



2015-
2020年中国高等教育行业市场前景及融资
战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国高等教育行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国高等教育行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一部分 [产业](#)环境透视

【经济全球化背景下，全球高等教育发展怎样？主要国家地区发展如何？国内外高等教育发展对比怎样？PEST模型分析结果如何？】

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育定义

二、高等教育分类

三、高等教育的社会地位

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第二章 高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高等教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》

2、《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》

3、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

4、《国民经济和社会发展第十二个五年规划》

5、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高等教育产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高等教育技术分析

1、现代信息技术引起的教育观念变革

2、现代信息革命引起的教材变革

3、现代信息技术引起的教学环境变革

4、现代信息技术引起的教育方式变革

二、高等教育技术发展水平

1、高等教育院校课程设置与技术的关系

2、高等教育教学方法与高科技的结合

3、高新技术推动远程高等教育

三、技术环境对行业的影响

1、信息技术对教学方法的影响

2、信息技术对教育内容的影响

3、信息技术对传统教学模式的影响

4、现代信息技术对高等教育的十大影响

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、全球高等教育发展新特征

1、全球高等教育服务内容新特征

2、全球高等教育服务形式新特征

3、全球高等教育学校类型新特征

4、全球高等教育教学模式新特征

5、全球高等教育人才培养新特征

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴

1、世界各国高等教育学费概况

2、世界主要国家高等教育学费

3、世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育发展概况

二、美国高等教育发展规模

1、美国高等学校规模

2、美国高校招生规模

三、美国高校层次

四、美国高等教育管理体制

五、美国高等教育财政分析

六、美国高等教育全球化战略

七、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

1、日本高等学校规模

2、日本高校招生规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

1、日本三次高等教育改革

2、日本高等教育市场化形式

3、日本高等教育改革启示

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

1、英国高等学校规模

2、英国高校招生规模

3、英国高校师资力量

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

一、新加坡高等教育发展概况

二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

1、历史国情和教育观念比较

2、高等学校管理模式比较

3、高等教育投资情况比较

4、高等教育目标比较

5、高等教育招生制度比较

6、高等教育专业设置与选择的比较

7、学生成绩考核方法的比较

8、新加坡高等教育对中国的启示

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2015-2020年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

1、本科教育需求崛起

- 2、私立教育机构增多
- 3、学生或其家庭承担更多学费
- 4、新区域的崛起激励全球竞争
- 5、国际化更为广阔和深入

二、2015-2020年全球高等教育发展趋势

- 1、多元、公平、合作和创新成为关键
- 2、高等教育公共产品属性得到凸显
- 3、高等教育的入学机会受到关注
- 4、地区参与不断加强
- 5、更加关注高等教育质量保证体系建设

第四章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

- 一、国外产学研合作教育现状
- 二、国内产学研合作教育现状
- 三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

- 一、我国高等教育资助制度分析
- 二、国外高等教育资助制度分析
- 三、国外高等教育资助体系特点分析
- 四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

- 一、政府参与评价的行为模式比较
- 二、评价指标体系及操作方法比较
- 三、大学教学评价主客体比较
- 四、借鉴与启示

第二部分 行业深度分析

【高等教育行业整体运行情况怎样？行业各项经济指标运行如何（机构数、学生数、经费投入.....）？高等教育市场供需形势怎样？高等教育信息化发展如何？】

第五章 我国高等教育行业运行现状分析

第一节 我国高等教育行业发展状况分析

- 一、我国高等教育行业发展阶段
- 二、我国高等教育行业发展总体概况
- 三、我国高等教育行业发展特点分析
- 四、高等教育行业学校数量
- 五、高等教育行业招生规模
- 六、高等教育在校学生数量
- 七、高等教育学校师资情况
 - 1、高等教育学校师资情况（总计）
 - 2、高等教育学校师资情况（普通高校）
 - 3、高等教育学校师资情况（成人高校）
- 八、高等教育行业结构变化情况

第二节 高等教育行业发展现状

- 一、我国高等教育行业市场规模
- 二、我国高等教育行业发展分析
- 三、中国高等教育学校发展分析

第三节 高等教育市场情况分析

- 一、中国高等教育市场总体概况
- 二、中国高等教育细分市场发展分析

第四节 我国高等教育学费价格走势分析

- 一、高等教育学费价格模型分析
- 二、高等教育学费价格影响因素
- 三、高等教育学费价格走势分析
- 四、2015-2020年高等教育学费价格走势[预测](#)

