

2015-  
2020年中国课外辅导行业预测及投资策略  
研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国课外辅导行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国课外辅导行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一部分 [产业](#)环境透视

【在我国升学考试竞争激烈的背景下，中国课外辅导行业市场发展如何？课外辅导有哪几种模式？课外辅导的发展环境如何？】

#### 第一章 课外辅导行业发展综述

##### 第一节 行业概况

###### 一、课外辅导领域特点

- 1、总量大特点分析
- 2、竞争热特点分析
- 3、分离性特点分析
- 4、延续强特点分析

###### 二、课辅培训主要机构市场范围

- 1、全国性
- 2、区域性

##### 第二节 模式差异

- 一、大班授课
- 二、小班教学
- 三、一对一（VIP）
- 四、网络课程

##### 第三节 学生差异

- 一、优能中学
- 二、漏斗形生源的VIP

##### 第四节 规模范围

##### 第五节 运营效率

- 一、学员方面分析

二、坪效方面分析

三、人工方面分析

第六节 线上教育

一、通过互联网强化学习过程管理

二、建设可兼容的学习管理系统

三、重视硬件和教学内容开发

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 课外辅导行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、课外辅导行业标准

四、行业相关发展规划

1、课外辅导行业国家发展规划

2、课外辅导行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、课外辅导产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、课外辅导技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、我国课外辅导行业新技术研究

#### 二、课外辅导技术发展水平

##### 1、我国课外辅导行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外课外辅导行业的技术差距

##### 三、2013-2014年课外辅导技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

【我国课外辅导行业发展现状如何？课外辅导行业发展的基本思路与政策如何？我国课外辅导行业整体运行情况如何？课外辅导市场发展有哪些新趋势？】

## 第三章 中国课外辅导行业发展现状

### 第一节 课外辅导行业发展现状分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、行业发展规模

#### 三、行业发展中存在的问题分析

##### 1、“应试”倾向明显

##### 2、盲目追求规模和速度

##### 3、师资建设水平低下

##### 4、研发力量薄弱

##### 5、行业信任危机初显

#### 四、行业发展的基本思路和政策建议

- 1、加强对课外辅导行业的扶持
  - (1) 加强对课外辅导行业的资金扶持力度
  - (2) 加强对课外辅导行业的政策扶植
- 2、加强对课外辅导业的监督和引导
  - (1) 积极尝试风险保证金制度
  - (2) 提高课外辅导行业的准入门槛
  - (3) 促进行业自律

## 第二节 课外辅导行业竞争状况分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业竞争因素分析
- 三、行业议价能力分析
- 四、行业潜在威胁分析

## 第四章 我国课外辅导行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2014年中国课外辅导行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2013-2014年中国课外辅导行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国课外辅导行业销售利润率
  - 2、我国课外辅导行业成本费用利润率
  - 3、我国课外辅导行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国课外辅导行业资产负债比率
  - 2、我国课外辅导行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

- 1、我国课外辅导行业应收帐款周转率
- 2、我国课外辅导行业总资产周转率
- 3、我国课外辅导行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国课外辅导行业总资产增长率
- 2、我国课外辅导行业利润总额增长率
- 3、我国课外辅导行业主营业务收入增长率
- 4、我国课外辅导行业资本保值增值率

