



2015-  
2020年中国互联网理财行业预测及投资策略  
研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国互联网金融理财行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国互联网金融理财行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一部分 [产业](#)环境透视

#### 第一章 [互联网](#)理财行业发展背景

##### 第一节 互联网理财相关概述

###### 一、互联网理财行业相关特征

###### 二、互联网理财产品主要大类

###### 三、互联网理财发展历程分析

##### 第二节 互联网理财市场增长内因

###### 一、超高收益类的竞争优势

###### 二、产品创新实现替代效应

###### 三、平台优势着重用户体验

###### 四、低门槛提供普惠[金融](#)

##### 第三节 影响互联网理财市场外因

###### 一、金融行业市场化[趋势](#)影响

###### 二、宏观经济增长放缓影响

###### 三、监管层监管方式变化影响

##### 第四节 互联网理财对银行的影响

###### 一、对银行活期存款的影响

###### 二、对银行成本的影响测算

###### 三、对银行体系的深层影响

### 第二章 互联网理财行业市场环境分析

#### 第一节 互联网理财监管政策分析

##### 一、互联网理财行业监管机构

##### 二、理财业务[投资](#)管理政策分析

### 三、互联网理财业务监管趋势

#### 第二节 国内理财产品发行环境分析

##### 一、国内理财产品发行规模分析

##### 二、国内理财产品发行主体结构

##### 三、国内理财产品投向类型分析

##### 四、国内理财产品期限类型分析

#### 第三节 [互联网金融](#)发展模式分析

##### 一、P2P[网络借贷](#)发展模式分析

##### 二、[大数据](#)金融发展模式分析

##### 三、信息化金融发展模式分析

##### 四、第三方支付发展模式分析

##### 五、互联网金融门户发展模式分析

##### 六、众筹模式分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 互联网理财平台发展现状分析

#### 第一节 互联网理财平台类型分析

##### 一、集成服务型互联网理财平台

##### 二、与知名互联网公司合作理财平台

##### 三、P2P理财平台

##### 四、[基金公司](#)直销平台

##### 五、银行发行的银行端[现金管理工具](#)

#### 第二节 互联网理财平台经营状况

##### 一、互联网理财平台发展规模

##### 二、互联网理财平台损益情况

##### 三、互联网理财平台竞争格局

###### 1、互联网理财行业竞争主体

###### 2、互联网理财潜在竞争者分析

###### 3、互联网理财行业未来竞争格局

### 第三节 类互联网理财主体SWOT分析

- 一、互联网企业理财业务SWOT分析
- 二、金融机构理财业务SWOT分析
- 三、大运营商理财业务SWOT分析

## 第四章 我国互联网理财行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2014年中国互联网理财行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2014年中国互联网理财行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国互联网理财行业销售利润率
  - 2、我国互联网理财行业成本费用利润率
  - 3、我国互联网理财行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国互联网理财行业资产负债比率
  - 2、我国互联网理财行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国互联网理财行业应收帐款周转率
  - 2、我国互联网理财行业总资产周转率
  - 3、我国互联网理财行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国互联网理财行业总资产增长率
  - 2、我国互联网理财行业利润总额增长率
  - 3、我国互联网理财行业主营业务收入增长率
  - 4、我国互联网理财行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 不同细分群体理财偏好分析

##### 第一节 互联网理财人群特征解析

###### 一、互联网初次理财环境分析

###### 二、互联网理财人群年龄分布

###### 三、互联网理财产品交易时段

###### 四、互联网理财金额区域分布

###### 五、互联网理财投资金额分布

##### 第二节 互联网理财产品选择偏好

###### 一、互联网理财产品选择因素

###### 二、互联网理财产品购买渠道

###### 三、互联网理财客户风险偏好

##### 第三节 互联网理财广告调查分析

###### 一、互联网理财广告接受程度

###### 二、互联网理财广告形式偏好

###### 三、互联网理财广告内容偏好

##### 第四节 互联网理财群体调研结论

###### 一、互联网理财平台优化建议

###### 二、互联网理财产品研发建议

###### 三、互联网理财广告投放建议

#### 第六章 互联网理财投资领域分析

##### 第一节 互联网理财领域投资综述

###### 一、互联网理财主要信息发布平台

###### 二、互联网理财投资领域景气度对比

##### 第二节 互联网理财货币投资市场[前景](#)

###### 一、同业拆借市场发展分析

###### 二、票据贴现市场发展分析

三、可转让大额定期存单市场

四、短期**证券**市场分析

第三节 互联网理财资本投资市场前景

一、股权投资市场发展走势

二、**债券**投资市场发展走势

第四节 互联网理财商品投资市场前景

一、基础原材料现货市场分析

二、能源商品现货市场分析

三、大宗农产品现货市场分析

第五节 互联网理财衍生投资市场

一、远期投资市场分析

二、期权投资市场分析

三、**期货**投资市场分析

四、互换投资市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 互联网理财产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国互联网理财产业集群发展特色分析

