

2014-
2018年中国吸附式空调市场调研及投资前
景咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2014-2018年中国吸附式空调市场调研及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年中国吸附式空调市场调研及投资前景咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 吸附式 <u>空调</u> 行业发展分析	6
第一节 太阳能空调发展分析	6
一、产品概述	6
二、产品分类	6
三、发展历程	7
四、市场推广	8
第二节 吸附式空调相关概述	8
一、产品定义	8
二、产品特征	9
第三节 吸附式空调行业发展周期	9
第二章 2013年吸附式空调行业发展环境分析	10
第一节 2013年中国宏观经济运行环境分析	10

一、2013年中国GDP增长情况分析	10
二、2013年工业经济发展形势分析	11
三、2013年社会固定资产投资分析	12
四、2013年全社会消费品零售总额	13
五、2013年城乡居民收入增长分析	14
六、2013年居民消费价格变化分析	15
七、2013年对外贸易发展形势分析	16
第二节 中国吸附式空调行业政策环境分析	17
一、行业监管管理体制	17
二、行业相关政策分析	17
第三节 中国吸附式空调行业技术环境分析	19
一、太阳能空调制冷技术	19
二、吸附式制冷技术历程	20
三、吸附工质对发展现状	20
四、吸附式空调技术趋势	22
第三章 2012-2013年中国吸附式空调市场分析	24
第一节 中国吸附式空调市场现状	24
一、吸附式空调发展最新态势	24
二、吸附式空调主要相关企业	25
三、吸附式空调应用领域分析	26

第二节 中国吸附式空调市场挑战分析	26
一、中国吸附式空调费用分析	26
二、吸附式空调发展制约因素	27
第三节 中国吸附式空调示范项目分析	28
一、 上海 建科院生态示范楼	28
二、太阳能低温储粮	29
三、华扬职工食堂	30
四、日月坛图书馆	30
五、110kV蒙自变电站	31
第四章 中国吸附式空调行业 产业 链分析	33
第一节 吸附式空调行业产业链概述	33
第二节 吸附式空调上游产业发展状况分析	33
一、太阳能概述	33
二、集热器发展现状分析	34
三、 钢材 行业发展现状分析	35
四、上游原料发展趋势分析	37
第三节 吸附式空调下游应用需求市场分析	38

一、 房地产开发投资情况	38
二、房地产市场供给分析	39
(一) 房屋施工面积	39
(二) 房屋竣工面积	40
(三) 房地产开发结构	41
三、房地产市场需求分析	42
(一) 商品房市场销售情况	42
(二) 房地产企业销售业绩	45
四、房地产市场价格分析	46
第五章 中国吸附式空调行业进出口分析	48
第一节 2011-2013年吸附式空调进口分析	48
一、吸附式空调进口数量情况	48
二、吸附式空调进口金额分析	48
三、吸附式空调进口来源分析	48
四、吸附式空调进口价格分析	49
第二节 2011-2013年吸附式空调出口分析	50
一、吸附式空调出口数量情况	50
二、吸附式空调出口金额分析	50
三、吸附式空调出口流向分析	50
四、吸附式空调出口价格分析	51
第六章 吸附式空调生产厂商竞争力分析	53

第一节 上海交大太阳能发电和制冷工程研究中心	53
一、公司简介	53
二、主营业务	54
三、发展历程	54
四、合作伙伴	55
第二节 武汉云鹤定宇制冷科技有限公司	56
一、公司简介	56
二、主要产品	56
三、核心技术	57
四、主要业绩	58
五、发展前景	60
第三节 皇明太阳能股份有限公司	60
一、公司简介	60
二、主要产品	60
三、经营业绩	61
四、相关项目	62
第四节 双良节能系统股份有限公司	62
一、公司简介	62
二、主要产品	63
三、竞争优势	63

四、经营业绩	63
五、相关项目	64
第七章 2013-2018年中国吸附式空调行业发展趋势与前景分析	65
第一节 2013-2018年中国吸附式空调行业投资前景分析	65
一、吸附式空调市场潜力分析	65
二、吸附式空调发展前景分析	65
三、吸附式空调发展趋势分析	66
第二节 2013-2018年中国吸附式空调行业投资风险分析	66
一、产业政策分析	66
二、原材料风险分析	67
三、市场竞争风险	67
四、技术风险分析	68
第三节 2013-2018年吸附式空调行业投资策略及建议	68
第八章 吸附式空调企业投资战略与客户策略分析	70
第一节 吸附式空调企业发展战略规划背景意义	70
一、企业转型升级的需要	70
二、企业强做大做的需要	70