### 第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 家长选择课外辅导班分析

##### 一、家长对课外辅导班的选择分析

- 1、家长选择课外辅导的动机分析
- 2、家长选择课外辅导的标准分析
- 3、家长选择课外辅导的类别分析
- 4、满足升学需求的课外辅导分析

##### 二、家长对课外培训的投入力度分析

- 1、平均月经费支出情况分析
- 2、每周用于课外辅导的时间分析

#### 第二节 课外辅导市场发展分析

##### 一、课外辅导市场现状分析

##### 二、课外辅导机构发展分析

##### 三、课外辅导市场竞争分析

##### 四、课外辅导市场特征分析

##### 五、课外辅导市场价格及其影响分析

- 1、课外辅导市场价格分析
- 2、价格对课外辅导市场影响

#### 第三节 课外辅导市场发展前景分析

##### 一、课外辅导市场发展趋势分析

二、课外辅导市场前景分析

三、课外辅导细分市场前景分析

四、课外辅导农村市场前景分析

五、课外辅导投融资前景分析

### 第三部分 市场全景调研

【课外辅导行业结构框架怎样？各细分（大班授课、小班教学、一对一……）市场结构及规模发展如何？课外辅导行业的营销渠道有哪些？】

## 第六章 课外辅导产业结构分析

### 第一节 课外辅导产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2015-2020年我国课外辅导细分市场分析及预测

### 第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析

一、课外辅导行业市场结构现状分析

二、课外辅导行业细分结构特征分析

三、课外辅导行业细分市场发展概况

四、课外辅导行业市场结构变化趋势

## 第二节 大班授课市场分析预测

- 一、大班授课技术发展进程
- 二、大班授课市场规模分析
- 三、大班授课市场结构分析
- 四、大班授课市场竞争格局
- 五、大班授课市场趋势预测

## 第三节 小班教学市场分析预测

- 一、小班教学技术发展进程
- 二、小班教学市场规模分析
- 三、小班教学市场结构分析
- 四、小班教学市场竞争格局
- 五、小班教学市场趋势预测

## 第四节 一对一市场分析预测

- 一、一对一技术发展进程
- 二、一对一市场规模分析
- 三、一对一市场结构分析
- 四、一对一市场竞争格局
- 五、一对一市场趋势预测

## 第五节 网络课程市场分析预测

- 一、网络课程技术发展进程
- 二、网络课程市场规模分析
- 三、网络课程市场结构分析
- 四、网络课程市场竞争格局
- 五、网络课程市场趋势预测

## 第八章 我国课外辅导行业营销趋势及策略分析

### 第一节 课外辅导行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
  - 1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、课外辅导营销环境分析与评价

1、国际环境下的课外辅导

2、企事业需求下的课外辅导

3、我国课外辅导市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 课外辅导行业营销策略分析

一、中国课外辅导营销概况

二、课外辅导营销策略探讨

1、中国课外辅导服务营销策略浅析

2、课外辅导新服务的市场推广策略

3、课外辅导细分服务营销策略分析

第三节 课外辅导营销的发展趋势

一、未来课外辅导市场营销的出路

二、中国课外辅导营销的趋势预测

第四节 课外辅导市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

**【课外辅导行业集群及趋势市场发展怎样？课外辅导行业竞争情况如何？课外辅导行业有哪些发展策略？课外辅导行业领先企业机构经营情况如何？】**

第九章 课外辅导产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国课外辅导产业集群发展特色分析

一、长江三角洲课外辅导产业发展特色分析

二、珠江三角洲课外辅导产业发展特色分析

三、环渤海地区课外辅导产业发展特色分析

四、闽南地区课外辅导产业发展特色分析

第二节 课外辅导重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、课外辅导重点区域市场分析

1、[北京](#)课外辅导市场分析

2、[浙江](#)课外辅导市场分析

3、[上海](#)课外辅导市场分析

4、福建课外辅导市场分析

5、广东课外辅导市场分析

第十章 2015-2020年课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、课外辅导行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、课外辅导行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、课外辅导行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、课外辅导行业SWOT分析

1、课外辅导行业优势分析

2、课外辅导行业劣势分析

3、课外辅导行业机会分析

4、课外辅导行业威胁分析

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

一、课外辅导行业竞争概况

1、中国课外辅导行业品牌竞争格局

2、课外辅导业未来竞争格局和特点

3、课外辅导市场进入及竞争对手分析

二、中国课外辅导行业竞争力分析

1、我国课外辅导行业竞争力剖析

2、我国课外辅导企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内课外辅导企业竞争能力提升途径

三、中国课外辅导服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、课外辅导行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2013-2014年课外辅导行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外课外辅导竞争分析
- 二、2013-2014年我国课外辅导市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国课外辅导市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要课外辅导企业动向
- 五、2013-2014年国内课外辅导企业新业务模式分析

### 第四节 课外辅导行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华[投资](#)兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 课外辅导市场竞争策略分析

## 第十一章 2015-2020年课外辅导行业领先企业经营形势分析

### 第一节 成都起航课外辅导有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分布
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业辅导水平分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

