第十一章 2011-2012年绒线行业竞争格局分析	92

第一节 行业竞争结构分析	92
一、现有企业间竞争	92
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	93
第二节 行业集中度分析	93
一、市场集中度分析	93
二、企业集中度分析	93
三、区域集中度分析	94
第三节 中国绒线行业国际竞争力比较	94
一、生产要素	94
二、需求条件	95
三、支援与相关产业	95
四、行业结构与竞争状态	96
五、政府的作用	96
第十二章 2012年中国绒线行业内重点企业竞争策略分析	97
第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析	97
一、重点企业资产总计对比分析	97
二、重点企业从业人员对比分析	97
三、重点企业全年营业收入对比分析	101
四、重点企业出口交货值对比分析	101
五、重点企业利润总额对比分析	102
六、重点企业综合竞争力对比分析	102

第二节 主要企业产品市场增长及策略分析	103
一、2012年市场增长潜力分析	103
二、2012年主要潜力品种分析	104
三、现有产品竞争策略分析	104
四、潜力品种竞争策略选择	104
第三节 绒线行业企业竞争策略总结	104
一、产品策略	104
二、价格策略	105
三、销售渠道策略	105
四、促销策略	106
第十三章 2012年中国绒线行业内重点企业分析	107
第一节 红豆股份	107
一、公司概况	107
二、公司经营分析	107
三、公司最新动态	109
四、公司SWOT分析	109
五、公司发展战略	111
第二节 鄂尔多斯	111
一、公司概况	111
二、公司经营分析	112
三、公司最新动态	113
四、公司SWOT分析	114
五、公司发展战略	115

第三节 江苏 阳光	115
一、公司概况	115
二、公司经营分析	116
三、公司SWOT分析	117
四、公司发展战略	118
第四节 甘肃 春风 纺织 有限责任公司	120
一、公司基本情况	120
二、企业主要经济指标	120
三、企业偿债能力分析	121
四、企业盈利能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
第五节 河北 三利毛纺有限公司	122
一、公司基本情况	122
二、企业主要经济指标	123
三、企业偿债能力分析	124
四、企业盈利能力分析	124
五、企业运营能力分析	124
第六节 江苏 恒源祥羊绒制品有限公司	125
一、公司基本情况	125
二、企业主要经济指标	125
三、企业偿债能力分析	126
四、企业盈利能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
第七节 河北 启发纺织集团公司	127

一、公司基本情况	127
二、企业主要经济指标	128
三、企业偿债能力分析	128
四、企业盈利能力分析	129
五、企业运营能力分析	129
第八节 内蒙古 鹿王羊绒有限公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要经济指标	131
三、企业偿债能力分析	131
四、企业盈利能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
第九节 保定天利纺织有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	133
三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
第十节 浙江 真爱毛纺有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、企业主要经济指标	136
三、企业偿债能力分析	137
四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
第十四章 2012-2016年绒线行业 投资 机会与风险分析	140

第一节 2012-2016年绒线行业投资效益分析	140
一、绒线行业投资趋势预测	140
二、2012-2016年绒线行业投资的建议	140
第二节 2012-2016年中国绒线行业投资风险分析	140
一、市场风险	140
二、政策风险	141
三、经营风险	141
四、技术风险	141
五、其他风险	142
第十五章 2012-2016年中国绒线行业发展趋势预测分析	143
第一节 2012年绒线行业发展环境展望	143
一、宏观经济形势展望	143
二、政策走势展望	144
三、国际行业走势展望	145
第二节 2012年中国绒线行业发展趋势分析	145
一、技术发展趋势分析	145
二、产品发展趋势分析	147
三、行业竞争格局展望	147
第三节 2012-2016年中国绒线行业投资策略建议	147
一、重点投资产品	147
二、重点投资领域	148
三、其他策略	148

