



2015- 2020年中国网络借贷行业市场前景及融资 战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国网络借贷行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国网络借贷行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 中国网络借贷行业投资背景 19

第一节 网络借贷行业发展背景 19

一、网络借贷的定义 19

二、网络借贷的基本特征 21

三、网络借贷行业产生背景 21

四、网络借贷行业兴起因素 22

第二节 网络借贷平台基本情况 22

一、网络借贷平台操作流程 22

二、网络借贷平台运行分类 23

三、网络借贷平台风险隐患 24

第三节 网络借贷行业投资特性分析 24

一、网络借贷行业进入门槛分析 24

二、网络借贷行业退出障碍分析 24

第二章 2012-2014年中国网络借贷行业市场环境分析 26

第一节 PEST模型下网络借贷行业发展因素 26

一、网络借贷监管政策制定方向 26

二、宏观经济对行业的影响程度 26

三、信用环境变化对行业的影响 27

四、金融改革政策对行业的影响 28

第二节 网络借贷行业政策环境分析 30

一、国务院小微金融扶持政策 30

二、央行发布的相关政策分析 35

三、银监会相关监管政策分析 35

第三节 网络借贷行业经济环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、消费者支出模式分析 39

三、社会经济结构变动趋势 43

四、国内经济增长及趋势预测 45

第三章 网络借贷行业微金融环境分析 47

一、中小企业信用状况分析 47

二、小额信贷融资需求分析 48

三、小额信贷资金供给分析 54

第四章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴 69

第一节 国外网络借贷行业发展分析 69

一、国外P2P网络借贷发展历程 69

二、国外P2P网络借贷发展规模 70

三、发达国家P2P网络借贷现状 71

四、国际P2P网络贷款规模预测 74

第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

一、国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

二、国内外P2P网络借贷企业对比分析 75

第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析 76

一、国外P2P网络借贷运作模式对比 76

二、国外P2P网络借贷运行经验分析 77

三、国外标杆P2P网络借贷运作模式 81

第五章 2012-2014年中国网络借贷行业运行现状分析 85

第一节 网络借贷行业市场需求分析 85

一、网络借贷行业用户特征分析 85

- 二、网络借贷行业用户规模分析 85
- 三、网络借贷行业融资需求分析 85
- 第二节 网络借贷行业发展规模分析 86
 - 一、网络借贷交易规模分析 86
 - 二、网络借贷平台规模分析 87
 - 三、网络借贷行业投资成本 88
 - 四、网络借贷行业利润水平 89
 - 五、网络借贷行业赔付分析 89
- 第三节 网络借贷行业收入来源分析 90
 - 一、B2C网络借贷模式收入来源 90
 - 二、P2P网络借贷模式收入来源 90
 - 三、第三方平台收入来源分析 91
- 第四节 网络借贷行业不良贷款分析 92
 - 一、网络借贷行业不良贷款产生原因 92
 - 二、不同借款标风险水平对比分析 92
 - 三、B2C网络借贷行业不良贷款分析 93
 - 五、网络贷款行业风险准备金分析 94
- 第五节 网络借贷模式及案例分析 94
 - 一、P2P网络借贷运作模式分类 94
 - 二、典型网络借贷商业模式分析 99
 - 三、哈哈贷运营案例关键因素分析 118
- 第六节 网络借贷行业O2O发展模式分析 121
 - 一、安心贷O2O发展模式分析 121
 - 二、拍拍贷O2O发展模式分析 122
 - 三、红岭创投O2O发展模式分析 123
- 第七节 网络借贷平台系统发展分析 124
 - 一、网络借贷平台操作流程 124
 - 二、网络借贷平台用户习惯 125