### 第二节 石家庄新天际教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

### 第三节 上海百学网络科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要发展方向分析
- 八、企业最新动态分析

### 第四节 安博教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新业务分析

### 第五节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业师资力量分析
- 四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 北京优胜辉煌教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业教学实力分析

七、企业主要业务分析

第七节 卓越教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业辅导水平分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 北京龙文环球教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

## 八、企业发展方向分析

### 第九节 深圳市邦德文化发展有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业教育网点分析

#### 三、企业营销模式分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业品牌影响力分析

#### 六、企业行业竞争力分析

#### 七、企业主要发展方向分析

#### 八、企业最新动态分析

### 第十节 上海精锐教育培训有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经济指标分析

#### 三、企业发展目标分析

#### 四、企业营销渠道分析

#### 五、企业扩张规划分析

#### 六、企业行业影响力分析

#### 七、企业最新业务分析

### 第十一节 北京育才苑教育科技有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业教育网点分布

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业辅导水平分析

#### 五、企业营销增长分析

#### 六、企业行业竞争力分析

#### 七、企业品牌影响力分析

#### 八、企业发展战略分析

#### 九、企业最新动态分析

### 第十二节 浙江纳思教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业教学实力分析
- 七、企业主要业务分析

#### 第十三节 深圳市乐恩特教育信息技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新业务分析

#### 第十四节 冠中教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

#### 第十五节 广州积木教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

第十六节 第壹学教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业教学实力分析

七、企业主要业务分析

第十七节 广州市学乐教育

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十八节 常州绿茵教育咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

## 九、企业最新动态分析

### 第十九节 北京金博高德教育科技有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业教育网点分析

#### 三、企业营销模式分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业品牌影响力分析

#### 六、企业行业竞争力分析

#### 七、企业主要发展方向分析

#### 八、企业最新动态分析

### 第二十节 无锡明德中小学生课外辅导有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业经济指标分析

#### 三、企业发展目标分析

#### 四、企业营销渠道分析

#### 五、企业扩张规划分析

#### 六、企业行业影响力分析

#### 七、企业最新业务分析

### 第二十一节 泉州市弘宇教育咨询有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业教育网点分布

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业辅导水平分析

#### 五、企业营销增长分析

#### 六、企业行业竞争力分析

#### 七、企业品牌影响力分析

#### 八、企业发展战略分析

#### 九、企业最新动态分析

### 第二十二节 [重庆](#)欧凡教育

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业教学实力分析
- 七、企业主要业务分析

#### 第二十三节 南京能飞教育咨询中心

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业师资力量分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

#### 第二十四节 武汉状元文化教育发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业辅导水平分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

#### 第二十五节 青岛金石文理培训学校

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分布
- 三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

#### 第二十六节 北京聚能辉煌教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

#### 第二十七节 广州市明师教育服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业教学实力分析

七、企业主要业务分析

#### 第二十八节 广州ACES立尚教育服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业辅导水平分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 北京京翰英才教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节 济南德林教育

一、企业发展概述分析

二、企业教育网点分布

三、企业经营情况分析

四、企业辅导水平分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【课外辅导行业前景如何？有哪些发展趋势？中国课外辅导行业投资情况如何？有哪些投资机会？课外辅导行业的投资风险防范有哪些？】

第十二章 教育行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”教育行业发展回顾

一、“十一五”教育行业运行情况

二、“十一五”教育行业发展特点

### 三、“十一五”教育行业发展成就

#### 第二节 教育行业“十二五”总体规划

- 一、教育行业“十二五”规划纲要
- 二、教育行业“十二五”规划指导思想
- 三、教育行业“十二五”规划主要目标

#### 第三节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

#### 第四节 “十二五”区域产业发展分析

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十二五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移

#### 第五节 “十二五”时期教育行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、产业转移及承接问题

### 第十三章 2015-2020年课外辅导行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年课外辅导市场发展前景

- 一、2015-2020年课外辅导市场发展潜力
- 二、2015-2020年课外辅导市场发展前景展望
- 三、2015-2020年课外辅导细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年课外辅导市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年课外辅导行业发展趋势
- 二、2015-2020年课外辅导市场规模预测
  - 1、课外辅导行业市场容量预测
  - 2、课外辅导行业营销收入预测