一、长江三角洲互联网理财产业发展特色分析

二、珠江三角洲互联网理财产业发展特色分析

三、环渤海地区互联网理财产业发展特色分析

四、闽南地区互联网理财产业发展特色分析

第二节 互联网理财重点区域市场分析**预测**

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

## 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、互联网理财重点区域市场分析

#### 1、[江苏](#)

#### 2、[浙江](#)

#### 3、[上海](#)

#### 4、福建

#### 5、广东

## 第八章 重点互联网理财平台运营分析

### 第一节 阿里巴巴理财平台运营分析

#### 一、阿里巴巴理财平台核心优势

#### 二、阿里巴巴平台产品发行情况

#### 三、阿里巴巴理财产品投资分布

#### 四、阿里巴巴理财营销费用分析

#### 五、阿里巴巴理财平台[技术](#)分析

### 第二节 腾讯理财平台运营分析

#### 一、腾讯理财平台核心优势

#### 二、腾讯平台产品发行情况

#### 三、腾讯理财产品投资分布

#### 四、腾讯理财营销费用分析

#### 五、腾讯理财平台技术分析

### 第三节 百度理财平台运营分析

#### 一、百度理财平台核心优势

#### 二、百度平台产品发行情况

#### 三、百度理财产品投资分布

#### 四、百度理财营销费用分析

#### 五、百度理财平台技术分析

### 第四节 网易理财平台运营分析

#### 一、网易理财平台核心优势



二、网易平台产品发行情况

三、网易理财产品投资分布

四、网易理财营销费用分析

五、网易理财平台技术分析

第五节 京东理财平台运营分析

一、京东理财平台核心优势

二、京东平台产品发行情况

三、京东理财产品投资分布

四、京东理财营销费用分析

五、京东理财平台技术分析

第六节 天天基金网运营分析

一、天天基金网平台核心优势

二、天天基金网产品发行情况

三、天天基金网产品投资分布

四、天天基金网营销费用分析

五、天天基金网平台技术分析

第七节 数米基金网运营分析

一、数米基金网平台核心优势

二、数米基金网产品发行情况

三、数米基金网产品投资分布

四、数米基金网营销费用分析

五、数米基金网平台技术分析

第五部分 发展前景展望

第九章 互联网理财行业发展趋势分析

第一节 互联网理财行业发展趋势

一、互联网理财平台化趋势分析

二、互联网理财专业化趋势分析

三、互联网理财功能化趋势分析

## 第二节 互联网理财平台发展风险

- 一、互联网理财平台流动性风险
- 二、互联网理财平台技术故障风险
- 三、互联网理财平台内部管控风险
- 四、移动端个人信息泄露风险
- 五、产品收益下滑与系统性风险

## 第三节 互联网理财行业拓展空间

### 一、互联网理财用户挖掘空间

- 1、互联网理财潜在用户分析
  - 2、已有客户深度需求挖掘
- ### 二、互联网理财潜在余额市场
- 1、国内居民活期存款规模分析
  - 2、金融机构账户沉淀资金规模
  - 3、公共事业账户资金规模分析
  - 4、其他形式沉淀资金规模分析

### 三、互联网理财市场容量预测

## 第四节 互联网理财行业发展前景

### 一、美版“余额宝”发展轨迹解析

- 1、贝宝兴起环境及原因分析
  - 2、贝宝业务发展过程分析
  - 3、贝宝理财衰退原因分析
- ### 二、未来互联网理财产品撤资风险
- ### 三、未来互联网理财产品竞争风险
- ### 四、未来国内互联网理财行业前景分析

## 第十章 2015-2020年互联网理财行业投资价值评估分析

### 第一节 互联网理财行业投资特性分析

- 一、互联网理财行业进入壁垒分析
- 二、互联网理财行业盈利因素分析

### 三、互联网理财行业盈利模式分析

#### 第二节 2015-2020年互联网理财行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2015-2020年互联网理财行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十一章 互联网理财产品分类发展模式