图表目录	
图表 1 绒线的性能指标参数图	12
图表 2 粗纺纱线详细对比图	13
图表 3 绒线的加工原理	14
图表 4 绒线加工流程示意图	14
图表 5 绒线行业发展期示意图	15
图表 5 全球细毛羊业分布图	17
图表 6 全球山羊绒分布图	17
图表 7 2007-2012年国内生产总值及增长变化趋势图	22
图表 8 2006-2012年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势	23
图表 9 2012年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况	24
图表 10 2012年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况	24
图表 11 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况	25
图表 12 物理指标评等	26
图表 13 精梳纯羊毛针织绒线加工贸易单耗标准	27
图表 14 粗梳纯羊毛针织绒线加工贸易单耗标准表	27
图表 15 今年绒线行业产能趋势图	31
图表 16 近年国内绒线产量列表	32
图表 17 国内绒线产量趋势图	32
图表 18 2011年国内绒线区域产量比例	33
图表 19 2012年国内绒线区域产量比例	33
图表 20 2013年1-3月国内绒线区域产量比例	34
图表 21 绒线价格影响因素图	34
图表 22 中国羊毛主要产区分布图	35
图表 23 国内山羊绒产区分布图	35

图表 24 2011-2013年华北地区绒线产量情况表	42
图表 25 2011-2013年华北地区绒线产量构成对比图	43
图表 26 2011-2013年东北地区绒线产量情况表	43
图表 27 2011-2013年东北地区绒线产量构成对比图	44
图表 28 2011-2013年华中地区绒线产量情况表	44
图表 29 2011-2013年华中地区绒线产量构成对比图	45
图表 30 2011-2013年华东地区绒线产量情况表	45
图表 31 2011-2013年华东地区绒线产量构成对比图	46
图表 32 2011-2013年华南地区绒线产量情况表	46
图表 33 2011-2013年华南地区绒线产量构成对比图	47
图表 34 2011-2013年西南地区绒线产量情况表	47
图表 35 2011-2013年西南地区绒线产量构成对比图	48
图表 36 2011-2013年西北地区绒线产量情况表	48
图表 37 2011-2013年西北地区绒线产量构成对比图	49
图表 38 2008-2012年产业工业总产值	53
图表 39 2008-2012年产业市场总销售收入	53
图表 40 2012年不同规模企业总销售收入	54
图表 41 不同所有制企业总销售	54
图表 42 2008年-2012年产业成本费用	55
图表 43 绒线成本构成情况	55
图表 44 不同规模企业销售成本	55
图表 45 不同所有制企业销售成本	56
图表 46 2008年-2012年产业利润表	56
图表 47 不同规模企业利润	57
图表 48 不同所有制企业利润总额	57
图表 49 2009-2013年1-5月份绒线进口总量统计分析	58
图表 50 2009-2013年1-5月绒线出口总量分析	58
图表 51 51091011 山羊绒 \geq 85%的纱线，供零售用进口统计	59

图表 5251091011 山羊绒 \geq 85%的纱线, 供零售用出口统计	59
图表 5351091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线, 供零售用进口统计	60
图表 5451091019 其他动物细毛 \geq 85%的纱线, 供零售用出口统计	60
图表 5551091090 羊毛 \geq 85%的纱线, 供零售用进口统计	61
图表 5651091090 羊毛 \geq 85%的纱线, 供零售用出口统计	61
图表 5751099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线, 供零售用进口统计	62
图表 5851099011 山羊绒 $<$ 85%的纱线, 供零售用出口统计	62
图表 5951099019 其他动物细毛 $<$ 85%的纱线, 供零售用进口统计分析	63
图表 6051099019 其他动物细毛 $<$ 85%的纱线, 供零售用出口统计分析	63
图表 6151099090 羊毛 $<$ 85%的纱线, 供零售用进口统计分析	64
图表 6251099090 羊毛 $<$ 85%的纱线, 供零售用出口统计分析	64
图表 632013年1-5月分国别进口统计分析表	65
图表 642013年1-5月分国别出口统计分析	66
图表 652013年1-5月各省进口绒线统计分析	68
图表 662013年1-5月各省出口绒线统计分析	69
图表 67总体进口价格分析	70
图表 68总体进口价格分析	71
图表 69细分产品进口均价分析	71
图表 70细分产品出口均价分析单位	72
图表 71绒线产业链图	77
图表 72不核算牧民经营成本及收益, 2、3、4项在加工、编制产业链中的利润分配情况	77
图表 73粘胶短纤维绒线价格趋势图	81
图表 74腈纶绒线价格趋势图	81
图表 75波特五力模型示意图	92
图表 76中国绒线生产企业集中度分析	94
图表 77三家上市企业资产总计对比	97
图表 79红豆集团从业人员情况分析	97
图表 40红豆集团专业构成统计	98

