

# 2015- 2020年中国教育培训行业预测及投资策略 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国教育培训行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国教育培训行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一部分 [产业](#)环境透视

#### 第一章 [教育](#)培训行业发展综述

##### 第一节 行业定义及范围界定

###### 一、行业界定及分类

###### 二、产业链

###### 三、发展历史回顾

###### 四、中国[教育培训](#)分类分析

###### 1、义务教育

###### 2、学前教育与特殊教育

###### 3、高中阶段教育

###### 4、[高等教育](#)

###### 5、成人培训

###### 6、[民办教育](#)

##### 第二节 培训概述

###### 一、培训产业特点

###### 二、培训的发展

###### 三、培训的层次

###### 四、培训的周期

###### 五、培训的经费来源

###### 六、培训的经济效益

###### 七、培训的成本

###### 八、培训方法的分类

## 第二章 教育培训行业市场环境及影响分析

### 第一节 教育培训行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《中华人民共和国职业教育法》

##### 2、《民办教育促进法》

##### 3、行业主要政策动向

#### 三、教育培训行业标准

##### 1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

##### 2、新课程标准

##### 3、《认证培训机构管理办法》

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、就业与人才分析

#### 二、城市化进程分析

#### 三、人口密度分析

#### 四、年龄结构分析

#### 五、学历结构分析

## 第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球教育培训市场总体情况分析

#### 一、全球教育培训行业的发展特点

#### 二、全球教育培训市场结构

#### 三、全球教育培训行业发展分析

#### 四、全球教育培训行业竞争格局

## 五、全球教育培训市场区域分布

### 六、国际重点教育培训企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、英国

###### 1、英国教育培训行业发展特点

###### 2、英国教育培训发展及热点细分研究

###### 3、2015-2020年英国教育培训行业发展[前景预测](#)

##### 二、北美

###### 1、北美教育培训行业发展特点

###### 2、北美教育培训发展及热点细分研究

###### 3、2015-2020年北美教育培训行业发展前景预测

##### 三、加拿大

###### 1、加拿大教育培训行业发展特点

###### 2、加拿大教育培训发展及热点细分研究

###### 3、2015-2020年加拿大教育培训行业发展前景预测

##### 四、法国

###### 1、法国教育培训行业发展特点

###### 2、法国教育培训发展及热点细分研究

###### 3、2015-2020年法国教育培训行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

###### 1、俄罗斯

###### 2、澳大利亚

###### 3、韩国

#### 第四章 国际教育培训行业发展与启示

##### 第一节 国际教育培训市场总体情况

###### 一、国际教育培训市场环境分析

###### 二、国际教育培训市场优势分析

###### 三、国际教育培训的模式分析

## 第二节 美国教育培训市场分析

- 一、美国教育培训机构类型
- 二、美国教育培训市场规模情况
- 三、美国教育培训市场的启示与借鉴

## 第三节 欧洲教育培训市场分析

- 一、欧洲教育培训市场现状分析
- 二、欧洲教育培训市场发展的趋势
- 三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