第五节 高等教育大众化分析

- 一、高等教育大众化含义
- 二、高等教育大众化对策

三、高等教育大众化意义

四、高等教育大众化情况

五、高等教育大众化思考

第六章 我国高等教育市场供需形势

第一节 我国高等教育市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

1、高等教育行业资产规模

2、高等教育行业学校数量

二、高等教育行业师生情况

1、高等教育行业教职工数

2、高等教育行业专任教师数

3、高等教育行业招生数

4、高等教育行业在校学生数

5、高等教育行业毕业生数

三、高等教育行业投入经费

1、高等教育行业总体投入经费

2、高等教育行业投入经费结构

第二节 我国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、就业机会

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 高等教育行业供需分析

一、影响高等教育供给的因素分析

二、影响高等教育需求的因素分析

第四节 家庭高等教育消费分析

- 一、城镇居民家庭教育支出情况
 - 1、各层次城镇居民家庭教育 [文化娱乐](#) 服务支出情况
 - 2、各省市城镇居民家庭教育 [文化娱乐](#) 服务支出情况
- 二、农村居民家庭教育支出情况
 - 1、各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况
 - 2、各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况
- 三、居民家庭高等教育消费分析
 - 1、家庭高等教育消费支出承受能力分析
 - 2、不同收入人群高校选择情况
- 四、居民家庭高等教育投资决策分析
 - 1、家庭高等教育投资的成本分析
 - 2、家庭高等教育投资的收益分析
 - 3、家庭高等教育投资的决策分析

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

- 一、美国高等教育信息化发展
 - 1、美国高等教育信息化发展现状
 - 2、美国高等教育信息化发展展望
- 二、英国高等教育信息化发展
 - 1、英国高等教育信息化发展现状
 - 2、英国高等教育信息化发展展望
- 三、法国高等教育信息化发展
 - 1、法国高等教育信息化发展现状
 - 2、法国高等教育信息化发展展望
- 四、德国高等教育信息化发展
 - 1、德国高等教育信息化发展现状
 - 2、德国高等教育信息化发展展望
- 五、加拿大高等教育信息化发展

- 1、加拿大高等教育信息化发展现状
 - 2、加拿大高等教育信息化发展展望
 - 六、香港高等教育信息化发展
 - 1、香港高等教育信息化发展现状
 - 2、香港高等教育信息化发展展望
 - 七、台湾高等教育信息化发展
 - 1、台湾高等教育信息化发展现状
 - 2、台湾高等教育信息化发展展望
 - 八、韩国高等教育信息化发展
 - 1、韩国高等教育信息化发展现状
 - 2、韩国高等教育信息化发展展望
 - 九、新加坡高等教育信息化发展
 - 1、新加坡高等教育信息化发展现状
 - 2、新加坡高等教育信息化发展展望
 - 十、日本高等教育信息化发展
 - 1、日本高等教育信息化发展现状
 - 2、日本高等教育信息化发展展望
 - 十一、国外教育信息化经验总结
 - 1、政府引导推动
 - 2、集成社会资源构建资源库
 - 3、建设全民学习的开放平台
 - 4、提高教师信息技术能力
- 第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析
- 一、中国教育IT投资情况分析
 - 1、教育IT投资规模分析
 - 2、教育IT投资产品结构
 - 3、教育IT投资区域结构
 - 4、教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

- 1、高等教育信息化发展历程
- 2、高等教育信息化进展情况
- 3、高等教育信息化当前特征
- 4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

- 1、“211工程”
- 2、“985工程”
- 3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

- 1、数字校园概念
- 2、数字校园体系结构分析
- 3、数字校园建设需求分析
- 4、数字校园建设阶段分析
- 5、数字校园的规划与设计
- 6、数字校园建设模式分析
- 7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

- 1、智慧校园的内涵
- 2、智慧校园建设目标与意义
- 3、智慧校园建设主要内容
- 4、智慧校园应用系统平台构建
- 5、智慧校园建设现状分析
- 6、智慧校园建设案例分析
- 7、我国智慧校园发展展望