#### 第一节 货币基金支付应用

##### 一、嵌入消费场景模式分析

###### 1、嵌入消费场景运行模式分析

###### 2、嵌入消费场景模式代表产品

###### 3、嵌入消费场景模式综合评价

###### (1) 适用场景分析

###### (2) 资金安全性分析

###### (3) 规模增长潜力分析

##### 二、金融投资支付模式分析

###### 1、金融投资支付运行模式分析

###### 2、金融投资支付模式代表产品

###### 3、金融投资支付模式综合评价

###### (1) 适用场景分析

###### (2) 资金安全性分析

(3) 规模增长潜力分析

三、移动手机钱包模式分析

1、移动手机钱包运行模式分析

2、移动手机钱包模式代表产品

3、移动手机钱包模式综合评价

(1) 适用场景分析

(2) 资金安全性分析

(3) 规模增长潜力分析

第二节 团购概念短期理财基金

一、团购概念短期理财基金运行模式

二、团购概念短期理财基金代表产品

三、团购概念短期理财基金综合评价

1、适用场景分析

2、资金安全性分析

3、规模增长潜力分析

第三节 固定收益类分级优先份额

一、固定收益类分级优先份额运行模式

二、固定收益类分级优先份额代表产品

三、固定收益类分级优先份额综合评价

1、适用场景分析

2、资金安全性分析

3、规模增长潜力分析

第四节 互联网补贴应用产品

一、互联网补贴应用产品运行模式

二、互联网补贴应用产品代表产品

三、互联网补贴应用产品综合评价

1、适用场景分析

2、资金安全性分析

3、规模增长潜力分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 互联网理财行业发展战略研究

#### 第一节 互联网理财行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国互联网理财品牌的战略思考

##### 一、互联网理财品牌的重要性

##### 二、互联网理财实施品牌战略的意义

##### 三、互联网理财企业品牌的现状分析

##### 四、我国互联网理财企业的品牌战略

##### 五、互联网理财品牌战略管理的策略

#### 第三节 互联网理财经营策略分析

##### 一、互联网理财市场细分策略

##### 二、互联网理财市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、互联网理财新产品差异化战略

#### 第四节 互联网理财行业投资战略研究

##### 一、2014年互联网理财行业投资战略

##### 二、2015-2020年互联网理财行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 互联网理财行业研究结论及建议

第二节 互联网理财子行业研究结论及建议

第三节 互联网理财行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/14/173714dtr.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



中商产业研究院 (ASKCI) 是一家专注于为企业提供行业研究、市场调研、投资咨询、IPO 辅导、企业战略规划、品牌策划、公关推广、人力资源、法律顾问等全方位服务。我们拥有一流的研究团队和丰富的行业经验，能够为客户提供精准的数据支持、深刻的洞察力和专业的咨询服务。我们的服务范围覆盖全国各大城市，致力于帮助企业提升竞争力，实现可持续发展。

中商产业研究院 (ASKCI) 是一家专注于为企业提供行业研究、市场调研、投资咨询、IPO 辅导、企业战略规划、品牌策划、公关推广、人力资源、法律顾问等全方位服务。我们拥有一流的研究团队和丰富的行业经验，能够为客户提供精准的数据支持、深刻的洞察力和专业的咨询服务。我们的服务范围覆盖全国各大城市，致力于帮助企业提升竞争力，实现可持续发展。

### 中商产业研究院产品与服务

中商产业研究院 (ASKCI) 是一家专注于为企业提供行业研究、市场调研、投资咨询、IPO 辅导、企业战略规划、品牌策划、公关推广、人力资源、法律顾问等全方位服务。我们拥有一流的研究团队和丰富的行业经验，能够为客户提供精准的数据支持、深刻的洞察力和专业的咨询服务。我们的服务范围覆盖全国各大城市，致力于帮助企业提升竞争力，实现可持续发展。

中商产业研究院 (ASKCI) 是一家专注于为企业提供行业研究、市场调研、投资咨询、IPO 辅导、企业战略规划、品牌策划、公关推广、人力资源、法律顾问等全方位服务。我们拥有一流的研究团队和丰富的行业经验，能够为客户提供精准的数据支持、深刻的洞察力和专业的咨询服务。我们的服务范围覆盖全国各大城市，致力于帮助企业提升竞争力，实现可持续发展。

## 核心优势

专业

团队







请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。