## 第四节 韩国教育培训市场分析

- 一、韩国教育培训市场现状分析
- 二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

## 第五节 2015-2020年国际教育信息化趋势分析

- 一、政策机制
- 二、人才培养
- 三、应用开发
- 四、信息资源
- 五、信息网络

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国教育培训行业运行现状分析

#### 第一节 我国教育培训行业发展状况分析

- 一、我国教育培训行业发展阶段
- 二、我国教育培训行业发展总体概况
- 三、我国教育培训行业发展特点分析
- 四、我国教育培训行业商业模式分析

#### 第二节 教育培训行业发展现状

- 一、我国教育培训行业市场规模
- 二、我国教育培训行业发展分析
- 三、中国教育培训企业发展分析

### 第三节 教育培训市场情况分析

- 一、中国教育培训市场总体概况
- 二、中国教育培训产品市场发展分析

## 第六章 我国教育培训行业整体运行指标分析

### 第一节 中国教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国教育培训行业收费情况分析

- 一、我国民办教育培训行业收费标准
- 二、我国合资教育培训行业收费标准
- 三、外资教育培训机构在中国的收费标准

### 第三节 中国教育培训行业财务指标分析

- 一、教育培训行业营业增长率分析
- 二、教育培训行业资本保值增长率分析
- 三、教育培训行业营业利润增长率分析
- 四、教育培训行业总资产增长率分析

## 第三部分 市场全局调研

## 第七章 我国教育培训细分市场分析及预测

### 第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析

- 一、教育培训行业市场结构现状分析
- 二、教育培训行业细分结构特征分析
- 三、教育培训行业细分市场发展概况
- 四、教育培训行业市场结构变化趋势

### 第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

- 一、语言培训市场关注度调研
- 二、语言培训消费者属性及行为调查

三、中小學生英語培訓市場分析

四、留學英語培訓市場分析

五、商務英語培訓市場分析

六、日語培訓市場分析

七、其他語種培訓市場分析

第三節 中國IT培訓市場供需及前景分析

一、中國IT培訓機構發展狀況

二、中國IT培訓經營模式分析

三、中國IT培訓行業特許經營分析

四、中國IT培訓行業發展現狀

五、中國IT培訓市場驅動因素

六、IT培訓行業市場競爭現狀分析

七、中國IT培訓行業消費市場分析

八、中國IT培訓市場前景分析

第四節 中國企業培訓市場前景及發展建議

一、企業培訓現狀及培訓需求分析

二、企業培訓市場發展分析

三、企業培訓市場需求分析

四、企業培訓市場競爭分析

五、企業培訓效果分析

六、企業培訓市場建議

第五節 中國考試培訓市場現狀及趨勢分析

一、高考復讀培訓市場分析

二、成人高考、自考培訓市場分析

三、研究生考試培訓市場分析

四、MBA資格考試培訓市場分析

第六節 中國職業資格培訓市場需求及發展分析

一、職業資格培訓市場發展分析



二、人力资源管理师培训市场分析

三、会计培训市场分析

四、其他热门职业资格培训市场分析

第七节 中国**文化艺术**培训市场现状及发展分析

一、文化艺术培训市场分析

二、舞蹈艺术培训市场分析

三、工艺美术培训市场分析

四、音乐培训市场分析

第八节 我国远程教育培训市场发展及前景

一、我国网络教育总体发展状况

二、远程教育培训发展现状及前景预测

三、远程教育关键成功要素分析

第九节 中国公务员考试培训市场需求及发展分析

一、公务员考试培训市场发展分析

二、公务员考试培训市场需求分析

三、公务员考试培训市场竞争分析

四、公务员考试培训发展趋势分析

第十节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2015-2020年留学发展趋势分析

第八章 我国教育培训行业营销发展策略及案例分析

第一节 教育培训营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节 教育培训行业互联网营销问题探析

第三节 精准营销在高端教育培训行业中的运用

一、相关概念界定

二、教育培训行业互联网营销现状

三、教育培训行业互联网营销存在的问题

1、无法覆盖全部细分市场

2、互联网营销从业人员专业程度低

3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导

4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法

四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第四节 教育培训行业营销案例分析

一、教育培训行业营销案例综述

二、教育培训行业网络营销案例分析

三、教育培训行业广告与营销的结合

第四部分 竞争格局分析

第九章 教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有教育培训机构的竞争分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

一、全球教育培训市场竞争现状

二、国内教育培训市场竞争现状

### 三、国内教育培训细分市场竞争动态

#### 第三节 教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构**连锁**加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

#### 第四节 教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、教育培训行业品牌发展策略研究

#### 第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的方式分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

#### 第六节 2015-2020年教育培训行业的竞争格局展望

- 一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年我国教育与培训市场的竞争趋势

#### 第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析

##### 一、**北京**

- 1、北京教育培训市场特征分析
- 2、北京少儿英语培训市场格局分析
- 3、自主招生热促进北京培训市场升温

##### 二、**上海**

- 1、上海教育培训行业市场概述
- 2、上海外语培训市场潜力可观
- 3、上海培训行业加快对外开放步伐

### 三、深圳

- 1、深圳外语培训市场综合状况
- 2、深圳小语种培训市场潜力巨大
- 3、深圳职业培训行业发展方向思考

### 四、广州

- 1、广州教育培训市场分析
- 2、广州教育培训市场潜力分析
- 3、广州教育培训行业发展方向

## 第十章 教育培训行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、教育培训行业竞争结构分析
- 二、教育培训行业企业间竞争格局分析
- 三、教育培训行业集中度分析
- 四、教育培训行业SWOT分析

### 第二节 中国教育培训行业竞争格局综述

- 一、教育培训行业竞争概况
- 二、中国教育培训行业竞争力分析
- 三、中国教育培训服务竞争力优势分析
- 四、教育培训行业主要企业竞争力分析

### 第三节 教育培训行业竞争力分析

- 一、国内外教育培训竞争分析
- 二、我国教育培训市场竞争分析

## 第十一章 教育培训行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

## 一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业社会责任及荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

## 二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

## 三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略合作规划
- 8、企业发展目标

## 四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业教学校区分布
- 8、企业发展前景展望

#### 五、新华教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业教学特色
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

#### 六、深圳市达内软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

#### 七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业竞争优势

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业竞争优势

6、企业发展能力分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业业务范围

4、企业发展动态

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十、朗阁教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年教育培训行业**投资**机会与风险防范

第一节 教育培训行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、教育培训行业投资现状分析

第二节 2015-2020年教育培训行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、教育培训行业投资机遇

第三节 2015-2020年教育培训行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国教育培训行业投资建议

一、教育培训行业未来发展方向

二、教育培训行业主要投资建议

三、中国教育培训企业融资分析

第十三章 2015-2020年教育培训前景及趋势预测



## 第一节 2015-2020年中国教育培训市场前景分析

- 一、未来世界教育培训市场展望
- 二、我国教育培训市场的发展前景
- 三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

## 第二节 2015-2020年中国教育培训行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

## 第三节 2015-2020年中国教育培训行业需求预测

- 一、2015-2020年中国重点细分教育培训种类预测
- 二、2015-2020年中国学前教育培训市场预测
- 三、2015-2020年中国职业教育培训需求预测

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/16/162913ut83.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□/□□□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□

# 核心优势



- .....
- .....
- .....
- ..... 100% ..... 100% ..... 100%  
.....
- .....
- ..... 350% ..... 80% .....



单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。