第三部分 市场全景调研

【公办高等教育、民办高等教育、中外合办高等教育.....各细分市场情况如何？发展趋势有何变化？高等教育的营销模式怎样？】

第八章 我国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

1、教育经费支出情况

2、教育经费收入情况

四、2015-2020年普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

1、部委院校发展规模

2、部委院校区域分布情况

3、部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

1、地方院校发展规模

2、地方院校区域分布情况

3、地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

1、公办高等教育学校数统计

2、公办高等教育学校学生数统计

3、公办高等教育学校师资情况

二、2015-2020年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

1、民办高等教育学校数统计

2、民办高等教育学校学生数统计

二、民办高等教育结构状况

1、民办高等教育层次结构

2、民办高等教育专业结构

3、民办高等教育区域结构

三、2015-2020年民办高等教育发展趋势

1、民办高等教育发展前景分析

2、民办高等教育的发展趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

1、中外合作办学机构统计

2、中外合作办学项目统计

3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

1、中外合作办学机构和项目区域分布

2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

3、中外合作办学机构和项目合作办学专业

4、中外合作办学机构和项目合作伙伴

5、中外合作办学机构和项目合作类型

三、2015-2020年中外合办高等教育发展前景分析

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

1、成人高校总体规模

2、成人高校学生情况

3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

1、各地成人高等教育经费支出情况

2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2015-2020年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状

二、高等职业教育发展存在的主要问题

三、2015-2020年我国高等职业教育发展趋势

第九章 我国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

一、非营利组织的营销管理

二、国内外高等院校教育营销管理现状分析

三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比

四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

一、高等院校顾客分析

二、高等院校目标市场的确定

三、高等院校的市场定位

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

一、营销组织相关概念辨析与界定

二、营销组织设计的基本相关内容

三、高等院校营销组织的重组与再造

四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

一、高等院校的市场营销信息

二、高等院校的营销环境与营销信息

三、高等院校营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

一、高等院校“人本管理”营销策略

二、高等院校“名师”营销策略

三、高等院校专业设置营销策略

四、高等院校成本导向定价策略

五、高等院校公共关系策略

第四部分 竞争格局分析

【高等教育市场竞争结构怎样？各细分行业竞争格局怎样？区域市场分布格局如何，发展情况怎样？重点学校运营情况怎样？】

第十章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域发展特点

- 1、我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
- 2、国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
- 3、三大区域普通高校占有教育资源不均衡
- 4、三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

- 1、经济原因
- 2、自然地理环境原因
- 3、历史原因
- 4、政策原因

第二节 [北京市](#)高等教育行业发展及预测

一、北京市高等教育行业发展分析

- 1、北京市高等教育行业规模分析
- 2、北京市高等教育行业发展特点

3、北京市高等教育行业结构分析

二、北京市高等教育子行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

3、民办高等教育发展

三、北京市高校校办产业发展分析

四、北京市高校经费情况

五、2015-2020年北京市高等教育发展趋势

【其他区域市场分析同上】

第三节 [江苏省](#)高等教育行业发展及预测

第四节 [广东省](#)高等教育行业发展及预测

第五节 [陕西省](#)高等教育行业发展及预测

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十一章 2015-2020年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高等教育行业竞争结构分析

二、高等教育行业企业间竞争格局分析

三、普通高等教育集中度

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析

1、经济型壁垒

2、行政性壁垒

五、高等教育行业SWOT分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

一、公办教育与民办教育的竞争

二、国内教育与国外教育的竞争

三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

一、国内外高等教育竞争分析

二、我国高等教育市场竞争分析

三、我国高等教育市场集中度分析

四、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

一、高等教育学校核心竞争力概述

二、高等教育学校核心竞争力体系的构建

三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十二章 2015-2020年高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

二、清华大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

三、复旦大学

1、学校发展简介

- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

四、[浙江](#)大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

五、[上海](#)交通大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

六、[南京](#)大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展

7、学校发展特色

七、北京师范大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

八、中国农业大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

九、北京协和医学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

十、中国政法大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

二、[湖南](#)涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

三、[山东](#)英才学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展

7、学校发展特色

四、西安欧亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

五、三亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

六、仰恩大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

七、黄河科技学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

- 3、学校学科建设
 - 4、学校人才培养
 - 5、学校科研能力
 - 6、学校产业发展
 - 7、学校发展特色
- 八、西京学院
- 1、学校发展简介
 - 2、学校师资力量
 - 3、学校学科建设
 - 4、学校人才培养
 - 5、学校科研能力
 - 6、学校产业发展
 - 7、学校发展特色
- 九、南昌理工学院
- 1、学校发展简介
 - 2、学校师资力量
 - 3、学校学科建设
 - 4、学校人才培养
 - 5、学校科研能力
 - 6、学校产业发展
 - 7、学校发展特色
- 十、浙江树人学院
- 1、学校发展简介
 - 2、学校师资力量
 - 3、学校学科建设
 - 4、学校人才培养
 - 5、学校科研能力
 - 6、学校产业发展
 - 7、学校发展特色