四、网络借贷平台系统开发商分析 126

第六章 2012-2014年中国网络借贷行业竞争与合作分析 127

第一节 网络借贷行业SWOT分析 127

一、网络借贷行业竞争优势分析 127

二、网络借贷行业竞争劣势分析 127

三、网络借贷行业发展机会分析 127

四、网络借贷行业发展威胁分析 127

第二节 网络借贷行业竞争格局分析 128

一、不同性质企业竞争分析 128

二、网络借贷价格竞争分析 128

三、网络借贷品牌竞争分析 129

第三节 网络借贷行业运营主体分析 129

一、[商业银行](#)网络借贷业务分析 129

二、[电子商务](#)公司网络借贷业务分析 131

三、[小额贷款](#)公司网络借贷业务分析 133

四、其他机构网络借贷业务发展分析 135

第四节 网络借贷关联行业合作模式分析 137

一、网络借贷与银行业合作分析 137

三、网络借贷与民间借贷中介合作分析 137

四、网络借贷与其他金融机构合作分析 139

五、网络借贷与第三方支付机构合作分析 141

第五节 B2C网络借贷行业竞合关系分析 142

一、与商业银行竞合关系分析 142

二、与小额贷款公司竞合关系 143

三、与民间借贷中介竞合关系 143

第六节 网络借贷行业新进入者分析 144

一、网络借贷行业新进入者动向 144

二、网络借贷行业新进入者动机 144

三、网络借贷行业新进入者特征 145

四、网络借贷行业新进入者创新模式 145

第七章 2012-2014年中国网络借贷行业重点区域分析 146

第一节 网络借贷行业区域发展总体情况 146

一、网络借贷企业区域分布分析 146

二、区域性网络借贷平台运营特点 146

三、网络借贷平台的需求分析 147

第二节 北京市网络借贷行业发展分析 147

一、北京市网络借贷环境分析 147

二、北京市小微金融发展分析 148

三、北京市网络借贷现状分析 148

四、北京市网络借贷竞争情况 149

五、北京市网络借贷发展前景 150

第三节 上海市网络借贷行业发展分析 150

一、上海市网络借贷环境分析 150

二、上海市小微金融发展分析 151

三、上海市网络借贷现状分析 151

四、上海市网络借贷竞争情况 152

五、上海市网络借贷发展前景 153

第四节 浙江省网络借贷行业发展分析 153

一、浙江省网络借贷环境分析 153

二、浙江省小微金融发展分析 154

三、浙江省网络借贷现状分析 155

四、浙江省网络借贷竞争情况 155

五、浙江省网络借贷发展前景 156

第五节 广东省网络借贷行业发展分析 156

一、广东省网络借贷环境分析 156

二、广东省小微金融发展分析 157

三、广东省网络借贷现状分析 158

四、广东省网络借贷竞争情况 158

五、广东省网络借贷发展前景 159

第六节 [江苏省](#)网络借贷行业发展分析 159

一、江苏省网络借贷环境分析 159

二、江苏省小微金融发展分析 160

三、江苏省网络借贷现状分析 161

四、江苏省网络借贷竞争情况 161

五、江苏省网络借贷发展前景 162

第八章 2015-2020年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析 163

第一节 网络借贷行业发展瓶颈分析 163

一、网络借贷平台主体资质问题 163

二、网络借贷行业风险控制瓶颈 163

三、网络借贷行业客户拓展瓶颈 164

第二节 网络借贷行业发展趋势分析 165

一、网络借贷行业兼并重组趋势 165

二、网络借贷行业运营模式发展趋势 165

三、网络借贷与[征信](#)机构合作趋势 166

四、网络借贷行业[信托](#)化趋势 174

五、网络借贷行业规范化趋势 174

第三节 网络借贷行业投资前景分析 175

一、网络借贷风险资本投资状况 175

二、网络联保贷款模式发展前景 176

第四节 网络借贷行业投资风险与规避 181

一、网络借贷行业投资风险分析 181

二、网络借贷行业风险规避措施 184

三、网络借贷风险规避创新建议 186

第五节 网络借贷行业投资建议 188

一、网络借贷平台营销策略建议 188

二、网络借贷违约风险防范建议 190

第九章 2012-2014年中国B2C网络借贷平台经营分析 201

第一节 阿里小贷网络借贷平台 201