图表 41受教育程度统计图	98
图表 42鄂尔多斯从员工状况	98
图表 43专业构成占比	99
图表 44受教育程度类别占比	99
图表 45江苏阳光员工情况	100
图表 46江苏阳光专业构成统计图	100
图表 47教育程度统计图	101
图表 78三家上市企业营收对比	101
图表 79三家上市企业利润总额对比分析	102
图表 80红豆集团综合竞争力分析	102
图表 81鄂尔多斯综合竞争力分析	102
图表 82江苏阳光综合竞争力分析	103
图表 53绒线分销渠道模式	105
图表 54促销策略组合	106
图表 83红豆集团业务结构图（按销售收入所占例）	107
图表 84红豆集团资产及负债统计	107
图表 85红豆集团收入与利润统计	108
图表 86红豆集团偿债能力	108
图表 87红豆集团盈利能力	108
图表 88红豆集团运营能力	108
图表 89红豆集团SWOT分析	110
图表 90资产与偿债能力	112
图表 91收入与利润统计	112
图表 92偿债能力	113
图表 93偿债能力	113
图表 94运营能力	113
图表 95公司资产与偿债能力	116
图表 96收入与利润统计	116

图表 97偿债能力	117
图表 98盈利能力	117
图表 99运营能力	117
图表 100甘肃春风纺织有限责任公司资产及负债统计	121
图表 101甘肃春风纺织有限责任公司收入及利润统计	121
图表 102甘肃春风纺织有限责任公司偿债能力统计	121
图表 103甘肃春风纺织有限责任公司盈利能力统计	122
图表 104甘肃春风纺织有限责任公司运营能力统计	122
图表 105河北三利毛纺有限公司资产及负债统计	123
图表 106河北三利毛纺有限公司收入及利润统计	123
图表 107河北三利毛纺有限公司偿债能力统计	124
图表 108河北三利毛纺有限公司盈利能力统计	124
图表 109河北三利毛纺有限公司运营能力统计	125
图表 110江苏恒源祥羊绒制品有限公司资产及负债统计	125
图表 111江苏恒源祥羊绒制品有限公司收入及利润统计	126
图表 112江苏恒源祥羊绒制品有限公司偿债能力统计	126
图表 113江苏恒源祥羊绒制品有限公司盈利能力统计	127
图表 114江苏恒源祥羊绒制品有限公司运营能力统计	127
图表 115河北启发纺织集团公司资产及负债统计	128
图表 116河北启发纺织集团公司收入及利润统计	128
图表 117河北启发纺织集团公司偿债能力统计	129
图表 118河北启发纺织集团公司盈利能力统计	129
图表 119河北启发纺织集团公司运营能力统计	130
图表 120内蒙古鹿王羊绒有限公司资产及负债统计	131
图表 121内蒙古鹿王羊绒有限公司收入及利润统计	131
图表 122内蒙古鹿王羊绒有限公司偿债能力统计	132
图表 123内蒙古鹿王羊绒有限公司盈利能力统计	132
图表 124内蒙古鹿王羊绒有限公司运营能力统计	133

图表 125保定天利纺织有限公司资产及负债统计	134
图表 126保定天利纺织有限公司收入及利润统计	134
图表 127保定天利纺织有限公司偿债能力统计	135
图表 128保定天利纺织有限公司盈利能力统计	135
图表 129保定天利纺织有限公司运营能力统计	136
图表 130浙江真爱毛纺有限公司资产及负债统计	137
图表 131浙江真爱毛纺有限公司收入及利润统计	137
图表 132浙江真爱毛纺有限公司偿债能力统计	138
图表 133浙江真爱毛纺有限公司盈利能力统计	138
图表 134浙江真爱毛纺有限公司运营能力统计	139

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/13/94538mlrm.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。