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

二、西交利物浦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

四、同济大学中德工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量

- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

五、[吉林](#)大学莱姆顿学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

六、北航中法工程师学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

七、上海交大密西根联合学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

九、[重庆](#)大学美视[电影](#)学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

十、江南大学北美学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来高等教育行业发展前景怎样？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？】

第十三章 2015-2020年高等教育行业前景及趋势

第一节 2015-2020年高等教育市场发展前景

- 一、2015-2020年高等教育市场发展潜力
- 二、2015-2020年高等教育市场发展前景展望
- 三、2015-2020年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年高等教育市场发展趋势预测

一、2015-2020年高等教育行业发展趋势

- 1、高等教育发展趋势分析
- 2、高等教育改革趋势分析
- 3、高等教育办学趋势分析

二、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国高等教育行业供需预测

- 一、2015-2020年中国高等教育行业供给预测
- 二、2015-2020年中国高等教育行业需求预测
- 三、2015-2020年中国高等教育行业供需平衡预测

第十四章 2015-2020年高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- 1、财政经费
- 2、银行信贷
- 3、社会捐助
- 4、项目融资
- 5、委托贷款
- 6、[信托](#)融资
- 7、融资[租赁](#)
- 8、资产置换
- 9、科研及服务收入
- 10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

- 1、高等教育行业投资特点分析
- 2、高等教育行业投资问题分析
- 3、高等教育行业投资体制改革
- 4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 2015-2020年高等教育行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、高等教育行业投资机遇

第三节 2015-2020年高等教育行业投资风险及防范

- 一、高校信贷办学风险分析
 - 1、影响高校信贷办学风险的因素
 - 2、高校贷款办学风险的防范与管理
 - 二、高校校办产业的投资风险分析
 - 1、高校校办[产业投资](#)风险产生的原因
 - 2、高校校办产业风险的防范与管理
 - 三、高校助学贷款风险分析
 - 1、我国高校助学贷款风险分析
 - 2、高校助学贷款风险原因分析
 - 3、高校助学贷款风险的防范与管理
 - 四、民办高等教育投资风险
 - 1、民办高校投资风险分析
 - 2、民办高校投资风险的防范与管理
 - 五、[商业银行](#)对高校贷款风险的防范
 - 1、审慎选择贷款高校
 - 2、建立预警机制及量化贷款风险
 - 3、加强信贷人员的业务培训
- ## 第四节 中国高等教育行业投资建议
- 一、高等教育行业未来发展方向

二、高等教育行业主要投资建议

三、中国高等教育企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【高等教育行业面临哪些困境？各细分行业发展存在的问题及对策怎样？有哪些成功的案例可以借鉴？未来的投资战略及发展战略怎样规划？】

第十五章 2015-2020年高等教育行业面临的困境及对策

第一节 2014年高等教育行业面临的困境

一、首次明确人才培养标准

二、首次明确“阳光治校”范围

三、首次提出“综合改革”理念

四、首次提出分类高考举措

五、首次提出制定“学术委员会”规则

六、首次提出“职业院校学历教育与职业培训相互沟通”制度

七、首次提出“积极参与OECD国家学生评估”动议

八、首次提出管理方式转变的路径

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

1、教育体制机制问题

2、师资队伍建设问题

3、人才培养质量问题

4、教育投入与教育市场问题

二、高等教育发展的对策分析

1、大力推进体制机制创新

2、深化教育教学改革

3、建设高水平的教师队伍

4、引导高校合理定位办出特色

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

- 1、发展理念及教育模式有待改进
- 2、教学质量亟待提高
- 3、招生和办学管理未步入正规

二、民办高等教育发展的对策分析

- 1、引入多元投资
- 2、实行一定程度上的“管办分离”
- 3、发展高等职业教育
- 4、建立稳定的教师队伍

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

- 1、引进型与非引进型
- 2、短期培养与长期培养

二、中外合办高等教育发展的对策分析

- 1、招生
- 2、合作对象选择
- 3、学分认定

第十六章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

- 一、教育集团模式
- 二、大学城模式
- 三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

- 一、学校简介
- 二、研究背景
- 三、相关概念与基础理论
- 四、现有营销渠道策略分析
- 五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析