一、平台发展简况分析 201

二、平台用户规模分析 201

三、平台业务范围分析 201

四、平台营收情况分析 201

五、平台主营业务分析 202

六、平台贷款费率分析 202

七、平台产品结构分析 202

八、平台不良贷款分析 203

九、平台风险防范机制 203

十、平台放贷机构分析 203

十一、平台竞争优势分析 203

十二、平台最新发展动向 203

第二节 全球网网络借贷平台 205

一、平台发展简况分析 205

二、平台业务范围分析 207

三、平台主营业务分析 207

四、平台贷款费率分析 207

五、平台服务收费分析 207

六、平台产品结构分析 208

七、平台不良贷款分析 208

八、平台风险防范机制 208

九、平台放贷机构分析 208

十、平台竞争优势分析 209

十一、平台最新发展动向 209

第三节 数银在线网络借贷平台 210

一、平台发展简况分析 210

二、平台主营业务分析 213

三、平台贷款费率分析 213

四、平台服务收费分析 213

五、平台产品结构分析 213

六、平台不良贷款分析 215

七、平台风险防范机制 215

八、平台放贷机构分析 216

九、平台竞争优势分析 216

十、平台最新发展动向 217

第四节 易贷网网络借贷平台 218

一、平台发展简况分析 218

二、平台业务范围分析 218

三、平台主营业务分析 219

四、平台贷款费率分析 219

五、平台服务收费分析 219

六、平台产品结构分析 219

七、平台不良贷款分析 219

八、平台风险防范机制 219

九、平台放贷机构分析 220

十、平台竞争优势分析 220

第十章 2012-2014年中国P2P（C2C）网络借贷平台经营分析 221

第一节 红岭创投网络借贷平台 221

- 一、平台发展简况分析 221
- 二、平台业务范围分析 221
- 三、平台营收情况分析 221
- 四、平台主营业务分析 222
- 五、平台产品结构分析 223
- 六、平台服务费用分析 223
- 七、平台坏账情况分析 223
- 八、平台风险防范机制 224
- 九、平台运营主体分析 225
- 十、平台竞争优势分析 226
- 十一、平台最新发展动向 226

第二节 宜人贷网络借贷平台 227

- 一、平台发展简况分析 227
- 二、平台用户规模分析 227
- 三、平台业务范围分析 228
- 四、平台主营业务分析 228
- 五、平台产品结构分析 228
- 六、平台服务费用分析 229
- 七、平台坏账情况分析 229
- 八、平台风险防范机制 229
- 九、平台运营主体分析 230
- 十、平台竞争优势分析 230

第三节 拍拍贷网络借贷平台 230

- 一、平台发展简况分析 230
- 二、平台用户规模分析 231
- 三、平台业务范围分析 231
- 四、平台主营业务分析 231

- 五、平台产品结构分析 231
- 六、平台服务费用分析 232
- 七、平台坏账情况分析 232
- 八、平台风险防范机制 232
- 九、平台运营主体分析 232
- 十、平台竞争优势分析 232
- 十一、平台最新发展动向 233
- 第四节 陆金所网络借贷平台 234
 - 一、平台发展简况分析 234
 - 二、平台用户规模分析 234
 - 三、平台业务范围分析 235
 - 四、平台主营业务分析 235
 - 五、平台产品结构分析 236
 - 六、平台服务费用分析 236
 - 七、平台坏账情况分析 237
 - 八、平台风险防范机制 237
 - 九、平台运营主体分析 237
 - 十、平台竞争优势分析 237
 - 十一、平台最新发展动向 238
- 第五节 证大e贷网络借贷平台 238
 - 一、平台发展简况分析 238
 - 二、平台用户规模分析 239
 - 三、平台业务范围分析 239
 - 四、平台主营业务分析 239
 - 五、平台产品结构分析 240
 - 六、平台服务费用分析 240
 - 七、平台风险防范机制 241
 - 八、平台运营主体分析 242

九、平台竞争优劣势分析 242

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/10/15/17110mi8u.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。