三、企业可持续发展需要	70
第二节 吸附式空调企业战略规划制定依据	71
一、国家产业政策	71
二、行业发展规律	71
三、企业资源与能力	71
四、可预期的战略定位	71
第三节 吸附式空调企业战略规划策略分析	72
一、战略综合规划	72
二、技术开发战略	72
三、区域战略规划	73
四、产业战略规划	73
五、营销品牌战略	73
六、竞争战略规划	75
第四节 市场的重点客户战略实施	76
一、实施重点客户战略的必要性	76
二、企业重点客户的鉴别与确定	78
三、企业重点客户的开发与培育	79
四、实施重点客户战略要需解决的问题	83
五、企业重点客户的市场营销策略分析	89

图表目录

图表 1 几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较	7
图表 2 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	10
图表 3 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表 4 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	12
图表 5 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	12
图表 6 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	13
图表 7 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	14
图表 8 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	15
图表 9 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	15
图表 10 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	16
图表 11 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图	17
图表 12 太阳能制冷、空调技术途径	19
图表 13 吸附工质对主要产品	21
图表 14 吸附式制冷工质对——吸附剂	22
图表 15 国内外吸附式空调相关企业	26
图表 16 太阳能空调示范项目结构图	28
图表 17 太阳能吸附空调、地板采暖、热水供应与强化自然通风复合能量系统	29
图表 18 太阳能低温储粮示范项目	30
图表 19 华扬职工食堂示范项目	30
图表 20 日月坛图书馆示范项目	31
图表 21 蒙自变电站示范项目分析	31
图表 22 蒙自变电站吸附式制冷工作示意图	32
图表 23 吸附式空调产业链结构图	33
图表 24 中国太阳能辐射区域分布	34
图表 25 2010-2012年中国太阳能集热器产量统计	35
图表 26 2008-2012年中国钢材产量变化趋势图	36
图表 27 2007-2013年中国主要钢材品种价格变化趋势图	36
图表 28 2006-2013年中国房地产开发投资累计完成情况	39

图表 292012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	40
图表 302013年中国房屋施工面积、竣工面积统计	40
图表 312012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	41
图表 322013年中国房屋竣工面积统计	41
图表 332012年不同用途房地产开发投资变动情况	42
图表 342005-2012年中国按用途分商品房销售面积统计	43
图表 352005-2012年中国按用途分商品房销售额统计	43
图表 362013年中国商品房销售面积及销售额统计	44
图表 372013年东中西部地区房地产销售情况	45
图表 382012年房企销售金额排行统计表	46
图表 392011-2012年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况	47
图表 402011-2013年中国其他制冷机组进口数量统计	48
图表 412011-2013年中国其他制冷机组进口金额统计	48
图表 422012年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 432013年中国其他制冷机组进口来源地情况	49
图表 442011-2013年中国其他制冷机组进口数量统计	50
图表 452011-2013年中国其他制冷机组出口数量统计	50
图表 462011-2013年中国其他制冷机组出口金额统计	50
图表 472012年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 482013年中国其他制冷机组出口流向情况	51
图表 492011-2013年中国其他制冷机组出口均价统计	52
图表 50上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心主要产品	54
图表 51上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心发展历程	54
图表 52上海交大太阳能发电及制冷教育部工程研究中心合作伙伴	55
图表 53余热氨吸附式制冷系统及压缩制冷系统工作原理图	58
图表 54皇明太阳能股份有限公司主要解决方案	61
图表 55皇明太阳能股份有限公司经营业绩	61
图表 56双良节能系统股份有限公司主营业务	63

图表 572008-2012年双良节能系统股份有限公司经营业绩

64

图表 58重点客户管理与企业战略规划 76

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/10/14/14648hp91.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院提供IPO全流程服务，包括IPO辅导、IPO申报、IPO发行、IPO上市、IPO运营等。中商产业研究院拥有专业的IPO团队，为客户提供专业的IPO服务。

中商产业研究院提供IPO全流程服务，包括IPO辅导、IPO申报、IPO发行、IPO上市、IPO运营等。

中商产业研究院产品与服务

中商产业研究院

- 中商产业研究院提供IPO全流程服务，包括IPO辅导、IPO申报、IPO发行、IPO上市、IPO运营等。
- 中商产业研究院拥有专业的IPO团队，为客户提供专业的IPO服务。
- 中商产业研究院提供IPO全流程服务，包括IPO辅导、IPO申报、IPO发行、IPO上市、IPO运营等。
- 中商产业研究院拥有专业的IPO团队，为客户提供专业的IPO服务。

中商产业研究院

- 中商产业研究院提供IPO全流程服务，包括IPO辅导、IPO申报、IPO发行、IPO上市、IPO运营等。
- 中商产业研究院拥有专业的IPO团队，为客户提供专业的IPO服务。

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。