- 1、内部环境概况
- 2、宏观环境分析
- 3、竞争环境分析
- 4、SWOT分析

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略

- 1、教育营销的理念体系
- 2、教育服务过程的全面质量管理策略
- 3、教育营销的有形展示策略
- 4、人员要素的内部营销策略
- 5、以顾客为中心的关系营销策略
- 6、教育营销的外部营销组合策略

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计

- 1、关系营销网络模型优化设计
- 2、教育营销供应链构建设计
- 3、整合营销的强化设计

四、结论

第十七章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

- 一、高等教育实施品牌战略的意义

二、高等教育企业品牌的现状分析

三、我国高等教育企业的品牌战略

四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

一、高等教育创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

一、2014年高等教育行业投资战略

二、2015-2020年高等教育行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

第三节 高等教育行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/16/1639347zon.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

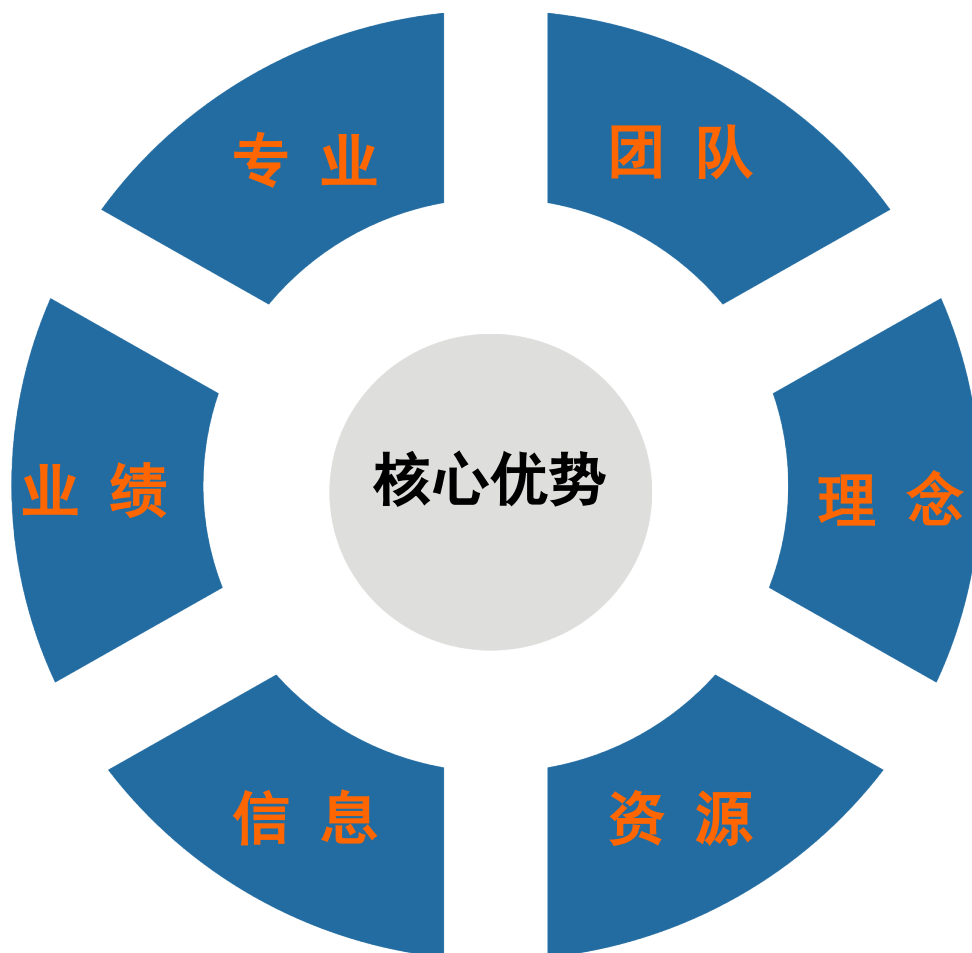
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势



-
-
-
- 100
-
-
- 350 80%

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。