三、2015-2020年课外辅导行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国课外辅导行业供需预测

一、2015-2020年中国课外辅导行业供给预测

二、2015-2020年中国课外辅导行业需求预测

三、2015-2020年中国课外辅导行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 中国课外辅导行业投资分析

第一节 课外辅导行业投资特性分析

一、课外辅导行业进入壁垒分析

二、课外辅导行业盈利因素分析

三、课外辅导行业盈利模式分析

第二节 课外辅导行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、课外辅导行业投资现状分析

1、兼并收购情况

2、IPO情况

第三节 课外辅导行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

- 1、存款准备金率变化
- 2、利率变化
- 3、新增信贷变化

## 二、[金融](#)支持政策

### 三、“[欺诈门](#)”影响

## 第四节 课外辅导行业投资建议

- 一、课外辅导行业投资机会分析
- 二、课外辅导行业投资风险分析
- 三、课外辅导行业投资建议

## 第十五章 2015-2020年课外辅导行业投资机会与风险防范

### 第一节 课外辅导行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、课外辅导行业投资现状分析
  - 1、课外辅导[产业投资](#)经历的阶段
  - 2、2013年课外辅导行业投资状况回顾
  - 3、2013-2014年中国课外辅导行业风险投资状况
  - 4、2013-2014年我国课外辅导行业的投资态势

### 第二节 2015-2020年课外辅导行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、课外辅导行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年课外辅导行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国课外辅导行业投资建议

一、课外辅导行业未来发展方向

二、课外辅导行业主要投资建议

三、中国课外辅导企业融资分析

1、中国课外辅导企业IPO融资分析

2、中国课外辅导企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【课外辅导行业面临哪些困境及发展对策？课外辅导行业经典案例分析如何？课外辅导行业有哪些发展战略？课外辅导行业发展建议有哪些？】

第十六章 2015-2020年课外辅导行业面临的困境及对策

第一节 2014年课外辅导行业面临的困境

第二节 课外辅导企业面临的困境及对策

一、重点课外辅导企业面临的困境及对策

1、重点课外辅导企业面临的困境

2、重点课外辅导企业对策探讨

二、中小课外辅导企业发展困境及策略分析

1、中小课外辅导企业面临的困境

2、中小课外辅导企业对策探讨

三、国内课外辅导企业的出路分析

第三节 中国课外辅导行业存在的问题及对策

一、中国课外辅导行业存在的问题

二、课外辅导行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国课外辅导市场发展面临的挑战与对策

## 第十七章 课外辅导行业案例分析研究

### 第一节 课外辅导行业并购重组案例分析

#### 一、课外辅导行业并购重组成功案例分析

- 1、国外课外辅导行业并购重组成功案例解析
- 2、国内课外辅导行业并购重组成功案例解析

#### 二、课外辅导行业并购重组失败案例分析

- 1、国外课外辅导行业并购重组失败案例解析
- 2、国内课外辅导行业并购重组失败案例解析

#### 三、经验借鉴

### 第二节 课外辅导行业经营管理案例分析

#### 一、课外辅导行业经营管理成功案例分析

- 1、国外课外辅导行业经营管理成功案例解析
- 2、国内课外辅导行业经营管理成功案例解析

#### 二、课外辅导行业经营管理失败案例分析

- 1、国外课外辅导行业经营管理失败案例解析
- 2、国内课外辅导行业经营管理失败案例解析

#### 三、经验借鉴

### 第三节 课外辅导行业营销案例分析

#### 一、课外辅导行业营销成功案例分析

- 1、国外课外辅导行业营销成功案例解析

2、国内课外辅导行业营销成功案例解析

二、课外辅导行业营销失败案例分析

1、国外课外辅导行业营销失败案例解析

2、国内课外辅导行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十八章 课外辅导行业发展战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

一、课外辅导品牌的重要性

二、课外辅导实施品牌战略的意义

三、课外辅导企业品牌的现状分析

四、我国课外辅导企业的品牌战略

五、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

一、2014年课外辅导行业投资战略

二、2015-2020年课外辅导行业投资战略





## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。